



bitban
technologies

bCubeCMS - EPI - Mayo 2019

Manual bCube

1 Índice

1 Índice	2
2 Registro de Cambios	17
3 Introducción	17
4 Acceso	17
5 Multisite	18
6 Configuración del site	18
6.1 Bloques Adicionales en Noticias	21
6.2 Bloques HTML editables	23
6.3 Facebook Instant Articles	25
6.4 Navegaciones	25
6.4.1 Hot Topics / Temas del día	27
6.4.2 Megamenú Secciones	27
6.4.3 Megamenú Premium	29
6.4.4 Megamenú Enlaces	29
6.4.5 Botón Suscripción	30
6.4.6 Menú Home Móvil	31
6.4.7 Menú Portada Premium	31
6.4.8 Footer	32
6.4.9 Footer Legal	32
6.4.10 Servicio de cabecera y footer para terceros	32
6.4.10.1 Servicio de cabecera	32
6.4.10.2 Servicio de footer	32
7 Buscador	33
7.1 Búsquedas guardadas	35

7.2 Cesta	37
7.2.1 Búsquedas	37
7.2.2 Tags	42
8 Contenidos editoriales	43
8.1 Canales	44
8.2 Flujos de edición de contenidos	44
8.3 Barra de metadatos principal	45
8.4 Personalización de canales	46
8.5 Menú lateral de navegación	47
8.6 Flujos de guardado, publicación y publicación programada	48
8.7 Clonado de contenido	49
8.8 Despublicación de contenido	50
8.9 Historial de publicaciones	53
8.10 Previsualización	54
8.11 Bloqueo de usuarios concurrentes	55
8.12 Edición de keywords de URL	56
8.13 Multimedia Principal	57
8.14 Editor de texto enriquecido	60
8.15 Catalogación	63
8.15.1 Tags	65
8.15.2 Tags Hiperlocales	66
8.16 Notificaciones	67
8.17 Personalizaciones	68
8.18 Envío a RRSS	69
8.19 SEO	70
8.20 Personalizar las fechas visibles para los usuarios	70
9 Tipos de Contenidos Editoriales	71
9.1 Noticia	71
9.1.1 Campo “Título para Módulo”	72

9.1.2 Enlace con URL Externa	72
9.1.3 Canal Print de Noticias	73
9.1.4 Noticia AMP	75
9.1.4.1 Noticia Premium AMP	77
9.1.5 Configuración de la Publicidad en Noticia	77
9.1.6 Noticia Branded Content	77
9.1.7 Noticia de Opinión con Autor	81
9.1.8 Entrevista (free y premium)	82
9.2 Imagen	82
9.2.1 Edición del punto focal de la imagen	83
9.3 Video	86
9.3.1 Vídeo Nativo	87
9.3.1.1 Analítica en Vídeo Nativo	88
9.3.2 Vídeo Embed	89
9.3.3 Vídeo AMP	90
9.4 Fotogalería	90
9.4.1 Creación de Fotogalería a partir de un ZIP	92
9.5 Archivo	93
9.6 External	93
9.7 Minuto a minuto	94
9.7.1 Minuto a Minuto AMP	95
9.8 Directo de fútbol	95
9.8.1 Directo de fútbol: Tipos de mensaje	98
9.8.2 Directo de fútbol: Widgets deportivos	101
9.8.3 Directo de fútbol: Relación Crónica	102
9.8.4 Directo de fútbol: AMP	103
9.9 Encuesta	103
9.10 Concurso	104
9.11 Crítica de Ocio	107

9.12 Fichas de Ocio	107
9.12.1 Película	109
9.12.2 Cine	109
9.12.3 Evento	110
9.12.4 Lugar	111
9.12.5 Restaurante	112
9.12.6 Hotel	112
9.12.7 Receta	113
9.12.8 Cocktail	115
9.12.9 Vino	116
9.12.10 Plan	117
9.12.11 Playa	118
9.13 Viñeta	119
10 Catalogación	119
10.1 Secciones	119
10.1.1 Datos básicos	120
10.1.1.1 URL y Portada de la Sección	120
10.1.1.2 URL y Portada de la Sección Premium	122
10.1.1.3 Navegaciones	123
10.1.1.4 Menú automático de Sección	123
10.1.2 Personalización de diseño	125
10.1.3 Bloques Editables en Noticias	127
10.1.4 Facebook Instant Articles	129
10.1.5 Bloques HTML editables	130
10.1.6 Redacción Central	130
10.1.7 Redactor	131
10.1.8 SEO	131
10.1.9 Configuración de Publicidad	132
10.1.10 Analítica	132

10.1.11 Entidades relacionadas	132
10.2 Microsites	133
10.2.1 Microsite Neomotor	133
10.2.2 Microsites Ayuntamientos	134
10.3 Tags	135
10.3.1 Datos básicos	136
10.3.2 SEO	137
10.3.3 Personalización	138
10.3.4 Configuración de Publicidad	138
10.3.5 Bloques HTML Editables	138
10.3.6 Integración con Classora	139
10.3.6.1 Edición de tags en un contenido	139
10.3.6.2 Flujos de sincronización	140
10.4 Autores	142
10.4.1 Datos básicos	142
10.4.2 Redes Sociales	143
10.4.3 Bloques HTML Editables	143
10.4.4 Configuración de Publicidad	144
10.4.5 SEO	144
10.5 Tags Hiperlocales	144
10.5.1 Datos básicos	145
10.5.1.1 Menú automático de Tag Hiperlocal	145
10.5.2 Bloques HTML Editables	146
10.5.3 Configuración de Publicidad	147
10.5.4 SEO	147
10.6 Tags internos	147
10.7 Blogs	149
10.7.1 Datos básicos	150
10.7.2 Bloques HTML editables	151

10.7.3 Configuración de Publicidad	151
10.7.4 Analítica	152
10.7.5 SEO	152
10.8 Categorías particulares de Ocio	153
10.8.1 Servicio de Playa	155
10.8.2 Servicio de Hotel	155
10.8.3 Servicio de Restaurante	155
10.8.4 Tipo de Receta	155
10.9 Equipo y Jugador	155
11 Portadas	156
11.1 Buscador de Portadas	158
11.2 Creación de una Portada	159
11.3 Edición	161
11.3.1 Configuración Automática	163
11.3.2 Edición Manual	165
11.3.3 Sincronización de campos entre módulo manual y contenido origen	168
11.3.4 Excluir contenidos	169
11.3.5 Mover módulos	170
11.3.6 Cesta: Portapapeles	173
11.3.7 Flujos de Guardado, Preview y Publicación	177
11.3.8 Publicación de Portada con Contenidos No Publicados	179
11.3.9 Versiones e Historial	180
11.3.9.1 Clonar versión	181
11.3.9.2 Importar versión	181
11.3.9.3 Historial de versiones	182
11.3.9.4 Publicación Programada	183
11.3.10 Bloqueo de usuarios concurrentes	185
11.3.11 Edición en modo seguro	186
11.3.12 Publicidad	188

11.4 Configuración	188
11.5 Dayparting	189
11.6 Módulos	195
11.6.1 Portada Free	195
11.6.1.1 Mosaico Apertura Un Destacado 100%	195
11.6.1.2 Mosaico Apertura Dos Destacados 50-50	199
11.6.1.3 Mosaico Apertura Dos Destacados 70-30	199
11.6.1.4 Apertura de futbol	203
11.6.1.5 Rejilla 83 / 17 - Hueco 83: Mosaico Vertical 5 con publi	205
11.6.1.6 Rejilla 83 / 17- Hueco 83: Mosaico Horizontal 6	206
11.6.1.7 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de Contenidos Lo más Lo último	207
11.6.1.8 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de contenidos premium	208
11.6.1.9 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de contenidos de opinión	209
11.6.1.10 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de contenidos de Hiperlocal	210
11.6.1.11 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de Eventos Agenda	211
11.6.1.12 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de contenidos blog	212
11.6.1.13 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico apertura 1 destacado 70%	213
11.6.1.14 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Módulo Listado automático de contenidos	213
11.6.1.15 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo Listado de contenidos columna derecha	214
11.6.1.16 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico Horizontal	215
11.6.1.17 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Módulo de listado de cards automáticos de opinión	216
11.6.1.18 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo listado de contenidos con imagen lateral columna derecha	217
11.6.1.19 Agrupador Sección	218
11.6.1.20 Agrupador de deportes	220
11.6.1.20.1 Cabecera	221
11.6.1.20.2 Bloques Deportes Uno y Dos	221
11.6.1.20.3 Bloque Horizontal 3 contenidos	222

11.6.1.20.4 Bloque HTML Libre	222
11.6.1.21 Agrupador gris de sección	222
11.6.1.22 Agrupador Premium	223
11.6.1.23 Módulo de Opinión ancho	224
11.6.1.24 Mosaico fila 4 contenidos	225
11.6.1.25 Agrupador Ocio	225
11.6.1.26 Agrupador Vida y Estilo	226
11.6.1.27 Mosaico apertura 1 multimedia 100%	226
11.6.1.28 Agrupador Multimedia 1	227
11.6.1.29 Agrupador de contenidos con playlist	228
11.6.1.30 Listado de contenidos paginado	228
11.6.1.31 Módulo de Lo más + Lo último	229
11.6.1.32 Edición PDF Hoy	230
11.6.1.33 Especiales Temáticos	231
11.6.1.34 Suplementos	232
11.6.1.35 Servicios	232
11.6.1.36 Agrupador comercial: 2 contenidos	232
11.6.1.37 Agrupador comercial: 3 contenidos	234
11.6.2 Portada Premium	235
11.6.2.1 Apertura 70/30 Premium	235
11.6.2.1.1 Mosaico Apertura 1 destacado 100%	237
11.6.2.1.2 Módulo Contenido	237
11.6.2.1.3 Mosaico Fila 3 Contenidos	237
11.6.2.1.4 Agrupador Vertical de contenidos	237
11.6.2.2 Mosaico Apertura 1 Destacado 100%	238
11.6.2.3 Mosaico Apertura 2 Destacados 50-50 Premium	238
11.6.2.4 Mosaico Apertura 2 Destacados 70-30	238
11.6.2.5 Te interesa	239
11.6.2.6 Módulo de Edición Hoy	243

11.6.2.7 Módulo Opinión ancho	243
11.6.2.8 Agrupador Horizontal Premium 4 columnas	244
11.6.2.9 Agrupador Horizontal Premium 3 columnas	244
11.6.2.10 Agrupador Horizontal Premium fondo blanco 4 columnas	245
11.6.2.11 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico apertura 1 destacado 70%	245
11.6.2.12 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico apertura 1 destacado premium 70%	246
11.6.2.13 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Módulo Listado automático de contenidos	247
11.6.2.14 Agrupador Premium	248
11.6.2.15 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo Listado automático de contenidos columna derecha	249
11.6.3 Portada Ocio	249
11.6.3.1 Mosaico Apertura Un Destacado 100%	249
11.6.3.2 Mosaico Apertura Dos Destacados 50-50	250
11.6.3.3 Mosaico Apertura Dos Destacados 70-30	250
11.6.3.4 Agrupador Sección	250
11.6.3.5 Mosaico fila 4 contenidos	251
11.6.3.6 Agrupador gris de sección	251
11.6.3.7 Agrupador de fichas con valoración	252
11.6.3.8 Agrupador de fichas verticales	253
11.6.3.9 Caja de búsqueda de ocio	253
11.6.3.10 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Módulo Listado automático de contenidos	254
11.6.3.11 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico horizontal	255
11.6.3.12 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo Listado automático de contenidos columna derecha	256
11.6.3.13 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo listado de contenidos con imagen lateral columna derecha	257
11.6.3.14 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico doble columna 8	258
11.6.3.15 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Caja de búsqueda de Ocio	258
11.6.3.16 Mosaico apertura 1 multimedia 100%	259
11.6.3.17 Agrupador Multimedia 1	260

11.6.3.18 Agrupador de contenidos con playlist	261
11.6.3.19 Módulo de Lo más + Lo último	261
11.6.3.20 Agrupador Ocio cerca de ti	262
11.6.3.21 Agrupador comercial: 2 contenidos	263
11.6.3.22 Agrupador comercial: 3 contenidos	263
11.6.4 Portada Vida y Estilo	263
11.6.4.1 Mosaico Apertura Un Destacado 100%	263
11.6.4.2 Mosaico Apertura Dos Destacados 50-50	264
11.6.4.3 Mosaico Apertura Dos Destacados 70-30	264
11.6.4.4 Agrupador Sección	265
11.6.4.5 Mosaico fila 4 contenidos	267
11.6.4.6 Agrupador gris de sección	267
11.6.4.7 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Módulo Listado automático de contenidos	268
11.6.4.8 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico Horizontal	269
11.6.4.9 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo Listado automático de contenidos columna derecha	269
11.6.4.10 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo listado de contenidos con imagen lateral columna derecha	270
11.6.4.11 Mosaico apertura 1 multimedia 100%	271
11.6.4.12 Agrupador Multimedia 1	271
11.6.4.13 Agrupador de contenidos con playlist	272
11.6.4.14 Módulo de Lo más + Lo último	273
11.6.4.15 Agrupador comercial: 2 contenidos	273
11.6.4.16 Agrupador comercial: 3 contenidos	274
11.6.5 Iconos	274
12 Herramientas	274
12.1 Urgente	274
12.2 Configurador de Publicidad	275
12.2.1 Configurador de Publicidad > Posiciones Publicitarias	275
12.2.1.1 Posiciones adserver	277

12.2.1.2 Posiciones HTML libre	278
12.2.1.3 Posiciones Adserver AMP	278
12.2.2 Configurador de Publicidad > Mapas de Publicidad	280
12.2.2.1 Mapa de Publicidad: Posiciones para Suscriptores	281
12.2.2.2 Mapa de Publicidad: Retrasar carga de Posición Footer	282
12.2.2.3 Mapa de Publicidad: Lazy Load	282
12.2.2.4 Mapa de Contenido Free	284
12.2.2.5 Mapa de Portada Free	286
12.2.2.6 Mapa de Noticia AMP	288
12.2.2.7 Mapa de Contenido FIA	289
12.2.2.8 Mapa de Fotogalería	289
12.2.2.9 Mapa de Ficha de Ocio	290
12.2.2.10 Mapa de Portada Automática	291
12.2.2.11 Mapa de Fotogalería AMP	291
12.2.2.12 Mapa de Portada Premium	292
12.2.2.13 Vídeo	292
12.2.2.14 Vídeo AMP	293
12.2.3 Configuración de Publicidad en Site	293
12.2.4 Configuración de Publicidad en Sección / Microsite / Blog	295
12.2.5 Configuración de Publicidad en Tag	297
12.2.5.1 Publicidad de Portadas	297
12.2.5.2 Configuración de Publicidad	297
12.2.6 Configuración de Publicidad en Tag Hiperlocal	297
12.2.7 Configuración de Publicidad en Autor	297
12.2.8 Configuración de Publicidad en Noticia	298
12.2.9 Configuración de Publicidad en Vídeo	299
12.2.10 Configuración de Publicidad en Fotogalería	299
12.2.11 CMP	300
12.3 Comentarios	300

12.3.1 Integración con Moderamedia	301
12.4 Cuentas de Redes Sociales	302
13 Administración	303
13.1 Staff	303
13.1.1 Asignación de Rol	304
13.1.2 Asignación de Permisos Individuales	305
13.2 Roles y Permisos	305
13.3 Descargar CSV de Staffs	306
14 Perfil de staff	307
15 Otras páginas	307
15.1 Hemeroteca y Buscador	307
15.2 Directorios de Ocio	309
15.2.1 Cine: Directorio de Películas	312
15.2.2 Cine: Directorio de Estrenos	312
15.2.3 Cine: Directorio de Películas por Género	313
15.2.4 Cine: Directorio de Películas por Año	313
15.2.5 Cine: Filmografía	313
15.2.6 Cine: Cartelera	313
15.2.7 Agenda: Directorio de Eventos	314
15.2.8 Agenda: Directorio de Lugares	315
15.2.9 Hostelería: Directorio de Hoteles	315
15.2.10 Hostelería: Directorio de Restaurantes	316
15.2.11 Gastronomía: Directorio de Recetas	316
15.2.12 Gastronomía: Directorio de Cócteles	317
15.2.13 Gastronomía: Directorio de Vinos	317
15.2.14 Planes: Directorio de Planes	318
15.2.15 Planes: Directorio de Playas	318
15.3 Portada de Hiperlocalismo	319
15.4 Portada de Tags	323

15.5 Portada de Blogs	324
15.6 Página de RSS	325
15.7 Página de Mapa Web	326
16 Agencias	326
16.1 Agencia EFE	326
16.2 Agencia Europa Press	327
17 Integración Web - Papel	327
18 Redacción Central y Redacción Central Catalán	330
18.1 Configuración de Secciones en el CMS de las Medias	331
18.2 Envío de contenidos desde RC a las Medias	331
18.2.1 Exclusión de medias en el envío	332
18.2.2 Tipos de contenido enviables	333
18.2.3 Relaciones entre contenidos	333
18.2.4 Gestión de Tags y Autores	334
18.2.5 Envío de contenidos premium	334
18.2.6 Vinculación y desvinculación de campos entre RC y las medias	334
18.2.7 Enlaces en Cuerpo de contenido	335
18.2.8 Cambio de sección principal de un contenido enviado de RC a las medias	336
18.2.9 Despublicación de un contenido enviado de RC a las medias	336
18.2.10 Noticias de origen RC Manager	337
18.3 Bloques 0	337
18.3.1 Bloque 0 HTML	338
18.3.2 Bloque 0 Informativo	339
18.4 Agencias	340
19 RSS	341
19.1 RSS Press Clippers	342
19.2 RSS Portadas	343
20 Sitemaps	343
20.1 Sitemap índice	344

20.2 Sitemap de Google News	344
20.3 Sitemap de contenidos	345
20.4 Sitemap de categorías	345
20.5 Sitemap Today	345
20.6 Sitemap de Secciones	346
20.7 Sitemap Hemeroteca	346
20.8 Sitemap Hemeroteca (años anteriores)	346
20.9 Sitemap Vídeos	346
20.10 Sitemap Fotos	347
20.11 Sitemaps de Ocio	347
21 JSON LD	348
21.1 Noticia	348
21.1.1 Noticia Premium Cerrada	350
21.2 Fotogalería	351
21.3 Vídeo	352
21.4 Encuesta	352
21.5 Narración informativa	353
21.6 External	354
21.7 Crítica	354
21.8 Película	354
21.9 Cine	356
21.10 Evento	357
21.11 Lugar	358
21.12 Plan	358
21.13 Playa	358
21.14 Hotel	358
21.15 Restaurante	359
21.16 Receta	361
21.17 Cocktail	362

21.18 Vino	362
22 API	363
23 Analítica	365
23.1 Eventos Web	371
23.1.1 RRSS	371
23.1.2 Añadir a Favoritos	371
23.2 Noticia AMP	372
23.3 Eventos en Player de Vídeo	372
23.3.1 Eventos en Web	372
23.3.2 Eventos en AMP	373
23.4 Analítica de Fotogalerías	374
24 Cxense	375
24.1 Excluir Noticias	376
24.2 Módulos Cxense	377
24.2.1 Módulo Contenido para ti 3 cols No premium	377
24.2.2 Módulo No te lo pierdas 3 cols No premium	378
24.2.3 Módulo columna derecha Contenido para ti 1 col No premium	379
24.2.4 Módulo columna derecha estrecha Contenido y noticias para ti 1 col Mixto con Opinión	381
25 Servicios App	382

2 Registro de Cambios

VERSIÓN	FECHA MODIFICACIÓN	MOTIVO DEL CAMBIO
01	24/05/19	Inicio del documento

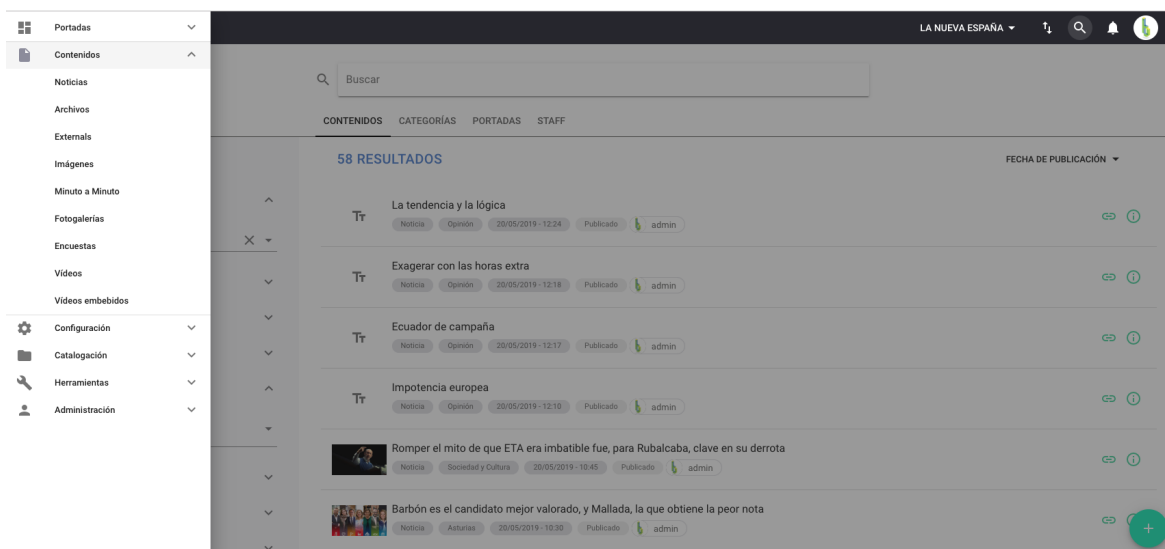
3 Introducción

El objetivo de este documento es describir el funcionamiento del CMS de bCube y sus particularidades respecto a los flujos definidos por Prensa Ibérica.

4 Acceso

Tras logarse, el staff accede a la pantalla de Contenidos > Noticias donde se listan las últimas Noticias publicadas en el site.

En el menú de la izquierda aparece el acceso a los distintos apartados de edición del CMS, siempre que el staff logado tenga permisos para ello, divididos en los siguientes bloques:



- Portadas
- Contenidos. Con acceso a los distintos tipos de contenidos editoriales que existen en el proyecto: Noticias, Imágenes, Vídeos, Fotogalerías, etc.

- Configuración. Es el apartado donde se gestionan aquellas funcionalidades que son transversales al site, como Navegaciones generales, los archivos Robots.txt y Ads.txt, etc.
- Catalogación. Da acceso a las distintas taxonomías que existen para catalogar los objetos editoriales que se trabajan en ese proyecto: Secciones, Microsites, Blogs, Tags, Autores, etc.
- Herramientas: Urgente, Comentarios, etc.
- Administración: Staff, Roles, etc.

Al desplegar cada uno de ellos, aparece el acceso a los otros elementos.

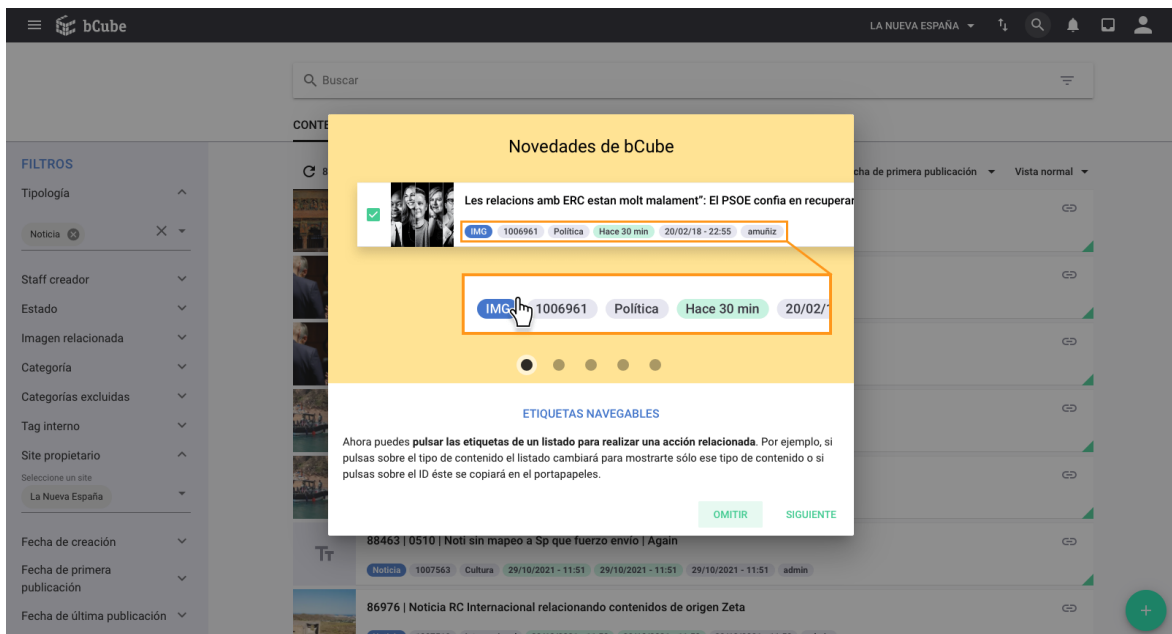
5 Multisite

El CMS es multisite, ofreciendo así la posibilidad de **gestionar varios sites con dominios diferentes** desde editores separados, aunque relacionados.

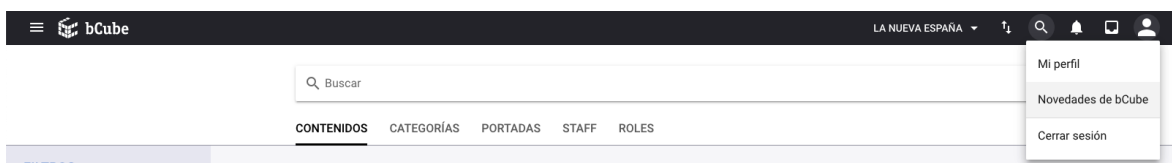
El acceso a trabajar en cada uno de ellos está **protegido por permisos**, de modo que hay staffs que solo pueden acceder y ver los contenidos de uno de los sites mientras que otros, con los permisos correspondientes, pueden entrar en todos. Estos staffs se mueven de uno a otro CMS a través de un acceso directo en el menú (arriba a la derecha).

6 Sistema de Aviso de Novedades

Existe un sistema para alertar al usuario de las nuevas funcionalidades o modificaciones que se hacen en el CMS. La primera vez que el Staff entra en el CMS desde que se han implementado esas novedades, automáticamente aparecen los avisos correspondientes explicándole en qué consisten. Las siguientes veces que acceda, ya no los verá.



Pero desde el icono de Usuario logado (arriba a la derecha) siempre puede acceder a los mismos, a través del menú contextual: Novedades de bCube

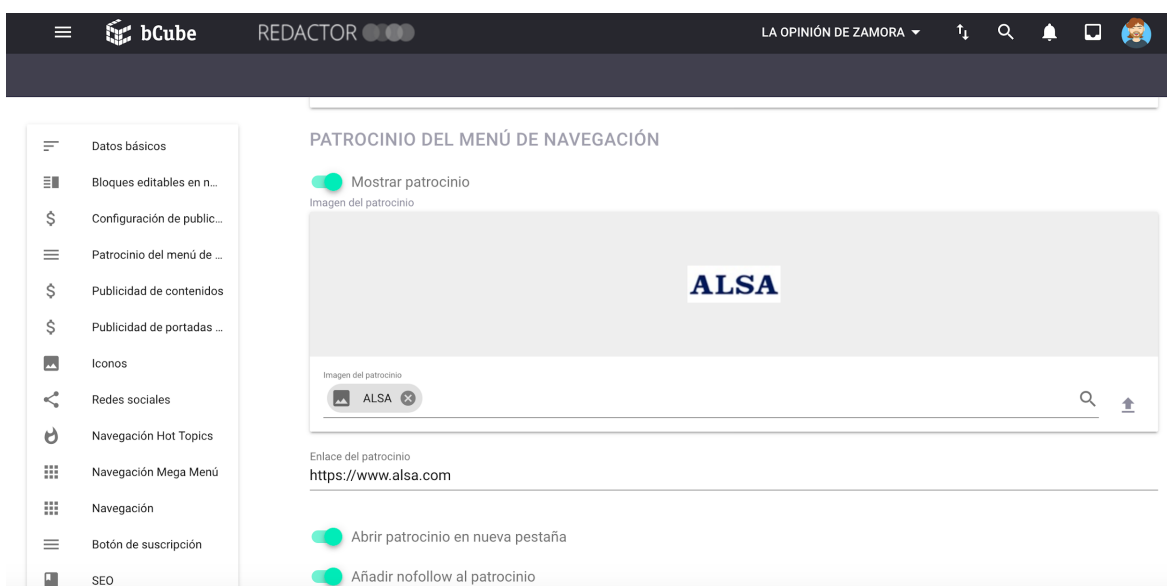


7 Configuración del site

Apartado para gestionar las configuraciones generales de la Media.

- Datos Básicos. Además del Nombre y la Descripción, aparecen varias opciones de edición en este bloque:
 - Robots.txt. Campo para escribir lo que debe constar en el robots.txt de la media, que cuelga de la raíz del site. Es un campo text area donde lo que se configure aparecerá en el robots.txt.
 - Ads.txt. Formulario para subir el archivo .txt que se servirá en la URL /ads.txt de la media
 - Apps-Ads.txt. Formulario para subir el archivo .txt que se servirá en la URL /apps-ads.txt de la media
 - Consulta de URL y portada asignada (free y premium). Estos campos aparecen preconfigurados y no se pueden editar.
- Bloques Editables en Noticias. Se explica [en el siguiente punto](#).
- Bloques HTML Editables. Se explica en [el siguiente punto](#).

- Facebook Instant Articles. Se explica en [el siguiente punto](#).
- Configuración de Publicidad. Se explica su funcionamiento en el punto específico sobre [Publicidad](#).
- Publicidad de Contenidos. Se explica su funcionamiento en el punto específico sobre [Publicidad](#).
- Publicidad de Portadas. Se explica su funcionamiento en el punto específico sobre [Publicidad](#).
- Patrocinio del Menú de Navegación. Este bloque sirve para activar que se muestre un patrocinio en la capa del menú horizontal de la Home. Los campos a editar son:
 - Imagen del patrocinio. Se servirá en salida la imagen tal cual se sube, no se le aplican recortes
 - Enlace del patrocinio
 - Abrir en ventana nueva
 - Añadir nofollow

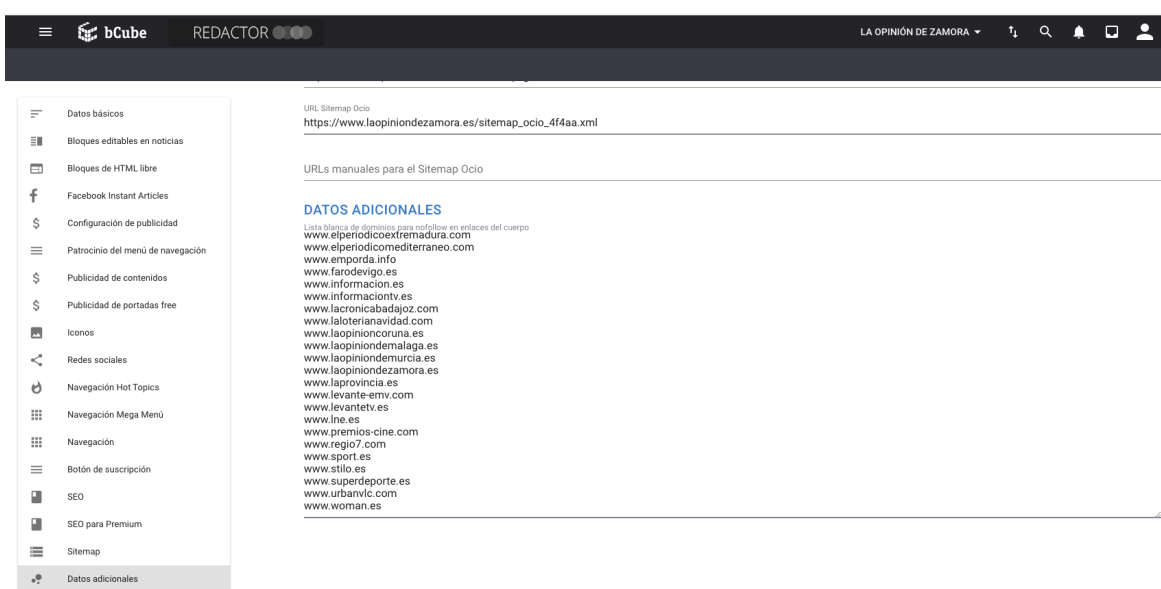


- Iconos: Favicones, Apple Touch Icon, etc. Formularios para subir los archivos que servirán de iconos para cada caso.

RobotsTxt
User-agent: *
Allow: /|

- Redes Sociales: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn. Lo editado aquí aplica en varios lugares del portal (megamenú, módulos, etc)
- Navegación Hot Topic. Se explica [en el siguiente punto](#).
- Navegación Mega Menú Se explica [en el siguiente punto](#).
- Navegación. Se explica [en el siguiente punto](#).
- Botón de Suscripción. Se explica en [el siguiente punto](#).

- SEO, diferenciando entre portadas y contenidos editoriales, según lo recogido en el [manual de SEO](#).
- SEO Premium, diferenciando entre portadas y contenidos editoriales, según lo recogido en el [manual de SEO](#).
- Sitemaps. Se explica [en este punto](#).
- Envío a Papel. Datos para conectar la media en bCube con Millenium, para que se puedan enviar noticias desde bCube a papel.
- Datos Adicionales.
 - Lista blanca de dominios para nofollow en enlaces del cuerpo. Es una lista donde se pueden añadir dominios (sin http) para que los enlaces desde el Cuerpo de los Contenidos a estos no incluyan el meta “no follow”; todos los enlaces a dominios no contemplados en esta lista, por tanto, sí tendrán dicho dato.



- Número de palabras máximo para página intermedia premium. Campo que sirve para indicar el número de palabras del primer párrafo del body que será visible para aquellos usuarios que no tienen permiso para ver contenidos premium completos. Si no se rellena el campo, se muestra el primer párrafo de texto completo. Si se rellena, el número indicado aplica tal que:
 - En caso de que el primer párrafo de la noticia tenga menos palabras que las indicadas, se mostrará solo el primer párrafo y nada más de texto de otros párrafos
 - En caso de que el primer párrafo de la noticia tenga más palabras que las indicadas, se cortará el primer párrafo en el número señalado
- Secciones de “Opinión” adicionales. Campo para indicar qué secciones se quiere que se comporten como si fuesen de Opinión. Esto aplica en dos sentidos:

- La portadilla de esta sección se generará con el diseño / módulos de la de Opinión
 - Los contenidos de esta sección con Autor editorial tomarán la plantilla nueva de Opinión
- Piano. Aquí se configuran los datos de conexión de la media con Piano (la plataforma que gestiona usuarios, suscripciones, newsletters, etc). Concretamente:
 - Piano API URL
 - App Id de Piano
 - API Token de Piano
 - Código personalizado de Piano para AMP (el HTML que aparecerá en la noticia premium AMP)
 - Dominio de Piano para la autorización en AMP
 - Además de estos campos, en el apartado de Bloques HTML de Configuración > Site también debe estar el siguiente script para que funcione Piano: <!-- Enabling PIANO --><script>(function(src){var a=document.createElement("script");a.type="text/javascript";a.async=true;a.src=src;var b=document.getElementsByTagName("script")[0];b.parentNode.insertBefore(a,b)}})("https://experience-eu.piano.io/xbuilder/experience/load?a id=oG9TYqcJpe"); </script><!-- END Enabling PIANO -->

NOTA:

Además de estas configuraciones editables desde bCube, existen otras previas que se hacen desde Bitban al crear un nuevo site en el proyecto: instalación de su árbol de secciones, creación de sus hiperlocalismos, asignación de la cuenta de Classora correspondiente, configuración de las Agencias de Teletipos, las palabras a excluir en las keywords para la URL de los contenidos, etc.

Dentro de estas acciones también está el indicar si la nueva Media es de tipo Free, Premium o Registro. Este tipo condiciona determinadas funcionalidades de la Media. Por ejemplo:

- Si la Media es de tipo Free no se generarán URLs de portada premium en salida (aunque en bCube se vean en Site y Sección)
- Si la Media es de tipo Free la portada automática de Opinión tomará una plantilla en tonos azules; si es Premium o Registro, en tonos dorados
- Los botones en cabecera para acceso de usuarios, login, etc son de distintos colores en función del tipo de usuario (anónimo, registrado, suscriptor) y según el tipo de la Media
- Determinados comportamientos de Publicidad también varían: en las Medias Free y Registro, los usuarios Suscriptores se tratan como Registrados a efectos de las posiciones de publicidad que mostrarles.

7.1 Bloques Adicionales en Noticias

En la página de Noticia, además del contenido de la Noticia en sí, es posible editar las zonas adicionales que la rodean, concretamente: columna derecha y bloques bajo la noticia.

Se diferenciará la edición de las Noticias Free vs las Noticias Premium, puesto que los huecos y módulos son distintos y deben poder configurarse por separado.

Para la Noticia Free, se pueden configurar 3 bloques:

- Columna Derecha
- Bajo Noticia 70%. Se refiere al hueco que va al mismo ancho que el Body de la Noticia, bajo el Banner de Suscripción.
- Bajo Noticia 100%. Se refiere al hueco que va al 100% de la página, justo sobre los comentarios.

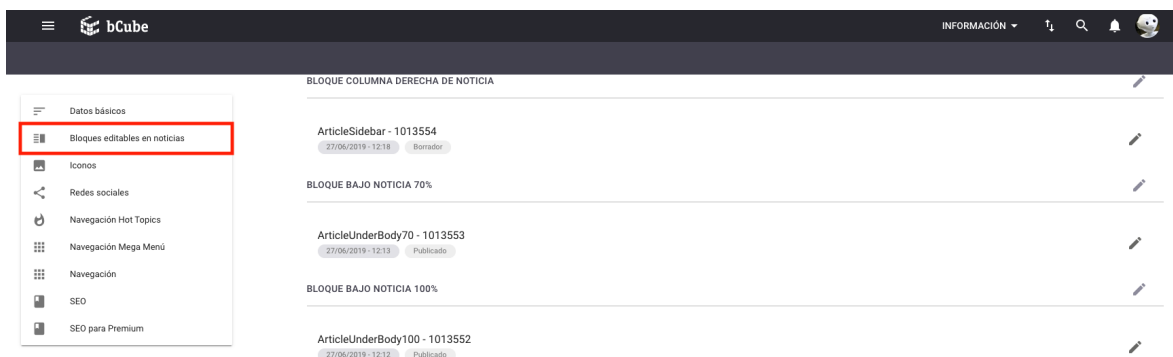
Para la Noticia Premium, se pueden configurar dos Bloques a su vez: Bajo Noticia Premium 70% y Bajo Noticia Premium 100% (misma ubicación en salida que para la Noticia Free).

La edición de los Bloques será jerárquica, partiendo del Site y pudiendo sobreescribirse a nivel de Sección, Subsección, etc. Es decir, en la Configuración del Site se pueden configurar estos bloques para la Noticia Free y la edición que se haga aquí aplica a todas las Noticias Free de todo el portal.

A nivel de Sección a su vez es posible configurar estos bloques para las Noticias asignadas a esta Sección. Lo editado aquí sobreescribirá lo configurado a nivel de Site y aplicará a todas las Noticias asignadas a las Secciones hijas de la que estoy editando.

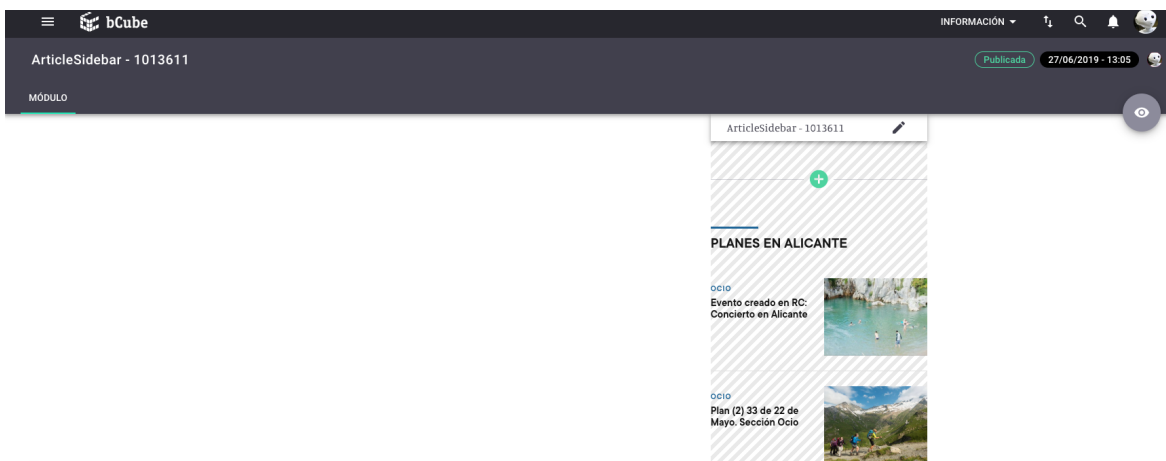
La configuración de los bloques es independiente entre sí y la herencia jerárquica también aplica a nivel de cada bloque.

En la Configuración del Site aparecen siempre visibles los bloques de las Noticias a editar: deben configurarse siempre o saldrán vacíos en las páginas de Noticia públicas.



El flujo de edición es el siguiente:

- Junto a cada Bloque aparece el icono de Editar
- Esto abre el Editor de Portadas pero ajustando la Rejilla de edición disponible al tipo de Bloque del que se partió. Es decir: si es la Columna Derecha, la rejilla es del 30% del ancho de la página, por ejemplo. Y aparecerán disponibles los Módulos que existen para esas rejillas en el Editor general de Portadas, de modo que se podrá añadir y editar cualquiera de ellos. Ahí se puede configurar y publicar.



- Al publicarlo, el bloque aparece en todas las Noticias del Site, tanto las ya publicadas como las nuevas que se publiquen a partir de ese momento (salvo las que pertenezcan a una Sección que tengan configurados los Bloques)
- La preview es del bloque aislado que se está editando.
- Se podrá modificar la configuración de cualquier bloque siempre que se necesite.

NOTA:

- Hay dos módulos que, aunque se incluyan en el Bloque Adicional de Columna Derecha para verse en desktop, se ocultan en móvil: el módulo de LO MÁS y el de SUSCRIPCIÓN A NEWSLETTER (que es en realidad un módulo HTML libre).
- Para la sección Vídeos se ha hecho que en el Bloque Adicional Bajo Noticia 100 se oculten en móvil todos los módulos que no sean el primera configurado (que por acuerdo editorial es el Listado de contenidos con paginación).

7.2 Bloques HTML editables

Es posible configurar a nivel de Site y de Categoría, con sistema de herencia jerárquica, bloques de HTML libre en Head, inicio de Body y final de Body. Lo configurado aplica a todas las páginas que cuelgan del Site / Categoría correspondiente.

BLOQUES DE HTML EDITABLES

Html libre en el Head

Html libre inicio del body

Html libre final del body

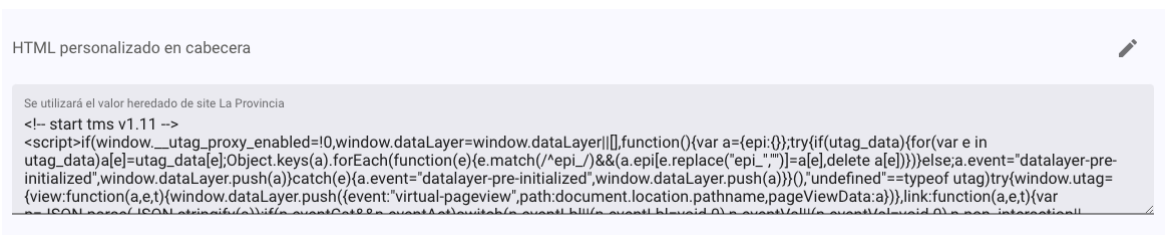
En Configuración > Site existe por tanto un nuevo bloque de edición con estos 3 campos. Lo que se configure aquí aplica en el código de todas las páginas del site.

Luego a nivel de Categoría, en todas las existentes, Sección, Microsite, Blog, Tag, Autor e Hiperlocales (Comunidad, Provincia, Área y Ciudad) existe este mismo bloque de edición, de modo que:

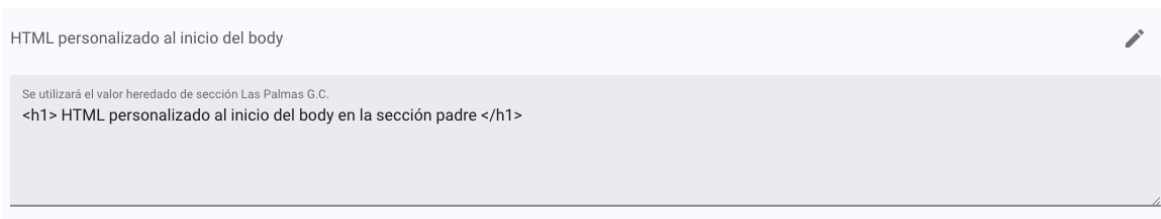
- Si no lo tiene editado, hereda lo configurado en el Site
- Si lo tiene editado, aplica lo configurado aquí en lugar de lo del Site
- Para Sección / Microsite y Blog, lo editado aplica a todas las páginas (portadas y contenidos editoriales) catalogadas en dicha Sección / Microsite / Blog
- Para Tag / Autor / Hiperlocal, lo editado aplica a las páginas a las que apunta cada uno de ellos, sea página automática o sea portada de edición manual, no a los contenidos (dado que los contenidos heredan de lo que es su sección principal y estas categorías no pueden ser la principal nunca de un contenido)

Además, en la edición de los Bloques HTML de cada Categoría (Sección, Blog, Tag, Autor, etc), para cada Bloque se indica el código que está aplicando y de dónde está heredando ese código. Por tanto, básicamente caben 4 opciones:

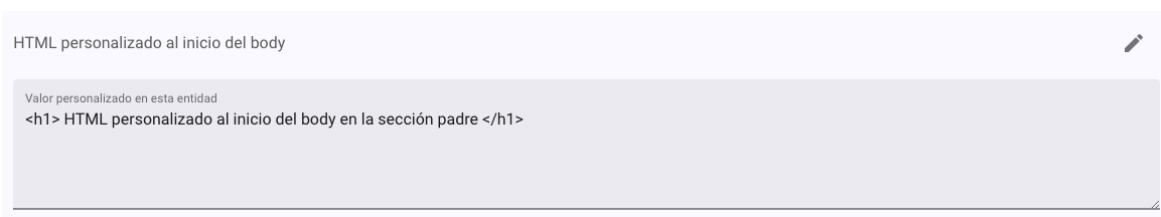
- Código HTML heredado de lo configurado en el Site



- Código HTML heredado de lo configurado en una Sección padre superior



- Código HTML personalizado en la propia Categoría



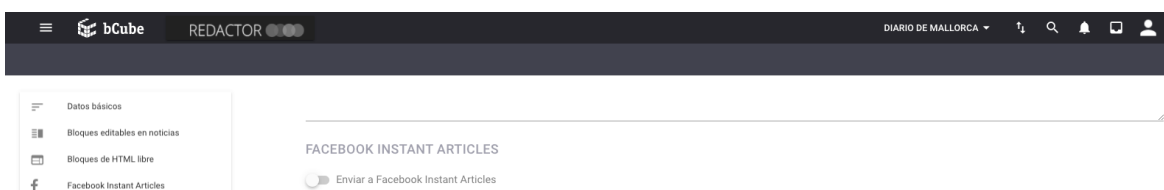
- Código HTML vacío porque no hay nada ni está heredando nada

De este modo, cuando un usuario entre en la edición de Bloques HTML de una categoría, para cada uno, podrá ver si ya tiene código editado y de dónde viene esa configuración. Siempre podrá modificarlo, pero al menos tendrá a la vista el código que aplica en ese momento, si lo hay.

7.3 Facebook Instant Articles

bCube genera el formato de Facebook Instant Articles (en adelante FIA) para las Noticias no de pago (quedan excluidas por tanto las Noticias Premium).

Existe un check “Enviar a Facebook Instant Articles” para indicar si todas las noticias de la media deben enviarse o no a FIA. Está desactivado por defecto. Si se activa, absolutamente todas las noticias que se publiquen en la Media, se enviarán a la página de Facebook asociada para publicarse en formato FIA.



También existe este mismo campo en la configuración de las Secciones y Blogs y funciona de manera jerárquica, heredando lo que haya configurado en este primer check en Configuración > Site. Se explica su funcionamiento [en este punto](#).

A las noticias que se generen en formato FIA les aplicará el Mapa de Publicidad específico FIA que haya configurado para ellas a nivel de Site / Sección (se explica su funcionamiento en el punto específico sobre [Publicidad](#)).

Otros campos que hay en Configuración > Site para conectar la media con Facebook son (solo campos textuales):

- App Id
- App secret
- Access token
- Page Id

En todos los entornos (INT, PRE y PRO) existe un servicio para poder comprobar los datos que bCube manda a Facebook para generar el Facebook Instant Article de una noticia. El servicio es <http://cms.prensaiberica.es/api/admin-tools/fia-content-test/3609343> donde 3609343 es el ID de la noticia publicada en bCube.

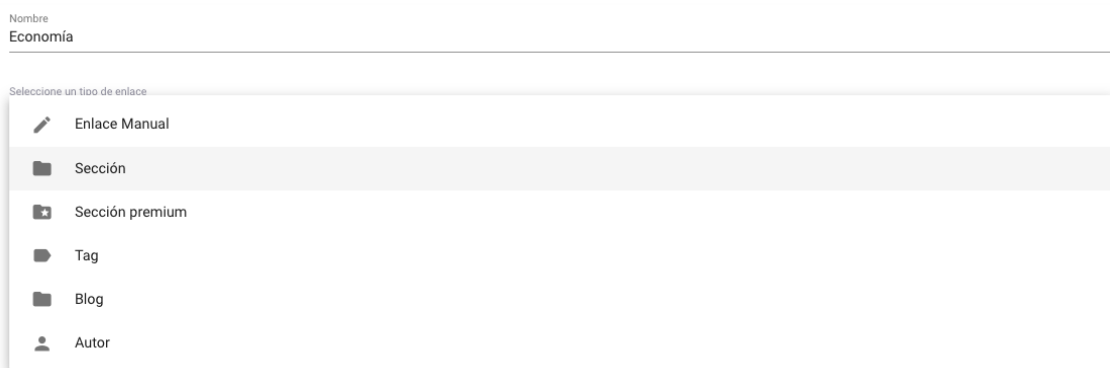
7.4 Navegaciones

En general, las opciones de edición para cada ítem incluido en una navegación serán:

- Texto
- Enlace. Permite elegir una sola entre varias opciones:
 - Enlace Manual. Se introduce la URL completa a la que se quiere enlazar.
 - Sección. Buscador entre las Secciones existentes en la Media, para seleccionar una. En salida enlazará con la URL configurada para dicha Sección en su versión Free (bien sea una Página automática, bien sea una Portada configurada manualmente).
 - Sección Premium. Buscador entre las Secciones existentes en la Media, para seleccionar una. En salida enlazará con la URL configurada para dicha Sección en su versión Premium (bien sea una Página automática, bien sea una Portada configurada manualmente).
 - Tag. Buscador entre los Tags existentes en la Media, para seleccionar uno. En salida enlazará con la URL configurada para dicho Tag.
 - Autor. Buscador entre los Autores existentes en la Media, para seleccionar uno. En salida enlazará con la URL configurada para dicho Autor.
 - Hiperlocalismo. Buscador entre los Hiperlocalismos existentes en la Media, para seleccionar uno. En salida enlazará con la URL configurada para dicho Hiperlocal.
 - Blog. Buscador entre los Blogs existentes en la Media, para seleccionar uno. En salida enlazará con la URL configurada para dicho Blog.
 - Portada. Buscador entre las Portadas existentes de tipo “Página de caída”; es decir, solo permite elegir Portadas con su propia URL configurada, no Portadas relacionadas como la Home de una Sección (pues a ésta se enlazaría a través

de la opción “Sección” antes descrita). Ver [el siguiente punto](#) para más información.

- Contenido. Buscador entre los Contenidos editoriales existentes, para seleccionar uno.
 - Home Principal. Buscador entre las Medias existentes. Al seleccionar una, se enlazará con la URL de su home correspondiente.
 - Home Principal Premium. Buscador entre las Medias existentes. Al seleccionar una, se enlazará con la URL de su home premium correspondiente.
 - Sin enlace.
- Abrir enlace en página nueva: S  | No. Por defecto será “No”
 - No Follow: S  | No. Por defecto será “No”



Así mismo se podrá

- Añadir nuevos elementos, edit ndolos según lo descrito;
- Eliminar los ya existentes;
- Editar los ya existentes;
- Moverlos para cambiarlos de posición en el menú. Esto incluye el mover un elemento bajo otro o viceversa, es decir, cambiarlo de nivel que ocupa en la navegación.

ELEMENTOS

▼ Asturias	■ Asturias	  
■ Gijón	■ Asturias > Gijón	  
■ Oviedo	■ Asturias > Oviedo	  
■ Cuencas	⦿ Cuencas	  
■ Oriente	⦿ Oriente	  
■ Occidente	⦿ Occidente	  
■ Avilés y comarca	■ Asturias > Avilés y comarca	  
▼ Economía	■ Economía	  
■ Banca	■ Banco	  
■ Finanzas	■ Dinero	  
▼ Sociedad y Cultura	■ Sociedad y Cultura	  

7.4.1 Hot Topics / Temas del día

Lo editado aquí aplica al menú superior horizontal de la home free

Es noticia: Peaje del Huerna Pelayo Novo Carreteras Campaña Renta Sentencia Manada Europa League Martes de campo Cortes tráfico

Y al bloque de Temas destacados del footer

TEMAS DESTACADOS

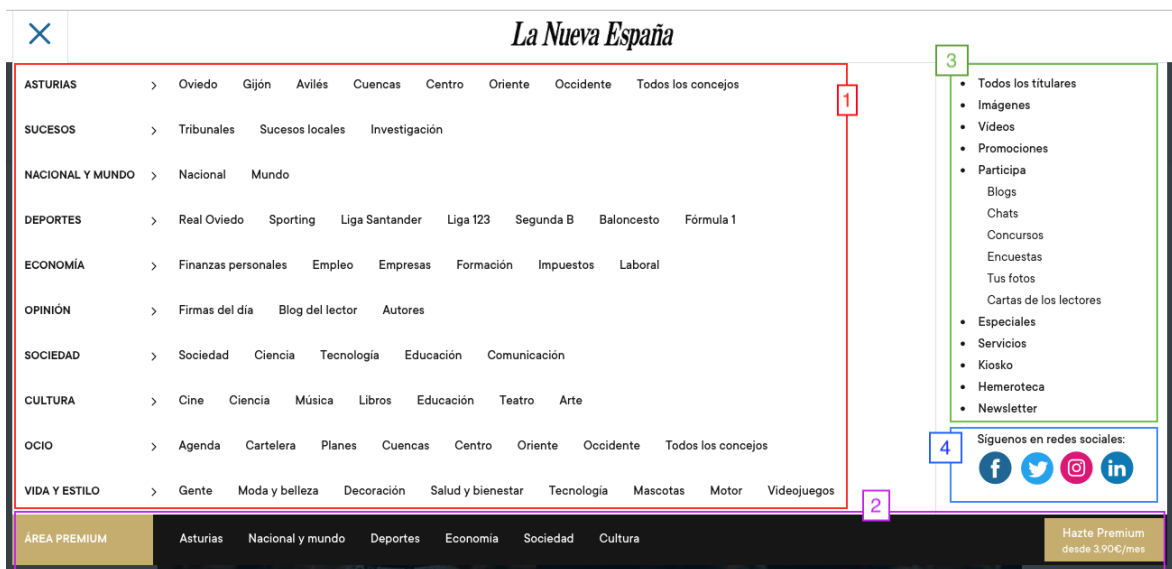
Aludes Asturianos Asturias Nieve Temporal Puerto

Por defecto, mostrará el primer tag asignado a las 8 noticias más vistas en todo el portal en las últimas 24 horas. Se podrá modificar para añadir, eliminar o cambiarlos según los temas que se quieran destacar manualmente.

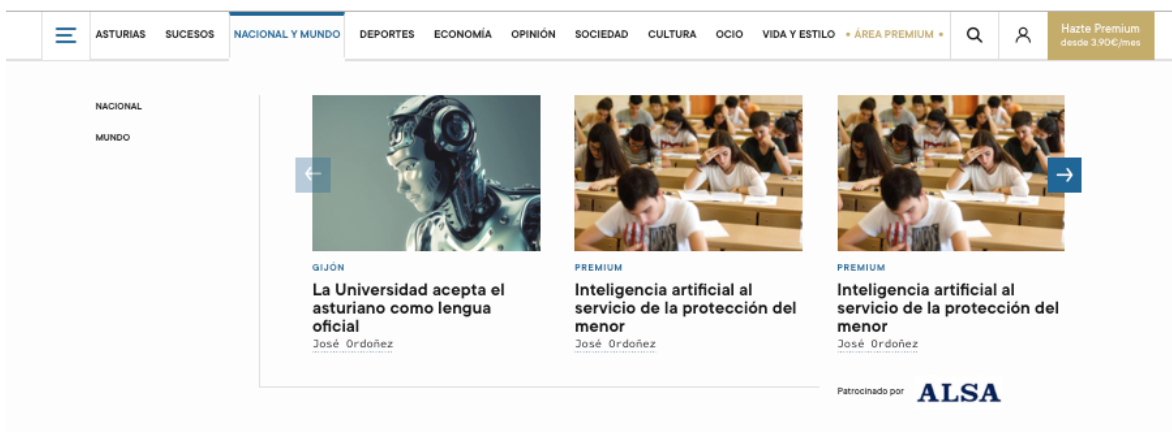
7.4.2 Megamenú Secciones

Permite editar 2 niveles de navegación.

Lo editado aquí se refleja en el bloque 1 del megamenú.



Y en el menú horizontal de la home free



Y en el menú de secciones del footer

ASTURIAS SUCESOS NACIONAL Y MUNDO DEPORTES ECONOMÍA OPINIÓN SOCIEDAD Y CULTURA OCIO VIDA Y ESTILO * ÁREA PREMIUM *

Para el diseño del menú horizontal de la home, donde al hacer hover sobre cada elemento aparece una capa con contenidos, en esta navegación es posible editar los contenidos que aparecen ahí, para los elementos en el primer nivel de navegación. Su funcionamiento es similar al de los módulos de portada:

- Admite edición automática (filtrando por tipo de contenido, categoría, fecha de publicación, etc) o manual (seleccionando los contenidos indicados manualmente)
- Los elementos visibles en salida para cada contenido (título, cintillo, imagen, autor) cargarán por defecto los del contenido elegido pero podrán ser modificados a mano para que muestren otros datos.

- Los contenidos del menú quedan excluidos de la regla de evitar contenidos duplicados en la página donde se muestre.

7.4.3 Megamenú Premium

Lo editado aquí aplica al bloque 2 del megamenú



7.4.4 Megamenú Enlaces

Admite hasta 2 niveles de navegación. Lo editado aquí aplica al bloque 3 del megamenú



7.4.5 Botón Suscripción

Se podrá configurar el texto y enlace para este botón en sus distintos estados. Lo editado aplica a todas las cabeceras donde se muestra.



Desde Configuración > Site se pueden configurar estos 3 campos, tanto para cuando el usuario accede sin login como para cuando es un suscriptor logado:

- Texto primera línea
- Texto segunda línea
- Enlace

- Datos básicos - Bloques editables en noticias - Configuración de publicidad - Patrocinio del menú de nav... - Publicidad de contenidos - Publicidad de portadas free Iconos - Redes sociales - Navegación Hot Topics - Navegación Mega Menú - Navegación	BOTÓN DE SUSCRIPCIÓN Botón de suscripción - Primera línea Suscríbete Botón de suscripción - Segunda línea desde 9,95€/mes Botón de suscripción - Enlace Botón de suscripción para Suscriptores - Primera línea Accede Botón de suscripción para Suscriptores - Segunda línea A KIOSCO Botón de suscripción para Suscriptores - Enlace https://kiosco.laopiniondezamora.es/
---	--

Lo configurado para Texto y Enlace en los campos correspondientes a Botón de Suscripción también aplica al botón dentro del banner que aparece bajo el body de las Noticias free en aquellas medias que tienen Premium:



Y al banner que aparece en el Agrupador Premium de Portada:



7.4.6 Menú Home Móvil

Lo editado aquí aplica al menú horizontal de la home free solo en móvil



7.4.7 Menú Portada Premium

Lo editado aquí aplica al menú horizontal de la home premium



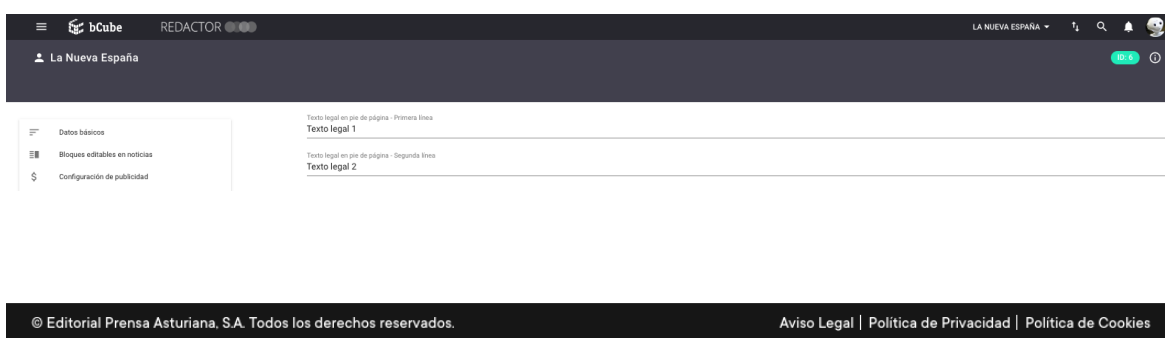
7.4.8 Footer

Lo editado aquí aplica a la navegación del footer (a partir del logo que va fijo)



7.4.9 Footer Legal

Se compone de 2 campos textuales en realidad, cada uno se pinta en salida en una línea, en la franja negra estrecha del footer (el texto de la izquierda va fijo)



7.4.10 Servicio de cabecera y footer para terceros

Existen sendos servicios que sirven el HTML de la cabecera de sección, mega menú incluido, y del footer, de modo que pueda integrarse en páginas externas.

7.4.10.1 Servicio de cabecera

/webapi/header donde:

- El megamenú toma lo editado en bCube, de modo que es igual al que se edite para la web
- Los datos editados en el megamenú (Menú secciones y Menú premium) se usarán también para generar la navegación horizontal de sección
- En la navegación de sección, se mostrará la primera editada en el Menú secciones y se ocultarán el resto. Todas irán en el HTML de modo que desde EPI podrían así decidir cuál usan según la página donde lo vayan a integrar
- Sirve también el JS con la lógica para el botón de cabecera que cambia según el usuario esté logado o no. Esto solo funcionará en subdominios; si no, quien haga la integración tendrá que eliminar este botón.

7.4.10.2 Servicio de footer

/webapi/footer

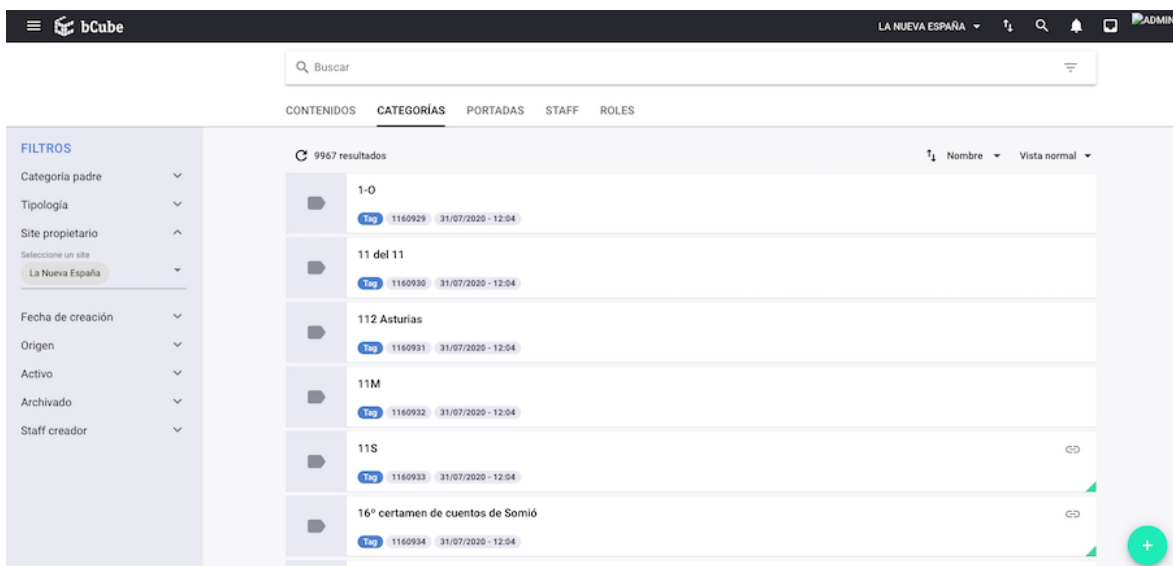
Sirve simplemente el HTML del footer de la media, según lo editado en el CMS.

8 Buscador

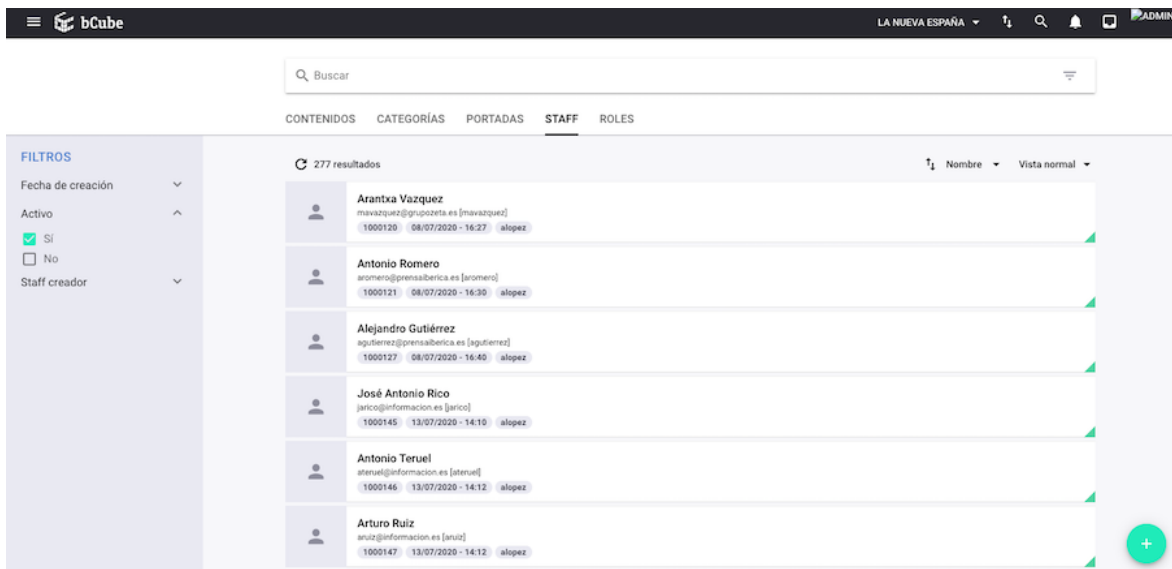
El CMS tiene integrado un potente buscador con el que se puede acceder fácilmente a cualquier tipo de elemento creado en el Administrador: desde contenidos editoriales hasta categorías o portadas. El buscador permite buscar simplemente introduciendo una (o varias) palabra(s) a localizar o bien refinar la búsqueda añadiendo filtros.

El buscador **actúa sobre todo tipo de elementos del CMS, no solo contenidos editoriales**: cualquier elemento generado desde el Administrador es susceptible de indexarse y por tanto, de buscarse.

En función del tipo de elemento a buscar, los filtros y posibilidades de búsqueda se personalizan.



Buscador de Categorías



Buscador de Staff (nótese que los filtros de la izquierda y opciones sobre cada elemento a la derecha son diferentes al caso anterior)

Primero aparece el **campo para búsqueda textual**: el término se buscará entre todas las posibles entidades de la tipología en que estás situado en el menú horizontal siguiente.

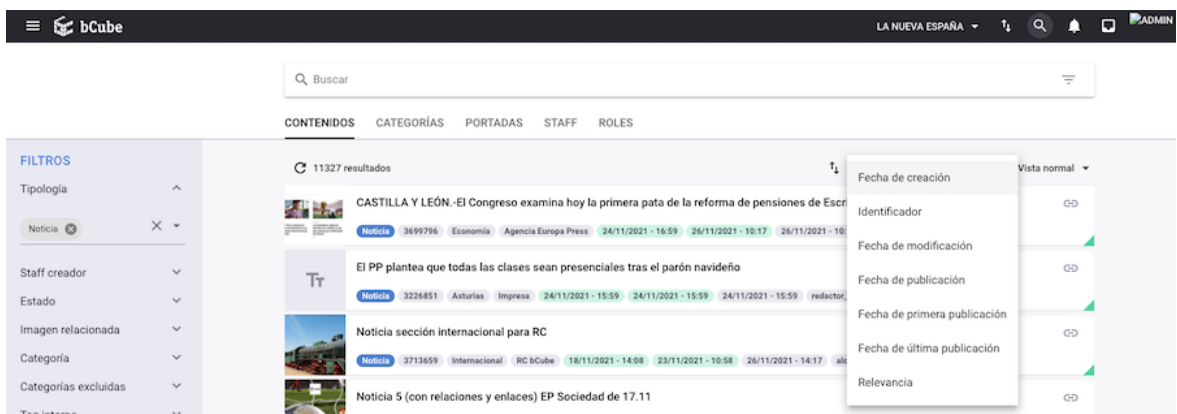
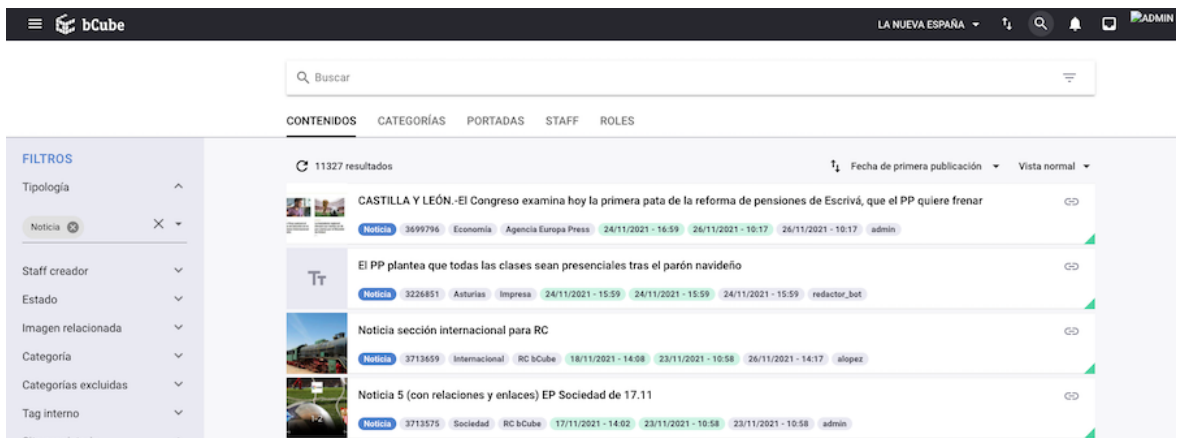
En ese menú aparecen **como primeros filtros los grandes tipos de elementos que existen**: Contenidos, Categorías, Portadas, Staff, etc.

Una vez seleccionado el tipo de elemento en el menú anterior, se recargan los resultados en la página, ya mostrando solo los correspondientes a la tipología elegida y además **aparecen en interfaz los filtros concretos aplicables a ese tipo de elemento seleccionado**, para que el usuario pueda aplicar los que le interese. Por tanto **el bloque con los filtros es dinámico y varía en función del tipo de elemento** prefiltrado.

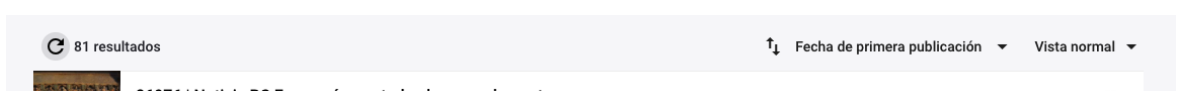
Por facilitar su uso, **los filtros se agrupan temáticamente en bloques** que se pueden replegar / desplegar.

Todos los filtros son **combinables entre sí**.

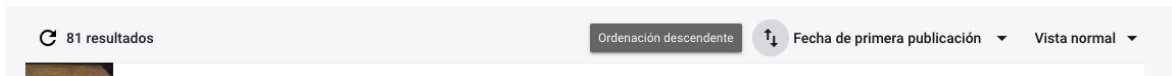
Además de los filtros, existen varias opciones de **criterios de ordenación** a la hora de listar los resultados (por fechas, por relevancia, etc) y de **formatos de visualización** (modo listado, modo comprimido, etc).



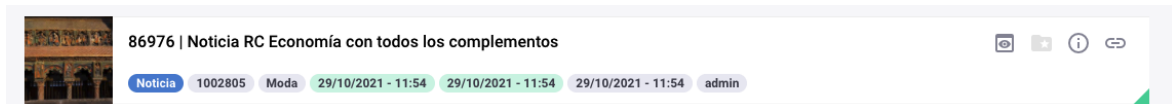
Botón para recargar resultados sin necesidad de recargar la página en el navegador



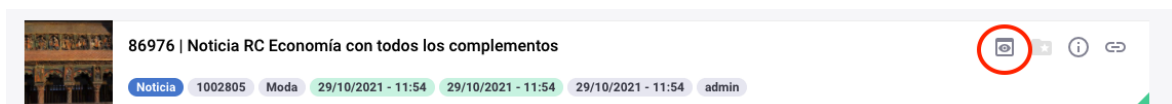
Icono para ordenar de forma ascendente o descendente en función del criterio de ordenación seleccionado



En cada resultado listado se pueden consultar directamente ciertos datos de cada objeto listado y además se pueden realizar determinadas acciones.



- Si clicas en el ID, lo copias
- Si clicas en la Sección es el equivalente a añadir el filtro de Sección en el buscador (ej: te mostraría todas las noticias de “Moda”)
- Las chips de Fechas tienen distintos colores:
 - Verde = fecha de publicación (primera y última)
 - Gris = fecha de modificación
 - Naranja = fecha programada (de publicación o de despublicación)
- Si clicas en el Staff es el equivalente a añadir el filtro de Staff en el buscador (ej: te mostraría todas las noticias creadas por el Staff “admin”)
- Icono para previsualizar el contenido. Levanta una nueva ventana, con más información que la disponible en el listado, de manera que permite hacerse una mejor idea del contenido que es sin acceder a su edición.



86976 | Noticia RC Economía con todos los complementos



Fecha de creación: 29/09/2021 - 10:59

Fecha de primera publicación: 29/10/2021 - 11:54

Fecha de última publicación: 29/10/2021 - 11:54

Categoría principal: Moda

Noticia RC Moda con cosas en el body. Prueba de envío de RC a Zeta. Esto es un test. Noticia RC Moda con cosas en el body. Prueba de envío de RC a Zeta. Esto es un test. *Noticia RC Moda con cosas en el body.* Prueba de envío de RC a Zeta. Esto es un test. [Enlace contenido a un contenido con mapeo.](#)

CERRAR

primera publicación

Vista normal

- Indicación gráfica en la esquina inferior derecha para indicar el Estado del contenido:
 - Verde = publicado
 - Naranja = programado para publicarse
 - Rojo = despublicado
 - Si no hay icono, es que el contenido está en Borrador sin haber sido publicado ni programado ni despublicado



Brady: "Hemos logrado un gran triunfo ante jugadores geniales y amigos míos"

Noticia 1007453 Deportes 16/11/2021 - 23:59 02/11/2021 - 14:13 admin

La lógica y diseño de elementos es igual para todos los tipos de resultados posibles a listar en el buscador, adaptando los datos a mostrar según cada tipología. Ej de Comentarios:



Voy a escribir un comentario largo, muy largo. Voy a escribir un comentario largo, muy largo. Voy a escribir un comentario largo, muy...

1000006 1000682 pscalvo65 Pendiente de moderación 83.49.210.134 29/10/2021 - 08:16 0 0

En las Secciones se añade un chip que indica el número de secciones hijas que tiene la seleccionada y al clicar en ella, se lista las secciones hijas (es el equivalente a añadir en el buscador el filtro de "Sección Padre" para la indicada).

Además, para cada objeto listado se puede levantar la capa de INFORMACIÓN con aún más datos.

86976 | Noticia RC Economía con todos los complementos

INFORMACIÓN GENERAL

ID	1002805	
Tipo	Noticia	
Url		
Publicado	Sí	
Site de origen	La Nueva España	
Creado por	admin	
Fecha de creación	29/09/2021 - 10:59	
Modificado por última vez por	admin	
Fecha de modificación	29/10/2021 - 11:54	
ID en origen	1001446	
Fuente	bCube	

CERRAR

8.1 Búsquedas guardadas

Existe una opción dentro del buscador para poder guardar y gestionar búsquedas personalizadas para cada staff.

Al hacer click sobre un icono a la derecha en la caja de búsqueda aparecen dos opciones:

bCube

REDACTOR

INFORMACIÓN

Buscar

Guardar búsqueda actual

Organizar búsquedas guardadas

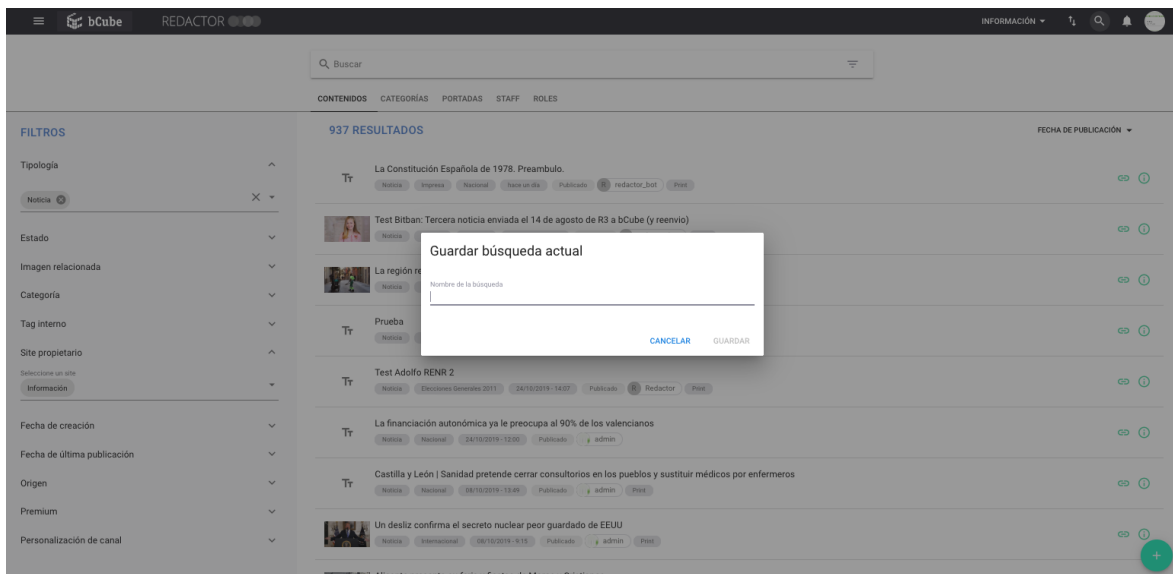
No tienes ninguna búsqueda guardada

FILTROS

937 RESULTADOS

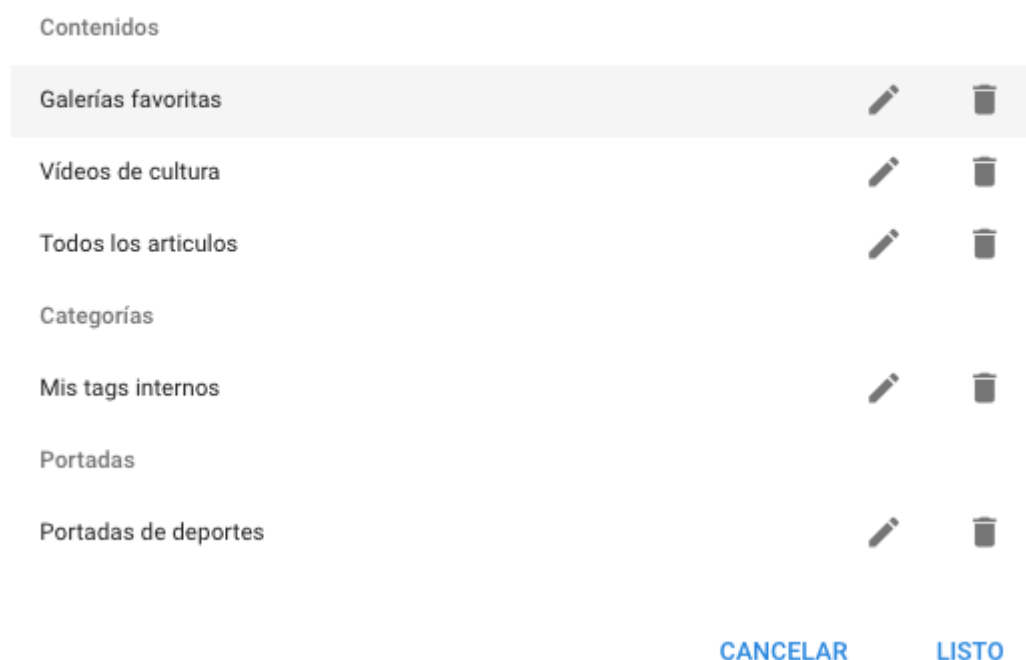
FECHA DE PUBLICACIÓN

- Guardar búsqueda actual. Permite almacenar la configuración que está aplicando en ese momento en el buscador, asignando un nombre para poder localizarla después.



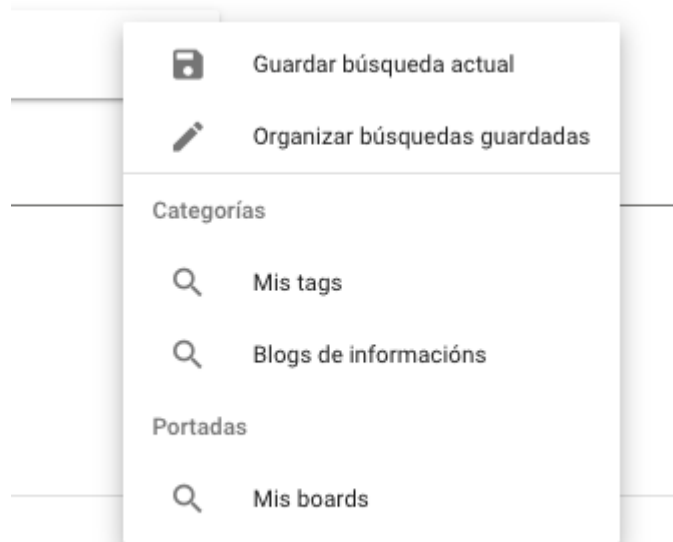
- Organizar búsquedas guardadas. Abre una pestaña modal en la que se puede editar el nombre y eliminar las búsquedas guardadas anteriormente. Hay que clicar en LISTO para confirmar los cambios o en CANCELAR para anularlos.. Las búsquedas se muestran organizadas por tipología, según los propios bloques de búsqueda (las tabs) del buscador (Contenidos, Categorías, Portadas, etc).

Organizar búsquedas guardadas



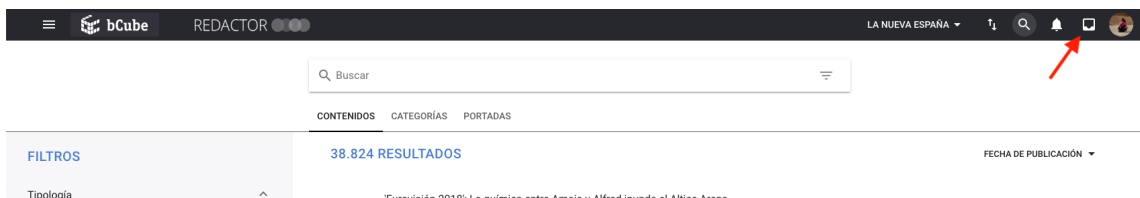
- Búsquedas guardadas. Lista las búsquedas almacenadas, por tipología, con los nombres asignados. Funcionan como accesos directos: al hacer click en una de ellas

automáticamente aplican los filtros de búsqueda almacenados en el buscador para ese caso.



8.2 Cesta

La “Cesta” es un espacio donde se listan contenidos guardados para su uso en otros editores (inicialmente previsto solo para [la edición de portadas](#)). Está en realidad accesible en cualquier lugar del CMS, pudiendo entrar en ella al clicar en un icono situado a la derecha en la barra superior.

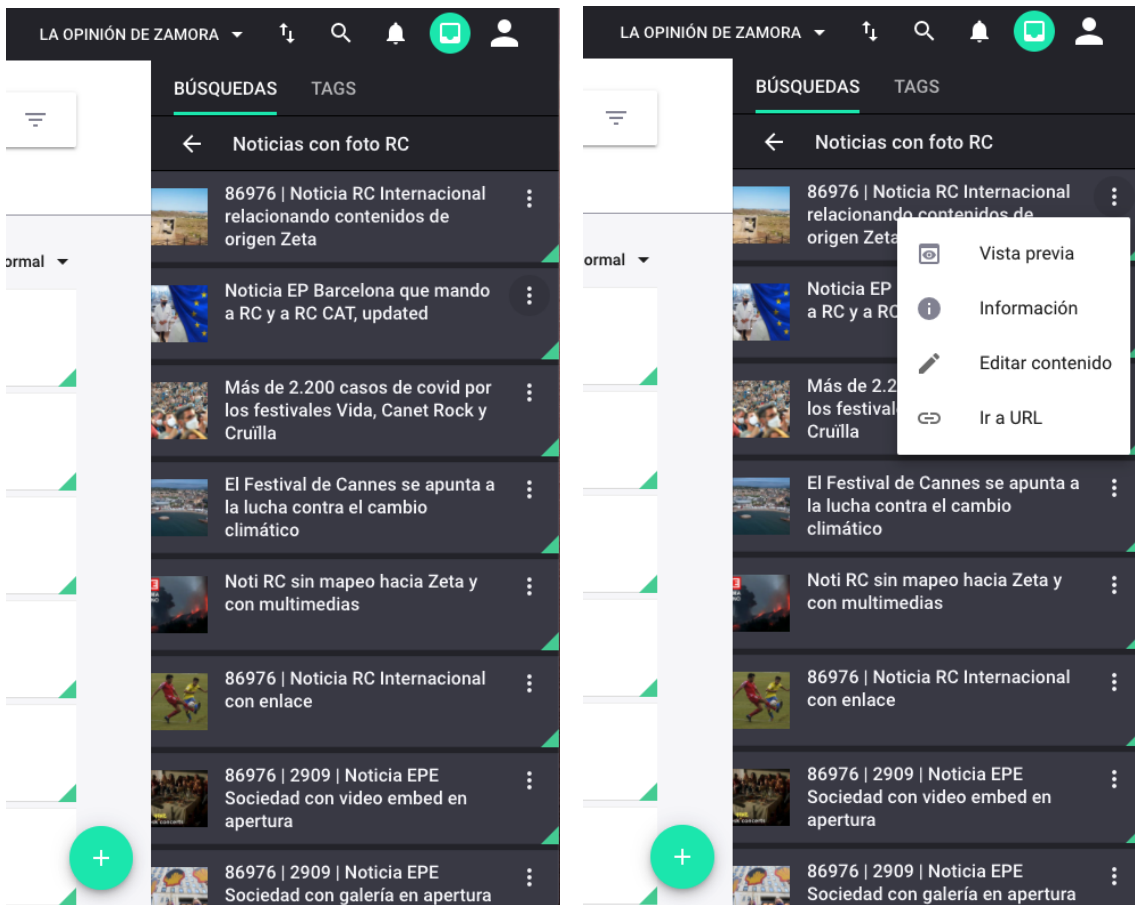


Si se accede a la “Cesta” fuera del editor de Portada solo estan visibles 2 pestañas: Tags y Búsquedas. Si se accede desde el editor de Portada, hay una tercera, Portapapeles, vinculada a la edición de la propia portada (se explica [en este punto](#))

8.2.1 Búsquedas

- Lista las Búsquedas guardadas por el usuario logado, según lo explicado en [este punto](#)
- Clicando en cada una de ellas, muestra en ese mismo espacio, los contenidos que responden a dichas búsquedas.

- Esta lista de Búsquedas es común a todo el CMS (muestra lo mismo se visualice desde la página de bCube que se visualice) pero es particular para cada staff: las búsquedas son las que guarda cada usuario.



- Desde este área de la Cesta es posible guardar una búsqueda nueva, al vuelo. Para ello:
 - Con la capa de Búsquedas abierta en la Cesta, clicar en el botón inferior de “Añadir”
 - Esto levanta la capa con el Buscador: aplicar los filtros, realizar la búsqueda con normalidad y clicar en ACEPTAR arriba a la derecha

Nueva búsqueda ACEPTAR

Buscar

FILTROS

Tipología

Película

Estado

☒ Publicado

☐ No publicado

Imagen relacionada

Categoría

Ocio

Tag interno

33 RESULTADOS FECHA DE PUBLICACIÓN

The Master (8 nov)

Película Ocio 31/10/2019 - 16:10 Publicado admin

The Master (1 nov)

Película Ocio 31/10/2019 - 16:10 Publicado admin

Batman begins (8 nov)

Película [NO USA] Cine 31/10/2019 - 16:10 Publicado admin

Batman begins (1 nov)

Película [NO USA] Cine 31/10/2019 - 16:09 Publicado admin

Aliens (8 nov)

Película Cine 31/10/2019 - 16:09 Publicado admin

Aliens (1 nov)

- De vuelta en la Cesta, ahora se listan los contenidos correspondientes a la búsqueda que se acaba de realizar (obsérvese que la búsqueda aún no se ha guardado en realidad, no tiene nombre)

LA NUEVA ESPAÑA

Búsquedas Tags

Nueva búsqueda

← Erase una vez en Hollywood Publicado

La princesa prometida Publicado

Aquaman Publicado Aquaman

Aliens Publicado

El secreto de la pirámide Publicado

Los Increíbles 2 Publicado

Green Book Publicado

Batman begins Publicado

Batman: el caballero oscuro Publicado

Batman. The dark knight rises Publicado

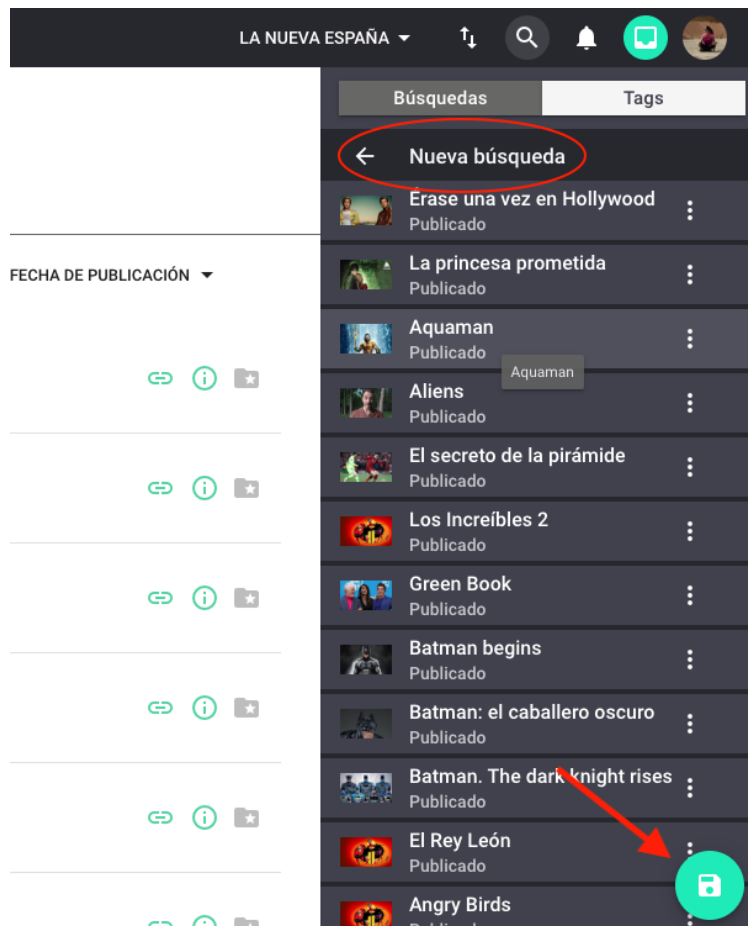
El Rey León Publicado

Angry Birds Publicado

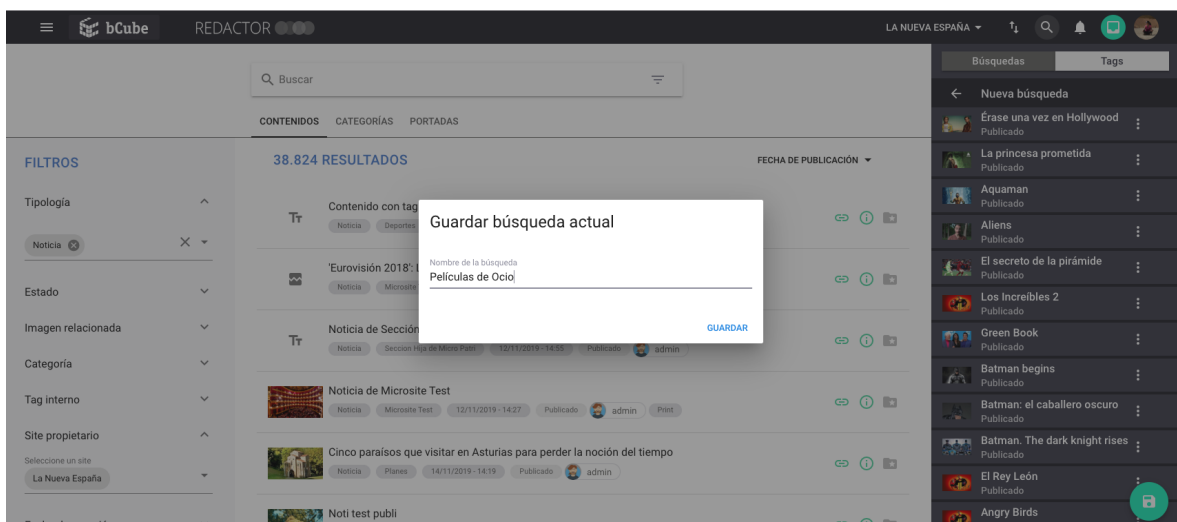
FECHA DE PUBLICACIÓN

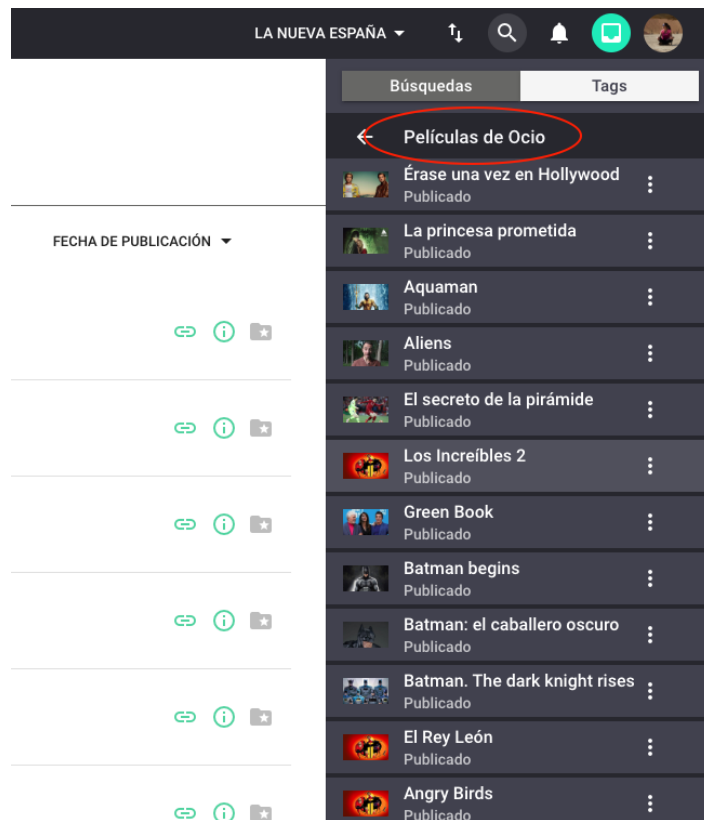
Guardar

- Clicar en el icono de abajo para GUARDAR la búsqueda

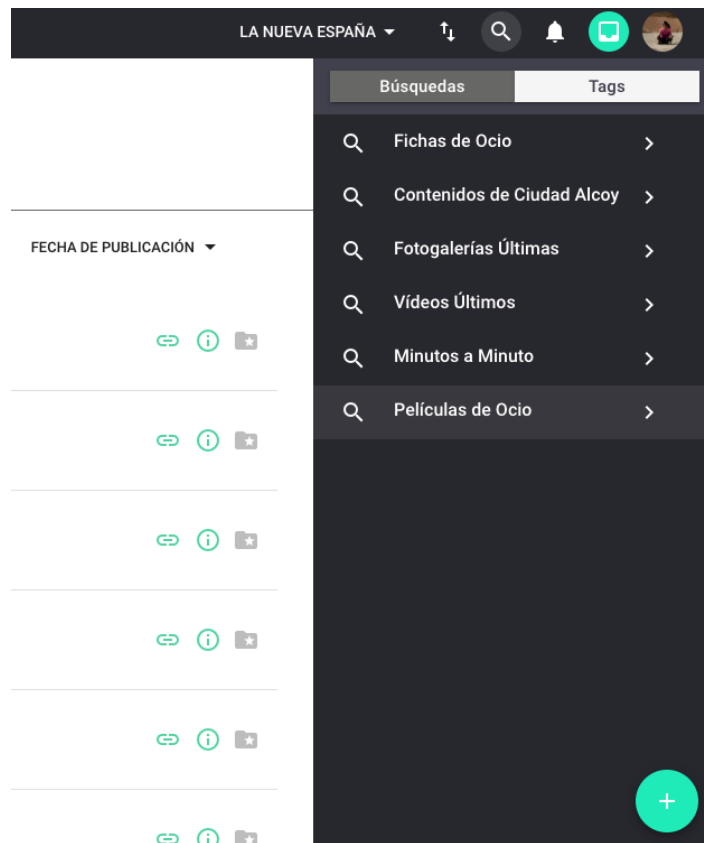


- Esto levanta una ventana en la que se deberá dar un nombre a la Búsqueda, nombre con el que se identificará e incorporará al resto de Búsquedas guardadas del usuario.



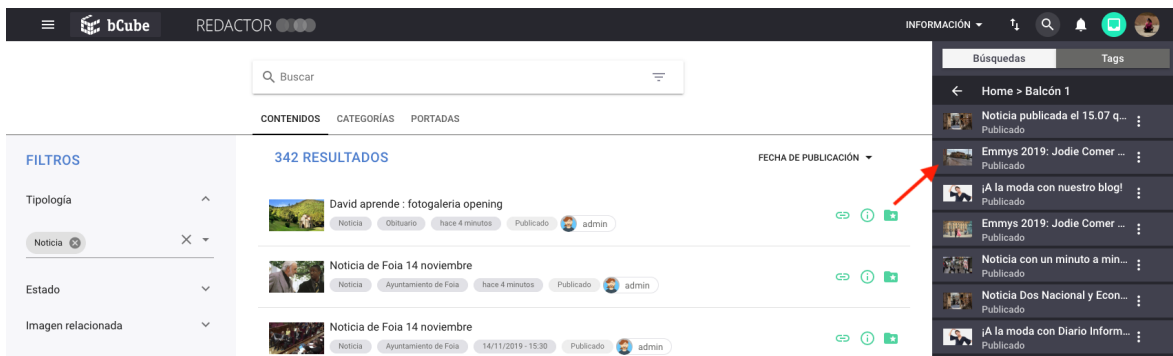


- La Búsqueda ya ha quedado guardada y puede ser recuperada en cualquier momento por el usuario, siguiendo los flujos ya descritos.

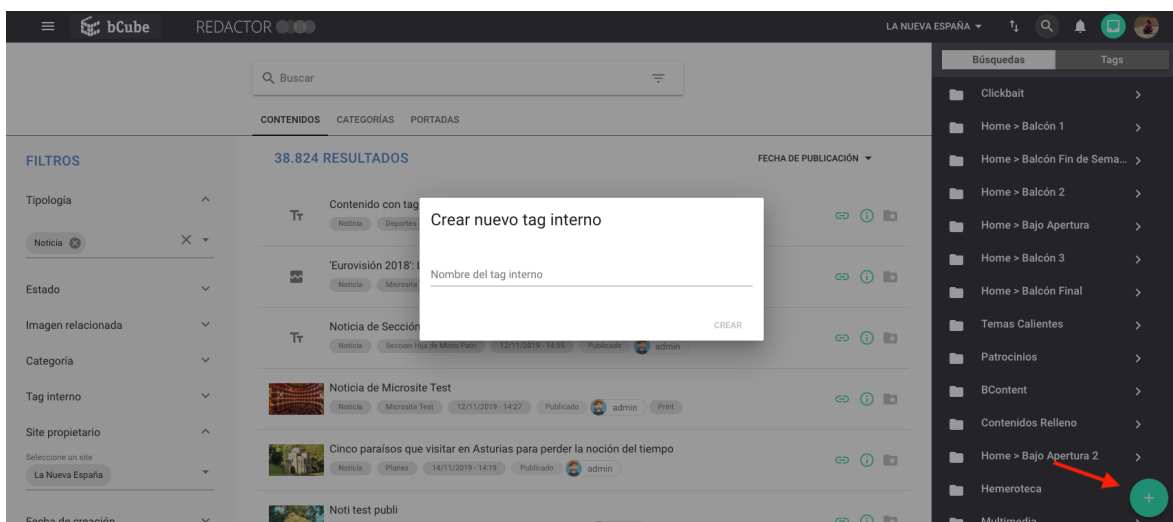


8.2.2 Tags

- Lista los Tags internos existentes en la media. Más información sobre [qué es un Tag interno en este punto](#).
- Clicando en cada uno de ellos, muestra los contenidos catalogados en dicho Tag por orden de fecha de última publicación.
- Esta lista es común a todo el CMS y a todos los usuarios que trabajan en él
- Estando en el Buscador de Contenidos es posible añadir nuevos a un Tag directamente en este área de la Cesta. Para ello:
 - Entrar en el listado de contenidos de un Tag concreto
 - En el buscador, para cada contenido aparece a la derecha un icono nuevo para añadirlo a la Cesta
 - Clicar en él y el contenido se añadirá al listado del Tag que se está visualizando en ese momento en la Cesta



- También es posible Crear un Tag interno nuevo al vuelo, directamente desde la Cesta. Para ello, con la lista de Tags abierta, basta con clicar en el icono abajo a la derecha de Añadir nuevo.



9 Contenidos editoriales

Contenidos editoriales son los elementos informativos que se crean y editan en el CMS, clasificándolos dentro de las categorías disponibles dentro del árbol del site.

Pueden ser elementos completos en sí mismos que generan su propia página (ejemplo: noticia) u elementos que sirven de apoyo y complemento para generar otros más complejos (ejemplo: imagen).

Los contenidos editoriales disponibles en cada CMS son configurables por proyecto.

A continuación describimos las funcionalidades y ediciones comunes a todos los contenidos.

9.1 Canales

Llamamos canal al **formato de salida de un contenido en un medio concreto**. Un mismo contenido, siendo único, puede tener por tanto varios canales, en la medida en que puede presentar la información con distintos diseños en función del acceso público del usuario al mismo.

Cada canal debe tener su diseño previamente acordado para cada tipo de contenido: al crear un contenido y sus canales, **estos aparecerán con los diseños de salida que se definieron inicialmente**. Será posible personalizar algunos aspectos (como describiremos más adelante) pero su apariencia en salida vendrá determinada por la plantilla previamente diseñada y establecida.

Los canales posibles ahora mismo en EPI son:

- Web móvil
- Google Accelerated Mobile Pages (en adelante AMP)
- Papel, solo para Noticias

Siempre habrá que **definir en cada proyecto cuál es el canal Máster** (en EPI es el Canal web). El canal Máster será el que marque **la creación inicial y la publicación** del contenido. Es decir: al configurar el contenido en el CMS por defecto se entrará a la edición y previsualización del canal Máster. Cuando se publique el canal Máster, se publicarán todos los demás canales de ese contenido, si existen y así está configurado en el proyecto (explicado en el siguiente punto).

Desde la edición de un contenido se podrá personalizar la salida de un canal concreto. Por defecto, los canales se crearán **a partir de lo que se edite en el canal Máster y con el diseño pre establecido** para cada contenido-canal. Pero también tendrá la alternativa de **personalizar cada canal, editando ciertos campos**.

El flujo de guardado, publicación y acceso al historial de cambios de los canales en un contenido será único. Cada vez que se guarde, publique o despublique, **la acción afectará a todos los canales simultáneamente**.

9.2 Flujos de edición de contenidos

La forma de crear y editar todos los contenidos es esencialmente la misma en el CMS. Debido a las casuísticas de cada uno de ellos, no obstante, los campos requeridos para su composición y los pasos necesarios para su edición pueden ser más o menos complejos. Pero los flujos y pantallas de configuración en todos los casos comparten la misma base. El flujo de creación de un contenido será:

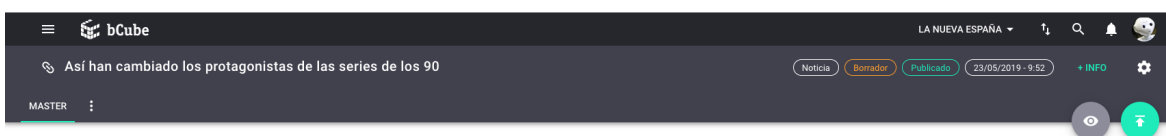
- Desde el buscador de contenidos en bCube hay un botón en la parte inferior derecha de la pantalla para Añadir contenido. Al pulsar en él, aparece un menú para elegir el tipo de contenido que se quiere crear
- Una vez elegido éste, se inicia **un wizard: un formulario con un número reducido de campos** cuya función es una catalogación mínima del contenido para su existencia dentro del CMS.
- Tras el wizard, se accede al **editor de contenido completo**, donde se podrá seguir enriqueciendo el contenido, guardar los diversos cambios y en última instancia, publicarlo o programar su publicación. Una vez más, **en función del tipo de contenido y de las configuraciones del proyecto, los bloques y los campos a rellenar variarán**. Pero los grandes bloques serán los mismos en todos los contenidos (Contenido, Catalogación, etc).
- La edición que se va haciendo corresponde **al canal Máster**.

Existe **validación de todos los campos** a completar en el contenido. Hay 3 tipos de validaciones:

- Obligatoria: el editor no permite publicar el contenido y alerta de ello visualmente
- Recomendada: el editor permite publicar pero avisa de algún modo de que conviene completarlo
- Opcional: indiferente para los flujos de guardado y publicación

9.3 Barra de metadatos principal

Tras la validación en el Wizard se accede a la edición del canal Máster del contenido. La primera información visual que le aparece al staff es una **barra de metadatos**, donde se muestra la información más relevante del contenido. Esta información sólo aparece a modo de consulta, no se puede editar desde esta barra:



- **Título.** Es el texto que se ha completado en el paso anterior del Wizard. Se irá actualizando a medida que se edite el contenido y se realicen cambios en el mismo, reflejando siempre lo indicado en el campo Título del editor. Si el contenido está publicado, junto al título aparecerá un icono indicativo y además el propio título será enlace a la página pública del contenido. El título no será enlace para aquellos contenidos que en el site se haya definido que no tengan página de caída (por ejemplo, una imagen). Si el contenido está programado para publicarse y/o despublicarse, junto al título aparecerá un icono indicativo de tal condición.

- **Enlace a la URL del canal Máster.** Solo tras ser publicado el contenido aparece el icono (cadena) con el enlace directo a dicha URL. Si la URL del contenido cambiase, también debería actualizarse aquí.
- **Tipo de Contenido.**
- **Estado.** Muestra el estado del contenido en el momento de ser visualizado en el editor. Por tanto, nuevamente, es un dato que deberá actualizarse con el flujo de vida del contenido. Podrá indicar uno de estos 3 estados posibles:
 - **Borrador.** El contenido ha sido creado, pero aún se está trabajando en él.
 - **Publicado.** El contenido ya ha sido publicado por primera vez (aunque se podrán hacer nuevas modificaciones y republicaciones)
 - **Publicación Programada.** El momento de publicación del contenido ha sido establecido para un futuro.
- **Fecha** de última publicación del contenido (si está publicado) o fecha de creación (si está en borrador)
- **Información del Contenido** (icono “i”). Acceso a una ventana con más datos sobre el contenido. Serían menos relevantes que los que aparecen directamente en la barra: **Fuente, Site de origen, Staff que lo creó, Staff que lo publicó, etc.** En los vídeos nativos además de acceso a la información sobre el **estado de transcodificación** del mismo (ver punto sobre [Vídeos](#))
- **Herramientas avanzadas** (icono rueda dentada). Acceso a un menú que permite realizar más ediciones sobre el contenido. Serían menos habituales que los que aparecen en otros bloques de edición del contenido: **Clonar contenido, Despublicar contenido, Historial de Publicaciones.**
- **Canales.** En la barra de metadatos aparece también un acceso para poder visualizar y editar las configuraciones de canales en cada contenido. Por defecto aparece el canal Máster únicamente, pero desde aquí se podrá Añadir la edición de otros canales o eliminarlas si existían.

9.4 Personalización de canales

Desde la edición de un contenido se podrá también personalizar la salida de un canal concreto.

Por defecto, los canales se crearán **a partir de lo que se edite en el canal Máster y con el diseño pre establecido** para cada contenido-canal. Es decir, si el staff únicamente edita el canal Máster, rellenando los campos correspondientes, el resto de canales se generarán automáticamente en base a lo configurado en el canal Máster, de modo que el staff no necesite hacer ninguna edición adicional. En este caso, en el editor del contenido no aparecerán siquiera los canales o el acceso a la edición de estos.

Pero también tendrá la alternativa de **personalizar cada canal, editando ciertos campos**. Esta edición sobreescribirá lo generado automáticamente para ese contenido-canal y será lo que se publique finalmente.

Desde el momento en que se personalicen los campos de un canal, dichos campos quedarán desvinculados del canal Máster, de manera que los cambios que se vayan aplicando sobre estos en el Máster ya no aplicarán a dichos campos en el canal personalizado. Por ejemplo: un staff crea un contenido “Noticia” y edita el canal Máster; decide personalizar el campo “Título” para el canal “AMP”; éste por defecto era igual al campo “Título” del Máster pero lo modifica; queda así desvinculado el campo “Título” en el canal “AMP”; si el staff cambia el campo “Título” en el canal Máster, dicho cambio no se refleja en el campo “Título” de AMP porque personalizó (y desvinculó) este campo para este canal. **La desvinculación entre canales se hará en base a los campos concretos que el staff personaliza para cada canal.** Si personaliza por ejemplo el “Título” de AMP, este campo queda desvinculado del Máster, pero si no personaliza el Multimedia, este campo en AMP seguirá heredando los cambios de Máster.

Para poder hacer esto, desde el editor, a primer nivel, justo bajo la barra de metadatos principal, se podrá **abrir el acceso a la edición de los distintos canales**, de manera individual e independiente: si el staff solo necesita personalizar la vista en AMP, activará la edición de solo el canal AMP permaneciendo ocultos los accesos a las ediciones del resto de canales.

Igualmente se podrá **revertir esta personalización de un canal** de manera que vuelva a quedar vinculado con el canal Máster y herede nuevamente todos los datos tal cual están editados en el Máster.

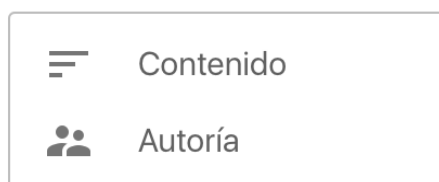
También se podrá **revertir la personalización solo de un campo concreto** de un canal y no de los demás. Por ejemplo, el staff personaliza los campos “Título” y “Entradilla” del canal AMP, pero no el Multimedia; Título y Entradilla en AMP quedan desvinculados del canal Máster, Multimedia sigue vinculado; el staff cambia de opinión y decide que la Entradilla vuelva a heredar lo que haya editado en Máster, con lo que puede volver a vincular dicho campo; ahora solo el Título está personalizado para AMP, Entradilla y Multimedia heredan lo de Máster.

9.5 Menú lateral de navegación

Existe un bloque **de navegación lateral** con anclas a los módulos de edición del contenido que acompaña al staff durante toda la edición del canal, al hacer scroll down. Sirve de acceso directo a los diferentes bloques de edición del canal de un contenido y ofrece información acerca del estado de validación de los mismos.

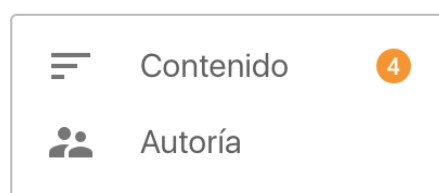
Cada bloque del formulario está representado en una navegación (lateral) que permite, a través de anclas, moverse libremente por todo el formulario. Adicionalmente se han creado una serie de alertas para indicar el estado de validación de los mismos. Por ejemplo:

- **No muestra ningún aviso:** El bloque está completo y OK.

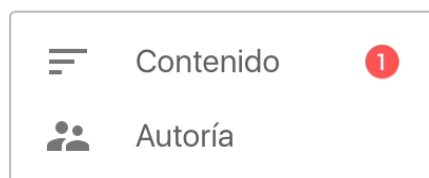


○

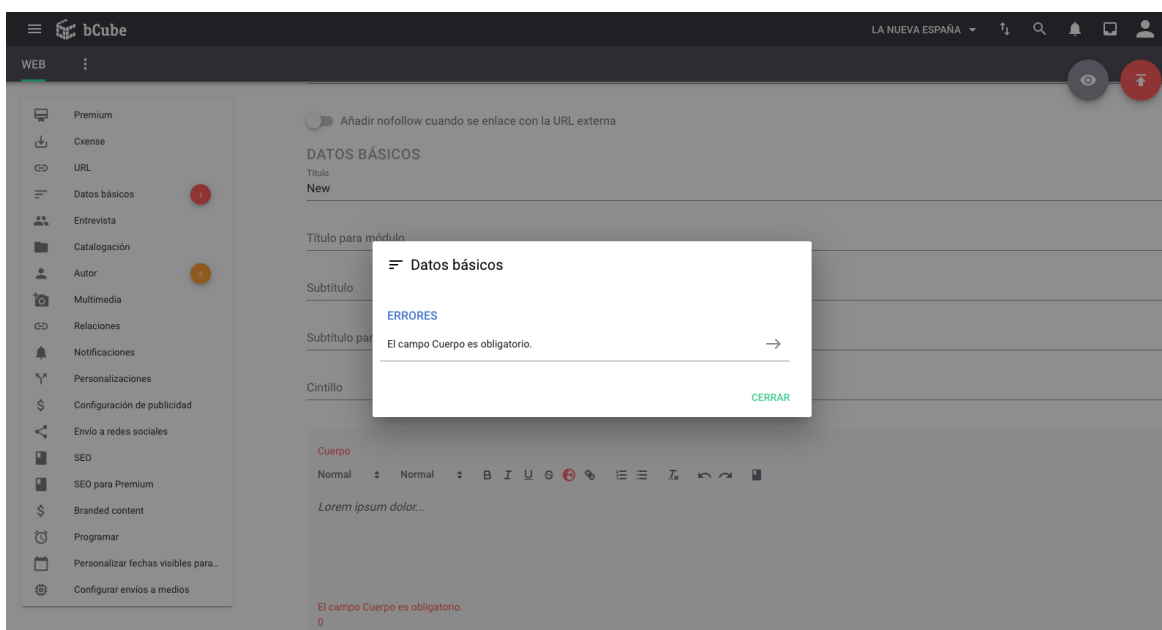
- **Alerta recomendados:** Número de elementos o campos, que sin ser obligatorios, serían convenientes completar.



- **Alerta campos obligatorios:** Número de elementos/campos que son obligatorios para publicar el contenido y que están inválidos/erróneos.



Al clicar sobre el icono del error aparece una ventana mayor con más información sobre el error y cómo solucionarlo.



9.6 Flujos de guardado, publicación y publicación programada

El CMS permitirá guardar y publicar cuando validen correctamente todos los bloques de contenido del canal Máster y de las las posibles personalizaciones de otros canales que se hayan realizado.

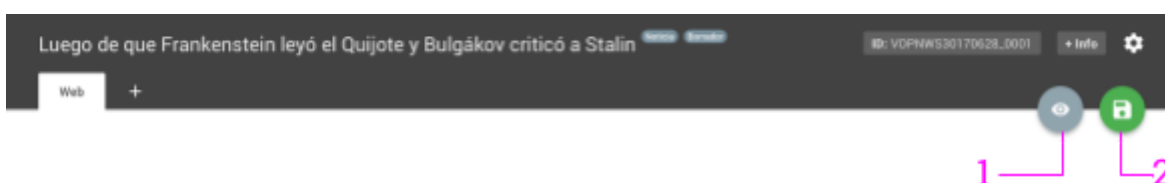
Como reglas generales:

- **Para poder guardar un contenido**, éste debe tener completos los campos mínimos solicitados en el wizard de creación de contenido. Generalmente serán un título y una categoría principal pero dependerá de cada tipo de contenido.
- **Para poder personalizar un canal**, todos los bloques de contenido del canal Máster deben tener un estado validado. Puede indicar recomendaciones pero nunca un error.
- **Para poder publicar un contenido**, el canal master y todos los canales personalizados deben tener un estado validado.
- Las acciones de **guardado** y **publicación** son **transversales** a todo el contenido y sus canales (incluso los personalizados).

Existen 3 estados posibles del contenido:

- **Borrador**: el contenido aún no ha sido publicado.
- **Publicado**: el contenido ha sido publicado al menos una vez y se encuentra publicado actualmente.
- **Publicación programada**: el contenido, tanto si no ha sido publicado antes como si ya está publicado, ha sido programado para ser publicado de forma automática en una fecha y hora determinadas futuras.

Las acciones de guardar, previsualizar y publicar se muestran mediante los correspondientes botones que aparecen en interfaz, arriba a la derecha. Su funcionamiento es dinámico en función de los flujos de edición del contenido. Por ejemplo, si hay cambios en el contenido pendientes de guardar, aparece el icono de GUARDAR; una vez guardados, este icono se cambia por el de PUBLICAR; una vez publicado, desaparece dicho botón (pues ya no hay nada que guardar ni publicar).



9.7 Clonado de contenido

Esta opción permite crear un nuevo contenido (nuevo ID) a partir de otro ya existente en el CMS.

Para poder clonar un contenido, **éste debe validar los campos requeridos para guardar**.

El nuevo contenido generado nacerá con la base del contenido de origen, pero será un nuevo contenido totalmente independiente y podrá ser modificado en todos los sentidos en consecuencia.

No será posible clonar contenidos editoriales que contengan archivos binarios: imagen, vídeo nativo, archivo, etc.



Ejemplo de interfaz de acción para clonar contenido

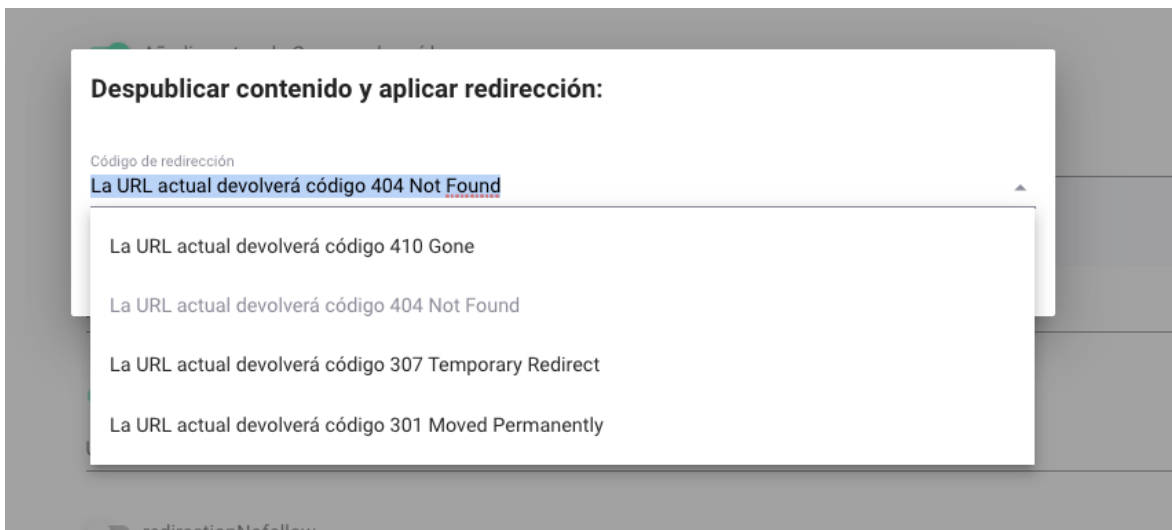
9.8 Despublicación de contenido

Existe en el editor de contenido la opción de despublicarlo.



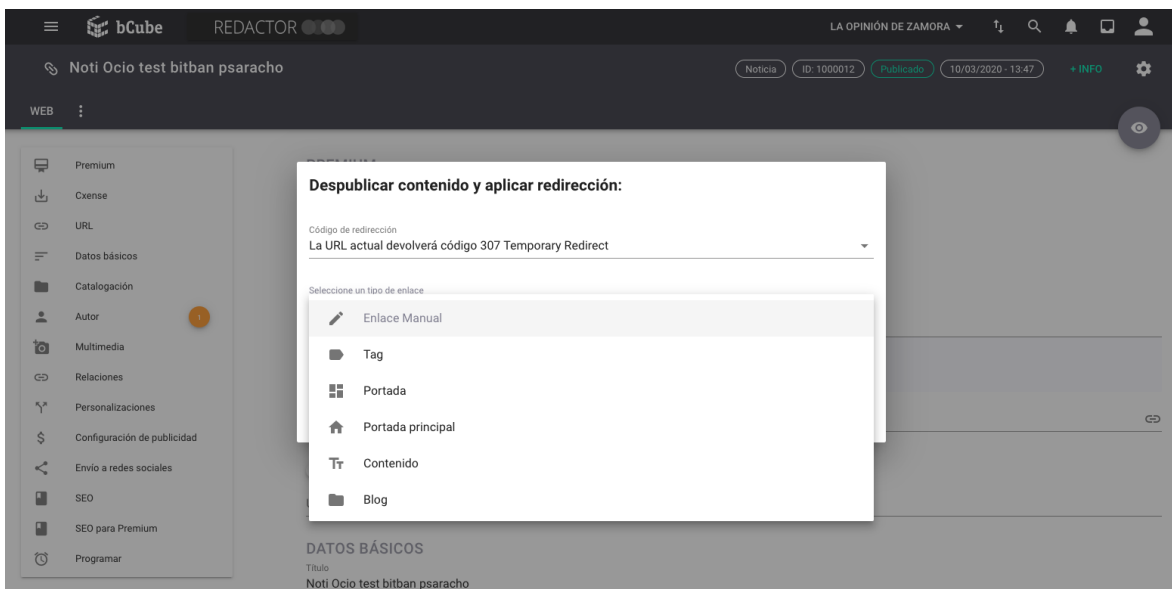
Cuando se elige despublicar un contenido editorial que tiene página de caída pública, se puede elegir qué hacer con su URL:

- Que la URL de 410
- Que la URL de 404
- Que la URL redirija a otra que se indique con 307 (temporal)
- Que la URL redirija a otra que se indique con 301 (permanente)



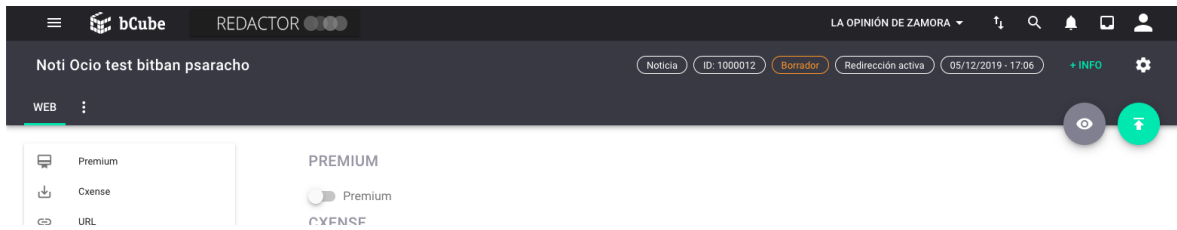
Si se selecciona alguna de las opciones de redirigir, aparece otro formulario para elegir el destino de dicha redirección. Éste es igual al [editor de navegaciones](#), con las opciones de:

1. Un contenido editorial de bCube (una noticia, un vídeo, una fotogalería, etc)
2. Una sección (sería el equivalente a redirigir a la portada de la misma)
3. Un tag (sería el equivalente a redirigir a la portada del mismo)
4. Una sección premium (sería el equivalente a redirigir a la portada de la misma)
5. Un autor (sería el equivalente a redirigir a la portada del mismo)
6.
7. Enlace manual (escribiendo directamente la URL)

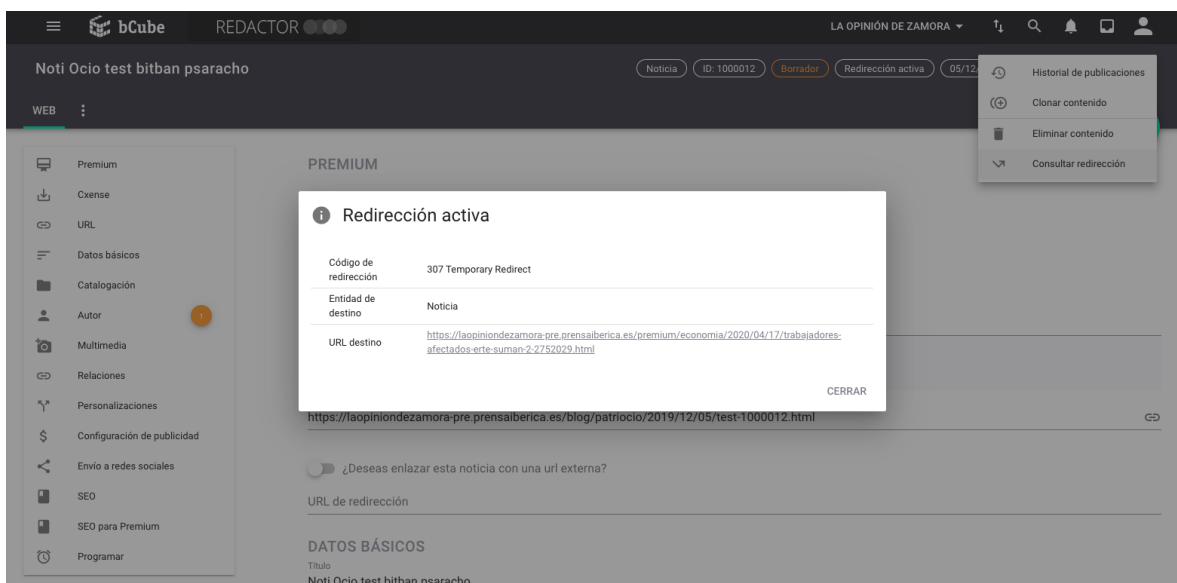
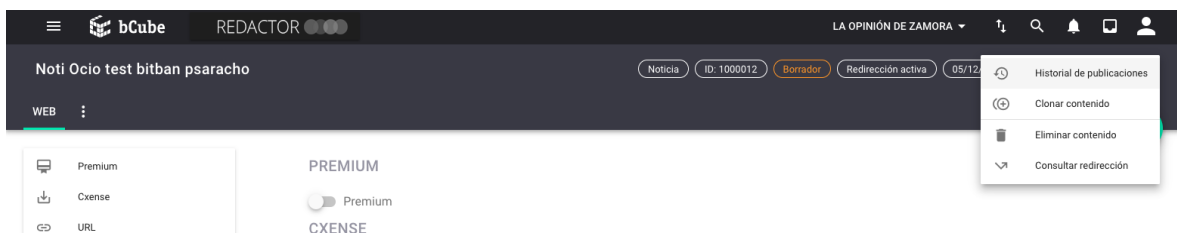


Al acceder al editor de un contenido despublicado y redirigido, se puede consultar qué se hizo con la URL y si se redirigió, a dónde se hizo. Esto es visible mediante:

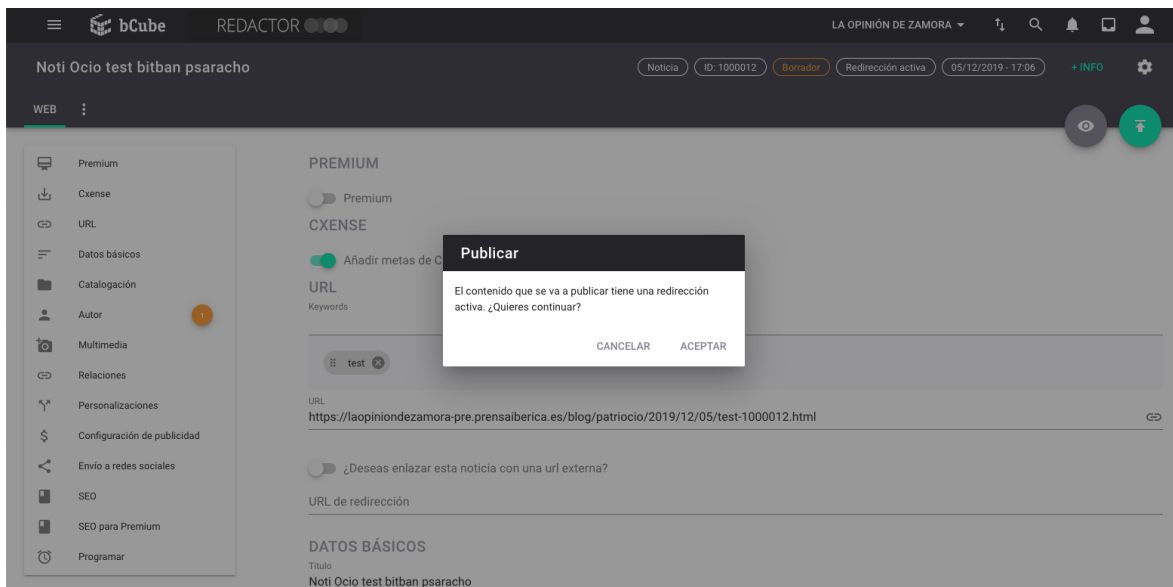
- Un badge en la parte superior derecha del editor del contenido, junto al estado "Borrador": "Redirección activa"



- En la rueda de Configuración, en el menú contextual, hay una opción de "Consultar redirección" con la info concreta.



Si se publica un contenido que tiene una redirección, al clicar en PUBLICAR, el CMS alerta mediante un mensaje de que el contenido está redirigido y de que, al publicar, se anulará dicha redirección para volver a mostrarse dicho contenido bajo la URL que le corresponda.



Si el contenido despublicado tiene su correspondiente formato en AMP:

- Si la URL destino tiene URL AMP, se redirige a ésta. Esto se puede gestionar solo si se elige redirigir a un contenido a través del selector de Contenidos; si se indica una URL libre no funciona.
- Si la URL destino no tiene URL AMP, la URL AMP origen da 404
- Si el contenido se repubblica, la URL AMP se retoma también anulando la redirección / respuesta 404 que estuviese aplicando mientras el contenido estaba despublicado.

9.9 Historial de publicaciones

Esta opción permite visualizar todas las publicaciones que ha tenido el contenido, con información sobre dicha publicación (fecha, hora y staff). Permite además recuperar el contenido tal y como estaba en dicha publicación, bien para republicarlo, bien para seguir trabajando sobre él.

Los pasos son:

1. El acceso al historial del contenido es a través del icono de "rueda" situado en la barra principal superior. Para acceder a él, éste debe haber sido guardado previamente. Si hay cambios sin guardar, no se permitirá acceder al historial, forzando así al usuario a guardar.



2. Al clicar en el acceso, se levanta una capa en la que aparecen los eventos de publicación que haya podido tener el contenido. Para cada uno de ellos se indica fecha

+ hora + staff. Si un contenido no ha sido publicado, no tiene historial; al entrar, se ve un mensaje explicativo.

The screenshot shows the bCube REDACTOR interface. A modal window titled 'Historial de revisiones' is displayed over the article editor. The modal contains a table with the following data:

Selección	Fecha de publicación	Staff
☐	23/09/2019 - 14:00	psaracho
☐	23/09/2019 - 13:58	psaracho
☐	19/09/2019 - 14:04	admin
☐	16/09/2019 - 12:52	admin

At the bottom of the modal are two buttons: 'CERRAR' and 'RESTAURAR VERSIÓN'.

3. Cada canal tiene su propio historial. No se puede por tanto volver a un evento de publicación transversal a todos los canales, tendría que hacerse canal a canal. El historial de un canal se activa a partir de la personalización de dicho canal. Y si se elimina la personalización del canal, se pierde su historial.
4. Si se quiere recuperar un evento de publicación anterior, se debe seleccionar en la lista y clicar en RESTAURAR VERSIÓN. Ojo, al hacer esto, se pisará la versión actual en que se está trabajando, salvo que haya sido publicada a su vez.

This is a close-up of the 'Historial de revisiones' modal window. It shows the same table as the previous image, but with the third row (19/09/2019 - 14:04 by admin) selected, indicated by a green circle next to the selection radio button. The 'RESTAURAR VERSIÓN' button is highlighted in green.

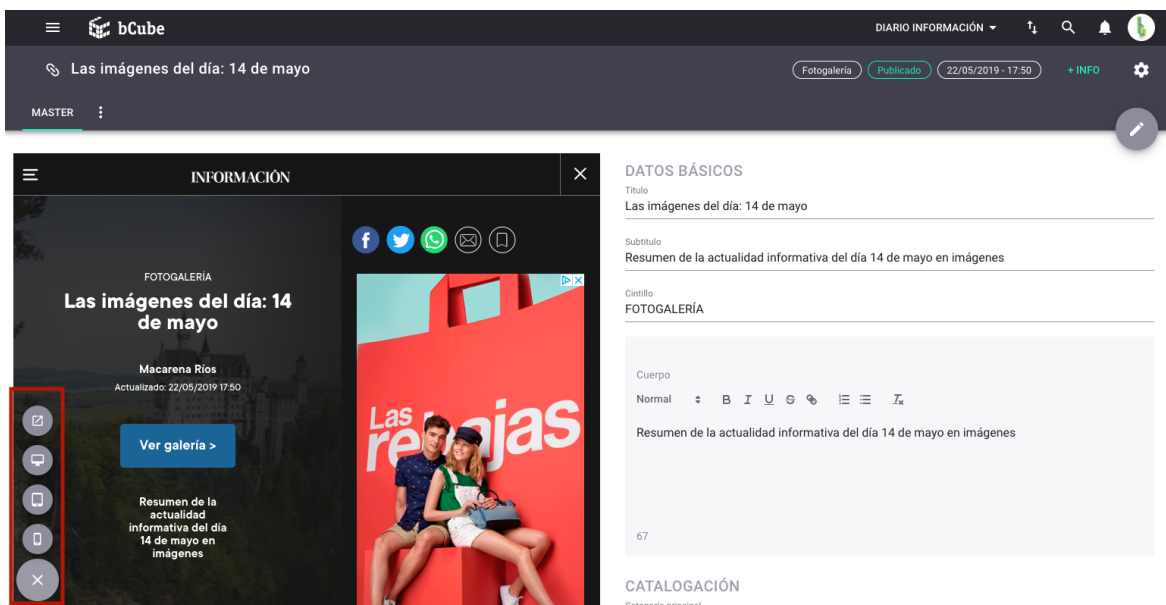
- De este modo se genera una copia del contenido tal y como estaba en ese momento, de modo que en el formulario de edición cargan todos los campos correspondientes a dicho evento, quedando guardados. El usuario decide luego si publica directamente o si va a hacer más cambios, guardar y luego publicar.

9.10 Previsualización

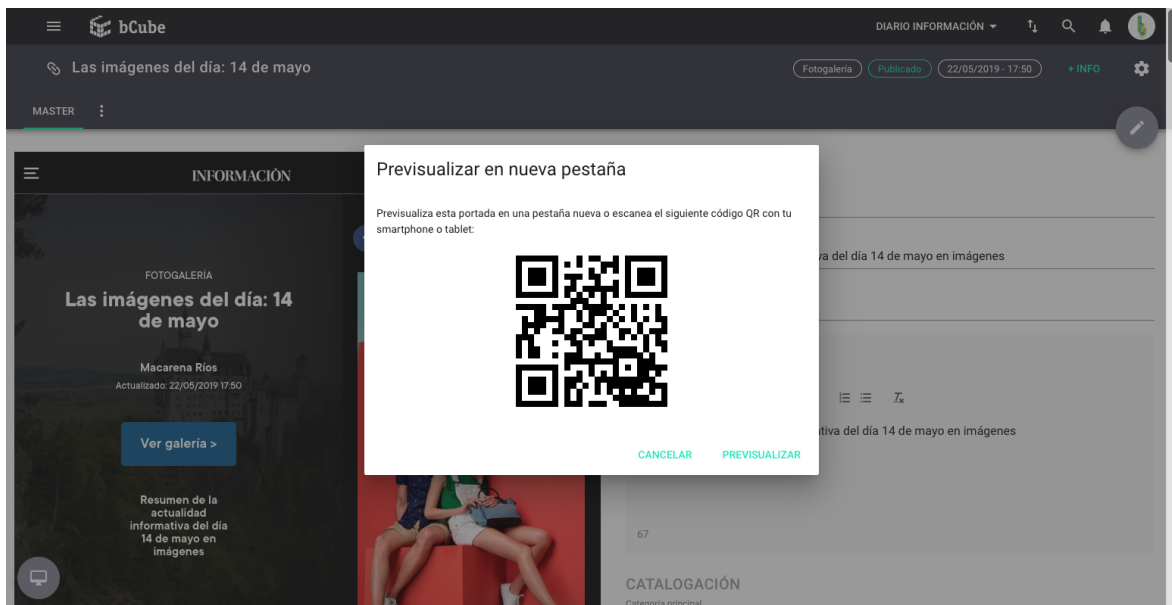
Siempre que un contenido tenga página de caída será posible previsualizarlo una vez que haya sido creado.

Debe haber **una previsualización disponible para cada canal** activo para el contenido. Y siempre se puede acceder a la preview de un canal, incluso si éste no se está personalizando.

Por defecto, si el staff no selecciona nada y no existen canales personalizados, al elegir previsualizar, accederá a la preview del canal Máster. Si existen canales personalizados, se abrirá la preview del canal que está editando en el momento de la solicitud de previsualizar.



También se puede lanzar la preview en ventana nueva y/o capturarlo con un código QR para enviarlo a otros dispositivos.



Lo descrito para la preview también aplica [a las portadas](#).

9.11 Bloqueo de usuarios concurrentes

Cuando un staff intenta acceder a la edición de un contenido que a su vez está siendo editado por otro staff o incluso por él mismo pero en otra pestaña / navegador existe un sistema de control / bloqueo para evitar el acceso simultáneo de dos staffs a la edición del mismo contenido. El objetivo es evitar que dos usuarios puedan guardar cambios a la vez sobre el mismo elemento.

Un staff intenta acceder a un contenido que está siendo editado por otro staff. El contenido aparece bloqueado de modo que no puede editar ninguno de sus campos. Le aparece un aviso alertando de esto con opción a **Solicitar Desbloqueo**. Al staff primero que estaba en la edición del contenido le aparece a su vez una ventana indicando que otro staff (identificándole por su nombre de usuario) intenta acceder y preguntándole qué quiere hacer:

- **Continuar editando.** Si elige esta alternativa, sigue manteniendo el control de edición del contenido y al otro staff B que intentaba acceder le aparecerá un aviso de que no le está permitido acceder.
- **Permitir solicitud.** Si elige esta alternativa, el contenido pasa a estar bloqueado para él y el otro staff será el que pueda acceder al contenido en modo edición.
- **Tiempo excedido.** Si el staff no elige ninguna de las opciones durante un período de tiempo de 10 segundos, el sistema considera que no está trabajando en el contenido y que por tanto, queda libre para que el otro staff pueda trabajar en él, con lo que se produciría igualmente el caso descrito en el punto anterior.

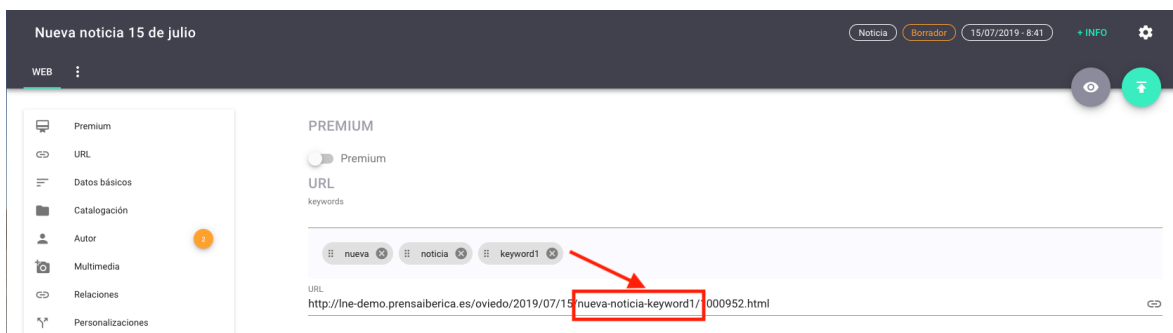
9.12 Edición de keywords de URL

Por defecto la URL de un contenido se genera con: dominio del site + sección principal + fecha + keywords + identificador único interno, siguiendo la estructura:

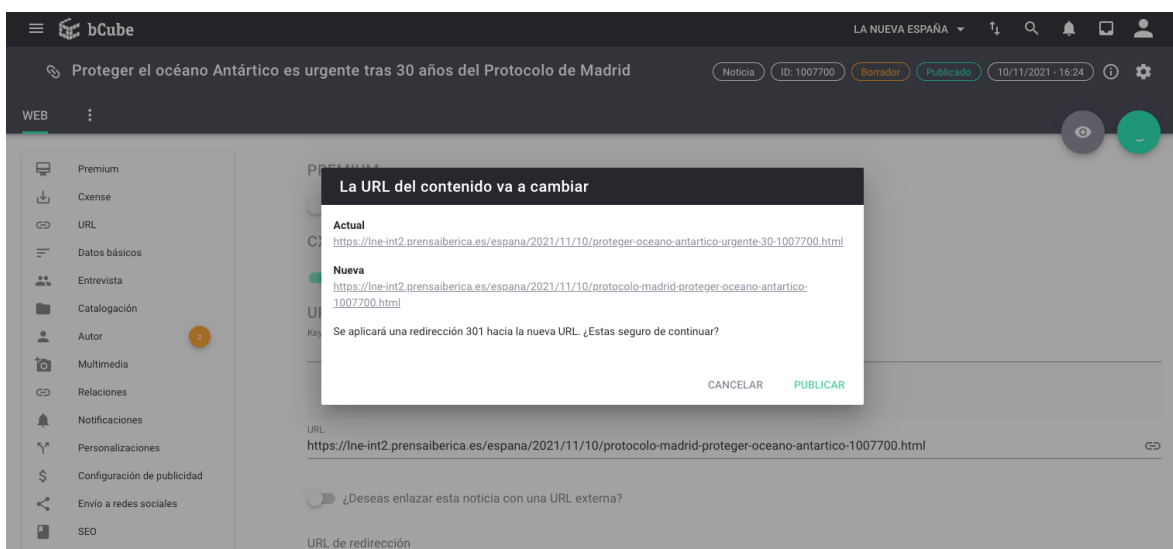
dominio.com/nombre-seccion/aaaa-mm-dd/keyword1-keyword2-keyword3-id.html

A excepción de Fichas de Ocio: Películas, Cines, Recetas, Eventos, etc. que se generan sin la fecha en la URL.

Los Keywords son las palabras que van en la URL sobre el contenido. Se generan automáticamente a partir del título del mismo, las 5 primeras palabras de dicho título y excluyendo las palabras indicadas en una lista dada por SEO de EPI y que se preconfigura en cada site. En cualquier caso, son editables por el redactor: puede borrar, añadir, modificar, reordenar.



Sobre un contenido ya publicado, si se modifican las keywords o la sección principal del contenido, su URL cambia y redirige de la anterior a la nueva. Antes de publicar esta modificación, el CMS alerta de ello:



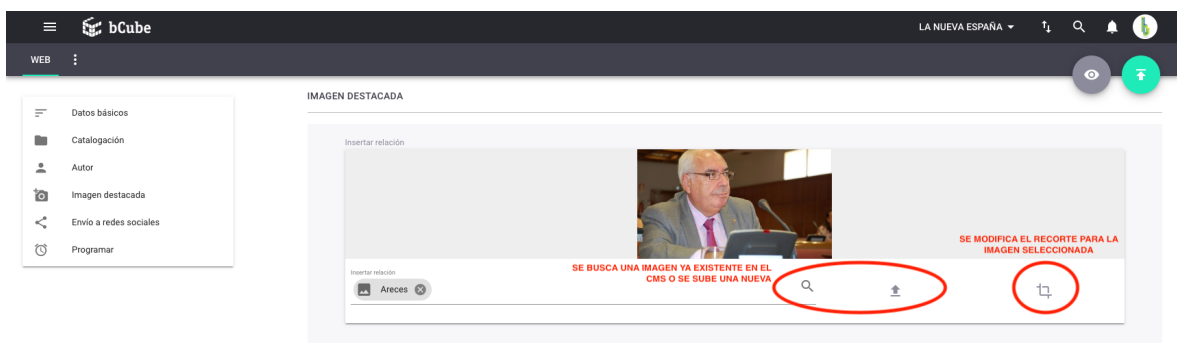
9.13 Multimedia Principal

La Relación de Multimedia Principal de un contenido editorial es aquella que sirve para asociar un multimedia que, o bien tiene salida en la propia página del contenido o bien representa al contenido en listados (públicos y del CMS) o ambos. Cada tipo de contenido editorial, en función de su diseño, responderá a un caso u otro. Y en función también del diseño, se podrán seleccionar unos tipos de multimedia u otros que relacionar.

De manera general, se pueden admitir estos tipos:

- Imagen
- Fotogalería
- Vídeo

El componente de relación cambia en función de esto. En los contenidos que solo se admite tipo Imagen, es un componente simple:



En los contenidos cuya relación Multimedia admite más tipos que la Imagen, el componente es más complejo y su funcionamiento es el siguiente:

- El selector inferior funciona como el de Imagen simple: solo permite seleccionar contenidos tipo “Imagen”. El selector de contenidos superior busca contenidos multimedia: vídeo, imagen y fotogalería.

Insertar relación 🔍

Imagen

No hay una imagen seleccionada

Imagen

🔍
📁
🗑️

Título

Autor

- Cuando en el selector primero eliges un contenido multimedia, en la card de Imagen se asigna la que tiene relacionada dicho contenido.
- Si el contenido relacionado es Vídeo o Fotogalería, se están estableciendo en realidad 2 relaciones: una, con el vídeo o galería (simbolizada en el selector primero) y otra con la imagen principal de dicho contenido (el selector inferior). Por ello, si cambias la imagen en el selector inferior, el contenido multimedia seleccionado arriba no cambia, puesto que son 2 relaciones / contenidos.

Contenido relacionado tipo VÍDEO o FOTOGALERÍA

Insertar relación 🔍

Video Nativo (1) 11 de 22 de Mayo. Sección: Ocio ✕ **Relación 1: VÍDEO**

Imagen



Imagen

🔍
📁
🗑️

Señor con barba ✕ **Relación 2: IMAGEN**

Título

Video Nativo (1) 11 de 22 de Mayo. Sección: Ocio

Autor

Insertar relación 🔍

Video Nativo (1) 11 de 22 de Mayo. Sección: Ocio ✕ **RELACIÓN 1: VÍDEO (sigue siendo el mismo vídeo)**

Imagen



Imagen

🔍
📁
🗑️

Ruta montaña senderismo ✕ **RELACIÓN 2: IMAGEN (se relaciona otra imagen, aunque se mantenga el vídeo)**

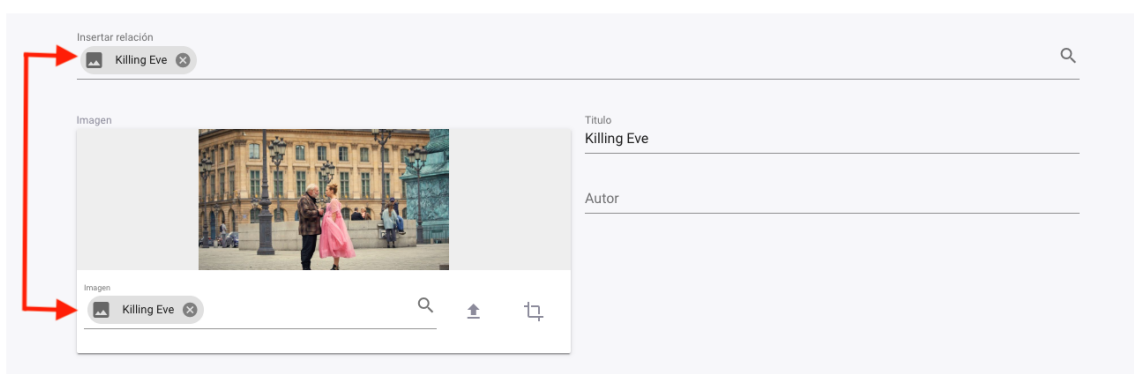
Título

Video Nativo (1) 11 de 22 de Mayo. Sección: Ocio

Autor

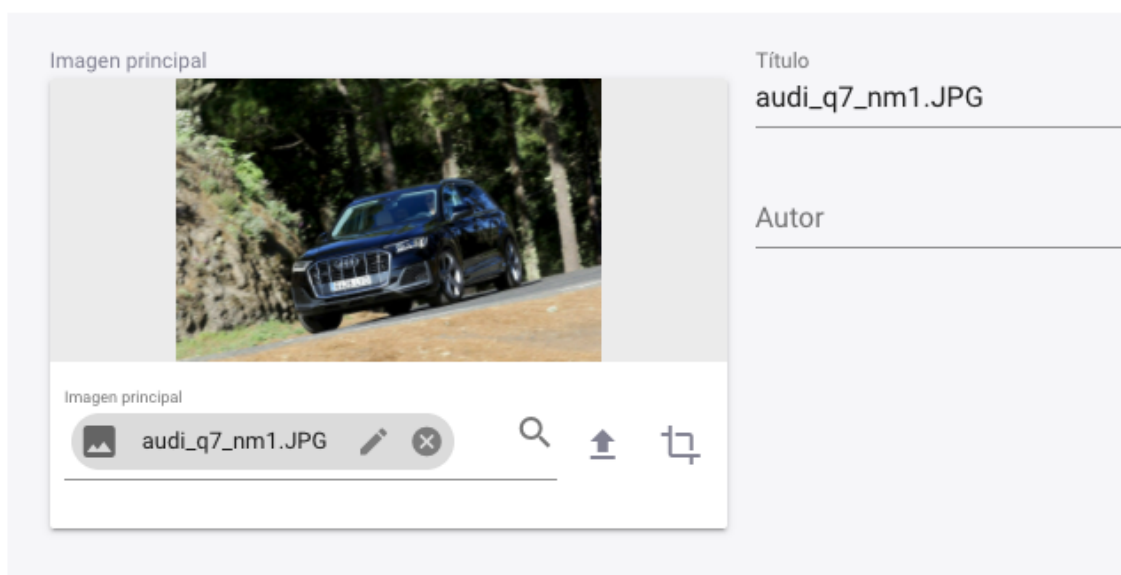
- Si el contenido relacionado es Imagen, ambos selectores están relacionado en realidad el mismo contenido. Si lo cambias, en uno u otro, se modifica para ambos.

Contenido relacionado tipo IMAGEN: se puede añadir / editar desde ambos selectores



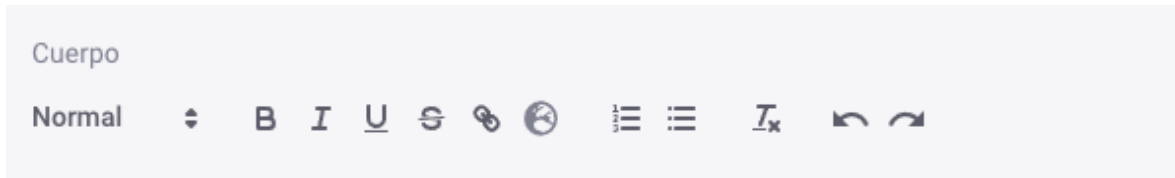
En todos los casos, en el chip donde se indica el contenido relacionado, existe un icono de “lápiz” que permite acceder directamente al formulario de edición de dicho contenido. Esto aplica al contenido añadido como Multimedia Principal en una Noticia pero también a todos los demás sitios del editor desde donde se pueden elegir y relacionar contenidos. Por ejemplo: en todos los contenidos añadidos en el Cuerpo de una Noticia, en un módulo de portada, en las fotos añadidas para componer una Fotogalería, etc.

FOTOGALERÍA



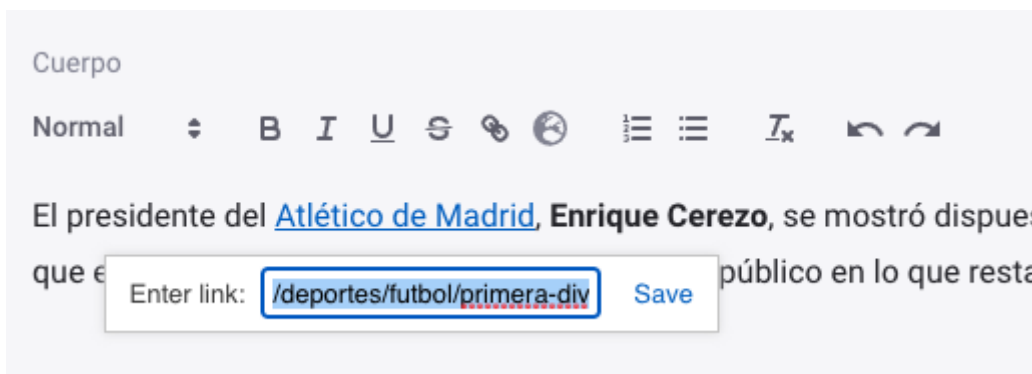
9.14 Editor de texto enriquecido

Con este editor es posible enriquecer el texto con más estilos: negrita, cursiva, subrayada, h2, h3, formato lista, etc.



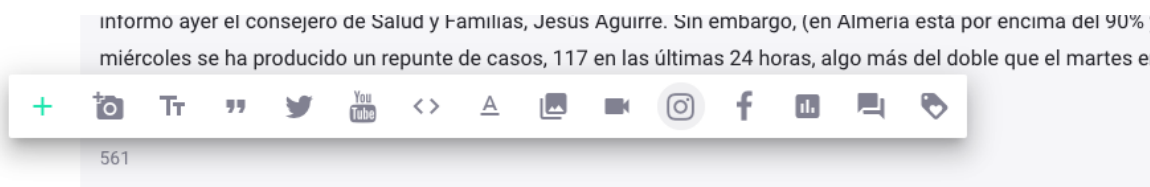
También es posible añadir enlaces. Para ello existen 2 botones:

- El icono de mundo. Permite añadir enlace a una URL de manera rápida, escribiendo simplemente la URL.



- El icono de cadena. Al clicar en él levanta una capa en que poder elegir el tipo de objeto del CMS al que se va a enlazar (un Contenido, una Portada, una Sección...). También si se quiere que el link abra en ventana nueva o no, sea do follow o no follow y/o sea sponsored. Y, por último, se puede personalizar el texto del atributo “title” que por defecto es el texto enlazado. Este editor es igual al que se usa también para la configuración de los menús y que se explica más en detalle [en este punto](#).

Además, existe un editor adicional para añadir bloques con salida diferenciada al resto de párrafos del texto, incluir relaciones a otros contenidos con un diseño ad hoc en salida, introducir elementos multimedia, etc.



Este editor de texto aplica **en el campo Cuerpo** de la Noticia por ejemplo. Permite añadir:

- **Imagen.** Buscar una imagen editorial ya existente en el CMS o Añadir nueva imagen editorial
- **Artículo.** Buscar una noticia ya publicada en el CMS.
- **Cita literaria.** Bloque de texto con diseño diferenciado en salida. Los hay de 2 tipologías:
 - Cita textual. Un único campo textual
 - Cita de autor. 3 campos textuales:
 - Texto
 - Autor
 - Cargo
- **Twitter.** Se introduce la URL del Tweet concreto a añadir.
- **Vídeo YouTube.** Se introduce la URL del vídeo de YouTube concreto a añadir.
- **HTML libre.** Se introduce el código HTML del objeto a embeber.

NOTA:

El código HTML que se incluye en este bloque siempre se mantiene en la versión AMP del contenido, realizando ciertas transformaciones o adaptaciones automáticamente de este código para que sea válido de cara a AMP. El redactor no debe hacer nada adicional, simplemente introducir el código y el CMS hará la conversión necesaria para AMP en base a la reglas enviadas por Prensa Ibérica para ello.

- **Despiece.** Bloque de texto con diseño diferenciado en salida. Permite una edición mínima (negritas, cursivas, párrafo, hiperenlaces, etc).
- **Fotogalería.** Permite buscar entre los objetos editoriales tipo Fotogalería creados previamente en el CMS.
- **Vídeo.** Permite buscar entre los objetos editoriales tipo Vídeo creados previamente en el CMS.
- **Facebook.** Se introduce la URL del post de Facebook concreto a añadir.
- **Instagram.** Se introduce la URL del post de Instagram concreto a añadir.

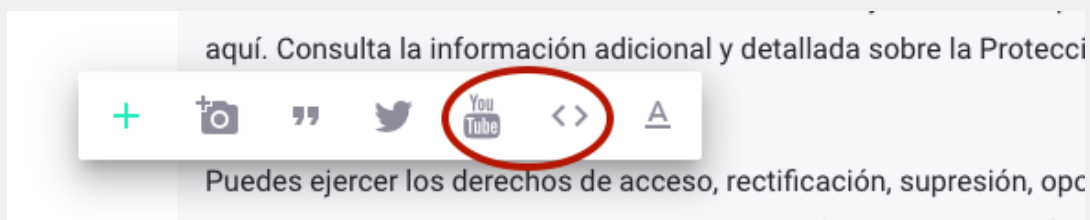
- **Encuesta.** Permite buscar entre los objetos editoriales tipo Encuesta creados previamente en el CMS.
- **Mensajes de Minuto a Minuto.** Permite buscar entre los objetos editoriales tipo Minuto a Minuto creados previamente en el CMS.
- **Concurso.** Permite buscar entre los objetos editoriales tipo Concurso creados previamente en el CMS. El Concurso se refleja también en AMP y FIA (se toma simplemente el código correspondiente que la API de Qualifio suministra para cada Concurso).

Solo se podrá añadir un elemento por edición: es decir, si el staff quiere incluir 4 imágenes seguidas en el body, deberá pulsar 4 veces en el botón de insertar imagen y realizar 4 ediciones diferentes.

NOTA:

Hay dos vías para añadir un vídeo de una fuente externa en el cuerpo de la Noticia:

1. Crear un contenido editorial nuevo, tipo Vídeo Embed, a partir de la URL o el código del vídeo de la fuente externa. En el editor del Cuerpo de la Noticia seleccionar la opción de “Insertar Vídeo”, buscar el vídeo creado y añadirlo.
2. También se puede embeber el vídeo directamente en el Cuerpo de la Noticia, sin generar previamente un objeto editorial tipo Vídeo en bCube, empleando los botones que ya existían de “Introducir vídeo de Youtube” (en el que simplemente se consigna la URL del vídeo a embeber) o el de “Introducir HTML Libre” (en el que se añade el código de embeber).



9.15 Catalogación

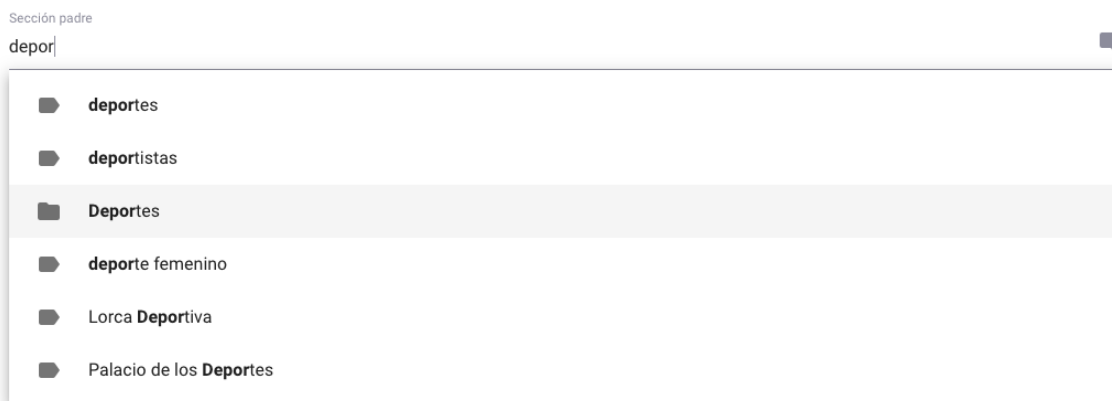
En este bloque se cataloga el contenido en las distintas categorías existentes en el CMS. En el caso de EPI son:

- Secciones
- Microsites
- Blogs
- Tags
- Tags Hiperlocales

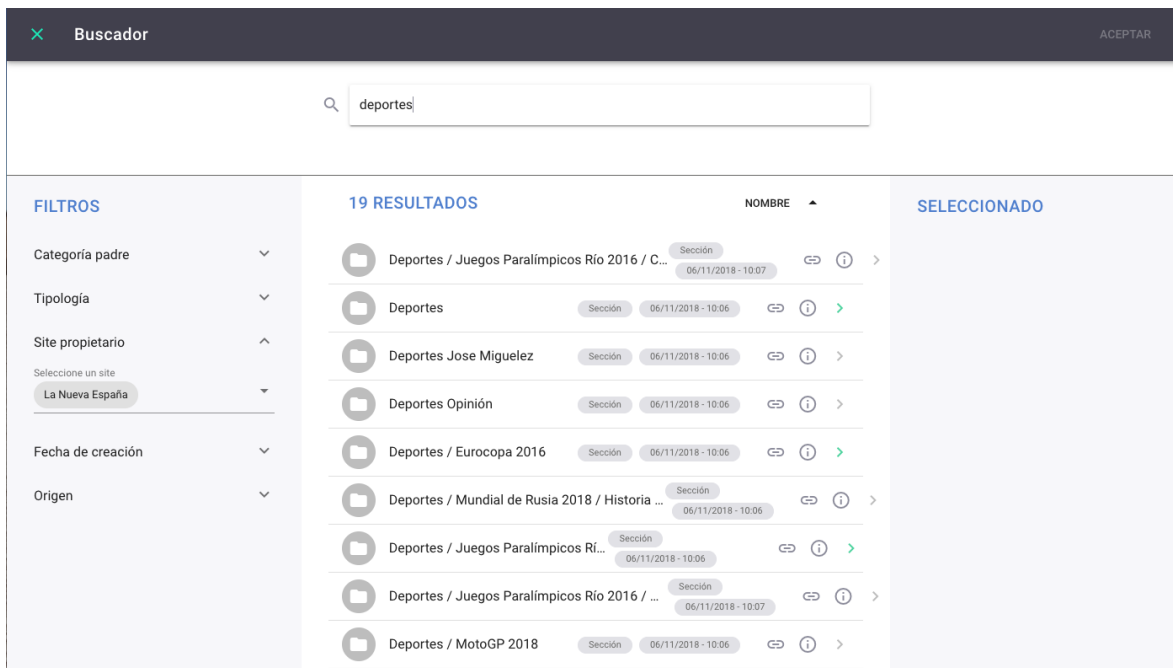
- Autores
- Tags Internos
- Catalogaciones específicas de los contenidos de Ocio:
 - Servicios Restaurante
 - Servicios Hotel
 - Servicios Playa
 - Tipos Receta
 - (Existe más catalogaciones para Ocio pero sus valores posibles son fijos, no editables desde bCube)

El comportamiento de todos los campos de Catalogación es básicamente el mismo:

- Es un **campo textual predictivo**: a medida que se escribe el texto en el campo, el CMS sugiere opciones, que se van actualizando en función del texto introducido. Las alternativas deben encontrarse entre las susceptibles de usarse en ese campo de catalogación concreto. Por ejemplo: si el staff está editando el campo Autor el CMS tendrá que sugerirle categorías de tipo “Autor” y no de tipo “Sección”. El staff podrá seleccionar directamente alguna de ellas o bien terminar de escribir el texto y que éste machee con una categoría ya específica que será la seleccionada. Las opciones sugeridas deben indicar:
 - Tipo de categoría: Sección, Microsite, Blog, Autor, Tag...
 - Nombre
 - En caso de pertenecer a un árbol jerárquico, se indica también visualmente



- Permite **abrir un buscador avanzado de categorías**: se muestra el árbol de categorías completo (en caso de que tengan una estructura jerárquica, como las categorías) o el listado de categorías (en caso de no tenerla, como los autores). Se podrá navegar por el árbol o el listado de categorías para seleccionar la(s) que interesen o se podrá usar el buscador avanzado y sus filtros para localizarla(s). Las opciones a seleccionar deberán mostrar la misma información que la indicada en el punto anterior (tipo de categoría, nombre, jerarquía en que se ubica si aplica).



- Puede haber campos que solo permitan una única selección (Categoría Principal) y otros que permitan selección múltiple (Tags). Para aquellos que solo permiten una opción, el CMS controla que solo se permite al staff elegir una, pudiéndose modificar en cualquier caso (sustituir una por otra).

Las categorías a completar en un contenido serán:

- **Categoría Principal.** Es un campo requerido para la creación del contenido (por ello está siempre presente en el wizard inicial) y no permite siquiera guardar si no está completo. Solo admite un elemento. Los tipos de Categorías admitidos son: Sección, Microsite, Blog.
- **Categoría Secundaria.** Permite selección múltiple. Los tipos de Categorías admitidos son: Sección, Microsite, Blog.
- **Autor.** Permite selección múltiple. El tipo de Categoría admitido es: Autor. En salida está limitado para mostrar un máximo de 3. Existe también el campo textual Firma. Lo que se rellene en él también se mostrará en salida, visualmente al mismo nivel que Autor, pero si hay 3 Autores o más, no se mostrará el texto de la Firma.
- **Tags.** Permite selección múltiple. El tipo de Categoría admitido es: Tag. Tienen un comportamiento especial que se explica en siguientes puntos.
- **Tags Hiperlocales.** Permite selección múltiple. El tipo de Categoría admitido es: Tag Hiperlocal. Tienen un comportamiento especial que se explica en siguientes puntos.
- **Catalogaciones específicas de Ocio.** Son de muy diversos tipos y con comportamientos particulares que se describen en el apartado de Ocio.

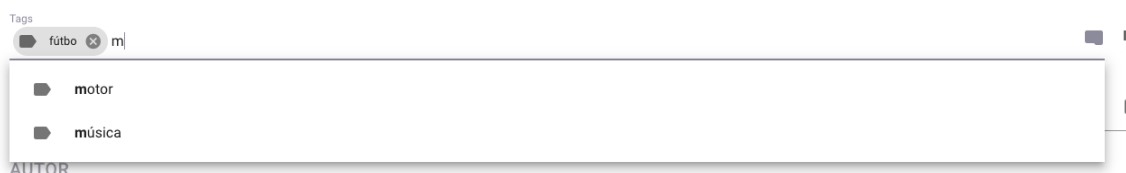
9.15.1 Tags

El sistema de sugerencia y gestión de Tags está sincronizado entre bCube y Classora, una plataforma externa de control de Tags. El flujo cuando un redactor crea un contenido y va a añadirle tags es el siguiente:

- El redactor escribe el contenido y clicla en el botón de sugerir tags (icono de rayo) bCube llama a un servicio de Classora que sugiere los tags que considera adecuados para él, en función de la sección y los textos del contenido. El redactor puede confirmar que los quiere o bien eliminarlos.



- Cuando el redactor quiere añadir tags que no estaban en los sugeridos de Classora, escribe en el campo de Tags: a medida que escribe, el CMS le sugiere resultados. El redactor puede ir confirmando por tanto los tags sugeridos por esta vía.



- No obstante, el redactor, si tiene el correspondiente permiso para ello, puede escribir por sí mismo en el campo Tags uno que no está entre los sugeridos. Este tag se crea al momento en el CMS, si el redactor tiene permiso para ello, pasando a existir y a ser utilizable en cualquier contenido por tanto.



- Una vez el redactor ha decidido los tags de la noticia y la publica, el CMS llama a otro servicio de Classora que guarda los campos de la noticia y sus tags definitivos.
- Para que la base de tags sea igual en bCube y Classora se harán flujos diarios de sincronización entre ambas plataformas.

Los tags asignados a un contenido podrán ser modificados, después de haber sido seleccionados, en todo momento de la vida del contenido (incluso después de haberlo publicado). Se seguirá el mismo flujo ya descrito.

NOTA:

Cuando bCube llama al servicio de sugerencia de Tags de Classora, éste puede devolver tags del tesoro de la media desde la que se llama pero también otros tags fuera de este tesoro.

Si el servicio devuelve alguno de estos y el redactor en bCube publica la noticia con uno de ellos, este tag se tratará como si fuese uno que se ha creado nuevo en bCube: se enviará al servicio de añadir tags en el tesoro de la media en Classora y ésta le asignará su ID correspondiente en dicho tesoro.

En la salida pública del contenido solo aparecerán aquellos Tags que tienen más de 5 contenidos publicados asignados.

9.15.2 Tags Hiperlocales

Son tags de carácter geográfico, propios de la región a la que corresponde la Media en la que se está trabajando. La sugerencia de Hiperlocales a añadir en un contenido es la misma descrita para los Tags, solo que no se podrán crear nuevos desde el campo de catalogación en un contenido, serán siempre los que están disponibles en el CMS. Este campo en la edición de contenidos busca solo entre Hiperlocales tipo “Ciudad”.

- En bCube se podrán crear solo hiperlocales tipo “Ciudad” (definiendo por tanto de qué Comunidad / Provincia / Área cuelga) desde el apartado correspondiente de Gestión de Tags Hiperlocales en bCube.
- Inicialmente, éste estará disponible en la edición de contenidos, solo para el autocompletado cuando el redactor escribe en el campo correspondiente.
- Para que aparezca entre los tags sugeridos por Classora, el hiperlocal deberá crearse también en Classora. Este trámite lo gestionará EPI directamente con Classora.
- Una vez que el tag exista en Classora, cuando llegue a bCube en los flujos ya definidos (sugerencia a través de la edición de contenidos o sincronización diaria nocturna), bCube identificará a través del nombre que se corresponde con el Hiperlocal ya existente en el CMS y los relacionará.
- Si se crease el hiperlocal en Classora, pero no en bCube, bCube lo ignorará al no saber cómo crearlo: Classora envía solo el texto, sin identificar la ruta de la que cuelga dicho hiperlocal (a qué área / provincia / comunidad pertenece).

9.16 Notificaciones

En el formulario de edición de **noticia, fotogalería y vídeo** existe un bloque de configuración llamado “Notificaciones”. Este bloque se compone de los campos:

- Título. Se autorrellena con el campo Título del contenido, pero se puede modificar. En este sentido Indigital limita el título de la push a 60 caracteres. Por ello el campo Título en el bloque de Notificaciones se corta a 60 de modo que el redactor puede verlo (por si quiere editarlo).
- Cuerpo. Se autorrellena con el campo Subtítulo del contenido, pero se puede modificar.

- Imagen. Se autorrellena con la imagen del Multimedia Principal del contenido, pero se puede modificar
- Checks de envío, separados, a Web y App. En este sentido:
 - Noticia y Video tienen ambos checks: Web y App
 - Fotogalería, solo opción Web (porque no hay galerías en las Apps de estas medias)
 - No obstante, ahora mismo solo el check de Web funciona porque en las Apps aún no se ha implementado la integración con Indigitall.
- Al activar el check de Envío a Web o a App, se activan otros campos extra, para poder configurar, si se desea, hasta 2 botones:
 - Texto del Botón 1. Si se rellena algo en este campo, aparecen a su vez otros 2 campos para rellenar:
 - Acción del Botón 1. Enviar a Web / Enviar a App en función del check de Envío sobre el que se esté actuando
 - Enlace del Botón 1
 - Texto del Botón 2. Si se rellena algo en este campo, aparecen a su vez otros 2 campos para rellenar:
 - Acción del Botón 2. Enviar a Web / Enviar a App en función del check de Envío sobre el que se esté actuando
 - Enlace del Botón 2
- Grupos de interés. El formulario funciona como en el panel de Indigitall: se pueden añadir y/o excluir uno o varios grupos de interés para segmentar el envío. Los grupos de interés serán los creados en la cuenta de Indigitall correspondiente a cada media. Cada vez que se carga el formulario de edición del contenido, bCube hace llamada a Indigitall para sincronizar los grupos de interés que existan.
- Persistente. Un check para activar o desactivar. Por defecto está desactivado
- Tiempo de expiración (en horas). Por defecto es 24
- Programar envío. Si se activa el check, aparece un campo extra para configurar la fecha y hora en que se enviaría la notificación. Para que la programación se haga efectiva, sigue siendo necesario publicar el contenido desde bCube, pero la push no se enviará al publicarlo, sino en el momento indicado en este campo de programación.

Para enviar una notificación de un contenido, por tanto, hay que activar uno de los checks de envío (Web o App o ambos) y publicar el contenido. Tras publicarlo, el check se vuelve a desactivar solo: esto es para evitar que un contenido del que se ha enviado push, en futuras actualizaciones desde redacción, se vuelva a enviar notificación por error; siempre habrá que activar el check.

Para hacer medición analítica de los clics en la web a partir de las notificaciones, se añade en la URL del contenido enviado en la push los siguientes parámetros:

- utm_campaign=notificaciones-web
- utm_source=indigitall
- utm_medium=alerta

- utm_content=url del contenido

9.17 Personalizaciones

Cualquier contenido, una vez publicado, es susceptible de enviarse a otros escaparates distintos a la página del contenido en sí. Son escenarios en que el contenido no se muestra completo (por ello se diferencian de los Canales. El contenido es **enlazado desde estos otros escenarios, mostrando sólo algunos datos**, no toda la información completa que estará disponible en el canal correspondiente.

Los casos habituales serán las redes sociales (Twitter, Facebook). En base a la información editada para el canal Máster del contenido **se generan automáticamente las “vistas”** de este contenido para esos otros lugares donde puede mostrarse. Desde el editor será posible personalizarlas, modificando los datos que muestra en cada caso.

Los campos posibles a personalizar son:

- **Título.** Por defecto tomará el título editado en el canal Máster pero podrá modificarse. Si se cambia, aplicará lo editado en este campo.
- **Imagen.** Por defecto tomará la editada en el Multimedia Principal del contenido, si la hay, aplicando el recorte automático generado por el CMS para esta posición / tamaño concreto. Si no la hay o si se quiere modificar, podrá hacerse (añadir una existente en el CMS, crear nueva, editar recorte, etc)
- **Entradilla.** Por defecto tomará la editada en el canal Máster si la hay, pero podrá modificarse. Si se cambia, aplicará lo editado en este campo.

Se trataría de la posibilidad de mandar el contenido, desde su edición, a otros paneles, boards, sistemas... externos o integrados en el CMS.

NOTA:

El campo “og:image” (la foto que se especifica para que Facebook la use cuando se comparte un contenido en dicha red social) siempre deberá ir relleno en las Noticias, incluso aunque el campo correspondiente en el editor de bCube esté vacío. En estos casos se indica una imagen genérica por media (un logo) de modo que “og:image” nunca esté vacío. Ej:

<https://laopiniondezamora.es/images/og-facebook/laopiniondezamora.jpg>

9.18 Envío a RRSS

Recoge la posibilidad de enviar un contenido a publicarse a los canales de RRSS del portal, a la vez que se publica en la web. Concretamente las características de esta funcionalidad son:

- Se podrá editar desde el CMS **los perfiles concretos de cada red social, Facebook o Twitter**, en que se quiere publicar y promocionar. Los perfiles sociales disponibles para enviar a cada red serán configurados desde otro apartado del CMS: Herramientas > Cuentas de Redes Sociales
- Para cada envío se podrán configurar **los datos a mostrar**, básicamente Texto y URL.
- **El momento** del envío será siempre simultáneo a la publicación del contenido.
- Para un mismo contenido desde el editor sólo se podrá enviar una vez a cada red social. El CMS **controlará que si el contenido se ha publicado y enviado a la red, en futuras republicaciones del contenido no se vuelva a producir el envío** a esta red.
- Se podrán **visualizar todos los envíos** (pendientes y ya producidos) en las distintas redes sociales y el estado en que se encuentran (enviado, pendiente). Si un envío está configurado pero no se ha producido aún, se podrá además volver a editar y modificar.
- Toda esta funcionalidad estará **controlada por permiso**. Habrá un permiso por cada Red Social a la que se pueda enviar. Si el staff no lo tiene, podrá ver lo configurado (si lo hay) pero nunca editarlo.

9.19 SEO

La edición de las propiedades SEO de un contenido está recogida en el [manual de SEO](#).

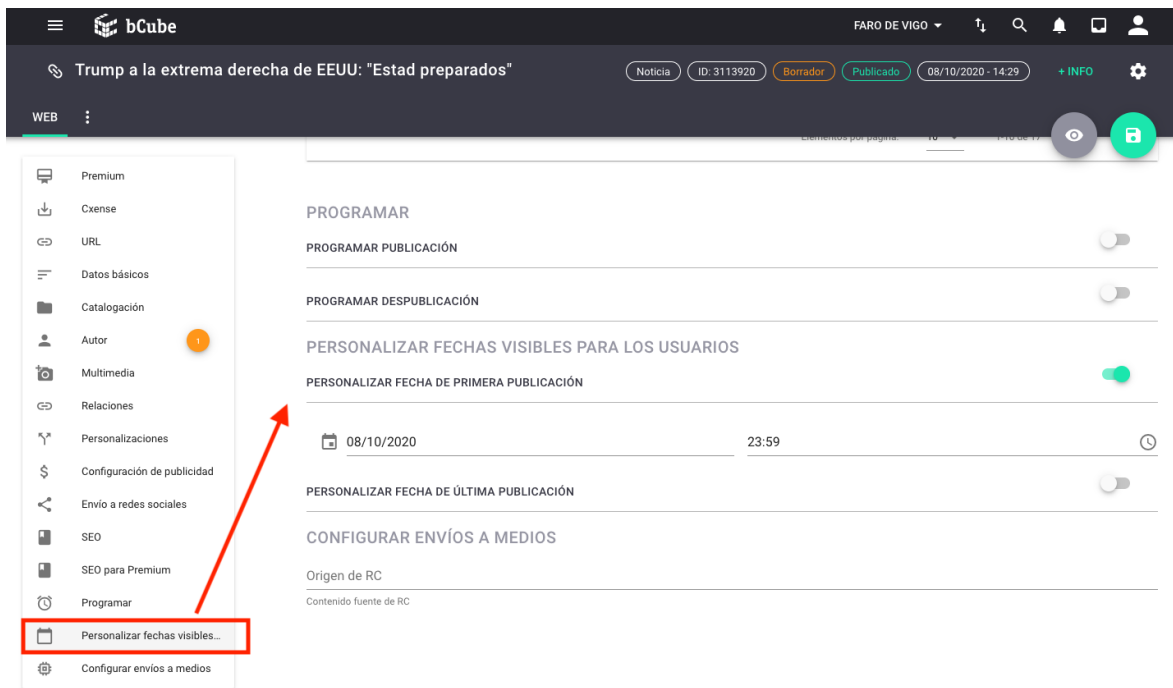
9.20 Personalizar las fechas visibles para los usuarios

En este bloque de edición del contenido se pueden determinar las fechas de primera y última publicación visibles de cara al usuario (en la página del contenido correspondiente y/o en la URL del contenido) de modo que sean diferentes a las reales en que se produjeron dichas publicaciones.

Por ejemplo: dado un contenido publicado por primera vez el 01/02/2020, a través de este campo del formulario se puede determinar que su fecha de primera publicación sea el 01/03/2020. Esto dará como consecuencia:

1 - La URL del contenido que contenía la fecha /2020/02/01 pasa a mostrar /2020/03/01/ y la anterior redirige a la nueva

2 - En la página del contenido, en el lugar donde se indica visualmente la fecha y hora de publicación primera, pasará a pintarse el dato de 01/03/2020



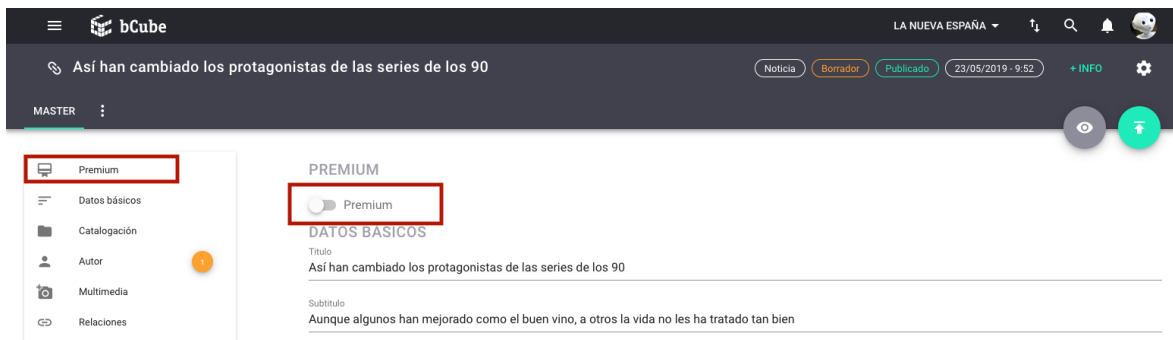
3 - El meta SEO "article:published_time" pasará a indicar la nueva fecha / hora configurada.

10 Tipos de Contenidos Editoriales

10.1 Noticia

En Prensa Ibérica existen 2 tipos de Noticia: las abiertas, disponibles para todos los usuarios, y las premium, que solo los usuarios suscritos (que pagan) pueden ver. Cuando un usuario accede a una noticia premium sin login, ve una versión "cerrada" en que no aparece la totalidad del contenido (la configuración de la cantidad de texto que se ve en esta noticia "cerrada" se controla desde [Configuración > Site > Datos Adicionales](#)). Una vez se loga como suscriptor, ya accede a la versión "abierta" y completa.

Para indicar que una Noticia es Premium se hace a través de un check en el editor, que puede activarse o desactivarse en cualquier momento, tanto antes como después de publicar la Noticia.



IMPORTANTE:

Debido al diseño de la Noticia Premium, con una cabecera y menú de navegación particulares, diferentes a las que aplican en los contenidos free, lo acordado con Prensa Ibérica es:

- Cada Sección deberá tener su versión Free y su versión Premium. Para cada una de ellas se deberá configurar su Navegación, URL, portada, SEO, etc.
- De este modo una Noticia asignada a la sección X podrá ser Free o Premium indistintamente y tomará los metadatos correspondientes a la versión Free o Premium de dicha sección.
- Se han establecido criterios para automatizar la generación de estos metadatos por Sección, precisamente para asegurar que siempre que una Noticia se asigne a una Sección, sea Free o sea Premium, tenga unos datos por defecto: una navegación, una portada de sección, etc.
- La URL de todas las Noticias, Free y Premium, se tomará a partir de la URL de la Sección Free

10.1.1 Campo "Título para Módulo"

En el editor de Noticia existe el campo "Título para Módulo" (justo bajo el campo "Título"). Si se rellena éste, será el que se tome para los módulos donde aparezca esa Noticia.

DATOS BÁSICOS

Título

Noticia Premium de Rc con Tags y Autor

Título para módulo

Subtítulo

Esto es una prueba de Bitban para enviar una noticia premium con tags y autor desde RC a las medias

Cintillo

TEST

Aplica a todos los módulos que admiten configuración manual de cualquier página; no aplica a listados automáticos ni módulos de "Lo más" en los que se sigue mostrando el campo Título original.

10.1.2 Campo "Subtítulo para Módulo"

En el editor de Noticia existe el campo "Subtítulo para Módulo" (justo bajo el campo "Subtítulo"). Si se rellena éste, será el que se tome para los módulos donde aparezca esa Noticia y donde esté activa la opción de mostrar el Subtítulo.

Su edición aplica por tanto a los módulos "Mosaico apertura 1 destacado 100%", "Mosaico apertura 50-50" y "Mosaico apertura 2 destacados 70-30%", siempre que esté activo el check que muestra / oculta el campo subtítulo en los contenidos dentro del Mosaico.

En el "Mosaico Apertura 70-30", en automático, el check a nivel del mosaico activa el subtítulo solo en el módulo / contenido principal, no en los pequeños. No obstante, en manual, en todos los módulos de contenido de los 3 mosaicos se podrá elegir mostrar o no el campo subtítulo a mano.

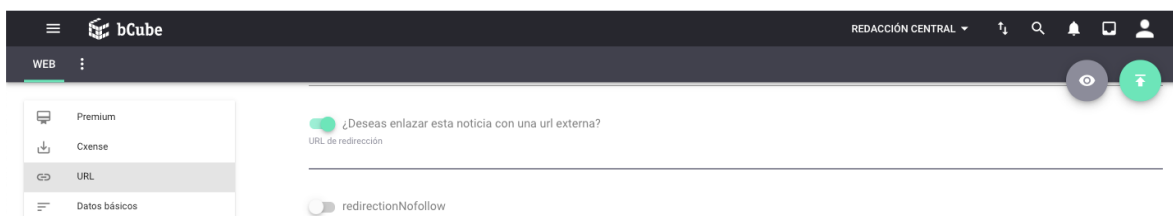
Si el redactor rellena solo el campo "Subtítulo" en la noticia y en el módulo está marcado que se muestre el campo, se pintará lo que haya en el subtítulo. Si el redactor rellena tanto el campo "Subtítulo" normal como este campo "Subtítulo para módulos", se mostrará lo que haya en este segundo.

Además, desde el módulo se podrá elegir entre mantenerlo sincronizado con el campo equivalente editado en la noticia o bien personalizar el texto en dicho módulo.

10.1.3 Enlace con URL Externa

En el formulario de edición de la noticia, en el bloque de URL, existen tres campos que sirven para indicar si una Noticia debe apuntar a una URL externa, no generando por tanto su propia página.

- Un check para indicar que la Noticia debe enlazar con otra URL
- Un campo para escribir la URL
- Otro check para indicar que el enlace sea "no follow"



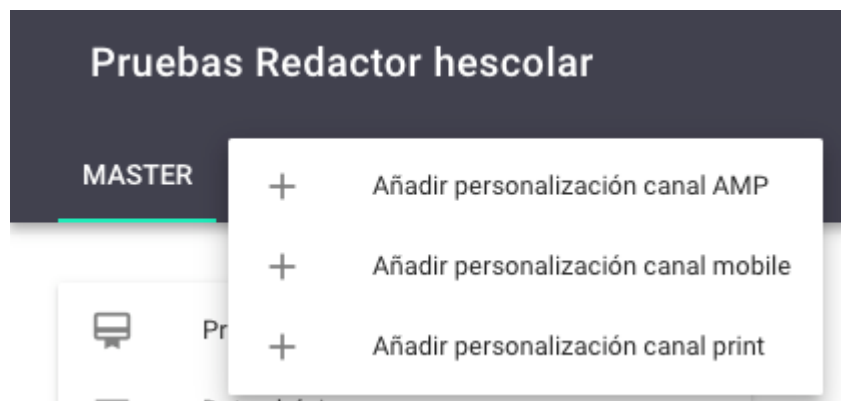
The screenshot shows the bCube CMS interface. At the top, there's a navigation bar with the bCube logo and a 'REDACCIÓN CENTRAL' dropdown. Below this, a sidebar on the left contains a menu with 'WEB' selected, and sub-items: 'Premium', 'Cxense', 'URL' (highlighted), and 'Datos básicos'. The main content area is titled '¿Deseas enlazar esta noticia con una url externa?' and features a toggle switch that is currently turned on. Below the toggle is a text input field labeled 'URL de redirección'. At the bottom of this section, there is another toggle switch labeled 'redirectionNofollow' which is currently turned off.

Si se activa el check y se indica una URL, la URL de la Noticia redirigirá a aquella. Si se desactiva el check, la URL de la Noticia no redirigirá y se mostrará en salida su página correspondiente.

Cuando el check está activo, desde módulos, listados y otras páginas donde esté incluida la Noticia, se enlazará siempre directamente con la URL externa indicada. Y, a su vez, si se activa la opción de “no follow”, desde módulos, listados y otras páginas donde esté incluida la Noticia, el enlace será “no follow”.

10.1.4 Canal Print de Noticias

Es posible enviar desde bCube una Noticia a la plataforma de gestión de papel, Millenium. Para ello es preciso, en una Noticia, crear su canal Print, igual que se crea el canal para cualquier otro formato (mobile, AMP) desde la Barra de Metadatos Principal.



Más información sobre la integración entre Web y Papel en el [siguiente punto del documento](#).

10.1.5 Noticia AMP

Para acceder a cualquier noticia AMP, basta con añadir .amp delante del .html de la URL. También en el código fuente de la noticia web se ha añadido el correspondiente meta `<amhtml>` indicando dicha URL.

La noticia AMP muestra todo el contenido de la noticia en sí (lo que se edita directamente en su formulario en bCube, incluyendo todos los posibles elementos a añadir en el body) junto con cabecera y footer.

El bloque de Comentarios no se muestra en la propia noticia AMP sino que redirige a la noticia web.

Bajo la Noticia muestra además dos módulos:

- Más en Sección. Pinta los últimos contenidos publicados en la misma sección a la que pertenece la noticia que estoy viendo, excluyendo la propia noticia (tomando siempre su sección principal).

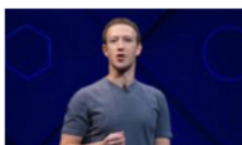
MÁS EN GIJÓN



Tres de los cinco detenidos por el ataque neonazi, a prisión por tener antecedentes



A la venta las entradas para "Maná": de 51 a 133, 50 euros



La Abogacía del Estado ve indicios de fraude y rechaza el archivo del "caso Musel"



Suárez del Fuego anuncia que concurrirá a la reelección como secretario general

- Lo Más Leído Sección. Muestra los contenidos más vistos de entre los publicados las últimas 24 horas en la sección a la que pertenece la noticia, con el título “Lo más leído en <Nombre Sección>”. Si en las últimas 24 horas no ha habido contenido nuevo en dicha sección, muestra los más vistos de entre los contenidos publicados los últimos 7 días en ella, con el título “Lo más leído en <Nombre Sección>”. Y si tampoco los hay, muestra los contenidos más vistos de entre los publicados las últimas 24 horas en el site en general, con el título “Lo más leído”. De este modo aseguramos que siempre haya contenido reciente en el módulo.

LO MÁS LEÍDO EN GIJÓN

- 1.** Elena Furiase, embarazada: "Estamos muy felices"
- 2.** A la gresca con los sindicatos para ponerse en la cabecera de la marcha de pensionistas en Gijón
- 3.** 'Shadow of the Tomb Raider' ya tiene tráiler y fecha de estreno
- 4.** Tres heridos leves en un accidente de tráfico en la Variante
- 5.** La Primitiva: resultado de hoy sábado 17 de marzo de 2018

10.1.5.1 Noticia Premium AMP

La noticia premium AMP tiene en realidad dos posibles apariencias, en función de si el usuario que accede tiene permiso para acceder a los contenidos premium de la media o no:

- Cuando un usuario no logado entra en una noticia premium AMP, el cuerpo de la noticia aparece cortado, mostrando un mensaje que le invita a logarse / suscribirse
- Cuando un usuario logado no suscriptor entra en una noticia premium AMP, el cuerpo de la noticia aparece cortado, mostrando un mensaje que le invita a logarse / suscribirse
- Cuando un usuario suscriptor logado entra en una noticia premium AMP, el cuerpo de la noticia cortado, pero con un botón que le confirma al usuario que tiene una suscripción activa y al clicar en él, le lleva a la noticia premium abierta en WEB
- Cuando un usuario no logado entra en una noticia premium AMP e intenta logarse, el botón de iniciar sesión, tanto en la cabecera como en el mensaje de noticia cerrada, abre una ventana para logarse y, al acceder, le devuelve a la página AMP donde se repinta la página en función del estado del usuario (descrito en puntos anteriores).

10.1.6 Configuración de la Publicidad en Noticia

Se explica su funcionamiento en el punto específico sobre [Publicidad](#).

10.1.7 Noticia Branded Content

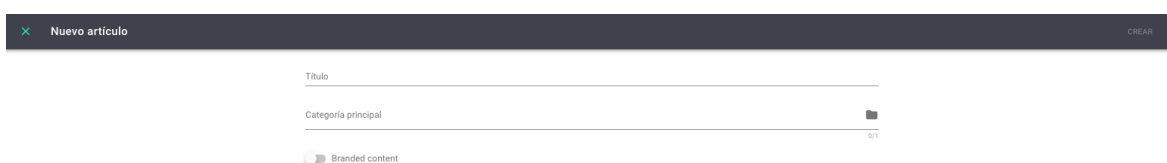
Es un tipo de Noticia especial, con patrocinio comercial.

En salida las noticias tipo Branded Content:

- Llevan un meta de SEO identificativo: `<meta name="branded_content" content="Branded Content">`
- Pueden llevar un logo con enlace y texto comercial, justo bajo el título
- Tienen ciertos estilos diferenciados (tipografía distinta, aparecen con un color determinado en módulos de portada, etc)

Es posible indicar que una Noticia sea tipo Branded Content cuando se crea, en el wizard de creación de la misma. O a posteriori, en el formulario de edición de la Noticia si se creó inicialmente como “normal”. Igualmente en este formulario es posible revertir que una noticia sea Branded Content y pase a serlo “normal”.

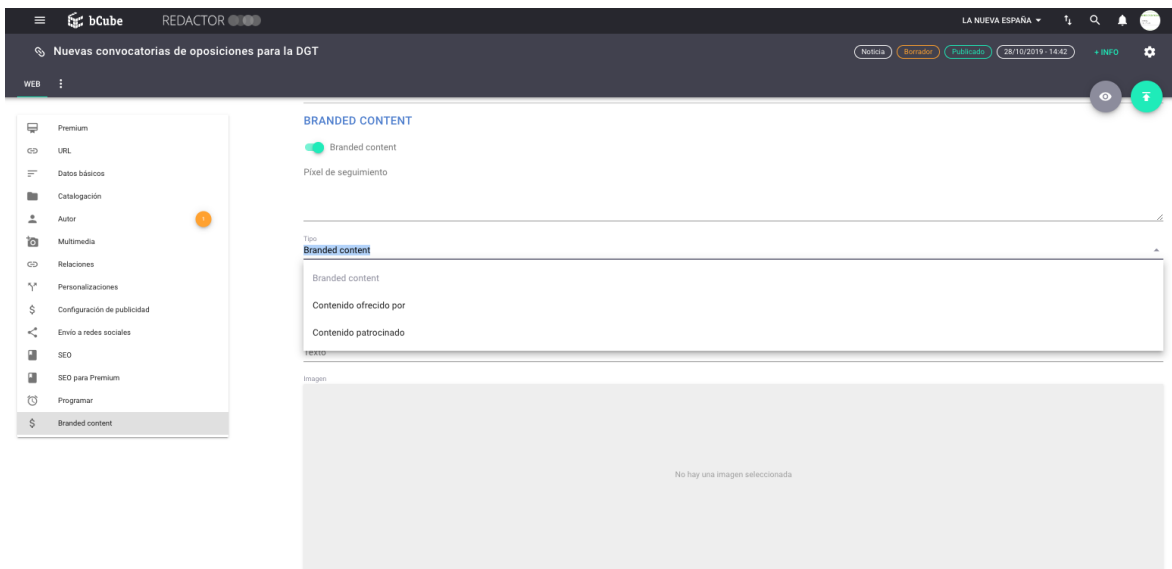
De este modo, al crear una Noticia, en el formulario aparece la opción de indicar que es “Branded Content”.



En el formulario de edición de la noticia hay un bloque de configuración llamado “Branded Content” en el que se puede activar o desactivar precisamente para indicar que la noticia sea de esta tipología o no. Además, aparecen campos extra para elegir el tipo de Branded Content y otros datos.

Existen 3 tipologías de Noticia Patrocinada: en función del tipo elegido, hay campos extra que editar o no y el diseño en salida también varía.

El campo “Píxel de seguimiento” aplica en todos los casos, para escribir en él el código tal cual que aparecerá después en el código fuente de la noticia. Hay un campo para Web y otro para AMP, dado que este formato requiere una codificación diferente: así se puede garantizar la validación de la noticia en AMP.



- Branded content. En salida aparece el logo “Bcontent” y en listados y módulos el contenido aparece con una cama de color azul. En principio el logo no lleva enlace, pero se puede añadir desde bCube por si fuese necesario. Por tanto, hay campos extra para editar al seleccionar esta opción, opcionales:
 - Enlace. Campo para añadir la URL a la que debe enlazar la imagen.
 - Follow / No Follow. Por defecto es Follow



- Contenido ofrecido por. Aparecen varios campos extra a configurar:
 - Texto. Campo textual simple. Por defecto va relleno con el texto “Contenido ofrecido por” pero se puede modificar o incluso eliminar.
 - Imagen. Formulario para subir una imagen.
 - Enlace. Campo para añadir la URL a la que debe enlazar la imagen.
 - Follow / No Follow. Por defecto es Follow

Lo editado en estos campos aparece tanto en la página de caída de la Noticia como en los módulos y listados donde aparezca la misma.

ASTURIAS

El temporal entra en Asturias esta tarde con fuertes vientos y fenómenos costeros

El Principado ya ha registrado en las últimas horas las segundas rachas de viento más fuertes del país, se espera que en las próximas horas aumenten hasta los 60km/h

José Luis Alonso | @jlrubio | Contenido ofrecido por ALIMERKA

Gijón | 18-06-18 | 03:45 | Actualizado a las 10:45



Contenido ofrecido por ALIMERKA

No podrá compensar el cierre de las térmicas con energías renovables



- Contenido patrocinado. Aparece un campo extra textual simple. Por defecto va relleno con el texto “Contenido patrocinado” pero se puede modificar. Lo editado en este campo aparece tanto en la página de caída de la Noticia como en los módulos y listados donde aparezca la misma.

En los 3 casos, el Título y Subtítulo tienen una tipografía especial, diferente a la Noticia Normal.

Una Noticia Patrocinada puede ser a su vez de Ocio o de Vida y Estilo: en tal caso toma el temeo de Ocio o Vida y Estilo, salvo las tipografías de Título y Subtítulo, que mantienen las propias de la Noticia Patrocinada.

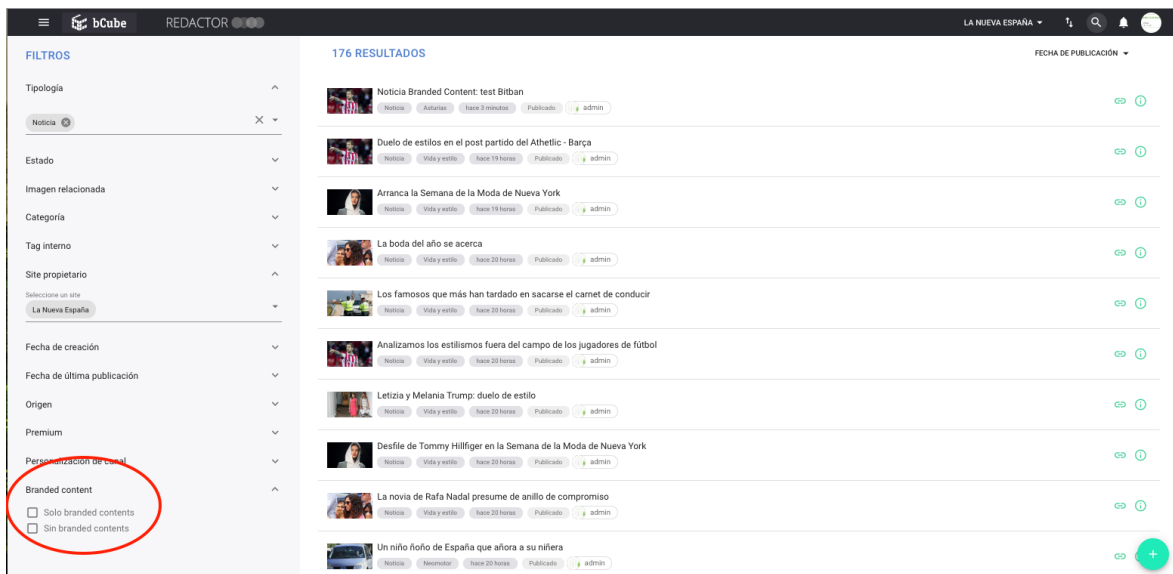
En cambio, una Noticia Patrocinada nunca puede ser Premium.

La noticia Branded Content cuenta con las mismas opciones de configuración en cuanto a Publicidad que la noticia normal, solo que en su caso, por defecto, todas las opciones nacen como configuradas a que no se muestre publicidad. Por tanto, cuando se crea y publica una noticia Branded Content, no lleva nunca publicidad, pero a través del bloque de configuración de Publicidad de una noticia Branded Content específica se puede modificar esta circunstancia y hacer que sí aplique publicidad y/o que lo haga en las condiciones que se deseen (contenido sensible, publi sobre fotos sí o no, elegir un Mapa específico, etc).

IMPORTANTE:

No existe variante “Patrocinado” para el resto de contenidos editoriales del site. Es decir, no existen “Fotogalería Patrocinada” ni “Video Patrocinado”, por ejemplo. Si en una Noticia Patrocinada se añade una Fotogalería o un Vídeo, estos tendrán sus respectivas páginas de caída como cualquier otra Fotogalería o Vídeo del site.

En el Buscador y en la edición de Módulos existe un filtro para poder identificar y listar las Noticias Branded Content (similar funcionamiento al filtro de Premium). De este modo, en la edición de portadas se podrá desde los módulos indicar que se muestren o no noticias patrocinadas.



Además, en todos los módulos y listados de la web se indica gráficamente que una Noticia es Branded Content cuando aparece en ellos.

Por último, existe un RSS público en cada media bajo la ruta `/rss/branded-content/` en el que se listan todas las noticias de tipo Branded Content de la media.

10.1.8 Noticia de Opinión con Autor

Las noticias catalogadas como Categoría Principal en la sección Opinión de cada media y que además tienen Autor editorial tendrán un diseño en salida particular, diferente al resto de Noticias. Tanto si son Free como si son Premium.

A nivel de editor no se configura nada: simplemente, de manera automática, cuando una noticia esté catalogada en Opinión y con un Autor editorial, se pintará en salida con este diseño.

Básicamente consiste en ciertos cambios de estilo y en mostrar el Autor editorial de una manera más destacada, sobre el título y con su foto. En cuanto a los campos que se ven en este bloque:

- El texto en mayúsculas que sale sobre el nombre del Autor, es el "Epígrafe" de la noticia.
- El nombre, foto y cargo del Autor se toman de los campos correspondientes al Autor en que se catalogue la noticia.



SOL Y SOMBRA

RAMÓN PUNSET

Decano de la Universidad de Valladolid

A propósito de quienes se intentan saltar las normas a la torera

La industria en Asturias no atraviesa, en cuanto a prestigio social y consideración política, por un momento boyante

18-06-18 | 03:45 | Actualizado a las 10:45

10.1.9 Entrevista (free y premium)

Es un tipo de Noticia con una plantilla en salida diferenciada en cuanto a diseño y con algunos campos de edición diferentes a la Noticia normal.

Es posible indicar que una Noticia sea Entrevista cuando se crea, en el wizard de creación de la misma. O a posteriori, en el formulario de edición de la Noticia si se creó inicialmente como “normal”. Igualmente en este formulario es posible revertir que una noticia sea Entrevista y pase a serlo “normal”.

Al crear una Noticia, en el formulario aparece la opción de indicar que “Es Entrevista” (igual que aparece la opción de Branded Content”; son opciones alternativas).

En el formulario de edición de la noticia hay un bloque de configuración llamado “Entrevista” en el que se puede activar o desactivar precisamente para indicar que la noticia sea de esta tipología o no. Además, aparecen campos extra para rellenar, que se corresponderán luego con datos adicionales en la parte pública, todos textuales simples:

- Cintillo Entrevista
- Nombre del entrevistado
- Cargo del entrevistado

En el editor de texto del Cuerpo hay un selector para decidir qué estilo aplicar al texto: Normal (párrafo normal, como en cualquier otra noticia), Pregunta y Respuesta. De este modo, en una Noticia ya creada con sus párrafos, se puede convertir cualquiera de ellos en Pregunta o Respuesta simplemente seleccionando el texto y aplicando el estilo.

Una Noticia tipo Entrevista puede ser a su vez de Ocio o de Vida y Estilo, mostrando en tal caso el temeo correspondiente a estas secciones. También puede ser Premium.

10.2 Imagen

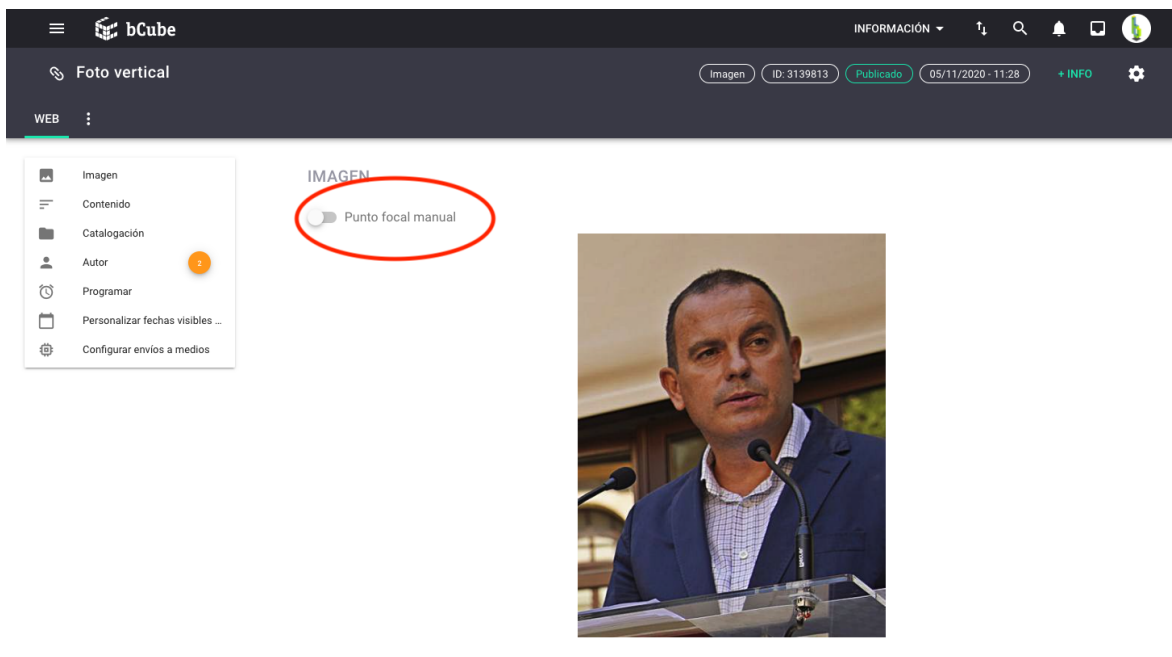
Es un contenido editorial que no genera página de caída por sí misma: se emplea para enriquecer y formar otros contenidos editoriales que sí tienen página (Noticias, Fotogalerías,

Minuto a minuto, etc) así como para editar otros elementos del CMS (Módulos en Portadas por ejemplo).

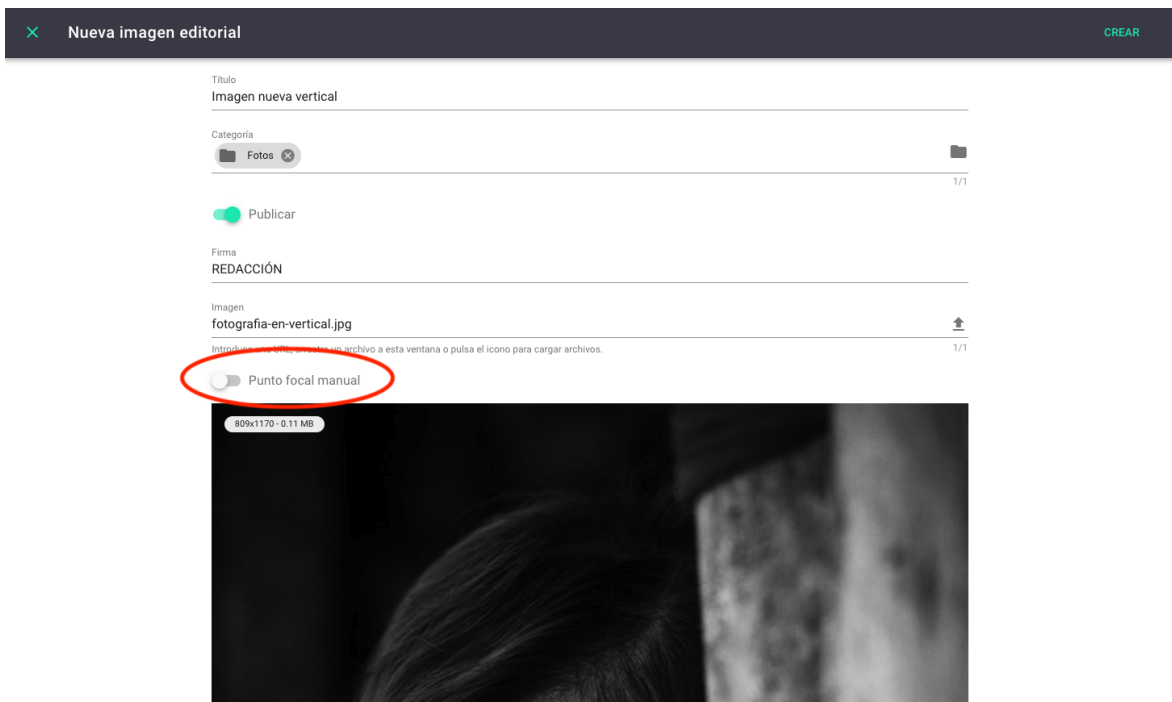
En el caso de las Imágenes, el icono de cadena enlaza con la URL pública del recorte “source” de la foto, en el subdominio de estáticos.

10.2.1 Edición del punto focal de la imagen

Tanto en el editor de imagen como en el formulario de subida de una foto nueva (desde donde quiera que se añada la foto) existe un check llamado "Punto focal manual".



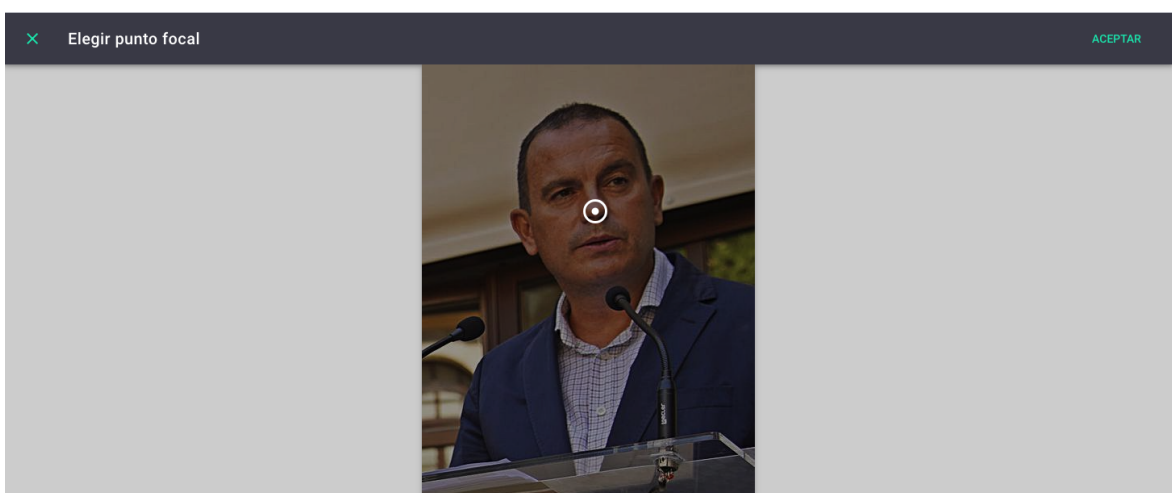
Formulario de edición de imagen



Wizard de creación de nueva imagen

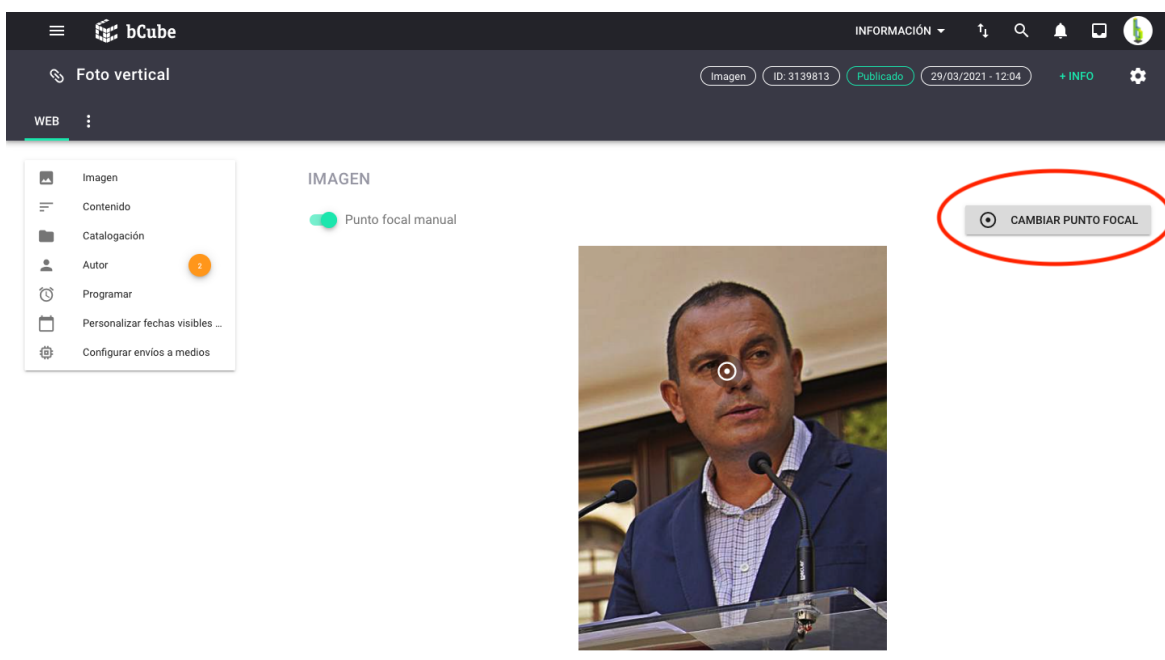
Su edición es optativa. Si no se especifica, bCube selecciona un punto focal por sí mismo que es en base al cual se generan todos los recortes posibles de esa imagen.

Pero se puede editar a mano (especialmente recomendado en fotos verticales). Si se activa, se levanta otro editor en el que poder situar un punto en el sitio concreto en torno al cual se quiere que se generen todos los recortes posibles que pueden aplicar en el proyecto. Una vez seleccionado, se guarda y publica.



Si se quiere volver a modificar el punto focal de una imagen en la que ya se eligió manualmente:

- 1) El check de punto focal manual aparece activo, indicando esta circunstancia;
- 2) Aparece otro botón llamado "Cambiar punto focal", que permite (re)editararlo y seleccionar otro diferente.



La selección del punto focal es única por imagen y aplica a todos los sitios y relaciones donde ésta se utilice. Por ello se configura en la edición de la propia foto.

El funcionamiento en detalle de la selección del punto focal es el siguiente:

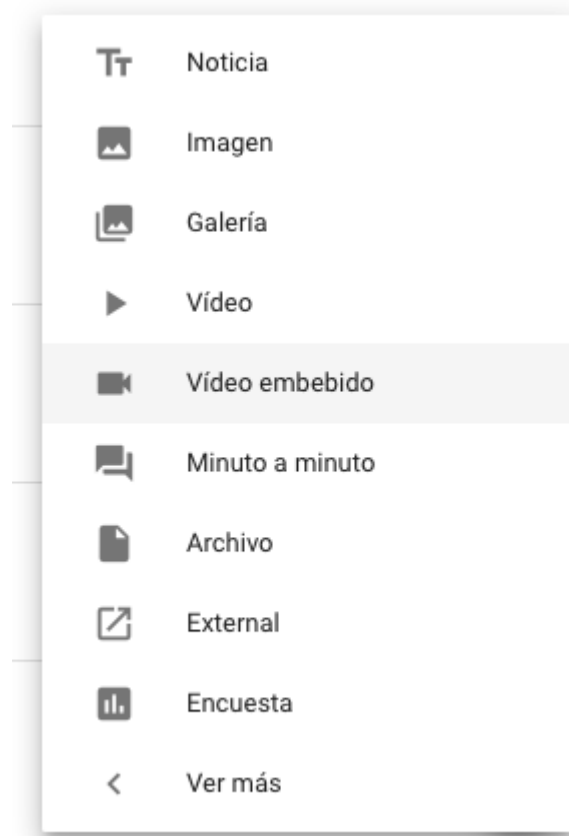
- Al subir la imagen al CMS, se hace primero un reescalado de la misma para aproximarla al tamaño que va a ser necesario usar en front. En el proyecto tenemos 2 tamaños máximos de ancho con que trabajamos: 1.200 píxeles (para Google Discover) y 880 píxeles (para fotos que no llega el original a 1.200). Por tanto:
 - Si la foto original es más grande de 1.200 px de ancho, se reescala a 1.200 px
 - Si la foto original es menor de 1.200 px de ancho, se reescala a 880 px
- Una vez reescalada, sobre ésta, se generarán los recortes de todos los aspect ratio necesario
- El CMS por tanto calcula el punto focal para cada aspect ratio, de modo que, por ejemplo, todos los recortes que existen de 16:9 (16:9, 16:9 Discover, Facebook, twitter) se generan en realidad a partir del mismo, simplemente cambiando el tamaño pero manteniendo el área de foto visible. Tomando para 16:9 siempre 1.200 px de ancho (si la foto los tiene en base al reescalado previo) u 880 px (si la foto era más pequeña, en base al reescalado previo)
- El punto focal no se toma como centro del recorte, sino como área que debe estar siempre incluido en el recorte generado. Por tanto, aplicamos una "corrección" inteligente en caso de que se coloque el punto focal demasiado "pegado" a un extremo

de la imagen y por tanto no tuviese espacio suficiente para generar el recorte de 1.200 px / 880 px mínimo.

Además, existe una utilidad en el CMS para poder ver los recortes de una imagen del CMS: /api/admin-tools/image-clippings/<idimagen>/ (añadida a la URL del CMS del entorno correspondiente). Esto devuelve una lista de los recortes. Si además se le añade a la URL ?format=html , es decir /api/admin-tools/image-clippings/<idimagen>/?format=html , te devuelve un HTML para ver todos los recortes in situ. Ej: para la imagen <https://cms.prensaiberica.es/diariocordoba/content/editor/image/54932537/master> su lista de recortes sería <https://cms.prensaiberica.es/api/admin-tools/image-clippings/54932537?format=html>

10.3 Video

En bCube se diferencia entre vídeo nativo (subida de un archivo que debe transcodificarse y servirse en player propio) y vídeo embed (generado a partir de la URL / código de embeber de otras plataformas de vídeo). Es decir, son dos contenidos editoriales distintos desde el punto de vista de su creación y edición en el CMS, si bien generan la misma página de caída y se les aplica los mismos flujos a ambos.



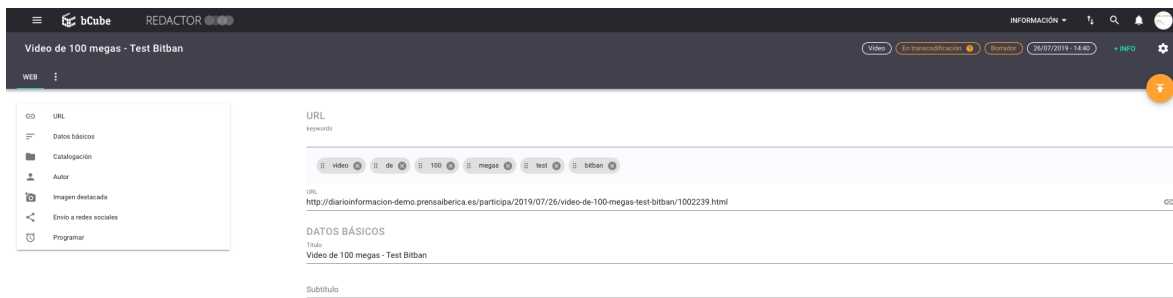
10.3.1 Vídeo Nativo

Al levantar el Wizard de crear un nuevo Vídeo Nativo, será necesario rellenar:

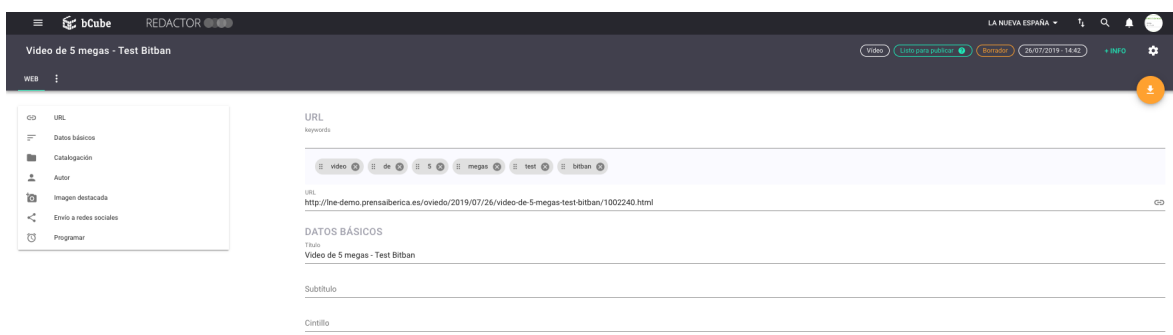
- Título
- Categoría Principal
- Archivo de vídeo
- Imagen relacionada. Puede ser una nueva que se suba al CMS o bien buscar una ya existente en bCube

Una vez rellenados y validados estos campos y cuando el CMS ha subido el archivo de vídeo aportado por el staff, lo envía a transcodificar. Redirige al formulario de edición del contenido, donde parece indicado con el estado "En transcodificación" mientras esté en dicho proceso.

A partir de aquí, el redactor puede esperar a que termine dicho proceso y publicar o bien puede indicar que se publique, aún estando "En transcodificación". De este modo el usuario no debe permanecer esperando a que finalice este proceso.



Si clicas en el botón de "Publicar" cuando el vídeo aún está "En transcodificación", le aparecerá un mensaje de "Este vídeo se publicará cuando termine la transcodificación", pasará al estado "Listo para Publicar" y el vídeo se publicará solo cuando termine la transcodificación, sin que el usuario tenga que volver a solicitar su publicación.

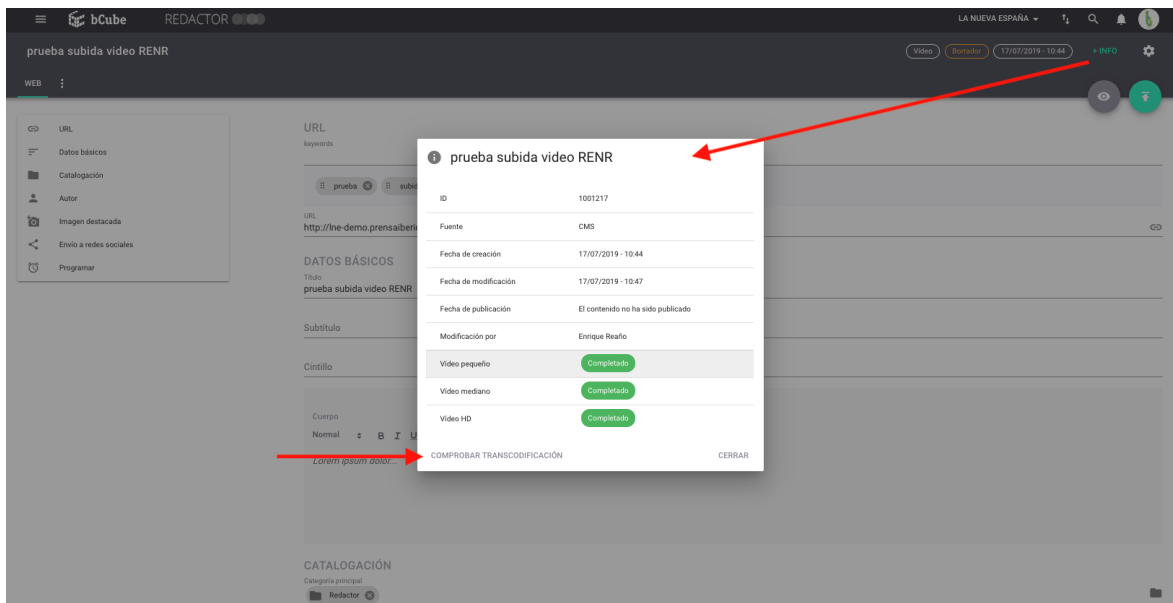


Mientras esté en ese estado, el usuario no podrá realizar cambios en el contenido (no podrá editar sus campos o perderá dichas ediciones) hasta que el vídeo pase a publicarse.

En el buscador y listado de Videos (y a todos los efectos en ediciones del CMS) el vídeo aparecerá como no publicado, aunque se haya solicitado su publicación, mientras esté

transcodificándose. Una vez termine la transcodificación, el vídeo ya se publicará automáticamente pasando a estado "Publicado" normal y por tanto entrando en el resto de flujos de cualquier contenido publicado.

Una vez el vídeo empieza a transcodificarse es posible consultar desde la interfaz del administrador el estado de este proceso. Para ello, en el formulario de edición de vídeo, si clicas en el botón de +INFO y en la capa que se levanta clicas en COMPROBAR TRANSCODIFICACIÓN te da dicha información, para cada una de las 3 calidades.



10.3.1.1 Analítica en Vídeo Nativo

En el formulario de edición de un vídeo en bCube existe un bloque llamado “Analítica” y compuesto por dos campos, a partir de los cuales se generará el valor que enviar en el parámetro “epi_tipovideo” del [evento de Analítica](#) que mide cuando se realizan acciones sobre el player de vídeo. Algunos son siempre de edición manual por parte de un redactor, otros se configuran automáticamente según la fuente del vídeo.

- Tipo. Campo select para elegir entre las tipologías de vídeo posibles.
- Subtipo. Campo select para elegir entre las subtipologías de vídeo posibles. Las opciones a elegir en este campo vienen predefinidas por lo seleccionado en el campo Tipo anterior.

La tabla con los tipos / subtipos correspondientes.

TIPO	SUBTIPOS	DESCRIPCIÓN
Agencias	ATLAS, EFE, EuropaPress, Otros	Vídeos que entran al CMS del feed de Agencia (como las noticias). Todos los vídeos de “Origen: Agencia” llevan el Tipo

		“Agencia”, por tanto, y el Subtipo correspondiente según la Agencia que sea.
Externa	Sin editar, editado	Vídeos que llegan de fuera. Estos valores deben ser consignados manualmente por algún Staff.
Ofertados	Por otra media, Por Redacción Central	Vídeos que hace una media y oferta al resto. Las medias que publican el vídeo, lo marcan como ofertado, con la indicación de la media de que proviene o RC si es de Redacción Central. La media que lo publica y oferta, lo indica como vídeo propio. Todos los vídeos de “Origen: Redacción Central” llevan los valores “Ofertados Redacción Central” por defecto, por tanto.
Propios	De producto, No producto	Grabados y editados por un redactor. Todos los vídeos de “Origen: bCube” llevan los valores “Propios De Producto” por defecto, por tanto.
Televisión		Vídeos que provienen de tv. Estos valores deben ser consignados manualmente por algún Staff.
Usuarios (UGC)		Vídeos que reciben de usuarios. Estos valores deben ser consignados manualmente por algún Staff.
Otros		Todos los demás que no encajan en alguna categoría anterior. Todos los vídeos migrados de Manager llevan este valor por defecto.

En cualquier caso, aunque un Vídeo se cree con unos valores por defecto para estos campos de Analítica, siempre serán modificables desde bCube.

10.3.2 Vídeo Embed

Se genera un contenido editorial a partir de un vídeo externo, subido a otra plataforma. Al levantar el Wizard de crear un nuevo Vídeo Embed, será necesario rellenar:

- Título
- Categoría Principal
- Tipo de Embed. Es un selector con 3 opciones a elegir: YouTube, Vimeo o Código de inserción externo.

- Si el vídeo es de origen YouTube o Vimeo, una vez elegida la opción correspondiente, bastará con introducir la URL del mismo. En el siguiente paso del formulario de creación, el CMS mostrará como imagen relacionada la que el vídeo tenía en su plataformas de origen. El redactor puede confirmarla o bien elegir otra: bien subiéndola nueva, bien buscando entre las existentes en el CMS.
- Si el vídeo a embeber es de otra fuente, deberá introducirse el código embed correspondiente. Tras esto, en el siguiente paso del formulario de creación, se deberá relacionar una imagen editorial (bien buscándola en el CMS entre las existentes, bien subiéndola nueva).

Una vez rellenados y validados estos campos, el CMS redirige al formulario de edición del contenido. Solo con estos campos básicos ya se puede publicar un Vídeo Embed.

10.3.3 Vídeo AMP

Existe versión AMP de los vídeos y de los vídeos embebidos.

Cuenta con la misma configuración de Publicidad y los mismos módulos adicionales bajo el contenido que la Noticia AMP.

En el código HTML de la página web de cualquier vídeo puede verse la etiqueta `<amphtml>` con la indicación de su URL en AMP.

10.4 Fotogalería

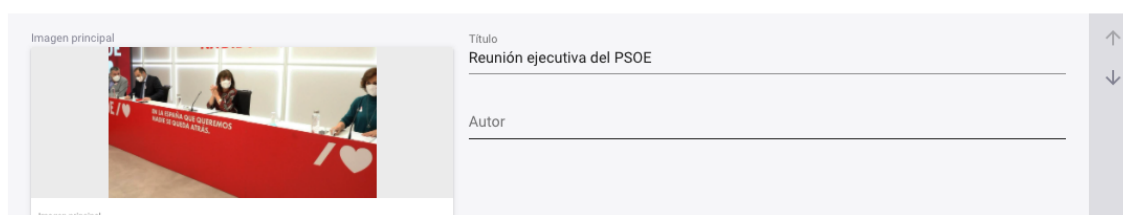
Los flujos de creación y edición de campos de una Fotogalería son iguales a los ya explicados para cualquier contenido editorial. La principal particularidad es que una Fotogalería se compone a su vez de otro contenido editorial (Imágenes). El bloque para añadir éstas funciona del siguiente modo:

- En el bloque MULTIMEDIA aparecen arriba a la derecha varios iconos:
 - El icono de Flecha sirve para indicar si las fotos nuevas que se van a añadir quieres que se posicionen al principio o al final de las que ya existen en la galería. La flecha aplica cuando a continuación clicas en el icono + para añadir una nueva card con la que añadir una imagen o en el icono de Carpeta para añadir imágenes a partir de un ZIP. No aplica cuando se añaden fotos a través de la lupa y se levanta el buscador, dado que en la propia pantalla del buscador se puede modificar el orden de las fotos, tanto las existentes como las nuevas que se añaden.
 - El icono de Lupa levanta el Buscador de contenidos, filtrando por “Tipo: Imagen”, para buscar entre las fotos ya existentes en el CMS. En el Buscador es posible seleccionar varias imágenes y añadirlas en una sola acción a la Fotogalería.

- El icono de + añade una “card” vacía en el formulario de edición, para poder buscar o subir una imagen específica a la Galería.
- El icono de Carpeta sirve para añadir nuevas fotos a partir de un archivo ZIP. Al clicar en él se levanta la capa para subir el ZIP y las opciones siguientes son las mismas que cuando se está creando una galería nueva a partir de un ZIP (ver explicación [en el siguiente punto](#))

MULTIMEDIA

FOTOGALERÍA



- Cada Imagen añadida a la Fotogalería aparece en una Card, de modo que se pueden editar ahí mismo sus datos: su Título, su Autor, su Cuerpo y el Recorte que muestra (icono bajo el visor de la foto) . La edición de estos campos afecta solo a cómo se muestran estos en la Fotogalería concreta que se está editando (no modifica los campos en el objeto Imagen original).
- Si la Card está vacía, se puede relacionar una Imagen desde el componente bajo el visor de la foto, bien buscando en el CMS (icono lupa), bien subiendo una nueva (icono flecha).
- También se puede sustituir una imagen por otra usando estos mismos iconos en una Card que tenga ya una imagen relacionada
- En la parte derecha de la Card se pueden efectuar acciones sobre la card en sí:
 - Flechas de Subir / Bajar. Afectará al orden en que esa imagen aparece en la Fotogalería pública, en la secuencia de fotos que la componen
 - Icono de papelera. Elimina la Card (y por tanto la Imagen que hubiese en ella relacionado)

10.4.1 Creación de Fotogalería a partir de un ZIP / Añadir fotos a una Fotogalería existente a partir de un ZIP

Es posible crear una galería de fotos a partir de un ZIP de imágenes o bien, sobre una fotogalería ya existente, añadir nuevas imágenes subiendo un ZIP. Los pasos son los siguientes:

1. En el wizard de creación de una Fotogalería, el staff debe elegir si quiere crear una galería en blanco (la opción que existía hasta día de hoy en que se crea el contenido y luego se relacionan las imágenes) o si va a crearla a partir de un ZIP de fotos.
 - a. Si el staff elige "En blanco", la fotogalería se puede CREAR directamente y se pasa al editor del contenido.

- b. Si el staff elige "ZIP", aparece un nuevo campo para poder subir el archivo ZIP y el wizard de subida se convierte a una serie de pasos secuenciales que irán guiando al usuario.
- 2. En la siguiente pantalla del flujo de subida del ZIP aparece el listado de los archivos que se están subiendo y varias opciones relativas a qué campos textuales aplicar a las imágenes individuales que se están creando. A este respecto:
 - a. Se puede decidir el título de las imágenes, de manera global o individualmente para cada foto. Rellenar el campo título para cada foto que se sube es obligatorio.
 - i. Encima del listado de archivos aparecen dos checkboxes para elegir qué Título por defecto aplicar a todas las imágenes que se están subiendo. Las opciones (alternativas) son:
 - ii. Mantener el nombre del archivo original como su título
 - iii. Aplicar el título de la fotogalería como título de todas las fotos
 - iv. A nivel individual también se podrá editar el título de cada una de las fotos concretas que se están creando
 - b. Se puede decidir la firma de las imágenes, de manera global o individualmente para cada foto. Rellenar el campo firma es opcional.
 - i. Encima del listado de archivos aparecen dos checkboxes para elegir qué Firma por defecto aplicar a todas las imágenes que se están subiendo. Las opciones (alternativas) son:
 - ii. Aplicar la misma firma a todas, con un campo textual para indicarlo
 - iii. Aplicar en cada imagen la firma que se indique en cada una
 - iv. A nivel individual también se podrá editar por tanto la firma de cada una de las fotos concretas que se están creando
 - c. También se podrá reordenar las imágenes en este paso
 - d. Una vez el usuario ha hecho todas las configuraciones necesarias (renombrar, reordenar) confirmará la creación de la galería.

Añadir relación a través de Zip

CLEAR

Título de las imágenes

☐

 Usar un título individual para cada imagen.

☒

 Usar el título de la fotogalería para todas las imágenes.

Texto autor de las imágenes

☐

 Usar un texto autor individual para cada imagen

☒

 Usar el mismo texto autor para todas las imágenes

Firma

RC



Título

Fotogalería test LNE

Firma

RC



Título

Fotogalería test LNE

Firma

RC



Título

Fotogalería test LNE

Firma

RC



Título

Fotogalería test LNE

Firma

RC

3. En la siguiente pantalla del flujo de subida del ZIP aparece el listado de los archivos con la información del proceso de subida de las fotos, indicando cuáles se han subido y cuáles no por posibles errores. Para cada imagen, según se va creando y publicando, se indica si ha subido correctamente o si ha habido algún problema. Aquí nuevamente pueden darse varias opciones:
 - a. Si todos los archivos suben correctamente, generando las imágenes editoriales correspondientes y la galería asociada, automáticamente el CMS lleva al editor de la fotogalería con todas las imágenes relacionadas.
 - b. Si falla la subida de alguno de los archivos, se indica en el listado de imágenes y las opciones para el staff son:
 - i. Reintentar la subida: junto a cada foto aparece un icono que permite volver a lanzar la subida de cada una. Si sube correctamente y por tanto todas las fotos de la galería se pueden subir, se pasaría al editor de fotogalería, con ésta ya creada
 - ii. Cancelar la subida de las fotos que han fallado: el staff puede avanzar voluntariamente, pasando a la edición de la galería y descartando esas imágenes que fallaron.
4. El contenido fotogalería se crea al final de todos los pasos descritos, cuando se han subido y creado las imágenes que la componen. Por tanto, no se podrá acceder al editor de la galería hasta haber terminado los pasos anteriores.
5. Una vez en el editor de fotogalería, los flujos de trabajo son los mismos que para la galería creada en blanco, pudiendo añadir, eliminar, reordenar, etc.

Si se añade un ZIP a una Fotogalería ya creada los pasos son los mismos.

10.5 Archivo

Contenido editorial para poder subir PDFs y otros archivos que sea necesario relacionar desde Noticias. No genera página de caída propia, simplemente se enlazará a la descarga del archivo original subido.

10.6 External

Contenido editorial que sirve para enlazar a URLs externas a bCube, pero generando un objeto que poder usar para relacionarse desde otros contenidos editoriales o bien desde módulos en portadas.

En el caso de Prensa Ibérica, genera a su vez una página de caída propia pero con un botón que enlaza con la URL externa consignada.

En la edición del External existen algunos campos ad hoc:

- Abrir en nueva pestaña. Por defecto al crear un External, este campo va activo.
- NoFollow | Follow. Por defecto al crear un External, este campo es “NoFollow”
- Canonical a URL de tercero (en el bloque SEO). Por defecto al crear un External, este campo va inactivo.

En cualquier caso, cualquier de los campos se puede modificar desde bCube cuando se necesite.

10.7 Minuto a minuto

Es lo que en Prensa Ibérica se denomina Narración Informativa: un contenido editorial que sirve para contar un evento en directo a través de texto y elementos multimedia. Su edición básica es igual a la de la Noticia, pero con un bloque adicional para poder crear y publicar los mensajes que narran el minuto a minuto y con un campo para especificar la Fecha y Hora Fin del directo (si no se rellena, automáticamente toma las 23.59 de la fecha de última publicación del contenido).

Se puede trabajar en el bloque de Mensajes tanto directamente desde el editor completo del Minuto a Minuto o bien a través de un panel independiente aislado en el que solo se pueden enviar los mensajes. De este modo, varios redactores pueden trabajar a la vez en el mismo Minuto a Minuto enviando cada uno sus mensajes.

Ej. Panel solo Mensajes:

bCube			
La actualidad del día, al minuto			
Fecha de publicación ↓	Texto ↑	Estado	Acciones
16/05/2019 - 14:02	El grupo de Facebook de Turismo de Alicante ha mantenido una alta actividad promocional durante lo que vamos de año y tie...	Publicado	 
16/05/2019 - 13:59	Uno de los principales alicientes turísticos de Alicante es sin duda sus playas. La acción promocional de la Organización de T...	Publicado	 
16/05/2019 - 13:58	El organismo de Turismo de Alicante ha presentado su nuevo vídeo promocional. El objetivo para la temporada veraniega de ...	Publicado	 
16/05/2019 - 13:57	Primeros movimientos políticos entre los grupos a consecuencia de las recientes elecciones generales. Primeros movimient...	Publicado	 
16/05/2019 - 13:56	¡Arrancamos el día! Soy Alfons y hoy estaré narrando la actualidad informativa para todos vosotros	Publicado	 

Elementos por página: 25 1-5 de 5

El editor de Mensajes de un Minuto a Minuto lista todos los existentes, paginados, a 25 mensajes por página, permitiendo:

- Crear Nuevo Mensaje
- Despublicar un Mensaje ya publicado
- Editar un Mensaje ya publicado

Las opciones de edición en un mensaje son:

- Texto. Permite añadir texto enriquecido (negritas, cursivas, párrafos, enumeraciones, hipervínculos, etc).
- Autor. Se puede añadir un Autor editorial, mostrándose en salida con su Nombre, Imagen y enlace a su página correspondiente.
- Imagen. Para incluir una imagen editorial (bien buscándola en el CMS entre las existentes, bien subiéndola nueva).
- Video YouTube. Introduciendo la URL del mismo.
- Tweet. Introduciendo la URL del mismo.
- Código HTML.
- Cambiar la fecha y hora de publicación del mensaje. Esta opción solo está habilitada cuando se modifica un mensaje ya publicado y permite cambiar la fecha / hora en las que consta que dicho mensaje ha sido publicado. No sirve para programar la publicación o despublicación de un mensaje; el momento en que el mensaje ha sido publicado no cambia, lo que se modifica es la información que indica en qué momento se publicó. También cambia el orden de publicación de los mensajes para reflejar lo editado.

10.7.1 Minuto a Minuto AMP

Para acceder a cualquier narración informativa AMP, basta con añadir .amp delante del .html de la URL. También en el código fuente de la página web se ha añadido el correspondiente meta <amphtml> indicando dicha URL.

10.8 Directo de fútbol

Es un tipo de contenido editorial similar al Minuto a Minuto en el sentido de que sirve para narrar un evento en directo, pero con bastantes particularidades dado que el evento a narrar es un partido de fútbol.

Los flujos de creación y edición de un Directo de Fútbol son los mismos que para el resto de contenidos editoriales, pero con campos de configuración muy característicos, por las necesidades del propio contenido. Así, el wizard de creación de un Directo requiere de campos específicos, como la Fecha del Partido y los Equipos que juegan:

Los campos de los Equipos son selectores que se rellenan a partir de los Equipos creados previamente en bCube. Los Equipos son un tipo de Categoría específica, tal y como se explica en [este punto del manual](#).

En base a los Equipos elegidos aquí, se rellenarán a su vez otros campos del Directo. Por ejemplo, los de Entrenadores, los logos con los escudos o los Jugadores disponibles para elegir en los mensajes en que se narran ciertos eventos del partido. Para esto último, deben crearse a su vez los Jugadores previamente en bCube, como se explica [en este punto del manual](#).

En la edición del Directo hay un bloque de Mensajes que en principio funciona como el que existe en el Minuto a Minuto (la Narración Informativa). Lista todos los existentes, paginados, a 25 mensajes por página, permitiendo:

- Crear Nuevo Mensaje
- Despublicar un Mensaje ya publicado
- Editar un Mensaje ya publicado

Se puede trabajar en el bloque de Mensajes tanto directamente desde el editor completo del Directo o bien a través de un panel independiente aislado en el que solo se pueden enviar los mensajes. De este modo, varios redactores pueden trabajar a la vez en el mismo Directo enviando cada uno sus mensajes.

A la hora de crear un Mensaje, hay varios campos posibles:

The screenshot shows a web form titled 'CONFIGURACIÓN DEL MENSAJE DE MINUTO A MINUTO'. At the top, there is a dark header bar with a green 'x' icon and the text 'Añadir' on the left, and a green 'PUBLICAR' button on the right. Below the header, the form has a 'PUBLICAR' label on the left and a green toggle switch on the right. Under the toggle, there is a 'Publicado' status indicator. Below this, there is a 'Fecha de publicación' field with a calendar icon, showing '12/06/2020', and a time field showing '14:02'. A 'Tipo de contenido' dropdown menu is open, showing a list of options: 'Fin de la primera parte, se ha llegado al descanso', 'VAR (video arbitraje)', 'Comienza el partido (y por tanto también la primera parte)', 'Fin de la primera parte, se ha llegado al descanso', 'Comienza la segunda parte', 'Fin de la segunda parte. Normalmente este tipo sólo se usará cuando exista prórroga', and 'Tiempo de descuento (puede ser de cualquiera de las partes)'. Below the dropdown, there is a large text area with a '0' character. At the bottom, there is an 'Autor' field with a user icon and a '0/1' character count.

En primer lugar, hay que elegir el tipo de mensaje que va a ser (más adelante se explican las distintas tipologías y cómo se traducen en salida). Por defecto es de tipo “Informativo”.

Además, aparecen disponibles los campos de Jugador y Minuto, opcionales de rellenar. El campo de Jugador es un selector que permite elegir entre los Jugadores correspondientes a los dos equipos configurados al crear el directo (siempre y cuando hayan sido creados previamente en bCube).

El campo Minuto es textual y, además de aparecer en el mensaje en sí, hace que se actualice el minuto indicado en la parte superior del Directo, encima del Marcador. Aquí también, la indicación de en qué parte del partido estamos se hace a través de los tipos de mensaje (como se explica más adelante).



En todos los mensajes está disponible también el editor de texto en que se pueden añadir elementos multimedia (fotos, vídeos, tweets, etc) y texto enriquecido (negritas, cursivas, etc). El funcionamiento de este campo es igual al del Minuto a Minuto normal.

10.8.1 Directo de fútbol: Tipos de mensaje

Informativo. Sería para rellenar con texto, describiendo algo que no se corresponde con ninguno de los eventos deportivos siguientes. Es el tipo por defecto.

✕ Añadir PUBLICAR

CONFIGURACIÓN DEL MENSAJE DE MINUTO A MINUTO

PUBLICAR ☒

Publicado

Fecha de publicación

12/06/2020

18:19

Tipo de contenido

Informativo

▼

Jugador

▼

Minuto del partido

Cuerpo

Normal

Y por fin ha llegado el día de la gran final de la Copa del Rey que además enfrentará a dos grandes rivales como son el Barça y el Real Madrid. En principio, son favoritos los azulgrana, dado que llevan una buena racha de partidos consecutivos ganados mientras que los merengue llegan con más bajo ánimo...

307

Gol. En salida el bloque del mensaje completo presentará fondo azul y el icono definido <https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon09.png> . Este evento también se refleja en la línea de tiempo superior del directo con el icono https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/timeline_icon_goal.png

Añadir
PUBLICAR

CONFIGURACIÓN DEL MENSAJE DE MINUTO A MINUTO

PUBLICAR

Publicado

Fecha de publicación

12/06/2020

18:23

Tipo de contenido

Gol

Jugador

James Rodríguez

Minuto del partido

20

Cuerpo

Normal

B

I

U

G

El Madrid se adelanta en el marcador con un accidentado gol de James. Tras pasearse el balón por la portería de Neto e incluso ser alejado por Piqué, James recuperó el control del balón y remató aprovechando el desconcierto en las filas de la defensa del Barca.

MIN'20

18:23

El Madrid se adelanta en el marcador con un accidentado gol de James. Tras pasearse el balón por la portería de Neto e incluso ser alejado por Piqué, James recuperó el control del balón y remató aprovechando el desconcierto en las filas de la defensa del Barca.

Min 20' - Gol de James Rodríguez

Gol en propia puerta. En salida el mensaje presentará el icono definido <https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon02PP.png> Este evento también se refleja en la línea de tiempo superior del directo con el icono https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/timeline_icon_goalPP.png

Se ha pitado un penalti. En salida el mensaje presentará el icono definido <https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon05.png>

Gol de penalti. En salida el mensaje presentará el icono definido <https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon02.png>

Fuera de juego. En salida el mensaje presentará el icono definido <https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon13.png>

Falta. En salida el mensaje presentará el icono definido <https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon03.png>

Disparo fuera. En salida el mensaje presentará el icono definido

<https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon11.png>

VAR (video arbitraje). En salida el mensaje presentará el icono definido

<https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon14.png>

Comienza el partido (y por tanto también la primera parte). En el bloque de apertura de la Narración, donde sale el marcador, se pondría automáticamente "PRIMERA PARTE"



Fin de la primera parte, se ha llegado al descanso. En el bloque de apertura de la Narración, donde sale el marcador, se pondría "DESCANSO"

Comienza la segunda parte. En el bloque de apertura de la Narración, donde sale el marcador, se pondría "SEGUNDA PARTE"

Fin de la segunda parte. Normalmente este tipo sólo se usará cuando exista prórroga. En el bloque de apertura de la Narración, donde sale el marcador, se pondría "DESCANSO"

Tiempo de descuento. En salida el mensaje presentará el icono definido

<https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon06.png>

Comienza la primera parte de la prórroga. En el bloque de apertura de la Narración, donde sale el marcador, se pondría "PRÓRROGA"

Comienza la segunda parte de la prórroga. En el bloque de apertura de la Narración, donde sale el marcador, se pondría "PRÓRROGA"

Fin del partido. En salida el mensaje presentará el icono definido

<https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon10.png> En el bloque de apertura de la Narración, donde sale el marcador, se pondría "FINALIZADO"

Jugador lesionado. En salida el mensaje presentará el icono definido

<https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon04.png>

Un jugador es sustituido por otro. Este evento hace que aparezcan 2 campos para indicar qué jugador sale y qué jugador entra. En salida el mensaje presentará el icono definido

<https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon12.png> Este evento

también se refleja en la línea de tiempo superior del directo

https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/timeline_icon_change.png

✕ Añadir PUBLICAR

CONFIGURACIÓN DEL MENSAJE DE MINUTO A MINUTO

PUBLICAR ☒

Publicado

Fecha de publicación

12/06/2020 18:34 🕒

Tipo de contenido

Un jugador es sustituido por otro ▼

Jugador ▼

Jugador 2 ▼

Minuto del partido

Cuerpo

Normal 🔍 **B** *I* U

Lorem ipsum dolor...

Tarjeta amarilla. En salida el mensaje presentará el icono definido

<https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon01.png> Este evento también se refleja en la línea de tiempo superior del directo con el icono

https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/timeline_icon_yellowcard.png



Doble tarjeta amarilla. En salida el mensaje presentará el icono de Tarjeta Amarilla

<https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon01.png>

Tarjeta roja. En salida el mensaje presentará el icono definido

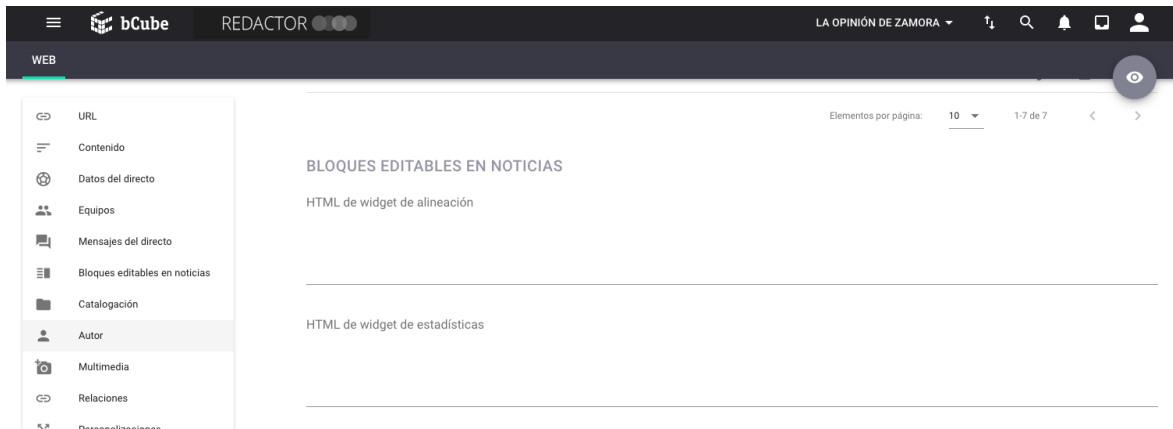
<https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/narrative-icon07.png> Este evento

también se refleja en la línea de tiempo superior del directo

https://estaticos-cdn.laopiniondezamora.es/images/sports/timeline_icon_redcard.png

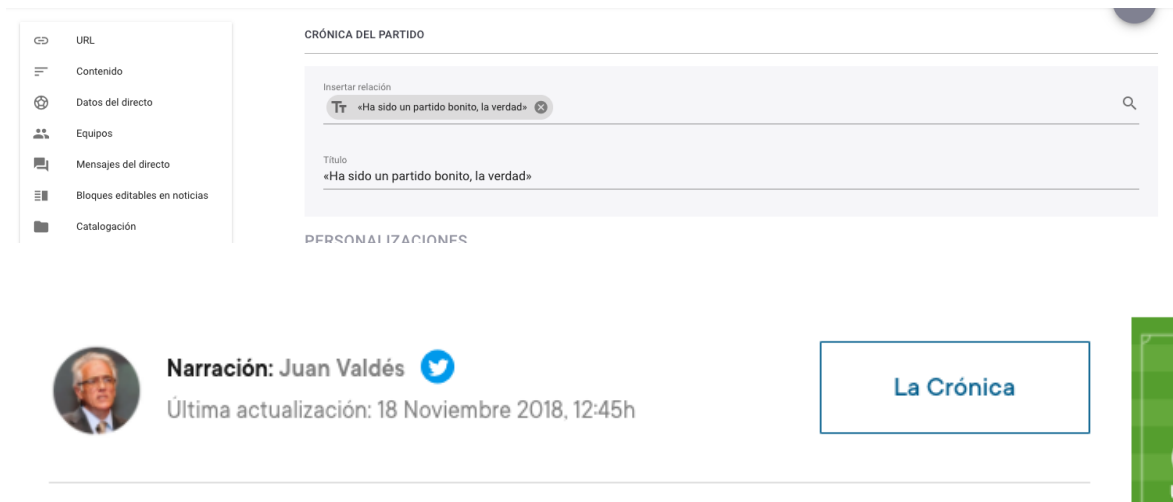
10.8.2 Directo de fútbol: Widgets deportivos

Hay disponibles 2 campos para añadir el HTML de los widgets con las alineaciones y las estadísticas del partido. Lo que se rellena aquí aparecerá en salida, en la columna derecha del partido.



10.8.3 Directo de fútbol: Relación Crónica

En el bloque de Relaciones existe una relación específica del Directo: Crónica del partido. La noticia que se relacione aquí aparecerá en salida, justo sobre el bloque de mensajes, con el botón de “La Crónica”.



NOTA:

En móvil la estructura de la página cambia y se transforma en varias pestañas. Se mantiene el bloque inicial con el marcador y demás datos del encuentro y luego se visualizan varias pestañas:

- Crónica. Ésta solo es visible cuando el directo tiene relacionado este tipo de contenido. Al clicar en ella redirige a la página de la crónica.
- Narración. Es donde aparecen los campos de Título, Subtítulo, Multimedia, Autor (sin foto en móvil), Fecha y Hora de Actualización y el Bloque de Mensajes.
- Resumen. Es la línea de tiempo indicándose los mismos eventos que en la de desktop.
- Alineaciones. Se corresponde con el bloque que había en la columna derecha en desktop, refleja el código incluido en el campo para Widgets del directo.
- Estadísticas. Se corresponde con el bloque que había en la columna derecha en desktop, refleja el código incluido en el campo para Widgets del directo.

10.8.4 Directo de fútbol: AMP

Para acceder a cualquier directo de fútbol AMP, basta con añadir .amp delante del .html de la URL. También en el código fuente de la página web se ha añadido el correspondiente meta <amphtml> indicando dicha URL.

10.9 Encuesta

Contenido editorial que sirve para plantear una pregunta a los usuarios con unas opciones de respuesta cerradas entre las que los usuarios deben elegir la suya. Su edición básica es igual a la de la Noticia, pero con un bloque adicional “Encuesta” para configurar sus particularidades.

- La pregunta a responder. Campo textual simple.
- El mensaje que le aparecerá al usuario tras votar. Campo textual simple
- Fecha y hora de inicio, a partir de la cual se permitirá votar a los usuarios públicos
- Fecha y hora de fin, a partir de la cual no se permitirán más votos

- Check Activa / Inactiva. Una Encuesta Inactiva no permitirá recibir votos
- Check Permitir votos Anónimos / No.
 - Si está a No, la encuesta solo permite votar a usuarios logados: 1 voto por usuario en cada encuesta (los campos inferiores no aplican en tal caso)
 - Si está a Sí, la encuesta permite votar tanto a usuarios anónimos como logados, el control se hará por IP con las condiciones especificadas en los campos inmediatamente inferiores:
 - Número de votos por IP permitidos
 - Número de minutos permitidos para el período durante el cual se controlará que desde la misma IP se emitan el número de votos elegido en el campo anterior
 - Ej: <10> votos por <60> minutos -> Se permite recibir hasta 10 votos en 1 hora desde la misma IP en esta Encuesta.
- Las opciones de respuesta. Pueden ser tantas como se quiera, solo se puede configurar texto simple para cada una.

Ej:

http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/cultura/cual-es-tu-mes-favorito-para-ir-de-vacaciones_11_1000207.html

IMPORTANTE:

Las configuraciones de control de IP o por Registro para las votaciones en una Encuesta no están funcionando en salida ahora mismo. El control del voto se hace únicamente por cookie, permitiendo 1 voto por usuario en cada encuesta.

10.10 Concurso

Los contenidos editoriales tipo “Concurso” se crean dinámicamente a partir de un API externo de Qualifio, que es la herramienta con la que el equipo de Participación de Prensa Ibérica gestiona los concursos.

En la edición de un concurso en bCube existen los bloques de edición habituales de otros contenidos editoriales:

- Epígrafe
- Título
- Subtítulo
- Cuerpo
- Multimedia
- Catalogación: Sección Principal, Secciones Secundarias, Tags, Autor, etc
- Propiedades SEO
- Publicación Programada

- Configuración de Publicidad
- Etc

Pero además hay un **bloque específico de Configuración de Concurso** con el siguiente funcionamiento:

- Fecha y Hora de Inicio
- Fecha y Hora de Fin
- ID de Concurso en Qualifio
- URL de Concurso en Qualifio
- Campo JAVASCRIPT. Text area con el código de embeber el concurso a partir de la API de Qualifio
- Campo AMP. Text area con el código de embeber el concurso específico de AMP a partir de la API de Qualifio
- Width
- Widthstatic
- Height

IMPORTANTE:

Se asume que no se podrá crear un objeto editorial tipo Concurso directamente desde bCube dado que el flujo normal será que se creen a partir de la API de Qualifio.

Para cada media existe un feed de Qualifio en que se sirven todos los concursos que para dicha media se crean en esta herramienta. A partir de este feed se crean en bCube, en el CMS de la media, los Concursos:

- Los Concursos se catalogan en la sección “Encuestas” o en la sección “Concursos” del site, en función del campo “type” indicado en la API de Qualifio para cada uno
- Los Concursos se publican automáticamente
- Los Concursos siguen recibiendo actualizaciones del feed, tras ser creados en bCube

Partiendo de un ejemplo de API con todos los campos que puede llegar a tener un concurso <https://api.qualif.io/v1/campaignfeed/channels/ca66b242-e9c1-4094-91c5-12c3b3c7cbc8/js?clientId=629> se establece la siguiente correspondencia de campos respecto a bCube:

API	bCube
channelId	se ignora
website id	se ignora
website name	se ignora
campaignId	id en qualifio, se guarda en bCube modo consulta
campaignTitle	título
language	se ignora

creator	se ignora
type	Se usa para catalogar el concurso en bCube en la sección Encuestas o en la de Concursos
startDate	Fecha inicio
endDate	Fecha fin
hourlyLimitation	se ignora
javascript	código para generar embed del concurso en la página
webview	url en qualifio, se guarda en bCube modo consulta
amp	código para generar embed del concurso para la versión AMP de una noticia donde se embeba
fbia	código para generar embed del concurso para la versión FIA de una noticia donde se embeba
html	se ignora
size	medidas para incrustar el embed del concurso en la página
virality title	se ignora
virality description	subtítulo
virality picture	multimedia

Los campos Id de Qualifio, URL de Qualifio, Código JS y Código Amp no son editables desde bCube, solo se pueden consultar.

Todos los Concursos tienen como “Origen: Qualifio” y se ha incorporado este filtro al buscador del CMS también:

The screenshot shows the bCube CMS interface. On the left, there is a sidebar with various filters. The 'Origen' (Origin) filter is expanded, and 'Qualifio' is selected, indicated by a red circle. The main content area displays a list of search results under the heading '9 RESULTADOS'. Each result includes a title, a small image, and a 'Qualifio' tag. The results are as follows:

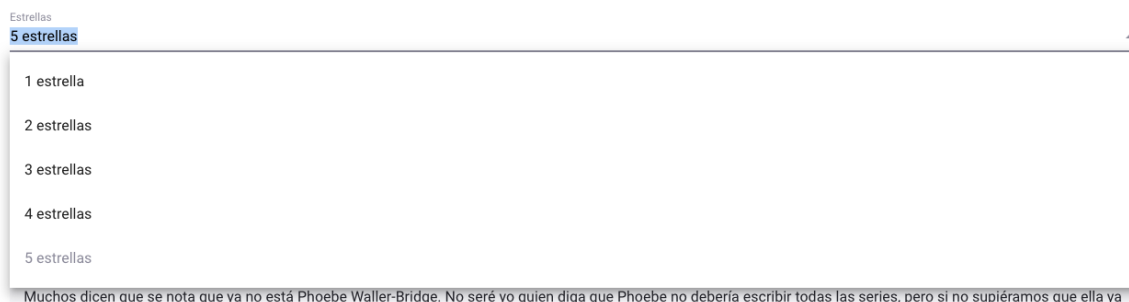
- 8 pases dobles para ver al Zamora C.F.
- ¿Qué opinas de la sentencia del 'procés'?
- ¿Qué opinas del botellón de Jueves Santo?
- La campaña "Zamora libre de machotes"
- ¿Estás protegido contra el VIH?
- Elecciones 2019
- ¿Qué opinas de la subida de sueldos en la Diputación?
- ¿Qué opinas del conflicto de taxi - VTC?
- ¿Estás a favor de la creación de la Región Leonesa (Zamora, Salamanca y León)?

Además, en el campo Cuerpo de las Noticias (u otros objetos editoriales con texto enriquecido) es posible embeber un Concurso: el Concurso embebido de este modo se refleja también en

AMP y FIA de la Noticia (se toma simplemente el código correspondiente que la API de Qualifio suministra para cada Concurso).

10.11 Crítica de Ocio

Tanto su formulario de edición como su diseño en salida es igual al de la Noticia, pero añadiendo un campo de Valoración (en bCube es un selector de 1 a 5 estrellas) para indicar la calificación del objeto de la crítica.



Ej:

http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/critica-de-la-serie-killing-eve_112_1000211.html

NOTA:

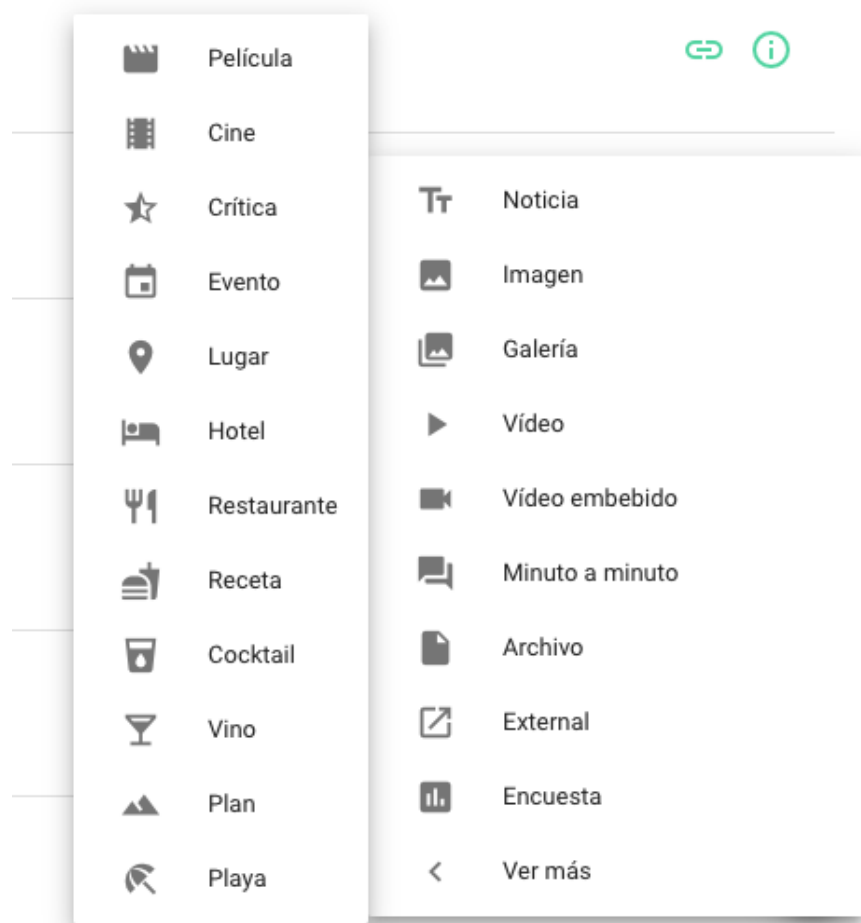
Ahora mismo solo existe diseño de la Crítica con los colores, estilos y tipografía de Ocio.

10.12 Fichas de Ocio

Son contenidos editoriales particulares de la sección Ocio. Se pueden crear manualmente en el CMS, aunque algunos tipos se generarán también en base al envío de archivos por parte de un proveedor externo (Películas, Cines, Lugares y Eventos).

En bCube, dado que su uso no será tan frecuente como el de otros objetos editoriales más comunes, el acceso a su creación aparece en un bloque a parte al del resto de contenidos.

Cada tipología de ficha tiene sus propios campos particulares de edición, muy diferentes entre sí. Además de campos textuales o multimedia, compartidos con otros contenidos editoriales como la Noticia, las Fichas se caracterizan por tener muchos campos tipados para poder catalogarlas y generar directorios segmentándolas por las distintas tipologías. Por ello en bCube existen algunas Categorías que son específicas de las Fichas de Ocio y que no se emplean en la edición de ningún otro contenido.



Además, todas las fichas de Ocio son valorables por parte de los usuarios públicos. Al entrar en cualquier ficha o en determinados módulos donde se listan fichas, aparecen unas estrellas con las que el usuario puede interactuar para indicar su valoración respecto a ese contenido. Se controla a nivel de cookie que un mismo usuario solo pueda valorar una vez cada ficha. En base a las valoraciones de todos los usuarios sobre una misma ficha, ésta muestra su valoración media. Además, en determinados módulos se muestran a su vez las “fichas de tal tipología más valoradas”, ranking que se calcula también en base a estas valoraciones.

EVENTO

Rutas por nieve en Zamora con raquetas

Ayuntamiento de Benavente,



Febrero 29 (Sábado) 10:00 am - Marzo 1 (Domingo) 2:00 pm

sábado, 29 de febrero - domingo, 1 de marzo | 30

10.12.1 Película

Ej:

http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/la-princesa-prometida_106_1000221.html

Los campos mínimos necesarios y solicitados en el Wizard de Creación de una Película son:

- Título
- Categoría Principal
- Género. Este campo es específico de las Películas, solo se puede seleccionar uno. Busca entre todos los Géneros previamente creados en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Géneros nuevos (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).

Una vez creada, se redirige al formulario de edición de contenido, con el resto de campos:

- Cintillo. Campo textual simple.
- Sinopsis. Campo textual simple.
- Edad mínima requerida. Campo textual simple.
- Duración. Campo textual simple.
- Fecha. Selector de Calendario para elegir la Fecha de Estreno.
- Compañía. Campo textual simple.
- Directores. Este campo es específico de las Películas, permite seleccionar varios. Busca entre todos los Personajes previamente creados en bCube (agrupan tanto Directores como Actores). Desde el CMS directamente no se pueden crear Personajes nuevos, pero sí se podrán crear a partir de los ficheros del proveedor externo que suministra las películas semanalmente.
- Actores. Directores. Este campo es específico de las Películas, permite seleccionar varios. Busca entre todos los Personajes previamente creados en bCube (agrupan tanto Directores como Actores). Desde el CMS directamente no se pueden crear Personajes nuevos, pero sí se podrán crear a partir de los ficheros del proveedor externo que suministra las películas semanalmente.
- Relación Tipo Crítica. Busca entre los contenidos editoriales tipo Crítica ya publicados en el CMS. En salida se traduce en un bloque del HTML con un diseño determinado.
- Relación Imagen. Permite buscar entre las Imágenes existentes en el CMS o subir una nueva.
- Relación Trailer e Imágenes. Permite añadir Vídeos e Imágenes. Para los Vídeos, se debe buscar de entre los ya publicados en el CMS; para las Imágenes permite buscar entre las existentes o bien añadir una nueva. En salida se traduce en un slider.

10.12.2 Cine

Ej:

http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/yelmo-cines-alicant_102_1000213.html

Los campos mínimos necesarios y solicitados en el Wizard de Creación de un Cine son:

- Título
- Categoría Principal
- Tag Hiperlocal

Una vez creada, se redirige al formulario de edición de contenido, con el resto de campos:

- Cintillo. Campo textual simple.
- Descripción. Campo textual simple.
- Observaciones. Campo textual simple.
- Teléfono. Campo textual simple.
- Url de la web. Campo textual simple.
- Url de compra de entradas. Campo textual simple.
- Dirección postal. Campo textual simple.
- Orden. Por defecto es 0. Sirve para indicar el orden que ocupa el Cine en la página de Cartelera de Cine donde se listan todos. Si todos tienen el valor 0, aplica el orden alfabético tal que: primero se ordena alfabéticamente por las Ciudades a que pertenecen los Cines y, después, dentro de cada Ciudad, alfabéticamente de nuevo por los nombres de los Cines. Si se rellena el campo “Orden”, se ordenan de forma descendente según el valor del campo (es decir, los número más altos aparecen primero). En caso de empate, se ordena de forma ascendente por el nombre de la ciudad.

10.12.3 Evento

Ej: http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/olafur-arnalds_104_1000198.html

Los campos mínimos necesarios y solicitados en el Wizard de Creación de un Evento son:

- Título
- Categoría Principal
- Tag Hiperlocal
- Tipo de Evento. Este campo es específico de los Eventos, solo se puede seleccionar uno. Busca entre todos los Tipos previamente creados en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Tipos nuevos (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).

Una vez creada, se redirige al formulario de edición de contenido, con el resto de campos:

- Cintillo. Campo textual simple.
- Cuerpo. Es igual al de las Noticias.
- Lugar. Permite buscar entre los contenidos editoriales tipo Lugar publicados en el CMS. Solo se puede seleccionar uno.
- Check de Permanente. Si se activa, no aplicará en salida lo que se configure en el campo Fecha de Fin.
- Fecha de inicio. Selector de Calendario

- Fecha de fin. Selector de Calendario
- Horario de apertura. Campo textual simple.
- Precio. Campo que valida que se introduzcan solo números. Este campo se usa también para el filtro de “Rango de Precio” que existe en el Directorio de Eventos de Ocio, en que se pueden elegir entre determinados rangos preconfigurados. Por ejemplo, si los rangos son Gratis | De 10 a 20 euros | Más de 20 Euros y un Evento tiene en el campo “Precio” el valor 15, en el directorio de Eventos, saldrá cuando se filtre por el Rango “De 10 a 20 Euros”.
- Check “Para Niños”
- Teléfono. Campo textual simple.
- Url de la web. Campo textual simple.
- Dirección postal. Campo textual simple.
- Imagen. Permite buscar entre las Imágenes existentes en el CMS o subir una nueva.

10.12.4 Lugar

Ej:

http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/teatro-central-alicante_107_1000196.html

Los campos mínimos necesarios y solicitados en el Wizard de Creación de un Lugar son:

- Título
- Categoría Principal
- Tag Hiperlocal
- Tipo de Lugar. Este campo es específico de los Lugares, solo se puede seleccionar uno. Busca entre todos los Tipos previamente creados en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Tipos nuevos (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).

Una vez creada, se redirige al formulario de edición de contenido, con el resto de campos:

- Cintillo. Campo textual simple.
- Cuerpo. Es igual al de las Noticias.
- Teléfono. Campo textual simple.
- Horario de apertura. Campo textual simple.
- Dirección postal. Campo textual simple.
- Url de la web. Campo textual simple.
- Imagen. Permite buscar entre las Imágenes existentes en el CMS o subir una nueva.

10.12.5 Restaurante

Ej:

http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/sidreria-la-pomarada_110_1000237.html

Los campos mínimos necesarios y solicitados en el Wizard de Creación de un Restaurante son:

- Título
- Categoría Principal
- Tag Hiperlocal
- Tipo de Restaurante. Este campo es específico de los Restaurantes, solo se puede seleccionar uno. Busca entre todos los Tipos previamente creados en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Tipos nuevos (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).

Una vez creada, se redirige al formulario de edición de contenido, con el resto de campos:

- Cintillo. Campo textual simple.
- Cuerpo. Es igual al de las Noticias.
- Horario de apertura. Campo textual simple.
- Teléfono. Campo textual simple.
- Url de la web. Campo textual simple.
- Url para reservar. Campo textual simple.
- Dirección postal. Campo textual simple.
- Servicios. Este campo es específico de los Restaurantes, se pueden seleccionar varios. Busca entre todos los Servicios previamente creados en bCube. Desde el CMS sí se pueden crear Servicios nuevos, desde el apartado de Categorías.
- Precio. Campo que valida que se introduzcan solo números. Este campo se usa también para el filtro de “Rango de Precio” que existe en el Directorio de Restaurantes, en que se pueden elegir entre determinados rangos preconfigurados. Por ejemplo, si los rangos son Menos de 10 Euros | De 10 a 20 euros | Más de 20 Euros y un Restaurante tiene en el campo “Precio” el valor 15, en el directorio de Restaurantes, saldrá cuando se filtre por el Rango “De 10 a 20 Euros”.
- Nuestra Valoración. Se compone de varios campos a su vez:
 - Título. Campo textual simple
 - Fecha. Selector de Calendario
 - Descripción. Campo textual simple
- Imagen. Permite buscar entre las Imágenes existentes en el CMS o subir una nueva.

10.12.6 Hotel

Ej:

http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/ibis-aeropuerto-alicante_105_1000239.html

Los campos mínimos necesarios y solicitados en el Wizard de Creación de un Hotel son:

- Título
- Categoría Principal
- Tag Hiperlocal
- Estrellas. Selector que permite elegir un único valor entre los que ofrece el CMS, de 1 a 10 estrellas.

Una vez creada, se redirige al formulario de edición de contenido, con el resto de campos:

- Cintillo. Campo textual simple.
- Cuerpo. Es igual al de las Noticias.
- Precio. Campo que valida que se introduzcan solo números. Este campo se usa también para el filtro de “Rango de Precio” que existe en el Directorio de Hoteles, en que se pueden elegir entre determinados rangos preconfigurados. Por ejemplo, si los rangos son Menos de 50 Euros | De 50 a 100 euros | Más de 100 Euros y un Hotel tiene en el campo “Precio” el valor 85, en el directorio de Restaurantes, saldrá cuando se filtre por el Rango “De 50 a 100 Euros”.
- Dirección postal. Campo textual simple.
- Horario de apertura. Campo textual simple.
- Teléfono. Campo textual simple.
- Url de la web. Campo textual simple.
- Url para reservar. Campo textual simple.
- Servicios. Este campo es específico de los Hoteles, se pueden seleccionar varios. Busca entre todos los Servicios previamente creados en bCube. Desde el CMS sí se pueden crear Servicios nuevos, desde el apartado de Categorías.
- Premios. Campo textual simple.
- Tipo de Hotel. Campo textual simple
- Tipos de Habitaciones. Campo textual simple
- Nuestra Valoración. Se compone de varios campos a su vez:
 - Título. Campo textual simple
 - Fecha. Selector de Calendario
 - Descripción. Campo textual simple
- Imagen. Permite buscar entre las Imágenes existentes en el CMS o subir una nueva.

10.12.7 Receta

Ej:

http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/tortilla-de-patatas_109_1000233.html

Los campos mínimos necesarios y solicitados en el Wizard de Creación de una Receta son:

- Título
- Categoría Principal
- Plato. Selector que permite elegir un único valor entre los que ofrece el CMS: Primero, Segundo, Postre.

Una vez creada, se redirige al formulario de edición de contenido, con el resto de campos:

- Cintillo. Campo textual simple.
- Subtítulo. Campo textual simple.
- Tipo de Receta. Este campo es específico de las Recetas, se pueden seleccionar varios. Busca entre todos los Tipos de Recetas previamente creados en bCube. Desde el CMS sí se pueden crear Tipos nuevos, desde el apartado de Categorías. Además, tiene estructura jerárquica, de modo que se pueden crear Tipos y Subtipos. Por ejemplo: Tipo = Carne; Subtipo = Ternera, Subtipo = Pollo, etc.
- Raciones. Campo que valida que se introduzcan solo números.
- Kilocalorías. Campo que valida que se introduzcan solo números. Este campo se usa también para el filtro de “Rango de Kilocalorías” que existe en el Directorio de Recetas, en que se pueden elegir entre determinados rangos preconfigurados. Por ejemplo, si los rangos son Menos de 100 Kcal | De 100 a 500 Kcal | Más de 500 Kcal y una Receta tiene en el campo “Kilocalorías” el valor 200, en el directorio de Recetas, saldrá cuando se filtre por el Rango “De 100 a 500 Kcal”.
- Tiempo de preparación. Campo textual simple.
- Dificultad. Selector que permite elegir un único valor entre los que ofrece el CMS: Fácil, Medio, Difícil.
- Ingredientes. Bloque de texto. Cada línea de texto introducida, separada por punto y a parte, en salida se traducirá en una tabla en que cada línea de texto será una entrada de dicha tabla. Es decir, se debe editar así:

Un kilo de patatas
Una docena de huevos
100 gr de aceite

- Preparación. Bloque de texto. Cada línea de texto introducida, separada por punto y a parte, en salida se traducirá en un paso, en que cada línea de texto será un punto en esa enumeración de pasos. Es decir, se debe editar así:

Pelar las patatas
Calentar una sartén con los 100 gr de aceite

Echar las patatas cuando el aceite esté bien caliente

- Tabla Nutricional. Se añaden tantos pares de clave-valor como se necesiten. Por cada par que se añade, se editan 2 campos: uno para la Clave (por ejemplo, Proteínas) y otro para el Valor correspondiente (20 gramos). Se pueden Añadir, Borrar, Reordenar.

TABLA NUTRICIONAL ⓘ +

Clave	Kilocalorías	=
Valor	35	🗑
+		
Clave	Hidratos	=
Valor	35	🗑

- Tabla Nutricional Detallada. Se edita igual que el anterior.
- Imagen. Permite buscar entre las Imágenes existentes en el CMS o subir una nueva.

10.12.8 Cocktail

Ej: http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/gin-tonic_103_1000214.html

Los campos mínimos necesarios y solicitados en el Wizard de Creación de un Cocktail son:

- Título
- Categoría Principal
- Tipo de Cocktail. Este campo es específico de los Cocktails, solo se puede seleccionar uno. Busca entre todos los Tipos previamente creados en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Tipos nuevos (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).

Una vez creado, se redirige al formulario de edición de contenido, con el resto de campos:

- Cintillo. Campo textual simple.
- Subtítulo. Campo textual simple.
- Raciones. Campo que valida que se introduzcan solo números.
- Kilocalorías. Campo que valida que se introduzcan solo números. Este campo se usa también para el filtro de “Rango de Kilocalorías” que existe en el Directorio de Cocktails, en que se pueden elegir entre determinados rangos preconfigurados. Por ejemplo, si los rangos son Menos de 100 Kcal | De 100 a 200 Kcal | Más de 200 Kcal y un Cocktail tiene en el campo “Kilocalorías” el valor 200, en el directorio de Recetas, saldrá cuando se filtre por el Rango “De 100 a 200 Kcal”.
- Tiempo de preparación. Campo textual simple.
- Dificultad. Selector que permite elegir un único valor entre los que ofrece el CMS: Fácil, Medio, Difícil.
- Check “Contiene Alcohol”

- Check “Mejor”
- Frutas. Este campo es específico de los Cocktails, se pueden seleccionar varias. Busca entre todas las Frutas previamente creadas en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Frutas nuevas (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).
- Ingredientes. Bloque de texto. Cada línea de texto introducida, separada por punto y a parte, en salida se traducirá en una tabla en que cada línea de texto será una entrada de dicha tabla. Es decir, se debe editar así:

10 cl de ginebra
33 cl de tónica
Un par de uvas
Hielo

- Preparación. Bloque de texto. Cada línea de texto introducida, separada por punto y a parte, en salida se traducirá en un paso, en que cada línea de texto será un punto en esa enumeración de pasos. Es decir, se debe editar así:

Echar los 10 cl de ginebra en la coctelera
Añadir los 33 cl de tónica
Agitar

- Tabla Nutricional. Se añaden tantos pares de clave-valor como se necesiten. Por cada par que se añade, se editan 2 campos: uno para la Clave (por ejemplo, Proteínas) y otro para el Valor correspondiente (20 gramos). Se pueden Añadir, Borrar, Reordenar.

TABLA NUTRICIONAL ⓘ +

Clave Kilocalorías		=
Valor 35		
+		
Clave Hidratos		=
Valor 35		

- Tabla Nutricional Detallada. Se edita igual que el anterior.
- Imagen. Permite buscar entre las Imágenes existentes en el CMS o subir una nueva.

10.12.9 Vino

Ej: http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/martin-codax_111_1000235.html

Los campos mínimos necesarios y solicitados en el Wizard de Creación de un Cocktail son:

- Título
- Categoría Principal

- Tipo de Vino. Este campo es específico de los Vinos, solo se puede seleccionar uno. Busca entre todos los Tipos previamente creados en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Tipos nuevos (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).

Una vez creado, se redirige al formulario de edición de contenido, con el resto de campos:

- Cintillo. Campo textual simple.
- Subtítulo. Campo textual simple.
- Cuerpo. Es igual al de las Noticias.
- Variedades de uva. Este campo es específico de los Vinos, se pueden seleccionar varios valores. Busca entre todas las Variedades previamente creadas en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Variedades nuevas (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).
- Región. Este campo es específico de los Vinos, solo se puede seleccionar uno. Busca entre todas las Regiones previamente creadas en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Regiones nuevas (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).
- Denominación de Origen. Este campo es específico de los Vinos, solo se puede seleccionar uno. Busca entre todas las Denominaciones previamente creadas en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Denominaciones nuevas (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).
- Precio. Campo que valida que se introduzcan solo números. Este campo se usa también para el filtro de “Rango de Precio” que existe en el Directorio de Vinos, en que se pueden elegir entre determinados rangos preconfigurados. Por ejemplo, si los rangos son Menos de 10 euros | De 10 a 20 euros | Más de 20 Euros y un Vino tiene en el campo “Precio” el valor 15, en el directorio de Vinos, saldrá cuando se filtre por el Rango “De 10 a 20 Euros”.
- Check “Mejor vendido”
- Check “Mejor”
- Nuestra Valoración. Se compone de varios campos a su vez:
 - Título. Campo textual simple
 - Fecha. Selector de Calendario
 - Descripción. Campo textual simple
- Imagen. Permite buscar entre las Imágenes existentes en el CMS o subir una nueva.

10.12.10 Plan

Ej:

http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/la-ruta-de-pena-vieja_108_1000261.html

Los campos mínimos necesarios y solicitados en el Wizard de Creación de un Plan son:

- Título
- Categoría Principal
- Tags Hiperlocales

- Tipo de Plan. Este campo es específico de los Planes, solo se puede seleccionar uno. Busca entre todos los Tipos previamente creados en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Tipos nuevos (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).

Una vez creado, se redirige al formulario de edición de contenido, con el resto de campos:

- Cintillo. Campo textual simple.
- Cuerpo. Es igual al de las Noticias.
- Ruta. Campo textual simple.
- Duración. Campo textual simple.
- Distancia (km). Campo que valida que solo se introduzcan números
- Dificultad. Selector que permite elegir un único valor entre los que ofrece el CMS: Fácil, Medio, Difícil.
- Check “Para niños”
- Imagen. Permite buscar entre las Imágenes existentes en el CMS o subir una nueva

10.12.11 Playa

Ej: http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/ocio/la-rosaleta_101_1000200.html

Los campos mínimos necesarios y solicitados en el Wizard de Creación de una Playa son:

- Título
- Categoría Principal
- Tags Hiperlocales
- Tipo de Playa. Este campo es específico de las Playas, solo se puede seleccionar uno. Busca entre todos los Tipos previamente creados en bCube. Desde el CMS no se pueden crear Tipos nuevos (si a nivel de código por parte del equipo de desarrollo).

Una vez creado, se redirige al formulario de edición de contenido, con el resto de campos:

- Cintillo. Campo textual simple.
- Cuerpo. Es igual al de las Noticias.
- Longitud. Campo textual simple.
- Accesos. Campo textual simple.
- Check “Bandera azul”
- Dirección. Campo textual simple.
- Servicios. Este campo es específico de las Playas, se pueden seleccionar varios. Busca entre todos los Servicios previamente creados en bCube. Desde el CMS sí se pueden crear Servicios nuevos, desde el apartado de Categorías.
- Nuestra valoración. Se compone de varios campos a su vez:
 - Título. Campo textual simple
 - Fecha. Selector de Calendario
 - Descripción. Campo textual simple

- Imagen. Permite buscar entre las Imágenes existentes en el CMS o subir una nueva

10.13 Viñeta

Es el contenido editorial que se emplea para publicar las tiras diarias de Humor. Su lógica de edición es igual a la de cualquier otro contenido de los anteriormente descritos.

La Viñeta puede ser Free o Premium. Se edita igual que la Noticia o Vídeo en este sentido: cuenta con el mismo check para poder indicar de qué tipología es. Si se indica que es Premium, aplica la misma lógica que para las Noticias, de modo que presenta 2 HTMLs distintos de caída: la Viñeta cerrada (para usuarios que no tienen acceso a la misma) y la Viñeta abierta completa, en la que se ve la imagen (para usuarios suscriptores logados).

En el caso de la Viñeta la Relación Multimedia principal es fundamental para que el contenido en sí tenga sentido. Además, los otros datos a rellenar en el editor son: Título, Cintillo, Catalogación (Sección Principal, Secundaria), Autor, Firma, Tags, Hiperlocales. Y sobre todo cuenta con una relación Multimedia más: Imagen para módulos. Si ésta se rellena, será la que se tome para los módulos, listados y portadillas donde aparezca la Viñeta, en lugar de la imagen de la tira de humor en sí. De este modo, si la Viñeta es premium, deberá rellenarse esta nueva relación “Imagen para módulos” para que la imagen de la Viñeta en sí no sea visible directamente en módulos y listados. Si esta relación no se rellena, se tomará como siempre la Relación Multimedia Principal.

11 Catalogación

Desde este apartado se crean y gestionan las entidades que sirven para clasificar los contenidos editoriales y las portadas de un site. Existen distintas tipologías, con diferentes campos, características y opciones de configuración.

11.1 Secciones

Son el sistema básico de catalogación de los contenidos. En bCube para poder crear un contenido editorial siempre debe tener como mínimo una sección asignada. Se corresponden con los grupos temáticos del portal (ejemplo: Economía, Sociedad, Cultura, etc).

En este apartado del CMS se pueden crear secciones, tanto que cuelgan directamente de la raíz de la Media (de primer nivel) como anidadas dentro de otras (de segundo nivel y sucesivos). Y también editar y gestionar las ya existentes. Los bloques de configuración de una Sección se describen en los siguientes puntos.

En Prensa Ibérica existe la particularidad de que cada Sección cuenta con dos configuraciones: una Free y otra Premium. Esto es así porque una parte del site es solo para Suscriptores, generando portadas, contenidos, navegaciones y una serie de configuraciones específicas.

Cada Sección debe tener su configuración Free y su configuración Premium, dado que cualquier contenido catalogado en una Sección puede ser Free o Premium.

IMPORTANTE:

Debido al diseño de las páginas Premium, con una cabecera y menú de navegación particulares, diferentes a las que aplican en las páginas Free:

- Cada Sección deberá tener su versión Free y su versión Premium. Para cada una de ellas se deberá configurar su Navegación, URL, portada, SEO, etc.
- De este modo una Noticia asignada a la sección X podrá ser Free o Premium indistintamente y tomará los metadatos correspondientes a la versión Free o Premium de dicha sección.
- Se han establecido criterios para automatizar la generación de estos metadatos por Sección, precisamente para asegurar que siempre que una Noticia se asigne a una Sección, sea Free o sea Premium, tenga unos datos por defecto: una navegación, una portada de sección, etc.

11.1.1 Datos básicos

- **Nombre.** Campo textual simple. Es el que se tomará para todos aquellos lugares donde se relaciona o indica la Sección: desde la edición de contenidos, en listados automáticos en la web, etc.
- **Descripción.** Campo textual simple. Se usa para generar el meta description que aplicará por defecto a la portada de la Sección.
- **Sección padre.** Busca entre secciones previamente creadas en el CMS; sirve para indicar que una sección es “hija” de otra.
- **Activo: Sí / No.** Este campo sirve para indicar si la portada de una Sección / Microsite / Blog debe ser visible públicamente y si debe aparecer en listados públicos. Por ejemplo: si se crea un Microsite nuevo, será “Activo: No” para que se pueda ir construyendo con tiempo sin que aparezca públicamente.
- **Archivado: Sí / No.** Este campo sirve para indicar que una Sección / Microsite / Blog no admite contenidos ni portadas a ser catalogados en él / ella. Por ejemplo: las secciones que se migran desde Manager y que ya no se usan y no queréis que nuevos contenidos se cataloguen en ellas.

Por defecto cuando se crea una Sección es Activo: Sí, Archivado: No.

11.1.1.1 URL y Portada de la Sección

Este bloque dentro de Datos básicos sirve para asignar / modificar la URL que tiene la Sección: tanto la URL para los contenidos asignados a ella (contenidos que la tienen como Sección Principal) como la URL para su Portada Principal.

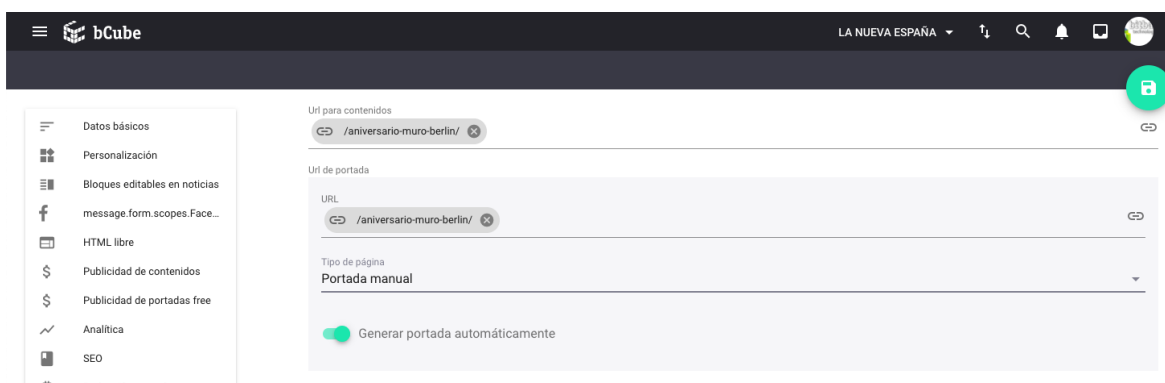
Ambos campos se auto rellenan por igual a partir del nombre de la Sección siguiendo la estructura /nombre-seccion/ o /seccionpadre/nombre-seccion/. Por tanto, ambas URLs a priori son iguales. No obstante, se pueden editar a posteriori, siempre que se elija una URL no existente ya en el site, y configurar por tanto una URL distinta para los contenidos que para la Portada.

Si se cambia la URL para los contenidos en la Sección, la URL vieja en todos ellos redirigirá a la nueva.

A la hora de definir qué Tipo de Página muestra la URL de la Portada Principal de una Sección, hay 3 opciones posibles: Página automática, Portada manual o Redirección. Se puede pasar de una a otra indistintamente en cualquier momento.

- **Página automática.** bCube genera por defecto una página automática que se muestra bajo la URL de la Portada Principal de la Sección. Por ello, en cualquier Sección que se crea de cero aparece por defecto que su URL de Portada apunta a “Página automática”.

- **Portada manual.** Al seleccionar la opción “Portada Manual”, parece otro campo que permite generar al vuelo una portada de gestión manual, a partir de la automática, que se puede editar luego al gusto. Tras hacer este cambio, se debe Guardar a nivel de Sección.



Esto hace que en el campo de Portada asignada aparezca automáticamente una Portada Manual ya creada y relacionada.



A partir de ahí se puede acceder a la edición de la Portada (clicando en el icono de lápiz a la derecha). Ésta aparece preeditada con los módulos que forman la portada automática, configurados para mostrar los contenidos de la sección correspondiente. Sobre esta base se puede editar como cualquier otra portada, añadiendo nuevos módulos o reeditando / eliminando los existentes.

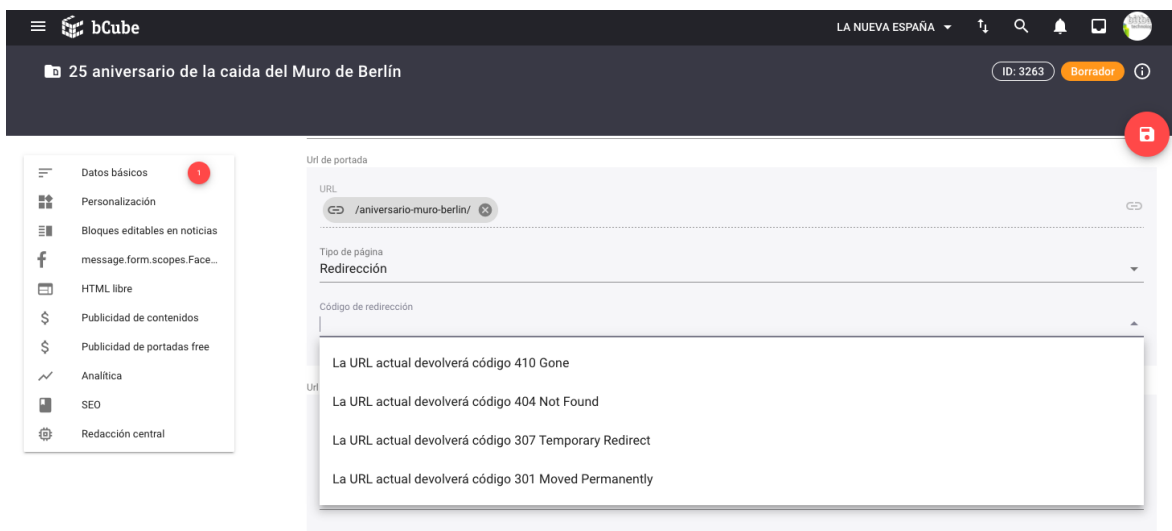
Si por el contrario, se quiere que la Sección apunte a una Portada totalmente nueva y diferente y no usar de base la que ofrece el sistema, se podrá añadir una Portada ya existente o Crear una nueva. Si busca entre las existentes, solo aparecerán disponibles aquellas Portadas que no están asignadas ya como Portada de otras Secciones.

Una vez asignada una Portada manual a la sección, por una vía u otra:

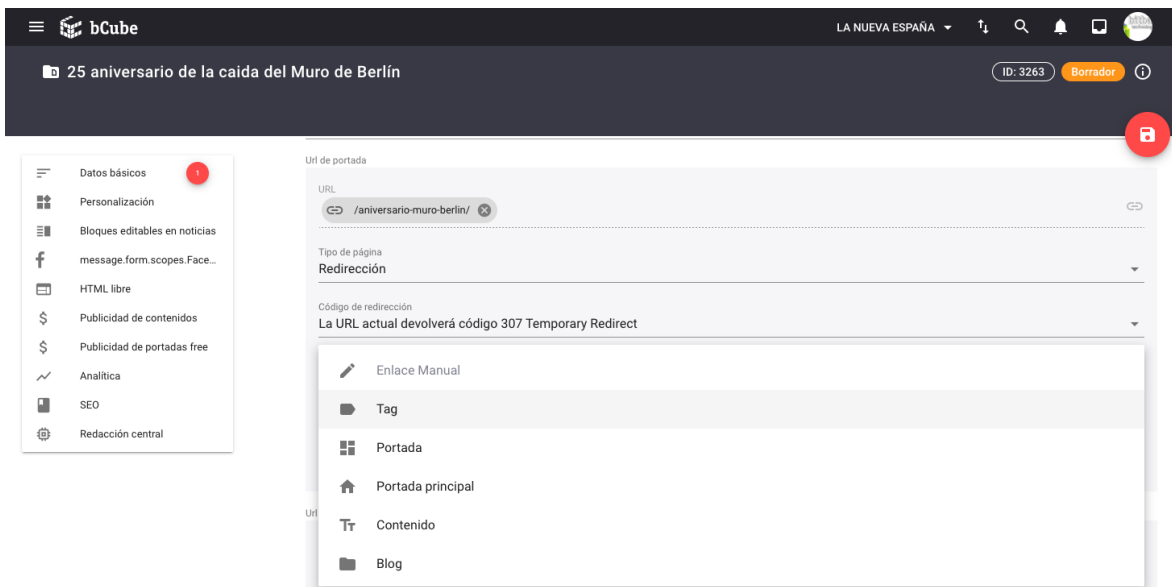
- Si desde la configuración de la Categoría se modifica su URL principal, la Portada pasará a visualizarse bajo ésta y este cambio se reflejará también en el campo URL de la Configuración de la Portada.
- Si desde la configuración de la Categoría se hace que apunte a la Página automática u a otra Portada diferente, bajo su URL principal dejará de servirse la Portada que había. Esto tendrían dos consecuencias en la Portada primera respecto a la URL:
 - La Portada se despublica
 - La Portada queda libre, con el campo URL vacío y editable, de modo que podría usarse como Portada de otra Categoría o como Página independiente.
 - Para más información, ver el punto sobre Gestión de Portadas

Si se hace todo este flujo para una Sección en estado “No Activo”, bCube no permite publicar la Portada asociada a ella: para que exista la URL pública de una Sección apuntando a su Portada correspondiente, dicha Sección debe estar siempre en estado “Activo”.

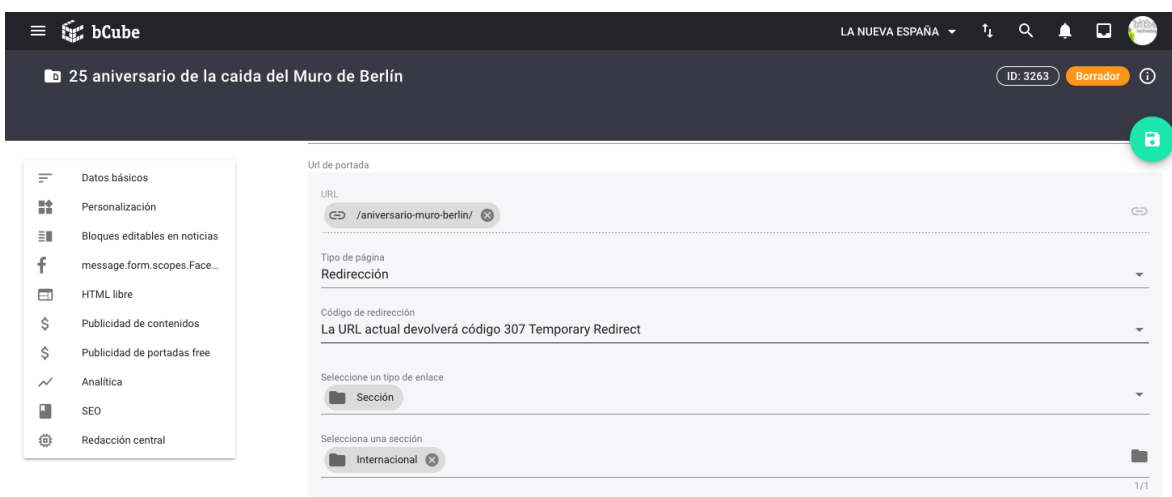
- **Redirección.** Esta opción permite indicar que la URL asignada a la Portada Principal de la Sección redirija (con 301 o con 307) a otra URL o bien indicar que responda 404 o 410.
 - En primer lugar se elige el Código de redirección.



- En caso de seleccionar 307 o 301 aparece un segundo paso de edición elegir la entidad de destino de la redirect. Estos campos emulan el formulario del componente de navegación o de enlaces desde el body de una noticia.
 - Primero se elige el tipo de enlace (Contenido, Portada, Sección, URL libre, etc)



- Y luego el destino en concreto (el contenido A, la sección Z o la URL que se escriba a mano).



11.1.1.2 URL y Portada de la Sección Premium

Es igual al bloque anterior pero para configurar lo correspondiente a la URL de la Portada Principal Premium de la Sección.

IMPORTANTE:

No confundir la acción de asignar una Portada a una URL / Sección y la de catalogar una Portada en una Sección. La primera, como se ha descrito, sirve para indicar que la URL de una Sección apunta a dicha Portada, es decir, que mostrará lo configurado en ella (sus módulos). La segunda sirve para indicar que una Portada hereda los metadatos de una Sección determinada: la navegación, las propiedades SEO, etc. La primera acción se realiza en la configuración de la Sección, mientras que la segunda se edita en la configuración de la

Portada. La primera acción es exclusiva de una Portada (solo una puede estar relacionada, puesto que la URL de la Sección solo puede mostrar una Portada) mientras que la segunda puede ser múltiple (varias Portadas pueden estar catalogadas en una Sección, del mismo modo que varios Contenidos editoriales lo pueden estar).

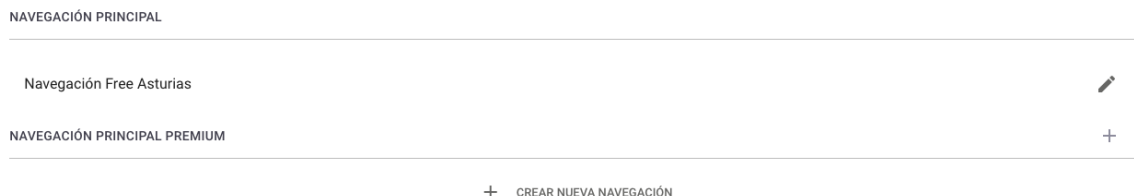
11.1.1.3 Navegaciones

El CMS genera siempre un menú automático para cada sección que se muestra en las páginas (portada y contenidos) pertenecientes a dicha sección. Su comportamiento variará en función de la posición de la sección en el árbol de estructura del site, según la definición que se explica en [el siguiente punto](#).

No obstante, en el campo “Navegación Principal” se podrá crear una Navegación nueva específica para cualquier Sección, editarla a mano y publicarla. Ésta sustituirá a la navegación automática pregenerada por defecto en las páginas correspondientes.

También es posible eliminar una navegación manual creada y publicada. De este modo, al borrarla, la sección volverá a mostrar el menú automático generado por el CMS. La opción de eliminar una navegación manual está protegida por un permiso específico (dentro de HERRAMIENTAS): solo un staff que tenga este permiso verá el icono de borrar el menú.

El campo “Navegación Principal Premium” tiene el mismo funcionamiento que el descrito para la Navegación free, pero aplicará a las páginas Premium de la Sección.



Ejemplo en una sección que tiene una navegación manual asociada a las páginas free mientras que en las premium se ve la navegación automática generada por bCube

11.1.1.4 Menú automático de Sección

Un nivel de navegación. Este diseño indica que el usuario está en una página perteneciente a una sección de primer nivel.



- Nivel 1: Asturias

- El usuario está en la portada de Asturias o en un contenido perteneciente a dicha sección.

El menú que genera automáticamente bCube para este caso funciona tal que:

- El primer ítem del menú muestra el nombre de la sección en sí (en el ejemplo, ASTURIAS). Además, aparece señalada gráficamente como tal.
- Los siguientes elementos:
 - Si la sección tiene subsecciones, muestra éstas
 - Si la sección no tiene subsecciones, las secciones configuradas en la navegación [“Megamenú Secciones” del Site](#).

Dos niveles de navegación. Este diseño indica que el usuario está en una página perteneciente a una sección de segundo nivel. Ejemplo:



- Nivel 1: Asturias
- Nivel 2: Asturias > Oviedo
- Nivel 3: Secciones o Tags asociados a Asturias > Oviedo (Semana Blanca, San Mateo, etc)
- El usuario está en la portada de Asturias > Oviedo o en un contenido perteneciente a dicha sección.

El menú que genera automáticamente bCube para este caso funciona tal que:

- El primer ítem del menú muestra el nombre de su sección padre (en el ejemplo, ASTURIAS).
- El segundo ítem del menú muestra el nombre de la sección en sí y, como tal, aparece identificada gráficamente (en el ejemplo, ASTURIAS > OVIEDO)
- Los siguientes elementos:
 - Si la sección subsecciones, muestra éstas
 - Si la sección no tiene subsecciones, muestra sus secciones hermanas, al mismo nivel que ella misma.

Tres niveles de navegación. Este diseño indica que el usuario está en una página perteneciente a una sección de tercer nivel o más. Ejemplo:



- Nivel 1: Ocio

- Nivel 2: Ocio > Agenda
- Nivel 3: Ocio > Agenda > Eventos

El menú que genera automáticamente bCube para este caso funciona tal que:

- El primer ítem del menú muestra el nombre de la sección padre primera, de la que cuelgan todas las demás (en el ejemplo, OCIO).
- El segundo ítem del menú muestra el nombre de la sección en la que el usuario está y, como tal, aparece identificada gráficamente (en el ejemplo, OCIO > AGENDA > EVENTOS)
- El tercer ítem del menú muestra el nombre de la sección padre inmediatamente anterior a la que está el usuario (en el ejemplo, OCIO > AGENDA)
- Los siguientes elementos:
 - Si la sección tiene subsecciones, muestra éstas
 - Si la sección no tiene subsecciones, muestra sus secciones hermanas, al mismo nivel que ella misma

Si el usuario está en una página perteneciente a una sección que no tiene salida en el menú de su sección padre, se vería igualmente en el menú, en base a la posición de dicha sección en la estructura del site y las reglas preestablecidas aquí.

11.1.2 Personalización de diseño

El CMS permite realizar ciertas personalizaciones en la apariencia de una Sección (también de un Microsite), de cara a diferenciarlo gráficamente del resto de páginas del portal. Las opciones son:

- Poder subir una imagen en cabecera



- Poder subir un logo que se ubicaría en la navegación en lugar del nombre del microsite. El tamaño debe ser de 120x22 px.



- Poder cargar CSS y JS referenciando a su vez archivos específicos, de modo que se pueda modificar colores, tipografías, etc.
- Poder añadir un código HTML en cabecera

En la configuración de la Sección (también del Microsite) existe un apartado llamado “Personalización” con las correspondientes opciones:



- **HTML de cabecera.** Permite añadir un código HTML que aparecerá en la cabecera de la sección, tanto en la portada de la misma como en las páginas de los contenidos cuya categoría principal sea esta sección. Además, funciona de manera jerárquica, de modo que el HTML configurado en una sección lo heredan sus secciones hijas, si las tiene, salvo si en alguna de ellas está a su vez editado este campo, en cuyo caso aparecerá lo personalizado para esa sección en concreto.
- **Imagen.** Permite subir una imagen que se posicionará en la cabecera. La imagen se servirá en salida al mismo tamaño que se suba. No es una imagen editorial a partir de la cual se hagan recortes ni estará disponible para la edición desde los contenidos. Lo acordado a este respecto es que la imagen que se suba se componga a nivel gráfico teniendo en cuenta que en la versión móvil de la página solo será visible el 50% del ancho de la misma.



- **Logo.** Permite subir una imagen que se posicionará en el menú. El tamaño recomendado es 120x22 px. La imagen se servirá en salida al mismo tamaño que se suba. No es una imagen editorial a partir de la cual se hagan recortes ni estará disponible para la edición desde los contenidos.
- **URL CSS.** Campo para indicar la ruta del archivo CSS a aplicar.
- **URL JS.** Campo para indicar la ruta del archivo JS a aplicar.

Las rutas de CSS y JS que se configuren aquí cargan en la cabecera de todas las páginas pertenecientes a la sección (tanto portadas como páginas de contenido).

Para poder subir los CSS, JS y otros ficheros a los que estos referencien, se ha habilitado el acceso a un almacenamiento de datos seguro donde se pueden subir los archivos necesarios.

El sistema genera las URLs para los archivos subidos, de modo que éstas luego se pueden “llamar” desde el CMS.

La subida de archivos a este entorno no se realizará desde bCube directamente, sino que es necesario utilizar un administrador externo (un cliente S3). Existen 2 tipos de acceso S3: uno común a todas las medias y otro individual para cada una de las medias.

A través del acceso común, las URLs para los ficheros que se suban de este modo se sirven bajo el dominio **<https://estaticos-cdn.prensaiberica.es>** y siempre bajo una “carpeta” determinada, siempre igual, en este caso /statics/. De este modo, siguiendo el ejemplo, todas las URLs se servirían en <https://estaticos-cdn.prensaiberica.es/statics/> Por ejemplo, se ha subido un archivo CSS con la personalización de Neomotor de modo que éste se sirve en https://estaticos-cdn.prensaiberica.es/statics/microsite/neomotor/NEO_theme.css En la configuración del microsite “Neomotor” se ha añadido dicha ruta en el campo correspondiente de Personalización. Y así aplica en salida <https://www.laopiniondezamora.es/motor/>

A través del acceso individual de cada media, las URLs para los ficheros que se suban de este modo se sirven bajo el dominio de la media concreta en que se está subiendo, bajo la ruta de /estaticos/ Ejemplo:

https://www.laopiniondezamora.es/estaticos/microsite/neomotor/NEO_theme.css

11.1.3 Bloques Editables en Noticias

En la página de Noticia, además del contenido de la Noticia en sí, es posible editar las zonas adicionales que la rodean, concretamente: columna derecha y bloques bajo la noticia.

Se diferenciará la edición de las Noticias Free vs las Noticias Premium, puesto que los huecos y módulos son distintos y deben poder configurarse por separado.

Para la Noticia Free, se pueden configurar 3 bloques:

- Columna Derecha
- Bajo Noticia 70%. Se refiere al hueco que va al mismo ancho que el Body de la Noticia, bajo el Banner de Suscripción.
- Bajo Noticia 100%. Se refiere al hueco que va al 100% de la página, justo sobre los comentarios.

Para la Noticia Premium, se pueden configurar dos Bloques a su vez: Bajo Noticia Premium 70% y Bajo Noticia Premium 100% (misma ubicación en salida que para la Noticia Free).

La edición de los Bloques será jerárquica, partiendo del Site y pudiendo sobrescribirse a nivel de Sección, Subsección, etc. Es decir, en la Configuración del Site se pueden configurar estos bloques para la Noticia Free y la edición que se haga aquí aplica a todas las Noticias Free de todo el portal.

A nivel de Sección a su vez es posible configurar estos bloques para las Noticias asignadas a esta Sección. Lo editado aquí sobrescribirá lo configurado a nivel de Site y aplicará a todas las

Noticias asignadas a las Secciones hijas de la que estoy editando. Si en una de esas Secciones hija configuro a su vez los bloques, dejarán de heredar lo indicado en la Sección Padre y pasará a mostrar lo especificado en ésta.

Si una Noticia tiene asociadas varias Secciones, muestra siempre en los bloques lo configurado en aquella que tenga asignada como Principal.

La configuración de los bloques es independiente entre sí y la herencia jerárquica también aplica a nivel de cada bloque. Por ejemplo, dado el site “LNE”, la Sección “Deportes” y la Subsección bajo ésta “Deportes > Fútbol”:

- En el site “LNE” edito los 3 bloques de la Noticia Free: Columna Derecha, Bajo Contenido y Bajo Contenido Dos. Todas las noticias de LNE muestran lo configurado aquí.
- En la Sección “Deportes” edito los bloques de Columna Derecha y Bajo Contenido. Las noticias de Deportes muestran en Columna Derecha y Bajo Contenido lo configurado en la sección; en Bajo Contenido 2 muestran lo configurado en el site “LNE”.
- En la Sección “Deportes > Fútbol” edito el bloque de Columna Derecha. Las noticias de Fútbol muestran:
 - Columna Derecha: lo configurado en “Deportes > Fútbol”
 - Bajo Contenido: lo configurado en “Deportes”
 - Bajo Contenido Dos: lo configurado en el site “LNE”

También es posible eliminar un Bloque creado y configurado en una Sección, de modo que vuelva a aplicar el bloque configurado en la entidad jerárquicamente anterior. Siguiendo el ejemplo anterior, si borrasemos el bloque de Columna Derecha añadido en “Deportes > Fútbol” las Noticias Free de esta sección volvería a mostrar la Columna Derecha editada en “Deportes”.

No se pueden Eliminar los Bloques en la configuración del Site, puesto que si no, desaparecerían de todas las Noticias del portal.

BLOQUES EDITABLES EN NOTICIAS

BLOQUE COLUMNA DERECHA DE NOTICIA



ArticleSidebar - 1013611

27/06/2019 - 13:05 Publicado



BLOQUE BAJO NOTICIA 70%



+ NUEVO ZONA BAJO ARTÍCULO

BLOQUE BAJO NOTICIA 100%

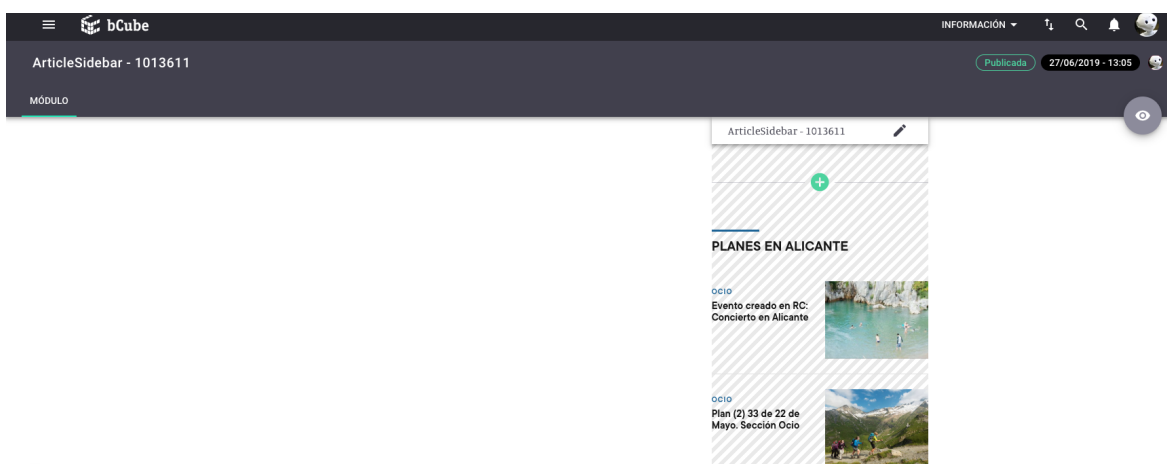


+ NUEVO ZONA BAJO ARTÍCULO TODO EL ANCHO

El flujo de edición en la Sección es el siguiente:

- Al añadir uno de los bloques, hay que nombrarlo y guardarlo
- A continuación aparece el acceso para editarlo.

- Esto abre el Editor de Portadas pero ajustando la Rejilla de edición disponible al tipo de Bloque del que se partió. Es decir: si es la Columna Derecha, la rejilla es del 30% del ancho de la página, por ejemplo. Y aparecerán disponibles los Módulos que existen para esas rejillas en el Editor general de Portadas, de modo que se podrá añadir y editar cualquiera de ellos. Ahí se puede configurar y publicar.



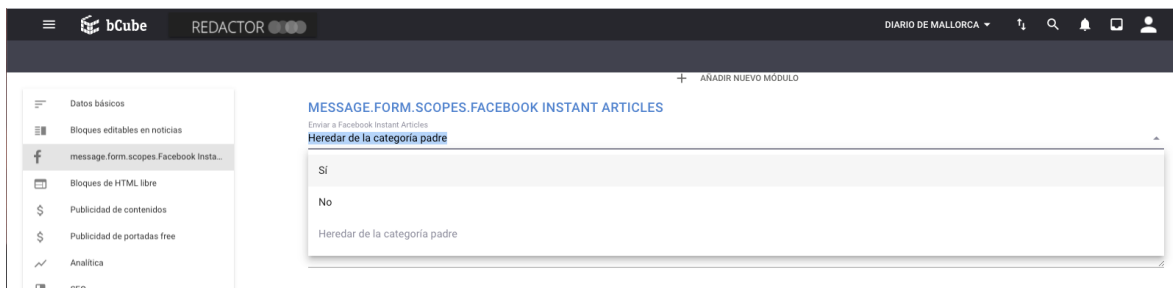
- Al publicarlo, el bloque aparece en todas las Noticias del Site / Sección, tanto las ya publicadas como las nuevas que se publiquen a partir de ese momento.
- La preview es del bloque aislado que se está editando.
- Cuando un bloque ha sido añadido en una Sección, se podrá modificar su configuración siempre que se necesite, accediendo a través de la configuración de la Sección (como con las Navegaciones).
- También se podrá Eliminar, como se indicaba antes, haciendo que vuelva a aplicar el Bloque configurado en la categoría jerárquicamente superior.

11.1.4 Facebook Instant Articles

bCube genera el formato de Facebook Instant Articles (en adelante FIA) para las Noticias no de pago (quedan excluidas por tanto las Noticias Premium).

Existe un check a nivel de Site de “Enviar a Facebook Instant Articles” para indicar si todas las noticias de la media deben enviarse o no a FIA. Pero en la configuración de las Secciones, Microsites y Blogs existe también este mismo campo. Los valores posibles son:

- Heredar comportamiento. Es la opción seleccionada por defecto. Indica que la sección seguirá lo configurado de manera general en el site.
- Si. Para esta sección concreta se ignorará lo configurado en el site y se enviará a FIA
- No. Para esta sección concreta se ignorará lo configurado en el site y no se enviará a FIA



Jugando con estas opciones se pueden hacer diferentes combinatorias. Por ejemplo, si se marca “Enviar a FIA” en el Site, se enviarán todas las noticias y solo en aquellas Secciones que no se quieran enviar sus noticias, se deberá marcar a “No”. En cambio, si no se marca Enviar a FIA en el Site no se mandará ninguna noticia; pero se podrán editar las Secciones concretas que se desee como “Si” para que solo sus noticias se envíen a FIA.

A las noticias que se generen en formato FIA les aplicará el Mapa de Publicidad específico FIA que haya configurado para ellas a nivel de Site / Sección (se explica su funcionamiento en el punto específico sobre [Publicidad](#)).

11.1.5 Bloques HTML editables

Es posible configurar a nivel de Site y de Categoría, con sistema de herencia jerárquica, bloques de HTML libre en Head, inicio de Body y final de Body. En la Sección, lo configurado aplica a todas las páginas que cuelgan de dicha Sección (portadas y contenidos).

BLOQUES DE HTML EDITABLES

Html libre en el Head

Html libre inicio del body

Html libre final del body

Si una Sección no tiene nada editado en este bloque, hereda lo configurado en el Site. Si lo tiene editado, aplica lo configurado aquí en lugar de lo del Site, tanto a esta Sección (y sus páginas) como a las Secciones por debajo de ésta.

11.1.6 Redacción Central

Este bloque sirve para configurar que la Sección reciba contenidos publicados en determinadas Secciones de Redacción Central. El campo busca entre las Secciones existentes en el CMS de Redacción Central y permite seleccionar una o varias. Al guardar la relación, cada vez que desde Redacción Central se publique un contenido en alguna de esas secciones, automáticamente se publicará también en esta Sección.

REDACCIÓN CENTRAL

Suscripciones a redacción central



Para más información sobre los flujos de trabajo entre Redacción Central y las Medias, ver el [siguiente punto del documento](#).

11.1.7 SEO

Aquí se configuran las propiedades SEO, diferenciando entre portadas y contenidos editoriales, tanto para la parte Free como para la parte Premium de la sección, según lo recogido en el [manual de SEO](#).

11.1.8 Configuración de Publicidad

Se explica su funcionamiento en el punto específico sobre [Publicidad](#).

11.1.9 Analítica

El campo epi_categoria sirve para configurar el valor que se enviará para este parámetro de medición analítica en todas las páginas de dicha sección. Las opciones posibles a seleccionar son fijas; si desde Analítica tienen la necesidad de añadir una nueva, inicialmente tendrán que solicitarlo a Bitban (más adelante desarrollaremos la opción a que se pueda crear directamente desde bCube).

- portada
- ed-local
- inf-general
- vida-y-estilo
- deportes
- ocio
- economia
- opinion

- especiales-bc
- especiales-rc
- comunidad
- suplementos-premium
- kiosco
- mas
- elecciones
- entradas
- servicios
- webs
- otros
- tags
- nodef (opción por defecto)



11.1.10 Entidades relacionadas

En este bloque se da acceso directo a:

- Portadas de la Sección. Lleva al buscador de Portadas filtrando por las que están catalogadas en esta Sección específica.
- Contenidos de la Sección. Lleva al buscador de Contenidos filtrando por los que están catalogados en esta Sección específica.

11.2 Microsites

Es un tipo especial de Sección que, a nivel de edición desde bCube, es igual, salvo que:

- Por defecto cuando se crea un Microsite es Activo: No, Archivado: No. El objetivo de esto es que se puedan catalogar contenidos en el Microsite pero no exista su URL de portada en salida hasta que se decida.
- Por ello, aunque se le asigne una URL e incluso una portada, configurada con sus módulos, hasta que no se cambie el estado de Activo: No, ésta no será visible en salida.

11.2.1 Microsite Neomotor

En cada media existe por preconfiguración del proyecto un microsite llamado “Neomotor” con la URL www.media.es/motor/ (ej: www.lne.es/motor/) y con las secciones Coches, Motor, Industria, Pruebas y Conducción.

Este microsite y sus secciones se alimentan a partir de un RSS externo que se ingesta en realidad a través del site de Redacción Central y desde ahí se envía a todas las Medias, tal que :

- General / Portada: <https://neomotor.sport.es/feed> -> Motor
- Coches: <https://neomotor.sport.es/coches/feed> -> Motor > Coches
<https://www.lne.es/motor/coches>
- Motos: <https://neomotor.sport.es/motos/feed> -> Motor > Motos
<https://www.lne.es/motor/motos>
- Industria: <https://neomotor.sport.es/industria/feed> -> Motor > Industria
<https://www.lne.es/motor/industria>
- Pruebas: <https://neomotor.sport.es/pruebas/feed> -> Motor > Pruebas
<https://www.lne.es/motor/pruebas>
- Conducción: <https://neomotor.sport.es/conduccion/feed> -> Motor > Conduccion
<https://www.lne.es/motor/conduccion>

Desde la gestión de Neomotor en bCube se pueden crear nuevas secciones y contenidos editoriales, como en cualquier otro Microsite (noticias, imágenes, vídeos, etc), independientemente del escenario descrito de secciones que se alimentan a partir de RSS.

La misma noticia puede llegar en varios RSS de los listados antes, pero solo se genera una vez en el CMS y por tanto solo una sección es la principal (la del primer RSS en que llegue dicha noticia).

Los contenidos que se reciben a través de estos RSS entran al CMS como tipo NOTICIA y origen NEOMOTOR.

Los campos / valores con que se envía cada noticia en el RSS son:

- title -> Será el título del contenido en bCube
- link -> Será la URL a la que se enlazará desde el contenido generado en bCube
- pubDate -> Es la fecha de publicación original de la noticia en el RSS, este dato se ignora de cara a bCube
- dc:creator -> Es la Firma del contenido en bCube
- category -> Se ignora de cara a bCube
- guid isPermaLink -> Es la URL acortada del contenido, se ignora de cara a bCube
- content:encoded -> Es el equivalente al Cuerpo del contenido en bCube
- enclosure url -> Es la URL de la imagen del contenido. A partir de la misma se creará un contenido tipo Imagen en bCube que se relacionará como Multimedia Principal del contenido
- renr:idnoticia -> Es el identificador único de un contenido que servirá para evitar duplicidades cuando una misma noticia llegue en varios RSS. Guardaremos el dato

internamente pero al crear el contenido en el CMS tendrá su propio identificador dentro de bCube

- renr:epigrafe -> Es el campo Cintillo del contenido en bCube
- renr:subtitulo -> Es el campo Subtítulo del contenido en bCube
- renr:categoriaprimaria -> Este campo se ignora de cara a bCube

11.2.2 Microsites Ayuntamientos

Cuando se necesita crear un espacio en el que un Ayuntamiento puede publicar sus noticias en la web, espacio diferenciado del resto de secciones habituales que se gestiona desde la Redacción de Prensa Ibérica, este Ayuntamiento debe crearse en bCube como un Microsite y las Noticias del Ayuntamiento deberán consecuentemente crearse con dicho Microsite como Sección Principal.

Para que el diseño de la Portada y las Noticias del Ayuntamiento sea diferente al resto de páginas de la media, se usan las opciones de personalización de Microsite que ofrece bCube.

En el Microsite se sube como imagen de cabecera un banner horizontal con la imagen y el nombre del Ayuntamiento. Ejemplo:



Se sube un CSS con las modificaciones que hace que las páginas se vean diferente. Ej en pre <https://estaticos-cdn-pre.prensaiberica.es/statics/hiperlocalismo/example1.css>

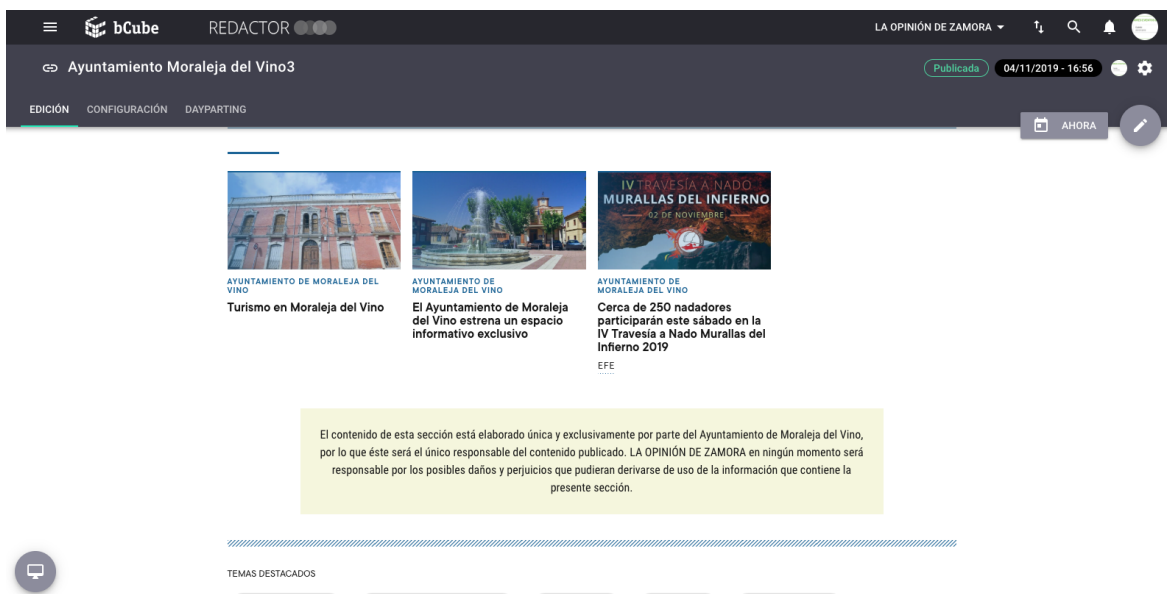
En los Bloques Adicionales del Microsite, en el Bloque al 100% se añade un módulo HTML libre con el texto del disclaimer: *“El contenido de esta sección está elaborado única y exclusivamente por parte del Ayuntamiento de Moraleja del Vino, por lo que éste será el único responsable del contenido publicado. LA OPINIÓN DE ZAMORA en ningún momento será responsable por los posibles daños y perjuicios que pudieran derivarse de uso de la información que contiene la presente sección”*

Se crea una Portada para el Microsite y se edita con los siguientes módulos:

- Mosaico 1 Apertura Multimedia 100% - En Automático, con filtro del Microsite
- Listado de contenidos paginado - En Automático, con filtro del Microsite
- Módulo HTML libre con el texto disclaimer: *“El contenido de esta sección está elaborado única y exclusivamente por parte del Ayuntamiento de Moraleja del Vino, por lo que éste será el único responsable del contenido publicado. LA OPINIÓN DE ZAMORA en ningún momento será responsable por los posibles daños y perjuicios que pudieran derivarse de uso de la información que contiene la presente sección”*

Con los CSS antes mencionados, se aplican visualmente estos cambios:

- La imagen de cabecera se sitúa más abajo del menú en portada y noticia
- La noticia se ve sin columna derecha y al 100% de la página
- Las imágenes en los módulos de la portada se ven con un sombreado como en el diseño
- El bloque de HTML libre añadido en portada y noticia con el texto de disclaimer se ve con el diseño previsto. Para que funcione en la portada **este bloque debe ser el último de la portada**. Deberá controlarse que no haya publicidad en posiciones inferiores a dicho módulo.



11.3 Tags

Son un sistema adicional a las Secciones de catalogación de los contenidos. Lo lógico es que en un portal haya muchos más Tags que Secciones, llegando a una mayor segmentación temática con los Tags. Además, a diferencia de las Secciones, no existe jeraquía ni distintos niveles en los Tags: todos cuelgan de la Raíz del site.

En este apartado del CMS se pueden crear tags y también editar y gestionar los ya existentes. Los bloques de configuración de un Tag se describen en los siguientes puntos.

En Prensa Ibérica existe la particularidad de que los Tags se gestionan en realidad a través de una plataforma externa, Classora, y con la que se realizan ciertos flujos de comunicación y sincronización.

IMPORTANTE:

Desde bCube se podrán crear tags pero **no será posible realizar cambios en un Tag ni eliminarlo ni indicar que es sinónimo de otro**. Estas acciones se centralizarán desde Classora.

11.3.1 Datos básicos

IMPORTANTE:

Solo se pueden crear Tags (tanto en bCube como en Classora) de 100 caracteres como máximo. Dado que además el nombre del Tag se usa como variable que enviar a Publicidad, para este caso, el valor que se envía es de máximo 40 caracteres (los 40 primeros del Tag).

- Nombre. Campo textual simple. Es el que se tomará para todos aquellos lugares donde se relaciona o indica el Tag: desde la edición de contenidos, en listados automáticos en la web, etc.
- Descripción. Campo textual simple. Se usa para generar el meta description que aplicará por defecto a la portada del Tag.
- ID Classora. Este campo aparece solo si el tag tiene su correspondiente ID en Classora. Si un tag se ha creado en bCube pero no se ha enviado a Classora, no lo tendrá.
- URL y Portada. Este bloque se compone de varios campos:
 - URL. Por defecto cuando se crea un Tag bCube le asigna una URL (en base a su Nombre) con la estructura /tags/nombre-de-tag/ Se puede editar a posteriori en cualquier caso, siempre que se elija una URL no existente ya en el site.
 - Tipo de página. Se puede elegir que la URL anterior apunte a una Página automática (opción por defecto); a una Portada manual, seleccionando una ya existente o creando una nueva; o que tenga una Redirección hacia otra URL (ver explicación más extensa en el punto de [Configuración de URL y Portada para una Sección](#))

IMPORTANTE:

La URL pública de un Tag solo existe cuando hay al menos 5 contenidos publicados con dicho Tag. Hasta entonces, el Tag ni aparece en la página del contenido en que se ha asignado ni tiene página de caída propia que se generará solo cuando haya al menos 5 publicados.

- Navegación principal. El CMS genera siempre un menú para cada tag que se mostrará en la página correspondiente a dicho tag. Para generar este menú se usa **un servicio externo creado por Classora que nos da los “tags relacionados”** a ése: se pintan un máximo de 6 en salida. Desde este apartado del CMS, no obstante, se podrá crear una Navegación, editarla a mano y publicarla. Ésta sustituirá a la navegación automática regenerada por defecto.

11.3.2 SEO

Aquí se configuran las propiedades SEO que aplicarán a la página del Tag, según lo recogido en el [manual de SEO](#).

11.3.3 Personalización

En este apartado se puede subir una imagen que aparecerá en salida, en cabecera de la página del Tag. La imagen se servirá en salida al mismo tamaño que se suba. No es una imagen editorial a partir de la cual se hagan recortes ni estará disponible para la edición desde los contenidos. Lo acordado a este respecto es que la imagen que se suba se componga a nivel gráfico teniendo en cuenta que en la versión móvil de la página solo será visible el 50% del ancho de la misma.



También es posible añadir un código HTML que aparecerá en la cabecera de la página del tag.

11.3.4 Configuración de Publicidad

Se explica su funcionamiento en el punto específico sobre [Publicidad](#).

11.3.5 Bloques HTML Editables

Es posible configurar a nivel de Site y de Categoría, con sistema de herencia jerárquica, bloques de HTML libre en Head, inicio de Body y final de Body. En el Tag, lo configurado aplica a la portada de dicho Tag (sea automática, sea manual).

BLOQUES DE HTML EDITABLES

Html libre en el Head

Html libre inicio del body

Html libre final del body

Si un Tag no tiene nada editado en este bloque, hereda lo configurado en el Site. Si lo tiene editado, aplica lo configurado aquí en lugar de lo del Site.

11.3.6 Integración con Classora

Classora es un sistema de gestión y recomendación de tags. Gestiona un tesoro general alimentado en base a todos los clientes que tienen y luego cada media (incluido RC) tiene su propio tesoro compuesto tanto por tags sugeridos por Classora en base a su tesoro general como por tags que crea la media en su día a día. Classora por tanto:

- **Crea tags nuevos en el tesoro** de la media, porque se corresponden con temas de actualidad o que considera imprescindibles
- **Propone tags nuevos a añadir** y luego la media decide si lo quiere o no a través de un panel de administración de Classora
- **Valida los tags nuevos creados desde el CMS** de EPI para confirmarlos o eliminarlos (porque tengan fallos ortográficos o estén duplicados)

11.3.6.1 Edición de tags en un contenido

El flujo cuando un redactor crea un contenido y le añade tags es el siguiente:

- El redactor escribe el contenido y clicla en el botón de sugerir tags para que Classora le de los tags que considera adecuados para él. En este momento **el CMS llama a "/epi/autotag/calculate_topics"** sobre el tesoro de la media correspondiente en Classora con los parámetros "suggestions=true" y "suggestionsFilter=entities". Con estos se sugieren además otros tags que Classora sirve de manera general para todos los tesoros.

- Dado que una llamada a Classora de este tipo pueda dar muchísimos resultados, **el CMS "capa" a que se muestren 7 como máximo** en el editor. Para elegir los 7, se toma el campo "weight" indicado para cada tag en la respuesta de Classora.

IMPORTANTE:

Hay un límite en el número de tags que devuelve el servicio de Classora. Los tags sugeridos se ordenan por peso y los últimos, o los que no tienen ID, se omiten. Además, dentro de bCube, se sugieren un máximo de 7 tags (los 7 con más peso) de esos dados previamente por Classora. Aplicando ambas condiciones, en la práctica, significa que si se llama al servicio con un texto muy amplio en que haya ya muchos tags del tesoro de la media, nunca llegará a añadirse en bCube tags sin ID.

- El servicio `/epi/autotag/calculate_topics` devuelve 3 tipos de tags (diferenciados con el campo "type"):
 - Asignados: los que están en el tesoro de la media desde la que se hace la llamada.
 - Sugeridos: los que están en otro tesoro, no de la media, y son candidatos a añadirse al tesoro de la media.
 - Hiperlocales: los que se refieren a provincias / comarcas / municipios (acordados previamente entre Classora y EPI y preconfigurados por Classora como tales)
- **bCube crea esos tags sugeridos por Classora siempre en el CMS**, aunque luego el redactor finalmente los elimine y no se publiquen en el contenido. La razón es que para poder relacionar un tag con un contenido, el tag debe existir en bCube. No obstante, dado que estableceremos flujos de sincronización que se explican más adelante en este documento, en caso de que tags creados por esta vía finalmente no resulten útiles para la Media, terminarán desapareciendo del CMS.
- Cuando el redactor quiere añadir tags que no estaban en los sugeridos de Classora, **escribe en el campo de Tags: a medida que escribe, el CMS le sugiere resultados**. El redactor puede ir confirmando por tanto los tags sugeridos por esta vía. La sugerencia se hará contra los tags del CMS (no contra Classora) dado que el CMS tendrá la información actualizada de qué tags existen (en base a los flujos que describiremos más adelante).
- No obstante, el redactor, si cuenta con el permiso pertinente, puede escribir por sí mismo en el campo Tags uno que no está entre los sugeridos. **Este tag se crea al momento en el CMS**, pasando a existir y a ser utilizable en cualquier contenido por tanto; en Classora se creará en el siguiente paso, dando lugar a otros flujos internos suyos.
- Una vez el redactor ha decidido los tags de la noticia y la publica, el CMS llama a Classora con `/api/autotag/store_news`, que guarda los campos de la noticia y sus tags definitivos, , con los IDs asignados por bCube a cada uno de los tags e incluyendo

los nuevos que pueda haber creado el redactor, para los que previamente habrá llamado a **“/api/autotag/push_topic”** para obtener así el ID de dichos tags en Classora a su vez.

11.3.6.2 Flujos de sincronización

La gestión de tags (borrado, fusionado, modificación, control del tesoro) se realiza en realidad en Classora, pero existen flujos para que la base de tags del CMS esté sincronizada con Classora.

En Classora existen los siguientes "estados" para los tags:

1. **“New”**. Tag nuevo creado por EPI (nuevo, está pendiente de revisión)
2. **“Standby”**. Tag en espera (se ha revisado pero no se puede eliminar ni aceptar todavía porque no tiene contenido suficiente como para que sea relevante)
3. **“Error”**. Tag erróneo (tiene faltas de ortografía, no sigue las convenciones de nombrado, es irrelevante... etc. se marca para eliminar)
4. **“Duplicated”**. Tag duplicado (se ha encontrado un tag equivalente, por tanto se marca para unificar, especificando el ID del tag que ya existía).
5. **“Accepted”**. Tag aceptado (nuevo, revisado y aceptado: pasa a incorporarse al tesoro)
6. **“Deleted”**. Tag borrado (erróneo, se elimina del tesoro)
7. **“Bad name”** (se actualiza con el nombre nuevo sugerido)

Desde EPI en Classora revisan manualmente, y con periodicidad diaria todos los tags creados para asignarles el estado más conveniente.

Cada día a las 5 AM se hace **una sincronización automática comparando los tags que hay en bCube contra los que hay en Classora** para estandarizar. Siempre manda Classora: bCube replicará lo que indique Classora para aquellos tags que existen en el tesoro de la media. Los flujos resultantes son:

- Los tags creados y añadidos por Classora al tesoro de la media se crean en bCube por dos vías:
 - Cuando el servicio de Classora los sugiera al redactor en la edición de tags de un contenido en bCube
 - Cuando en la sincronización diaria con Classora se localicen tags en estado “new” o “accepted” que no se habían creado previamente en bCube
- Todos los tags que se crean nuevos en bCube y que se incluyen en noticias publicadas se envían al tesoro de Classora para que se añadan en él (estado = new)
- Cada día desde el equipo de SEO de EPI revisan todos los tags con estado "new" en el tesoro de Classora, de cara a decidir si son válidos (estado = accepted) o no (estado = error)
- Si algún tag no llega a ser validado por el equipo SEO se queda en Classora con estado "new" y sigue existiendo en bCube. Si al día siguiente (o días después) el equipo SEO

valida / rechaza ese tag en Classora, en el flujo de sincronización siguiente se aplica la acción que corresponda según lo descrito.

- Si el mismo tag existe en bCube y en Classora pero con diferente nombre (la relación la hacemos en realidad a través de los IDs de ambas plataformas), en la sincronización nocturna cambia el nombre en bCube para igualarlo al de Classora. Esto es así porque, como hemos indicado, los flujos de edición y mantenimiento de los tags asumimos que se realizan siempre desde Classora.
- Los tags erróneos para Classora (estado = error) se eliminan en bCube en la sincronización nocturna. Por tanto:
 - Se borra ese tag de los contenidos de bCube
 - Se despublica la página del tag, caso de tenerla. Al despublicar, su URL se redirige a la portada de tags de la media.
 - Se elimina el tag de la base de tags del CMS
- Los tags duplicados para Classora (estado = duplicated), que Classora elimina indicando el tag que es el correcto, siguen el mismo flujo en bCube tras la sincronización nocturna. Por tanto:
 - Se borra ese tag de los contenidos de bCube y en su lugar se les asigna el tag que Classora ha indicado como correcto
 - Se despublica la página del tag, caso de tenerla, y su URL se redirige a la página del tag que Classora ha indicado como correcta, caso de tenerla
 - Se elimina el tag de la base de tags del CMS

IMPORTANTE:

Las noticias que se envían desde RC Manager a bCube ahora se incluyen solo con aquellos tags que ya existen previamente en bCube, ignorando el resto.

11.4 Autores

Son un sistema adicional de catalogación de los contenidos, para indicar la persona a que pertenece. Puede ser igual al staff que lo ha editado en el CMS o diferente, pero internamente son dos entidades distintas.

En este apartado del CMS se pueden crear autores y también editar y gestionar los ya existentes. Los bloques de configuración de un Autor se describen en los siguientes puntos.

11.4.1 Datos básicos

- Nombre. Campo textual simple. Es el que se tomará para todos aquellos lugares donde se relaciona o indica el Autor: desde la edición de contenidos, en listados automáticos en la web, etc.

- Apellido. Campo textual simple. Es el que se tomará para todos aquellos lugares donde se relaciona o indica el Autor: desde la edición de contenidos, en listados automáticos en la web, etc.
- Descripción. Campo textual simple. Se usa para generar el meta description que aplicará por defecto a la portada del Autor y para el encabezado de la página de Autor.
- Firmas de Redacción. Campo textual simple. Se usa para asignar el Autor a las noticias importadas desde Papel. Se explica el flujo en [este punto del documento](#).

AUTORES



Alfons García

REDACTOR DE DIARIO INFORMACIÓN - @informacion_es



- E-mail. Campo textual simple. No tiene salida en ningún sitio
- Avatar: Imagen que representa al Autor: en su página, en módulos, etc. Debe ser cuadrada.
- URL y Portada . Este bloque se compone de varios campos:
 - URL. Por defecto cuando se crea un Autor bCube le asigna una URL (en base a su Nombre) siguiendo la estructura /autores/nombre-apellido.html Se puede editar a posteriori en cualquier caso, siempre que se elija una URL no existente ya en el site.
 - Tipo de página. Se puede elegir que la URL anterior apunte a una Página automática (opción por defecto) o a una Portada manual, seleccionando una ya existente o creando una nueva.

NOTA:

La página de Autor lleva la cabecera de la Home, con lo que no se puede editar la Navegación para un Autor concreto.

11.4.2 Redes Sociales

No tienen salida en ningún sitio público, pero se pueden rellenar los campos de Twitter, Facebook y LinkedIn. En todos los casos, se rellena con el Nombre de usuario en cada red social.

11.4.3 Bloques HTML Editables

Es posible configurar a nivel de Site y de Categoría, con sistema de herencia jerárquica, bloques de HTML libre en Head, inicio de Body y final de Body. En el Autor, lo configurado aplica a la portada de dicho Autor (sea automática, sea manual).

BLOQUES DE HTML EDITABLES

Html libre en el Head

Html libre inicio del body

Html libre final del body

Si un Autor no tiene nada editado en este bloque, hereda lo configurado en el Site. Si lo tiene editado, aplica lo configurado aquí en lugar de lo del Site.

11.4.4 Configuración de Publicidad

Se explica su funcionamiento en el punto específico sobre [Publicidad](#).

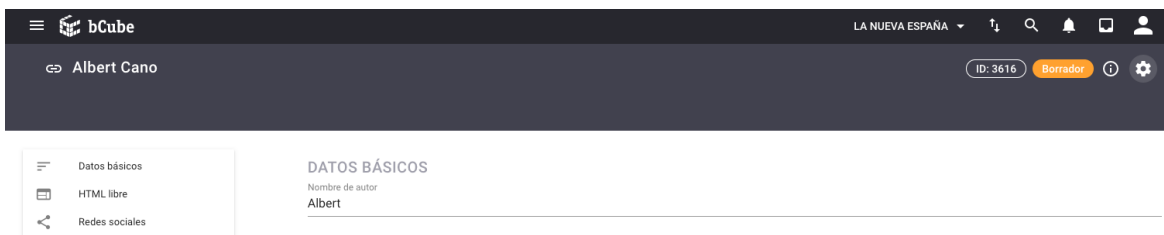
11.4.5 SEO

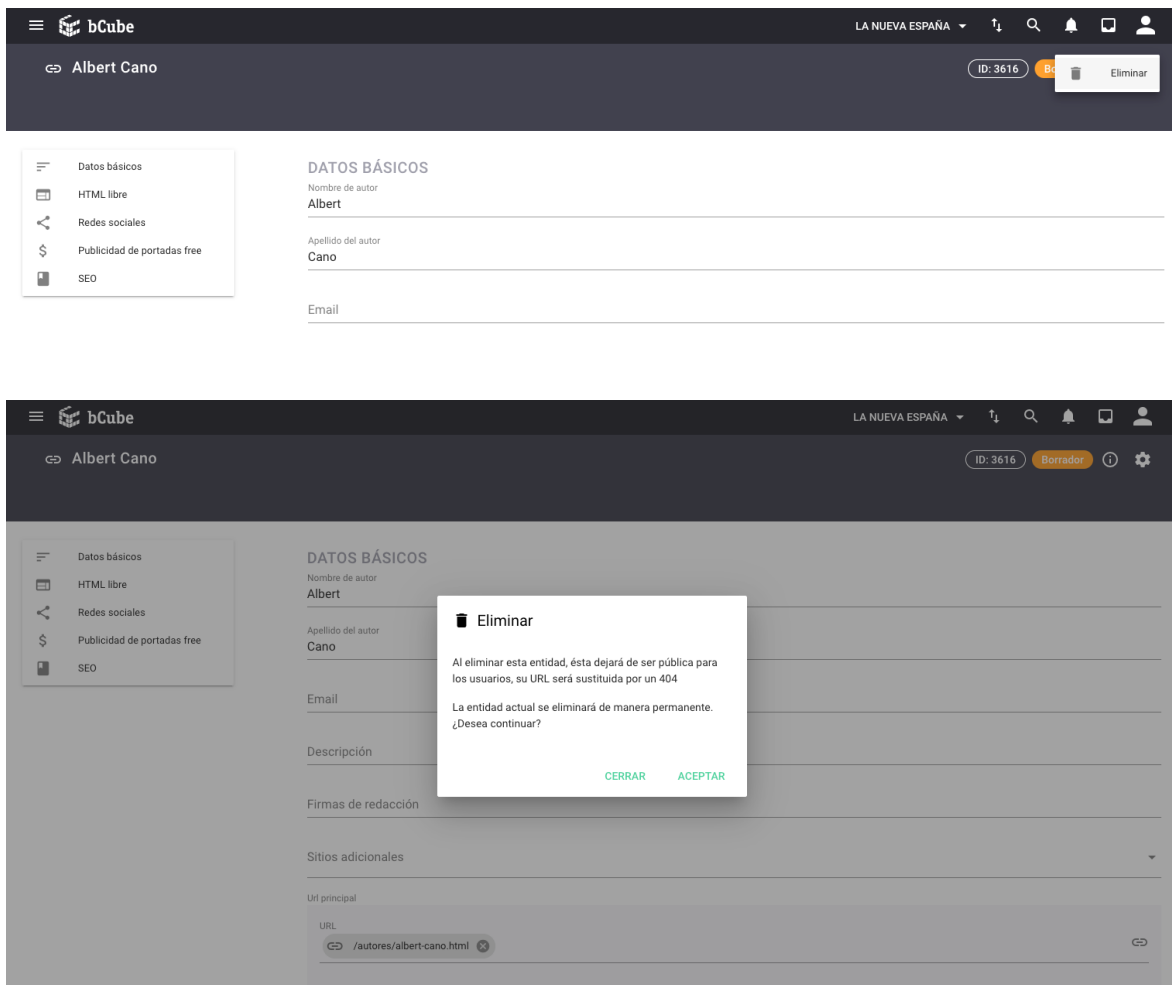
Aquí se configuran las propiedades SEO que aplicarán a la página del Autor, según lo recogido en el [manual de SEO](#).

11.4.6 Eliminar un Autor

Es posible eliminar un Autor directamente desde bCube, desde el formulario de configuración del Autor.

Al hacerlo, la URL de su página pasa a dar 404 y los contenidos que estaban catalogados en dicho Autor, dejan de estarlo con lo que en front dejan de mostrar el nombre del Autor.





11.5 Tags Hiperlocales

Son la forma de categorizar geográficamente los contenidos de una Media. Los Hiperlocalismos que aplican en cada Media se cargan y preconfiguran por parte de Bitban en base a las indicaciones de Prensa Ibérica, de modo que aparecen disponibles para que los redactores puedan aplicarlos en la edición de los contenidos.

Existen 4 niveles jerárquicos de Tags Hiperlocales. Cada tag puede tener su propia URL / página en salida o no, nuevamente en base a las indicaciones de preconfiguración dadas por EPI.

- Comunidad
 - Provincia
 - Área
 - Ciudad

Ejemplo:

- Comunidad Valenciana
 - Comunidad Valenciana > Alicante
 - Comunidad Valenciana > Alicante > Marina Alta
 - Comunidad Valenciana > Alicante > Marina Alta > Dénia

En este apartado del CMS se pueden crear Hiperlocales solo de tipo “Ciudad” y también editar y gestionar los ya existentes. Los bloques de configuración de un Hiperlocalismo se describen en los siguientes puntos.

En Prensa Ibérica además existe la particularidad de que los Tags Hiperlocales se gestionan en realidad a través de una plataforma externa, Classora, y con la que se realizan ciertos flujos de comunicación y sincronización.

IMPORTANTE:

Desde bCube se podrán crear tags hiperlocales solo de tipo “Ciudad”. Para que se sincronice con Classora, desde EPI deberán crear el tag en ésta. Cuando en la sugerencia de tags de un contenido Classora devuelve ese tag nuevo, desde bCube se identificará como el ya existente y quedarán ambos relacionados. Si se crea un tag hiperlocal en Classora y no se ha creado su equivalente en bCube, se ignorará.

11.5.1 Datos básicos

- Nombre. Campo textual simple. Es el que se tomará para todos aquellos lugares donde se relaciona o indica el Hiperlocalismo: desde la edición de contenidos, en listados automáticos en la web, etc.
- Descripción. Campo textual simple. Se usa para generar el meta description que aplicará por defecto a la portada del Tag Hiperlocal.
- URL y Portada . Este bloque se compone de varios campos:
 - URL. Por defecto cuando se crea un Hiperlocal bCube le asigna una URL (en base a su Nombre). Se puede editar a posteriori en cualquier caso, siempre que se elija una URL no existente ya en el site.
 - Tipo de página. Se puede elegir que la URL anterior apunte a una Página automática (opción por defecto) o a una Portada manual, seleccionando una ya existente o creando una nueva.
- Navegación principal. El CMS genera siempre un menú para cada Hiperlocal que se mostrará en la página correspondiente a dicho tag y que se explica [en el siguiente punto](#). Desde este apartado del CMS, no obstante, se podrá crear una Navegación, editarla a mano y publicarla. Ésta sustituirá a la navegación automática pregenerada por defecto.
- Useful Links = Enlaces de interés. Sirve para configurar los datos que aparecen en un módulo del mismo nombre en la columna derecha de la página de tag hiperlocal. Se

pueden añadir tantos elementos como se quiera. Cada elemento se compone en realidad de 2 campos de información: su nombre + el dato asociado a mostrar.

11.5.1.1 Menú automático de Tag Hiperlocal

Dado que los tags hiperlocales sí tienen estructura jerárquica (Comunidad - Provincia - Área - Ciudad), la navegación reflejará dicha estructura y la posición del hiperlocalismo en la misma, siguiendo lo ya definido para el menú automático de las Secciones.

- Cabecera de Comunidad (ej: Asturias)
 - Ítem con el nombre de la Comunidad, ASTURIAS, indicando gráficamente que es donde se encuentra el usuario
 - Como hijos, aparecerán los tags hiperlocales correspondientes a sus hijas (en este caso, las Áreas: Gijón, Oviedo, Avilés, Cuencas, Centro, etc).
 - Los hijos se podrán editar no obstante desde el CMS, pudiendo modificarlos por tanto



- Cabecera de Área (ej: Occidente).
 - Ítem ASTURIAS, dado que es el “padre” del que parten todos los demás
 - Ítem con el nombre del Hiperlocalismo Área (ej: Occidente), indicando gráficamente que es donde se encuentra el usuario
 - Como hijos, aparecerán los tags hiperlocales correspondientes a los municipios que cuelgan de dicha área. Como puede haber muchos, limitaremos para que muestre un máximo de 6.
 - Los hijos se podrán editar no obstante desde el CMS, pudiendo modificarlos por tanto



- Cabecera de Municipio (ej: Castropol).
 - Ítem ASTURIAS, dado que es el “padre” del que parten todos los demás
 - Ítem con el nombre del Hiperlocalismo Municipio (ej: Castropol), indicando gráficamente que es donde se encuentra el usuario
 - A continuación aparecerán los tags hiperlocales “hermanos”, correspondientes a otros municipios dentro del mismo área al que pertenece aquél en que estoy. Como puede haber muchos, limitaremos para que muestre un máximo de 6.

- Estos e podrán editar no obstante desde el CMS, pudiendo modificarlos por tanto

11.5.2 Bloques HTML Editables

Es posible configurar a nivel de Site y de Categoría, con sistema de herencia jerárquica, bloques de HTML libre en Head, inicio de Body y final de Body. En el Tag Hiperlocal, lo configurado aplica a la portada de dicho Hiperlocal (sea automática, sea manual).

BLOQUES DE HTML EDITABLES

Html libre en el Head

Html libre inicio del body

Html libre final del body

Si un Tag Hiperlocal no tiene nada editado en este bloque, hereda lo configurado en el Site. Si lo tiene editado, aplica lo configurado aquí en lugar de lo del Site.

11.5.3 Configuración de Publicidad

Se explica su funcionamiento en el punto específico sobre [Publicidad](#).

11.5.4 SEO

Aquí se configuran las propiedades SEO que aplicarán a la página del Tag Hiperlocal, según lo recogido en el [manual de SEO](#).

11.6 Tags internos

Existe un tipo de categoría llamada “Tag interno”, que como otras categorías, en el sentido de que sirven para catalogar contenidos, pero se emplean solo de cara a filtrados y catalogaciones de uso interno en la Redacción.

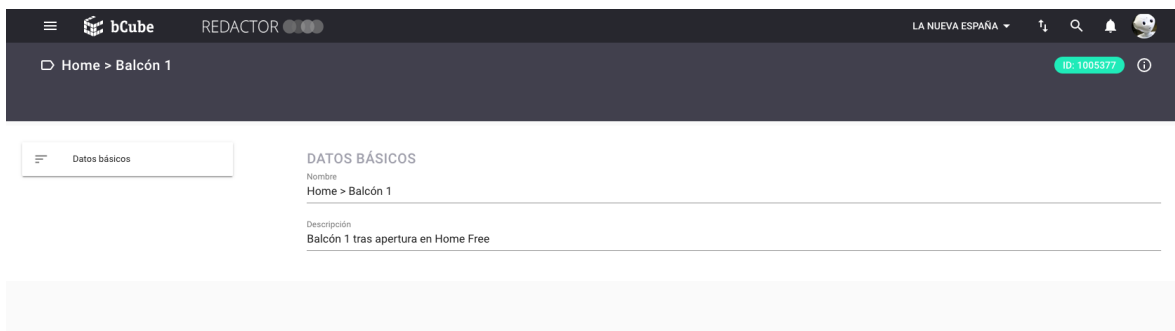
Hay tags internos individuales de una media y tags internos de Redacción Central, compartidos entre todas las medias.

Los de RC solo se pueden crear y editar desde RC, pero están disponibles para catalogar contenido y filtrar módulos en todas las medias. Desde una media, se diferencia porque estos tags, su nombre empieza siempre por “RC - “ (el CMS añade automáticamente esto al crear un tag interno desde RC, no es necesario hacerlo manualmente).

Los tags que se creen en una media existirán solo para dicha media, tanto para editarlos como para añadirlos en contenidos o filtrar módulos.

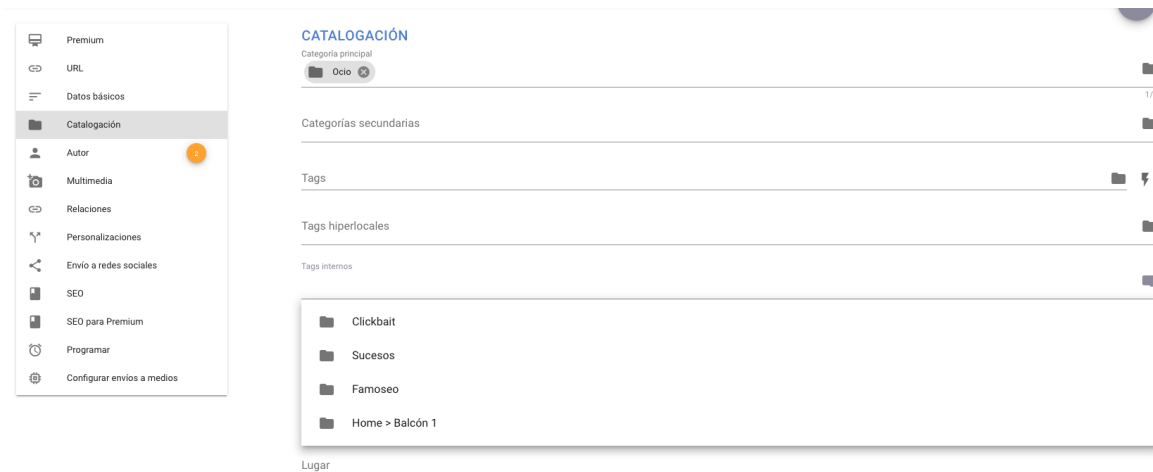
En la media se pueden crear tags internos nuevos desde el Portapapeles. En RC también desde Catalogación.

La edición de una Etiqueta únicamente contempla los campos de Nombre y Descripción (ambos campos textuales simples): no tiene URL de salida ni SEO ni navegación ni nada adicional, dado que no tiene reflejo en salida (son un sistema de catalogación interno únicamente).

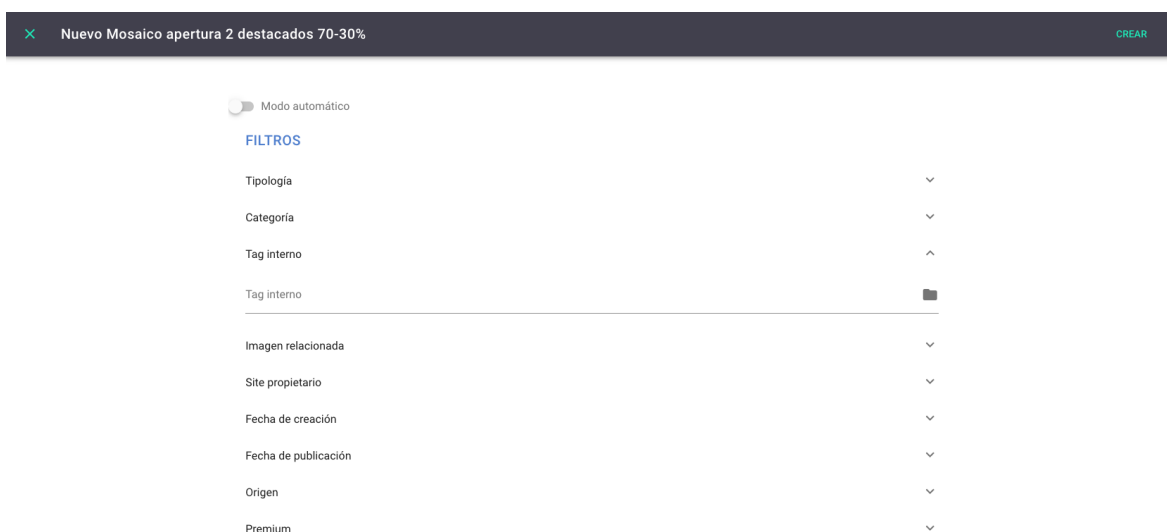


The screenshot shows the bCube REDACTOR interface. The top navigation bar includes the bCube logo, the word 'REDACTOR', and a user profile icon. The main content area displays the breadcrumb 'Home > Balcón 1' and a green ID badge 'ID: 1005377'. Below this, a sidebar on the left contains a 'Datos básicos' tab. The main form area is titled 'DATOS BÁSICOS' and contains two text input fields: 'Nombre' with the value 'Home > Balcón 1' and 'Descripción' with the value 'Balcón 1 tras apertura en Home Free'.

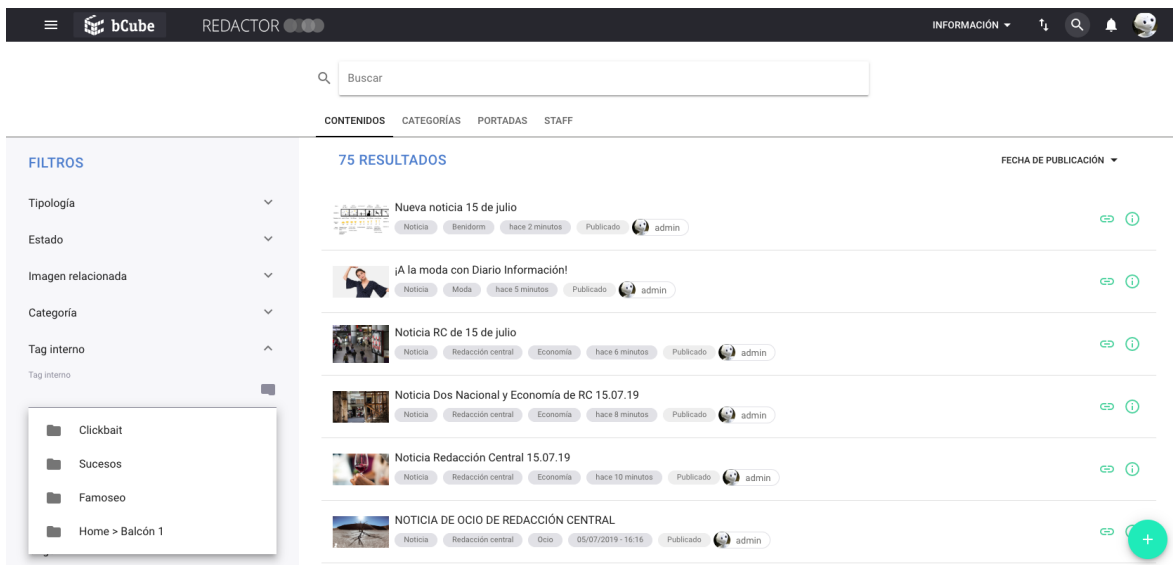
En el editor de contenido, tanto de RC como de las Medias, también existe un campo para seleccionar el Tag interno (uno o varios) a aplicar. Es un campo opcional.



En el editor de módulos de portadas también es posible filtrar por esta nueva tipología de Categoría (bien con su filtro específico, bien eligiéndolo en el campo Categoría que ya había).



En el buscador, también existe el filtro de Tag interno para poder buscar contenidos catalogados en ellos.



Tanto en el campo de edición del contenido como en el filtro de buscador y módulos, están disponibles: en RC, solo los tags internos creados en RC; en el resto de medias, los tags internos creados en la propia media más los de RC.

También en la Cesta existe un apartado para listar los Tags internos existentes (siguiendo la regla anterior) y acceder de manera rápida a los contenidos catalogados en cada uno de ellos o incluso.

11.7 Blogs

Los Blogs son un sistema de catalogación muy similar a las Secciones, pero con ciertas particularidades respecto a éstas. Un Blog puede funcionar por tanto como Sección Principal de un Contenido, haciendo que éste tenga ciertas características en cuanto a su edición y diseño en salida. Un Blog puede colgar de una Sección a nivel de Estructura, pero no admite que se creen Secciones hijas bajo él.

NOTA:

- Un Blog debe crearse siempre bajo una Sección, de modo que todos están catalogados temáticamente. Esto es necesario para que en la portada de Blogs diseñada <http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/blogs> siempre aparezcan todos los Blogs dentro de una Categoría (tanto a nivel visual de “bloque” como a nivel de filtro).
- Una Noticia asignada a un Blog, automáticamente:
 - Tendrá como Autor el correspondiente a dicho Blog, pudiéndose editar en cualquier caso
 - Mostrará en salida el diseño específico de Blogs, a diferencia de las noticias publicadas en secciones. Ej:

http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/turisblog/parques-nacional-es-de-sri-lanka_1_1000228.html

- No aplicará el check de Premium, dado que no existen posts / blogs premium

En este apartado del CMS se pueden crear Blogs y también editar y gestionar los ya existentes. Los bloques de configuración de un Blog se describen en los siguientes puntos.

11.7.1 Datos básicos

- Nombre. Campo textual simple. Es el que se tomará para todos aquellos lugares donde se relaciona o indica el Blog: desde la edición de contenidos, en listados automáticos en la web, etc.
- Descripción. Campo textual simple. Se usa para generar el meta description que aplicará por defecto a la portada del Blog.
- Sección padre. Busca entre secciones previamente creadas en el CMS; sirve para indicar que el Blog es “hijo” de otra.
- **Activo: Sí / No.** Este campo sirve para indicar si la portada de una Sección / Microsite / Blog debe ser visible públicamente y si debe aparecer en listados públicos. Por ejemplo: si se crea un Microsite nuevo, será “Activo: No” para que se pueda ir construyendo con tiempo sin que aparezca públicamente.
- **Archivado: Sí / No.** Este campo sirve para indicar que una Sección / Microsite / Blog no admite contenidos ni portadas a ser catalogados en él / ella. Por ejemplo: las secciones que se migran desde Manager y que ya no se usan y no queréis que nuevos contenidos se cataloguen en ellas.

Por defecto cuando se crea un Blog es Activo: Sí, Archivado: No.

- Autor. Selector de categorías tipo Autor para relacionar el Autor, o Autores, previamente creado(s) en el CMS, de un Blog. Se podrá seleccionar más de uno.
- URL y Portada.
 - URL. Por defecto cuando se crea un Blog, bCube le asigna una URL (en base a su Nombre) siguiendo la estructura /blog/nombre-blog/. Se puede editar a posteriori en cualquier caso, siempre que se elija una URL no existente ya en el site.
 - Tipo de página. Se puede elegir que la URL anterior apunte a una Página automática (opción por defecto) o a una Portada manual, seleccionando una ya existente o creando una nueva.
- Navegación Principal. El CMS genera siempre un menú automático para cada Blog que se muestra tanto en la página del Blog como en las Noticias asignadas a dicho Blog. Su lógica será la misma que ya la explicada para la [Navegación automática de Sección](#). No obstante, se podrá crear una Navegación nueva específica para cualquier Blog, editarla

a mano y publicarla. Ésta sustituirá a la navegación automática pregenerada por defecto en las páginas correspondientes.

11.7.2 Bloques HTML editables

Es posible configurar a nivel de Site y de Categoría, con sistema de herencia jerárquica, bloques de HTML libre en Head, inicio de Body y final de Body. En el Blog, lo configurado aplica a todas las páginas que cuelgan de dicho Blog (portadas y contenidos).

BLOQUES DE HTML EDITABLES

Html libre en el Head

Html libre inicio del body

Html libre final del body

Si un Blog no tiene nada editado en este bloque, hereda lo configurado en el Site o en la Sección de la que cuelga. Si lo tiene editado, aplica lo configurado aquí en lugar de lo del Site.

11.7.3 Configuración de Publicidad

Se explica su funcionamiento en el punto específico sobre [Publicidad](#).

11.7.4 Analítica

El campo epi_categoria sirve para configurar el valor que se enviará para este parámetro de medición analítica en todas las páginas del blog. Las opciones posibles a seleccionar son fijas; si desde Analítica tienen la necesidad de añadir una nueva, inicialmente tendrán que solicitarlo a Bitban (más adelante desarrollaremos la opción a que se pueda crear directamente desde bCube).

- portada
- ed-local
- inf-general
- vida-y-estilo

- deportes
- ocio
- economia
- opinion
- especiales-bc
- especiales-rc
- comunidad
- suplementos-premium
- kiosco
- mas
- elecciones
- entradas
- servicios
- webs
- otros
- tags
- nodef (opción por defecto)

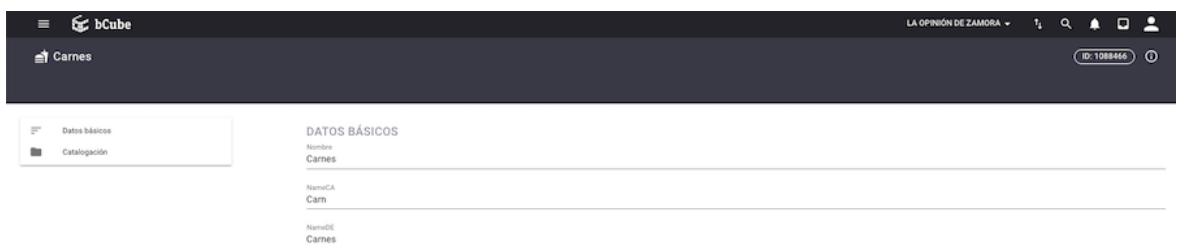


11.7.5 SEO

Aquí se configuran las propiedades SEO que aplicarán a la portada y a los contenidos del Blog, según lo recogido en el [manual de SEO](#).

11.8 Categorías particulares de Ocio

Son aquellas que solo aplican a la edición de Fichas de Ocio. Permiten crear nuevas categorías bajo cada tipología para que estén disponibles para añadir desde la edición de las fichas. Lo único que se edita en cada una de ellas es el Nombre y la traducción del mismo para Catalán y Alemán (para las medias en estos idiomas)



Existen otros campos para catalogar las fichas de Ocio pero sus valores no son configurables desde bCube sino que se alimentan bien a partir de XMLs externos, bien por preconfiguración. En caso de que desde EPI se viese la necesidad de añadir nuevos valores en estas categorías no editables desde el CMS, deberán solicitar a Bitban su creación.

FICHA	CAMPO	Tipo campo
PELÍCULA	GÉNERO	Campo con valores acotados en base a los XMLS que se importan del proveedor.
PELÍCULA	DIRECTOR/ACTOR	Campo con valores acotados en base a los XMLS que se importan del proveedor.
PELÍCULA	AÑO ESTRENO	Campo escalar numérico. Guardamos la fecha completa, aunque luego filtremos por año
CINE	PROVINCIA	Tag Hiperlocal
CINE	LOCALIDAD	Tag Hiperlocal
HOTEL	PROVINCIA	Tag Hiperlocal
HOTEL	LOCALIDAD	Tag Hiperlocal
HOTEL	TIPO HOTEL	Campo con valores acotados
HOTEL	SERVICIOS HOTEL	Categoría editable desde el CMS
HOTEL	PRECIO	Campo escalar numérico. En el CMS se rellena el dato numérico y automáticamente se calcula el rango a que corresponde
RESTAURANTE	PROVINCIA	Tag Hiperlocal
RESTAURANTE	LOCALIDAD	Tag Hiperlocal
RESTAURANTE	TIPO RESTAURANTE	Campo con valores acotados
RESTAURANTE	PRECIO	Campo escalar numérico. En el CMS se rellena el dato numérico y automáticamente se calcula el rango a que corresponde
RESTAURANTE	SERVICIOS	Taxonomía editable
RECETA	TIPO RECETA	Categoría editable desde el CMS
RECETA	SUBTIPO RECETA	Categoría editable desde el CMS
RECETA	PLATO RECETA	Campo con valores acotados
RECETA	DIFICULTAD	Campo con valores acotados
RECETA	CALORÍAS RECETA	Campo escalar numérico. En el CMS se rellena el dato numérico y automáticamente se calcula el rango a que corresponde
VINO	TIPO VINO	Campo con valores acotados
VINO	VARIEDAD UVA	Campo con valores acotados
VINO	ZONA VINO	Campo con valores acotados
VINO	PRECIO	Campo escalar numérico. En el CMS se rellena el dato numérico y automáticamente se calcula el rango a que corresponde
VINO	DENOMINACIÓN DE ORIGEN	Campo con valores acotados

VINO	MÁS VENDIDOS	Campo con valores acotados
VINO	MEJORES	Campo con valores acotados
CÓCTEL	ALCOHOL	Campo con valores acotados
CÓCTEL	TIPO BEBIDA	Campo con valores acotados
CÓCTEL	FRUTAS	Campo con valores acotados
CÓCTEL	DIFICULTAD	Campo con valores acotados
CÓCTEL	MEJORES	Campo con valores acotados
EVENTO	PROVINCIA EVENTO	Tag Hiperlocal
EVENTO	LOCALIDAD EVENTO	Tag Hiperlocal
EVENTO	FECHA	Campo de tipo fecha
EVENTO	TIPO EVENTO	Campo con valores acotados
EVENTO	PRECIO	Campo escalar numérico. En el CMS se rellena el dato numérico y automáticamente se calcula el rango a que corresponde
EVENTO	INFANTIL	Campo con valores acotados
LUGAR	PROVINCIA	Tag Hiperlocal
LUGAR	LOCALIDAD	Tag Hiperlocal
LUGAR	TIPO	Campo con valores acotados
PLAN	PROVINCIA PLAN	Tag Hiperlocal
PLAN	LOCALIDAD PLAN	Tag Hiperlocal
PLAN	TIPO PLAN	Campo con valores acotados
PLAN	DIFICULTAD	Campo con valores acotados
PLAN	INFANTIL	Campo con valores acotados
PLAN	RECORRIDO / DISTANCIA	Campo escalar numérico. En el CMS se rellena el dato numérico y automáticamente se calcula el rango a que corresponde
PLAYA	PROVINCIA	Tag Hiperlocal
PLAYA	LOCALIDAD	Tag Hiperlocal
PLAYA	TIPO	Campo con valores acotados en base a los XMLS que se importan del proveedor.
PLAYA	BANDERA	Campo con valores acotados
PLAYA	CARACTERÍSTICAS	Categoría editable desde el CMS

11.8.1 Servicio de Playa

Se explica su uso en las [Fichas tipo Playa](#).

11.8.2 Servicio de Hotel

Se explica su uso en las [Fichas tipo Hotel](#).

11.8.3 Servicio de Restaurante

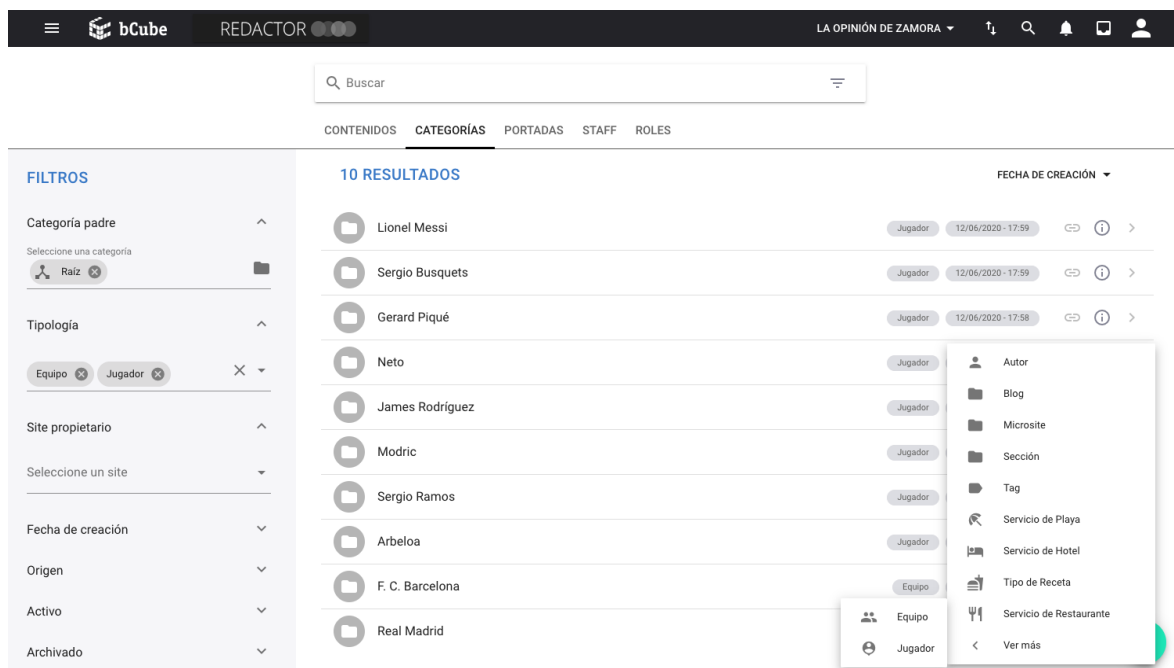
Se explica su uso en las [Fichas tipo Restaurante](#).

11.8.4 Tipo de Receta

Se explica su uso en las [Fichas tipo Receta](#).

11.9 Equipo y Jugador

Existen 2 tipos de Categorías en bCube con los que crear los Jugadores y Equipos que luego poder cargar para su uso en un [Directo de Fútbol, tal y como se explica en el manual](#). La idea es que los Jugadores y Equipos solo necesitan crearse una vez y así pasan a estar disponibles para cualquier directo presente y futuro que se necesite crear.



De cara a facilitar la creación de este tipo de categorías, se ha implementado la opción de CREAR Y CONTINUAR en la pantalla de creación y configuración de campos de los mismos. Así, es posible crear sucesivamente tantos equipos y jugadores como sea preciso de una manera más fluida.

Jugador

Activo

Nombre
Luis Suarez

Nombre corto
Suarez

Equipo
F. C. Barcelona

Posición del jugador
Delantero

Dorsal
8

CREAR Y CONTINUAR CREAR Y EDITAR

Lo recomendable es crear primero los EQUIPOS, puesto que para crear un JUGADOR se debe rellenar el campo de a qué EQUIPO pertenece.

Para localizar los Equipos y Jugadores existentes en el CMS, se usa el buscador de Categorías, igual que con cualquiera de otros tipos (tags, autores, etc).

12 Portadas

En este apartado del CMS se listan las Portadas creadas y gestionadas manualmente (no las que se generan automáticamente en base a unos parámetros preestablecidos) y se permite crear nuevas Portadas.

De base existen 2 conceptos de Portada, en función de su uso: Páginas de caída y Portadas de Sección. Portadas de Sección son las que están relacionadas con la URL de una Sección, de modo que al entrar en dicha URL se muestra lo configurado en esta Portada. Es decir, son las que se relacionan en Categorías tal que:

bCube

Alicante

ID: 1005085

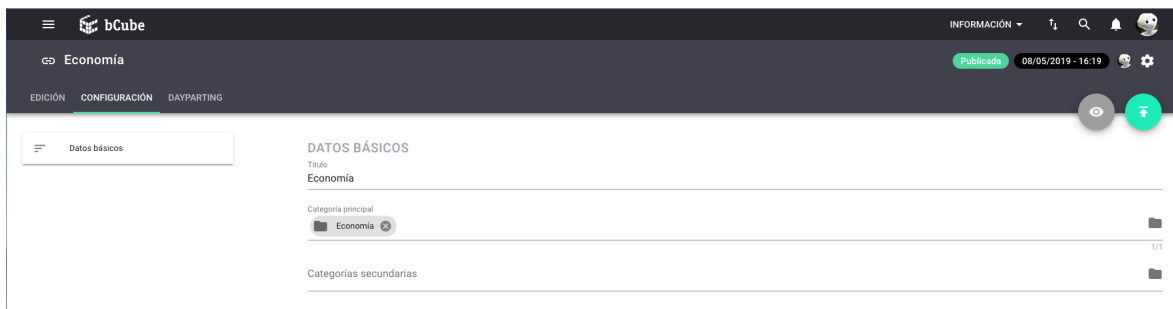
URL
/alicante/

Página automática

Portada
Alicante

Datos básicos
Redactor
Redacción central
SEO
SEO para Premium

Esto es distinto a catalogar una Portada en una Categoría, que sirve para indicar que ésta herede sus metadatos de una determinada Categoría (Navegación y Propiedades SEO):



Llamamos “Páginas de caída” a aquellas Portadas que no están asignadas a la URL principal de una Categoría. Es decir, que no están relacionadas en la Categoría como se mostraba en el pantallazo primero. Pero sí pueden estar catalogadas en una Sección. Por tanto, cuando hablamos de “Páginas de caída” nos referimos a Portadas que no están en el caso 1 (pero sí pueden estar en el caso 2). Ejemplos:

- En la sección “Deportes” quiero crear una Página, distinta a la portada de Deportes en sí, que simplemente liste todas las Fotogalerías de dicha sección. Crearía una Portada, le asignaría una URL propia, la catalogaría en la sección Deportes (para que tome la Navegación y otros metadatos de ésta) y la compondría con los módulos que necesitase.
- Necesito una Página para publicar un texto estático explicando el origen de la Web, el Medio que la publica, etc (típica página “Quiénes Somos”). Crearía una Portada, le asignaría una URL propia y la compondría; no la catalogaría en ninguna Sección puesto que es una información transversal a la web que no depende de ninguna temática informativa.

Los flujos de Edición, Guardado y Publicación serán los mismos para ambos tipos y dispondrán de los mismos módulos.

A su vez, en Prensa Ibérica existen 4 tipos de Portadas, en función del diseño y la organización de los contenidos:

- Free
- Premium
- Ocio
- Vida y Estilo

Cuando se crea una Portada siempre hay que indicar a qué tipo pertenece. Esto determinará el catálogo de módulos disponibles para usar en esa portada y los estilos en salida de la página.

12.1 Buscador de Portadas

Al acceder al listado de Portadas de un Site disponemos de varios filtros.

- Filtro “Tipología”. Para distinguir los 4 tipos antes mencionados: Free, Premium, Ocio y Vida y Estilo

- Filtro “Categoría”. Para localizar las Portadas y Páginas catalogadas en una determinada sección.

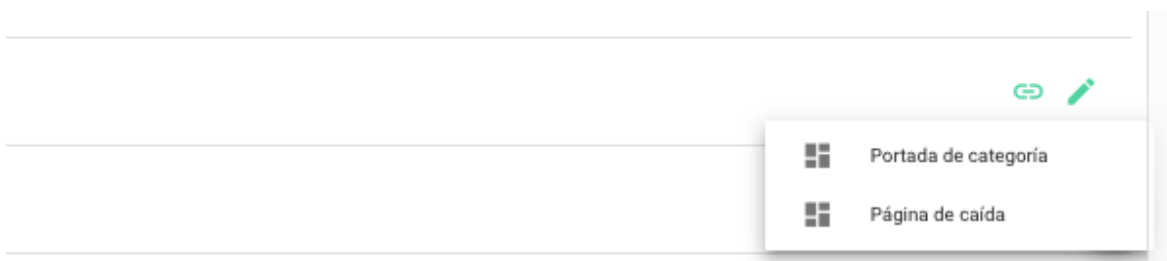
The screenshot shows the bCube REDACTOR interface. The top navigation bar includes 'bCube', 'REDACTOR', and a user profile. The main menu has 'CONTENIDOS', 'CATEGORÍAS', 'PORTADAS', 'STAFF', and 'ROLES'. The 'PORTADAS' section is active, showing '51 RESULTADOS'. The left sidebar has a 'FILTROS' section with 'Categoría' expanded, showing a list of categories. The main area displays a list of portadas with columns for title, date, status, and type.

- Filtro “Uso”. Para distinguir portadas por el uso que se le está dando en función de lo explicado.
 - Página de caída. Página que no es la home de una Categoría y tiene su propia URL, configurable desde la edición de la portada.
 - Portada de categoría. Portada que es la home de una Categoría y por tanto toma la URL de la designada en ésta.
 - Sin enlazar. Portada “libre”, sin URL configurada. No se podría publicar hasta asignarle una URL.

The screenshot shows the bCube REDACTOR interface. The top navigation bar includes 'bCube', 'REDACTOR', and a user profile. The main menu has 'CONTENIDOS', 'CATEGORÍAS', 'PORTADAS', 'STAFF', and 'ROLES'. The 'PORTADAS' section is active, showing '51 RESULTADOS'. The left sidebar has a 'FILTROS' section with 'Uso' expanded, showing a list of options. The main area displays a list of portadas with columns for title, date, status, and type.

12.2 Creación de una Portada

Cuando se crea una Portada se debe elegir en primer lugar si va a ser una “Portada de Categoría” o por si el contrario va a ser una “Página de caída”. La lógica de creación será por tanto distinta en un caso u otro:



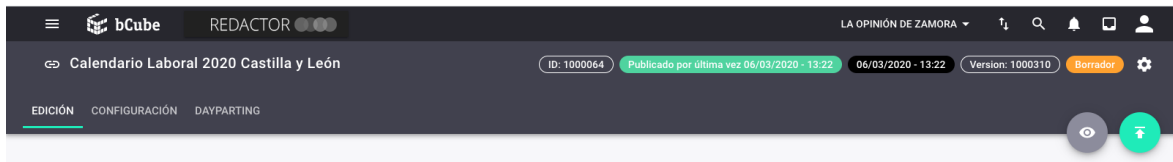
- **Portada de Categoría.**
 - Nombre
 - Categoría / Taxonomía asociada. Es un campo obligatorio. Solo se pueden elegir aquí Categorías en estado “Activo”. La selección en este campo se usará en 2 sentidos:
 - La Portada quedará catalogada en esta Categoría, heredando los metadatos de ésta: navegación, SEO, estilos, etc
 - La Portada se mostrará al entrar en la URL principal asociada a la Categoría.
 - Tipología de Portada: Free, Premium, Ocio, Vida y Estilo.
- **Página de caída.**
 - Nombre
 - Categoría asociada. Es un campo opcional. Si no se indica ninguna, la página colgará directamente del Site. La selección en este campo se usará en 2 sentidos:
 - La Página quedará catalogada en esta Categoría, heredando los metadatos de ésta: navegación, SEO, estilos, etc
 - La URL de la Página que generará automáticamente el CMS contendrá el Nombre de la Categoría + el Nombre de la Página. En cualquier caso, el usuario podrá siempre modificarla en el apartado de Configuración de la Página.
 - Tipología de Portada: Free, Premium, Ocio, Vida y Estilo.

NOTA:

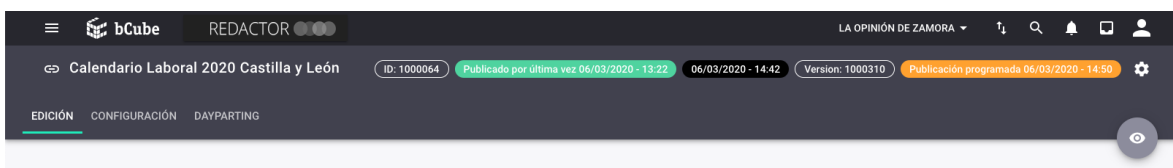
Una Página que cuelga del Site mostrará como Navegación la Cabecera de la Home Principal del Site.

Una vez creada, se pasa a la edición de una Portada, donde aparecen 3 apartados básicos de trabajo: Edición, Configuración y Dayparting. En los siguientes puntos se explica el funcionamiento de cada uno de ellos.

La barra superior es similar a la de los contenidos editoriales, proporcionando información sobre la portada y su estado:



- Nombre de la portada y enlace a su URL pública
- ID de la portada
- La fecha y hora en que esa portada fue publicada por última vez
- La fecha y hora en que esa portada fue modificada por última vez (cambios guardados pero no publicados, por tanto)
- La versión que se está visualizando de esa portada y su ID
- El estado de la versión que se está visualizando de esa portada: Borrador | Publicada | Publicación Programada (con la fecha y hora previstas)



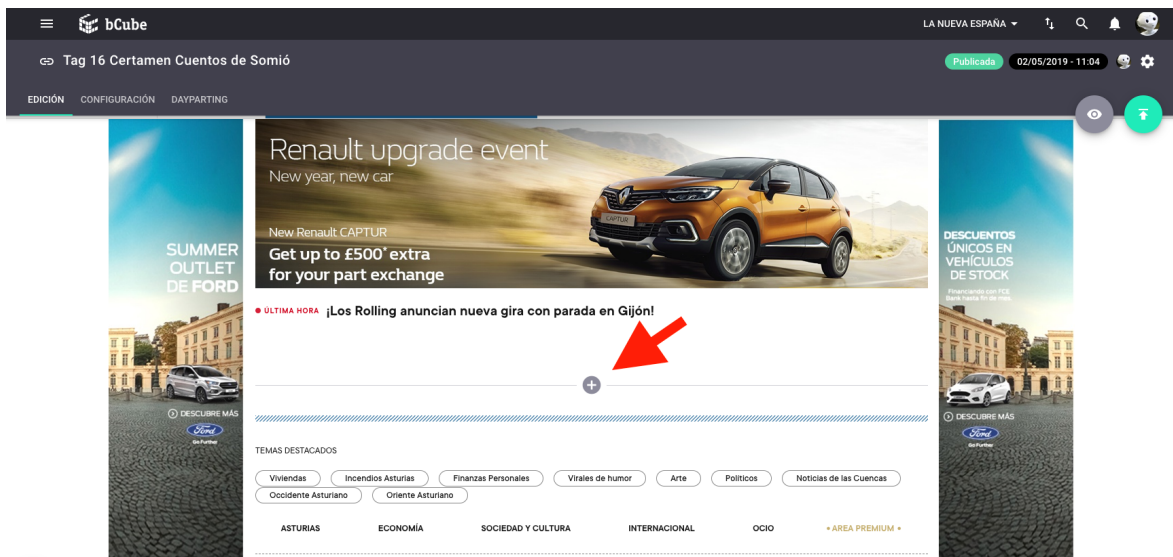
Versión Programada para Publicarse

- Icono de rueda “Configuración”, con acceso a determinadas acciones / opciones, que se explican en siguientes puntos



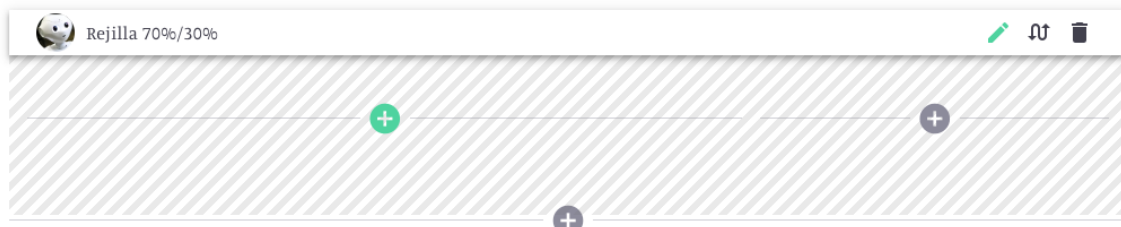
12.3 Edición

Es el apartado en que se realiza la composición visual de la página, editando la parte del contenido de la misma (entre cabecera y pie). Al crear una Portada nueva desde 0 aparece esta parte del contenido vacía con el botón para Añadir los módulos y rejillas con que se compone la portada.

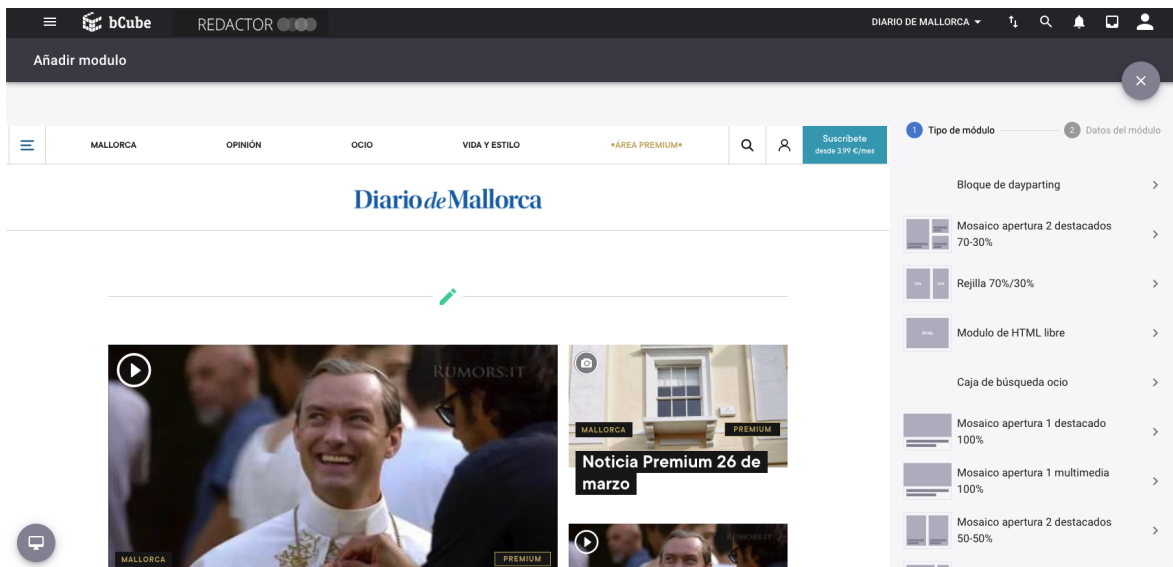


El catálogo disponible depende del tipo de Portada (seleccionado previamente al crearla) y del nivel de profundidad en que se encuentre el redactor. Estando a primer nivel, aparecen:

- Módulos que van al 100% de la página: aperturas, agrupadores / balcones, etc.
- Rejillas a partir de las cuales se puede ir dividiendo ese hueco del 100% en sub bloques. Por ejemplo, rejilla 70/30 (para generar 2 huecos, con columna derecha) o rejilla 83/17 (para generar 2 huecos con columna derecha estrecha, donde van los módulos tipo “Es tendencia”). Si se selecciona una Rejilla, en ésta no hay datos que editar: simplemente sirve para abrir los huecos necesarios en la edición de la portada y sobre estos ya sí será necesario añadir y editar los Módulos.

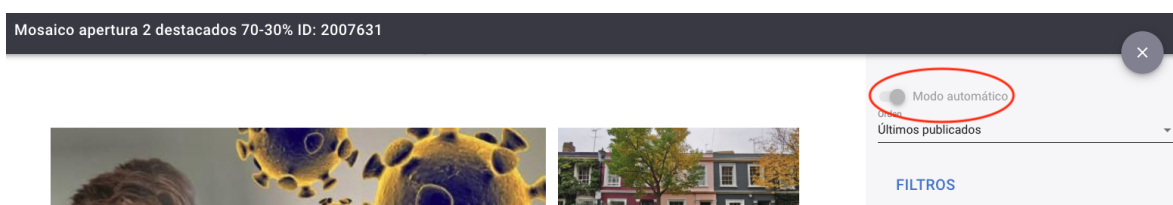


En cada hueco aparecen los módulos del catálogo disponibles para ese caso, que pueden no ser los mismos que para otros huecos. Por ejemplo: los Agrupadores o Aperturas solo están disponibles para huecos al 100% de la página.



Una vez seleccionado un módulo, aparece el formulario de edición del mismo, adaptado a sus necesidades específicas de configuración.

Todos los módulos del proyecto tienen una edición Automática por defecto, de modo que todo módulo al crearse muestra contenido. Al añadir el módulo por tanto lo primero que aparece es un check para indicar que aplica dicha configuración Automática. Más abajo en el formulario de edición del módulo aparecen los filtros posibles a aplicar para indicar qué contenidos se quiere que muestre el módulo. Si no se aplican filtros muestra simplemente lo último publicado en el site; si se aplican filtros, muestra el resultado de la aplicación de dichos filtros. Se explica en detalle [en el siguiente punto](#).

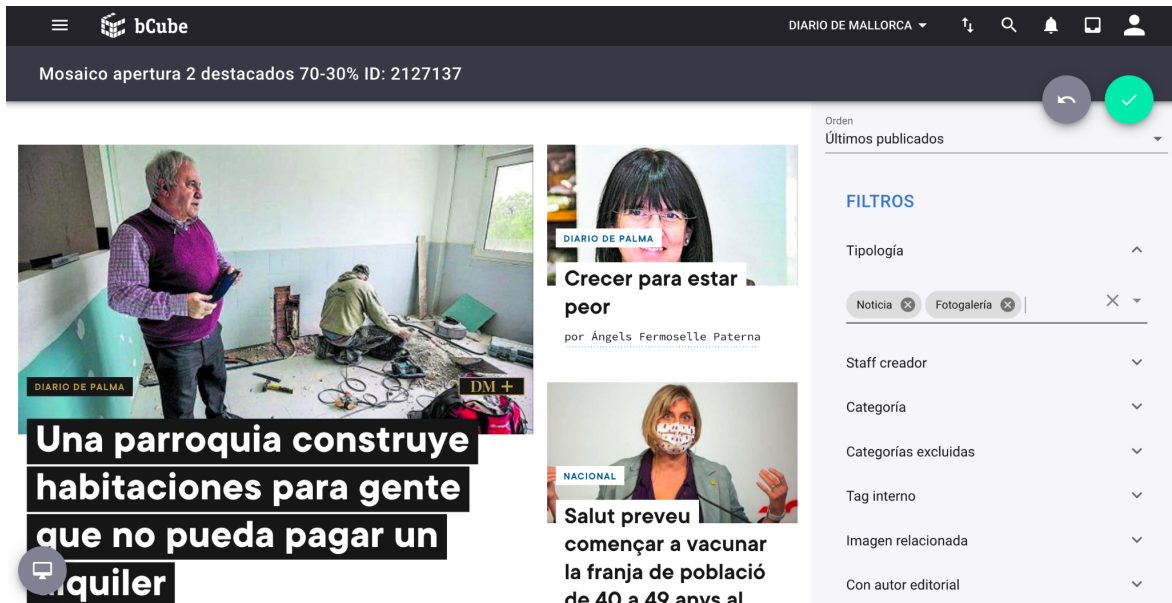


Algunos módulos solo admiten configuración Automática, con lo que la única forma de editarlos es por esta vía. [En el siguiente punto](#) del documento se listan los módulos disponibles y sus particularidades.

Pero la gran mayoría de módulos, sobre esa base de contenidos mostrados “en automático” permiten una edición posterior “manual” para poder modificarlos, anclarlos, reemplazarlos, etc. [En el siguiente punto](#) se explica más en detalle.

También es posible editar un módulo ya existente en la portada. Al clicar en el icono de lápiz del módulo se abre su formulario de edición en una pestaña lateral a la derecha. De este modo, se mantiene una preview constante del módulo y de los cambios que se vayan haciendo en el

formulario de edición, también visible a la vez. Siempre habrá que clicar en el botón contextual de guardar (icono  del propio módulo) para aplicar los cambios.



12.3.1 Configuración Automática

Los filtros posibles a seleccionar son:

- Orden: Pudiendo elegir entre “Últimos publicados” y “Más vistos”.
- Tipo de Contenido: Noticia, Vídeo, Imagen, etc. Si se seleccionan varios tipos, sería el equivalente a indicar que pueden entrar contenidos de cualquiera de ellos; si no se aplica ninguno, es el equivalente a seleccionar todos.
- Categoría, siendo posible elegir entre cualquier tipología: Secciones, Blogs, Tags, Autores, etc. Si se seleccionan varios, se está indicando que se filtre por contenidos que cumplen todos ellos; si no se selecciona nada, se está indicando que muestre contenidos con cualquier categoría.
- Categoría a excluir, siendo posible elegir entre cualquier tipología: Secciones, Blogs, Tags, Autores, etc. Si se seleccionan varios, se está indicando que se filtre por contenidos que cumplen todos ellos; si no se selecciona nada, se está indicando que muestre contenidos con cualquier categoría
- Tag interno. Es un tipo de Categoría especial que se usa para hacer filtrados internos de contenido. A nivel de edición funciona como el filtro de Categoría.
- Imagen relacionada: Sí / No. Hay módulos que por su diseño no están preparados para mostrar contenidos sin foto.
- Site propietario. Por defecto aplica el filtro del Site en que se está trabajando.
- Fecha de primera publicación
- Origen. Si se seleccionan varios, se está indicando que se filtre por contenidos que cumplen todos ellos; si no se selecciona nada, se está indicando que muestre contenidos de cualquier origen.

- Branded Content: Sí / No.
- Premium: Sí / No.

IMPORTANTE:

Si se configuran los filtros en Automático de modo que no hay suficientes contenidos para rellenar todas las posiciones existentes en el módulo, los huecos que quedan libres sin contenido aparecen en el editor indicados así (en salida simplemente no aparecería nada).



12.3.2 Edición Manual

Si un módulo se compone a su vez de varios módulos (bloques de contenido), con la configuración Automática por defecto, se generan los Módulos de Contenido dentro del mismo, pero permitiendo después la edición independiente de cada uno de ellos. Por ejemplo, en el pantallazo anterior, ese módulo se compone a su vez de 3 Módulos de Contenido, que se han

autorrellenado en base a la configuración Automática del módulo superior de que forman parte.

Cada uno de esos “Módulos Contenido” permite buscar y seleccionar un contenido específico de entre los ya creados y publicados en el CMS. Al elegirlo, los campos de información del módulo se autorrellenan con los datos del contenido (título, imagen, autor, etc) siendo posible en cualquier caso editarlos. Esta edición solo afecta a los datos que se muestran en el módulo en esta portada, no a los datos del contenido en origen. El módulo puede tener a su vez varias plantillas disponibles y el formulario de edición se adaptará en función de la plantilla seleccionada, por si esta variación implica cambios en los campos que se muestran en salida.

The screenshot shows the 'Añadir nuevo módulo' (Add new module) form. At the top, there's a dark header with a close button (X) and the text 'Añadir nuevo módulo'. Below this, a progress bar shows 'Tipo de módulo' (Module type) as the active step and 'Datos del módulo' (Module data) as the next step. The main content area is titled 'Contenido' (Content) and includes a search bar. Below the search bar, there's a section for 'IMAGEN' (Image) with a placeholder for an image and a search bar. To the right of the image placeholder, there are input fields for 'Titulo' (Title) and 'Autor' (Author). Below the image section, there's a dropdown menu for 'Plantilla' (Template) with 'default' selected. At the bottom, there are input fields for 'Titulo' (Title), 'Cintillo' (Caption), and 'Enlace para el cintillo' (Link for the caption).

Módulo Contenido con plantilla Default

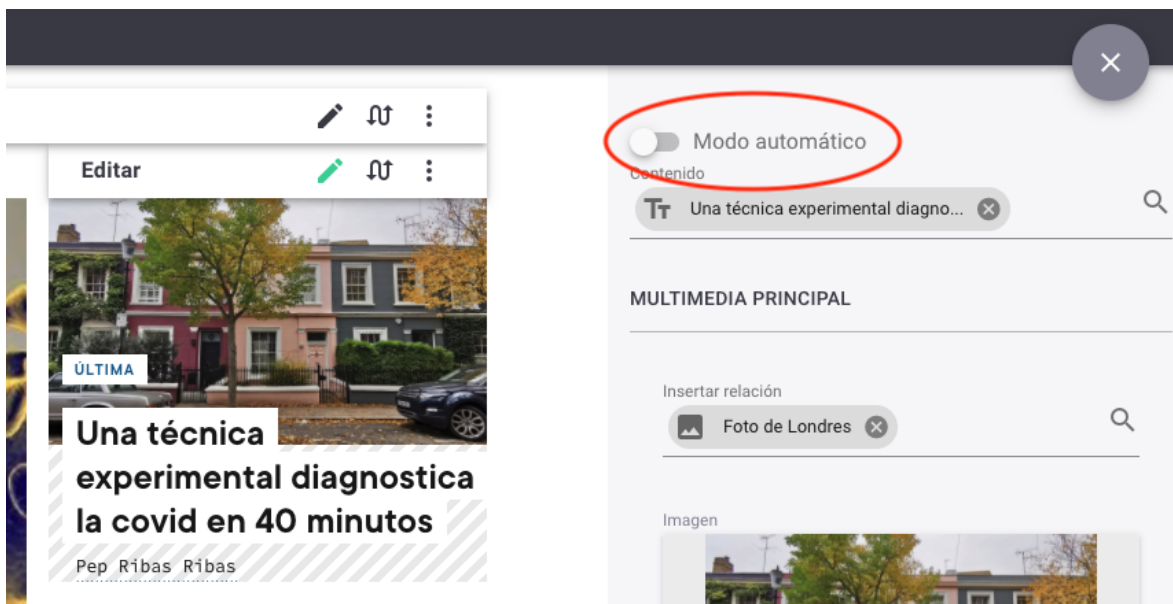
The screenshot shows the 'Añadir nuevo módulo' (Add new module) form with the 'blue_bed' template selected. The layout is similar to the previous one, but the 'IMAGEN' section is not visible. The 'Plantilla' (Template) dropdown menu shows 'blue_bed' selected. The input fields for 'Titulo' (Title), 'Cintillo' (Caption), and 'Enlace para el cintillo' (Link for the caption) are still present at the bottom.

Módulo Contenido con plantilla Blue_bed (no lleva Imagen en salida y por tanto este campo ya no sería editable)

Un Módulo que se compone de otros Módulos editados manualmente permite a su vez, una vez configurado, ediciones a dos niveles: 1) El Módulo agrupador de primer nivel; 2) Cada uno de los Módulos que componen los huecos del agrupador.



En el módulo Contenido existe un check indicador de si está en Automático o en Manual. Lo que indica este check es si el módulo está mostrando un contenido resultado de la configuración Automática de la estructura / agrupador a que pertenece o si está mostrando un contenido elegido manualmente por el redactor.



Así, se quiere “anclar” un contenido dentro de un módulo que está en automático es, en el módulo de dicho contenido, se debe cambiar el check de Automático a Manual. Esto hace que

el módulo quede como seleccionando manualmente el contenido que mostraba bajo la configuración Automática.

En aquellos módulos que siga aplicando la configuración Automática superior, se mostrarán los contenidos actualizados en base a los filtros indicados, mientras que a los "módulos anclados" no afectará, mostrando estos los contenidos "seleccionados manualmente".

El estado de un módulo se refleja visualmente en la barra de tools de cada uno: si está en Automático aparece una "A" indicándolo; si está en Manual, no aparece nada.



Agrupador con configuración Automática; su primer módulo está en manual (contenido anclado)

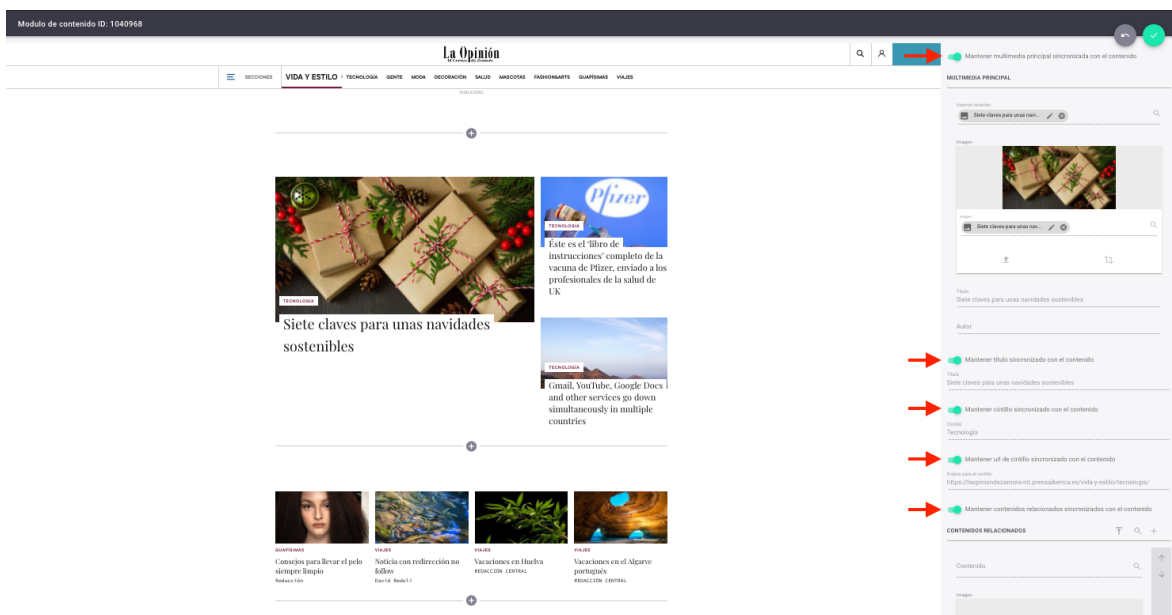


Agrupador con configuración Automática; su segundo módulo está en automático

Al pasar un módulo contenido de Automático a Manual también es posible buscar y seleccionar otro contenido distinto al que había con el automatismo, bien buscando otro desde el propio módulo, bien arrastrando un contenido desde la Cesta (ver explicación [en el siguiente punto](#)).

12.3.3 Sincronización de campos entre módulo manual y contenido origen

En el módulo de CONTENIDO, para los campos Título, Multimedia, Cintillo, Enlace de Cintillo y Subtítulo y Relacionadas (en los que existen estos 2 últimos) existen sendos checks para indicar si cada uno de esos campos debe ir sincronizado con el contenido de origen seleccionado en el módulo o no. Esto significa que podrías por ejemplo mantener sincronizada la Relación Multimedia, de modo que si en el contenido de origen se modifica ésta, se actualice también en el módulo; pero no el Título, de modo que, en el mismo módulo, primase lo que se edita para el título en éste, sin recibir por tanto los cambios que se hagan en este campo en el contenido original.



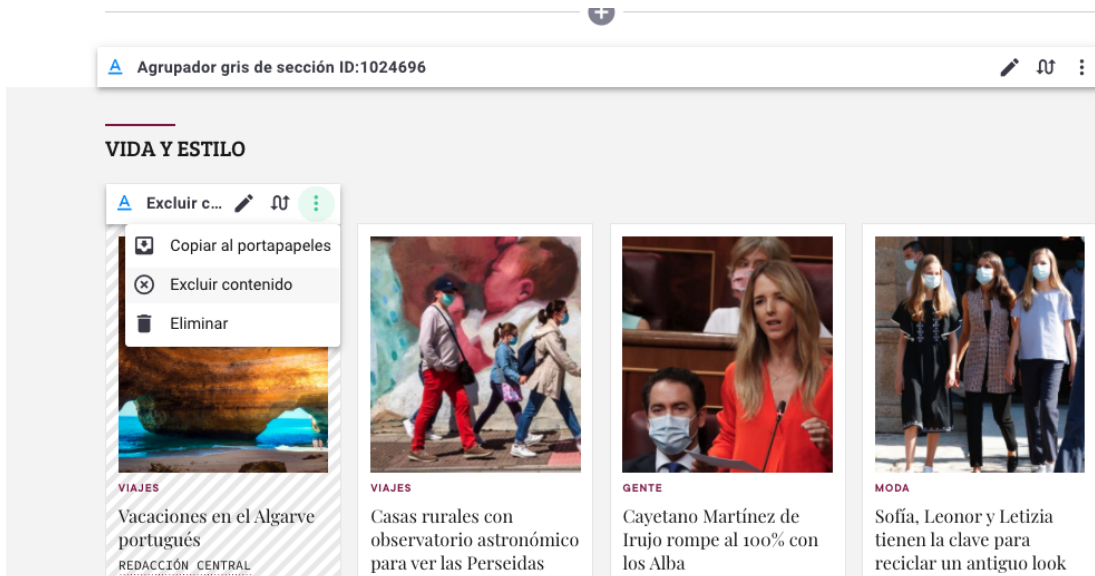
Al añadir un módulo nuevo creado desde cero, en manual, por defecto los checks van activos, manteniendo la sincronía con el contenido de origen por tanto. Si se quiere personalizar alguno en el módulo, se debe por tanto desactivar su check correspondiente.

Los checks se pueden activar / inactivar en cualquier momento a nivel de cada campo, pudiendo pasar a sincronizar / desincronizar entre módulo y contenido siempre que se desee.

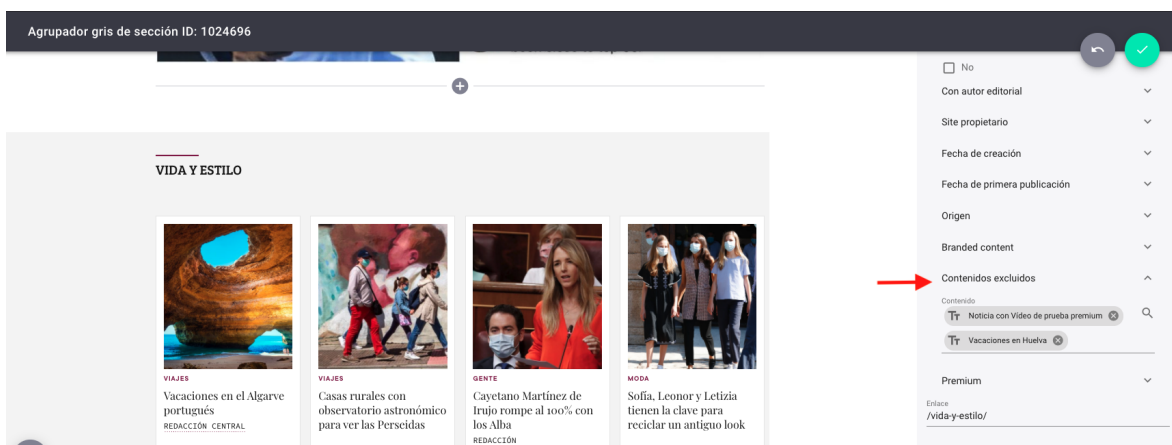
12.3.4 Excluir contenidos

A veces puede darse la necesidad de mantener la configuración automática en un Agrupador / Módulo pero excluir un contenido concreto que cumple los criterios de esa configuración, de modo que no aparezca en ninguna posición de ese Agrupador / Módulo.

Para ello, en el propio Módulo de Contenido, siempre y cuando esté en automático, existe la opción (en el menú contextual de tools) de EXCLUIR CONTENIDO.



Si se selecciona, el contenido desaparece del módulo concreto donde se ha hecho la acción y es sustituido por el siguiente que cumpla los criterios de la configuración automática. Tampoco aparecerá en el agrupador, en ninguna de las otras posibles posiciones que existan. Y en el Agrupador, se podrá visualizar que ha sido excluido (junto con otros que pudiesen haberse excluido antes) en un campo ad hoc: CONTENIDOS EXCLUIDOS.



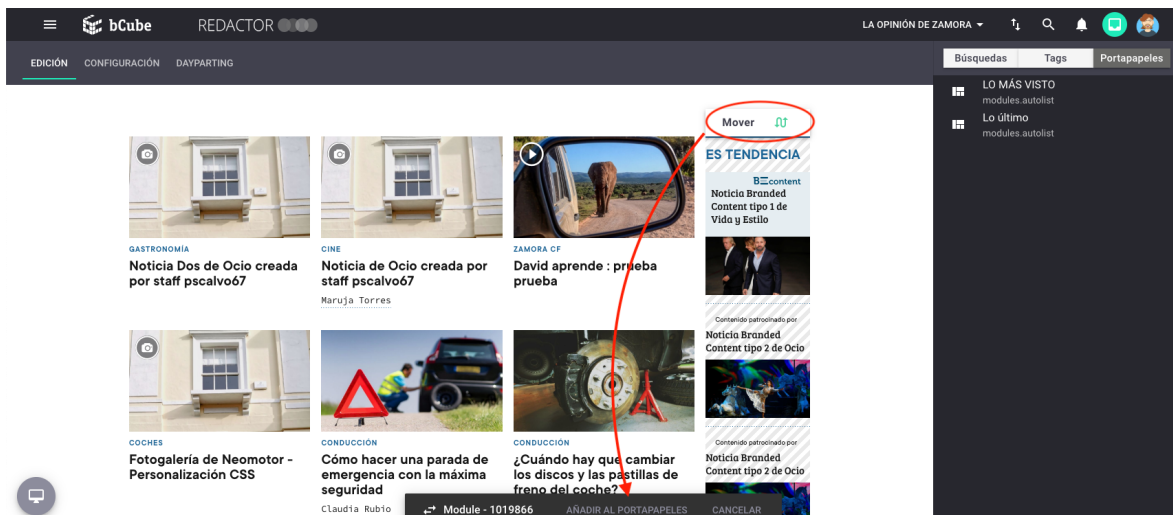
Como siempre, hay que GUARDAR y PUBLICAR la portada para que estos cambios apliquen en WWW.

La opción de EXCLUIR CONTENIDO se puede usar tantas veces como se quiera, sobre el mismo módulo o sobre varios distintos de un mismo agrupador.

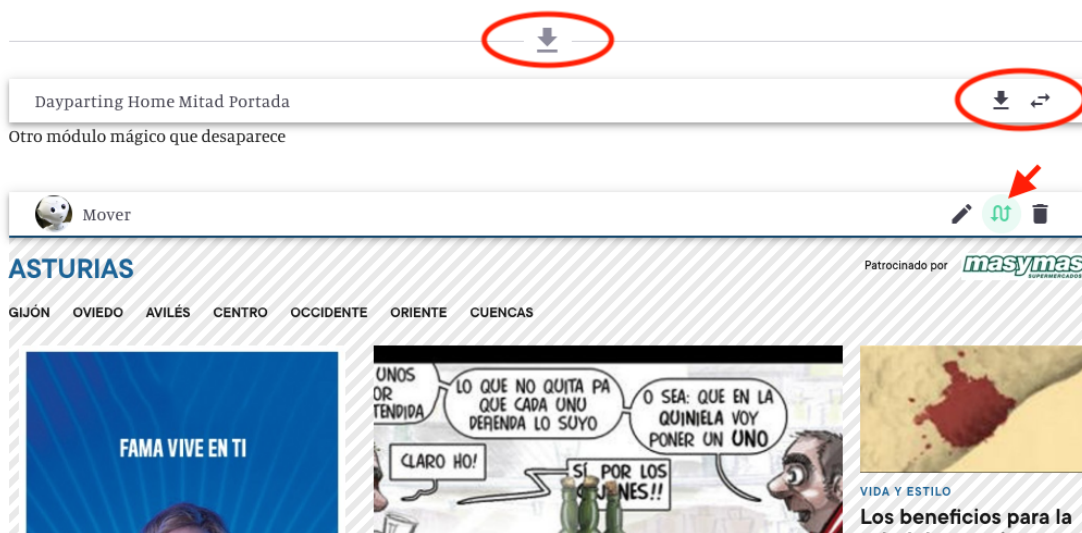
12.3.5 Mover módulos

Es posible mover e intercambiar módulos, ya editados, dentro de una misma portada. El flujo para ello es el siguiente:

1. En el módulo que se quiere mover, se clic en el icono de la parte superior derecha, entre los iconos de lápiz (editar) y papelera (eliminar). Al hacerlo se activa el modo “en movimiento” del módulo.
2. Visualmente se indica que el módulo pasa a estar en modo de “Mover” y aparece un aviso inferior también con la opción de “Añadir al Portapapeles” (se explica esto [en el siguiente punto](#))



3. En el resto de la portada y módulos aparecen iconos indicando que el módulo puede moverse a esos lugares. Concretamente son 3 las acciones posibles:
 - a. Mover encima de otro módulo. El habitual icono de Añadir, cuando se está en la edición normal de la portada, cambia por el icono de una flecha hacia abajo indicando que el módulo se puede situar ahí.
 - b. Reemplazar módulo. En los módulos de la portada donde se pueda llevar a cabo la acción, en la parte superior derecha aparece este icono de flecha hacia abajo que sirve para reemplazar, es decir: el módulo primero se situaría en el lugar de éste segundo. Y éste segundo pasaría a estar en modo movimiento (como en el pantallazo anterior) pudiendo a su vez moverse a otro lugar de la portada, repitiendo el flujo aquí descrito, o bien incorporándolo al Portapapeles (se explica esto [en el siguiente punto](#)).
 - c. Intercambiar módulo. En los módulos de la portada donde se pueda llevar a cabo la acción, en la parte superior derecha aparece este icono de dos flecha horizontales que sirve para intercambiar, es decir: el módulo primero se situaría en el lugar de este segundo, que a su vez pasaría a ubicarse en el sitio del primero.



NOTA:

No es necesario arrastrar el módulo que se quiere mover, la acción se realiza en base a clics simples: un clic para activar el “modo movimiento” del módulo a desplazar y otro clic para indicar el sitio donde debe trasladarse.

Si un módulo de contenido, en Automático, se mueve o copia, pasa a estar en Manual y es el contenido que tiene seleccionado el que se mueve / copia en realidad. Por ejemplo, dado este caso:



Si se mueve el módulo automático de “Votación microdiario de un lector en cuarentena”, el módulo pasará a estar en manual con ese contenido seleccionado (sería como si desactivases en el módulo el check de Automático).

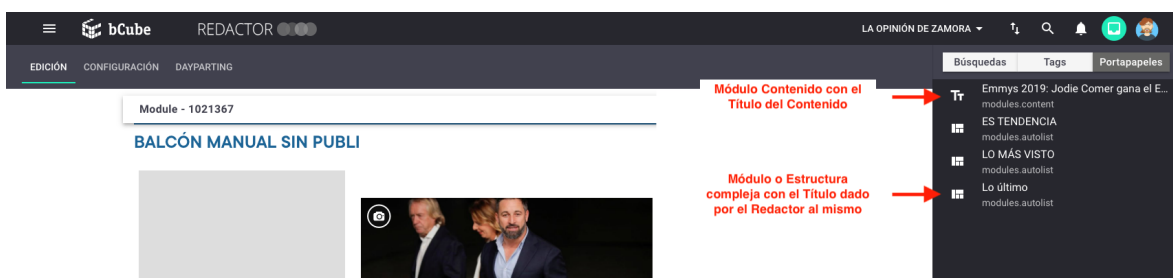
12.3.6 Cesta: Portapapeles

La “Cesta” es un espacio donde se listan contenidos guardados para su uso en otros editores (inicialmente previsto solo para la edición de portadas). Está en realidad accesible en cualquier lugar del CMS, pudiendo entrar en ella al clicar en un icono situado a la derecha en la barra superior.



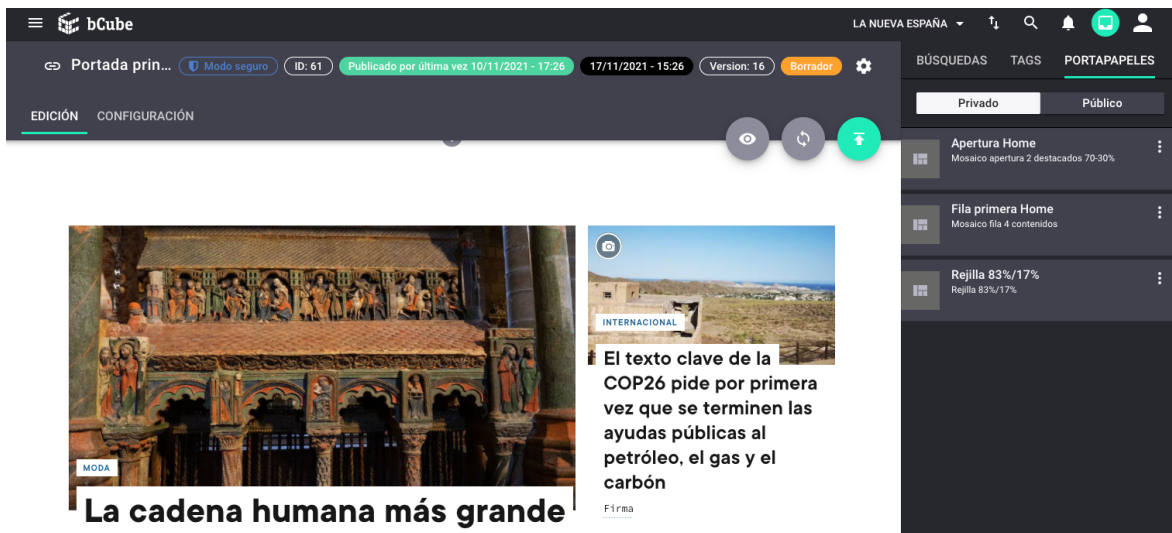
Si se accede a la “Cesta” fuera del editor de Portada solo están visibles 2 pestañas: Tags y Búsquedas. Si se accede desde el editor de Portada, hay una tercera, Portapapeles, vinculada a la edición de la propia portada. El funcionamiento de las pestañas de Búsquedas y Tags se explica [en este punto](#).

El Portapapeles es un área donde se pueden guardar módulos que potencialmente pueden necesitarse para componer una portada.



El área del Portapapeles se subdivide a su vez en 2 áreas: Público y Privado. El usuario puede mover / copiar módulos a una u otra.

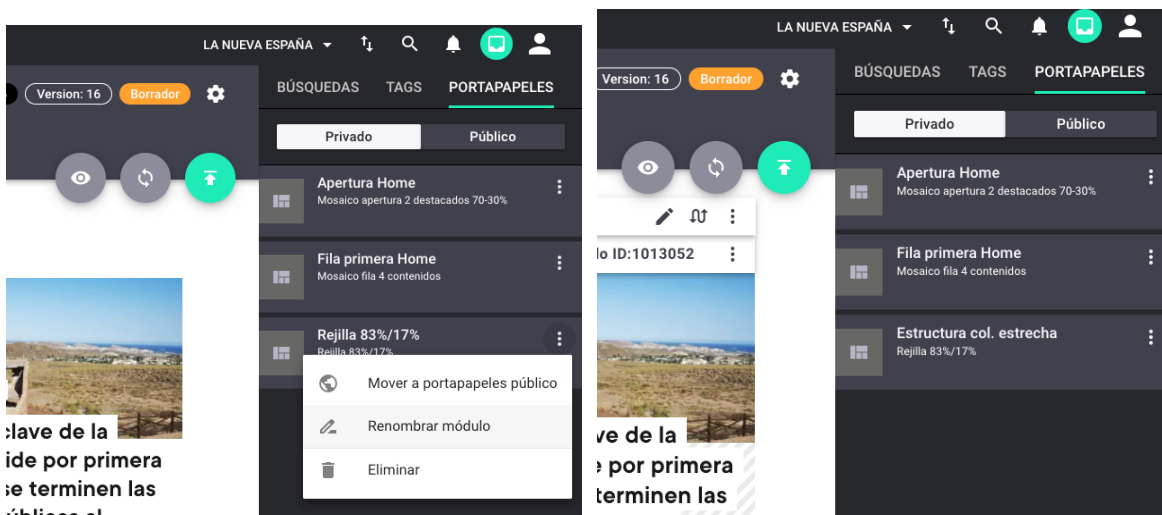
- El Portapapeles Privado es único por usuario y compartido entre portadas. Esto significa que cada Staff puede mandar al Portapapeles sus módulos y contenidos y solo él podrá acceder a los mismos, pudiendo recuperarlos además desde cualquier portada.
- El Portapapeles Público es compartido entre todos los staffs de ese site, de modo que cualquiera puede ver los módulos almacenados en él y hacer uso de ellos en las portadas que desee.



Se distingue gráficamente los 2 tipos de Módulos que podemos tener:

- **Módulo Contenido.** Es aquel en que se ha seleccionado manualmente un único Contenido. De cara a utilizarlo en la portada, por tanto, debe añadirse dentro de la estructura o rejilla correspondiente. Se indica visualmente con un icono de “T” y aparece el título del Contenido para poder identificarlo.
- **Módulo / Rejilla / Estructura con composición compleja.** Es aquel que tiene una configuración automática (por ejemplo, un Mosaico Apertura al 100% en automático o un módulo de Listado automático) o bien sirve como contenedor para otros módulos (por ejemplo, un Balcón o una Rejilla 83/17). Se indica visualmente con un icono de rejilla y, como texto, el título dado por el redactor al módulo.

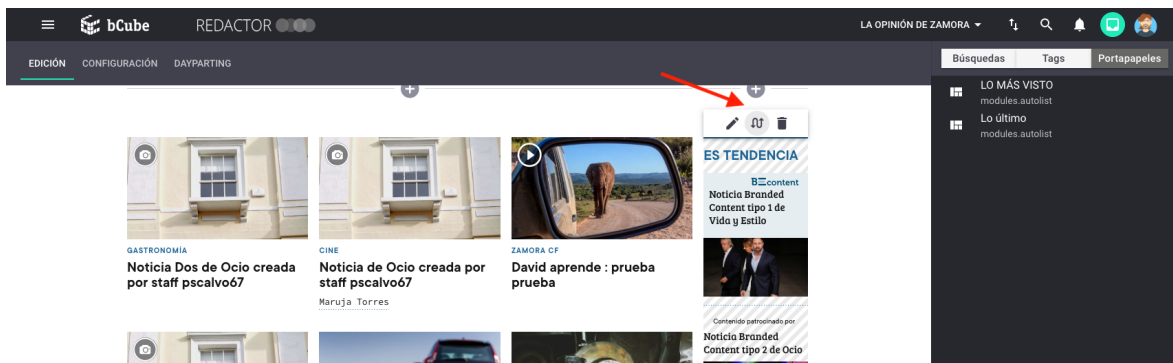
Además, se pueden renombrar los módulos guardados en el Portapapeles (tanto en el Público como en el Privado):



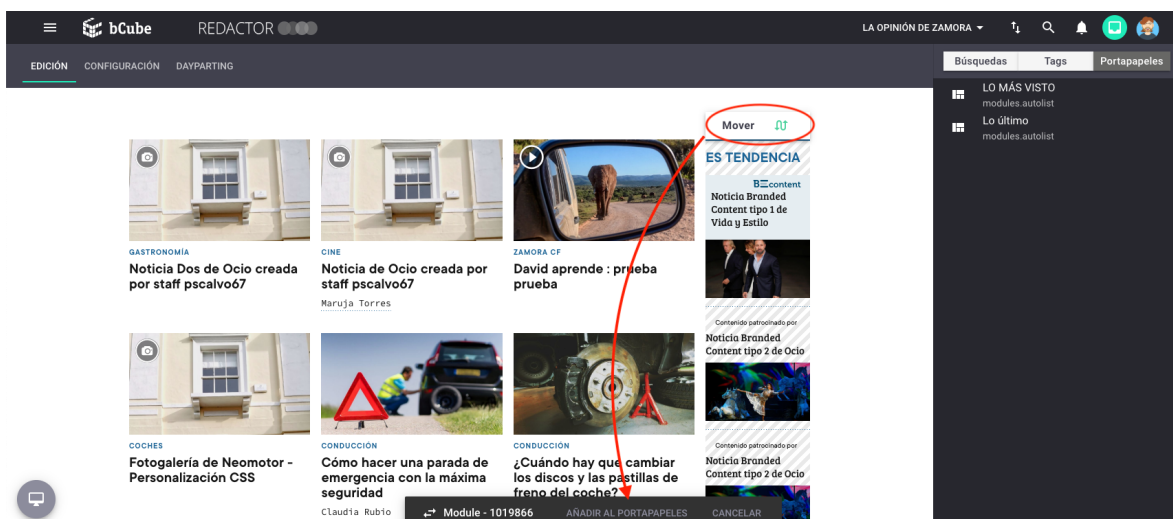
En cualquier momento es posible añadir nuevos Módulos al Portapapeles desde la edición de la portada. Se puede elegir entre “Mover” un módulo de la Portada al Portapapeles (deja de estar configurado en la primera) y “Copiar” (sigue estando en la primera pero una copia se añade al Portapapeles para poder ser utilizada).

Para “Mover” un módulo al Portapapeles:

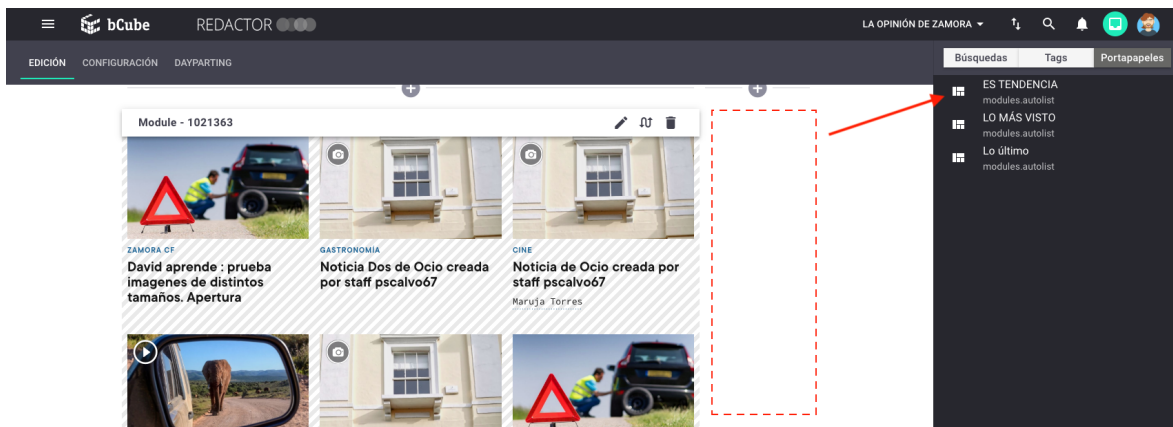
- Clicar en el icono de Mover Módulo



- Visualmente se indica que el módulo pasa a estar en modo de “Mover” y aparece un aviso inferior con la opción de “Añadir al Portapapeles”. Clicar en éste.



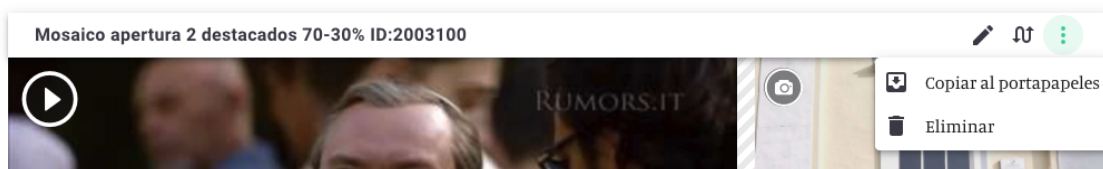
- El Módulo deja de estar en el área de edición de la Portada y pasa a estar listado en el “Portapapeles”.



- Para confirmar la acción, siempre se debe clicar en el botón de GUARDAR de la portada.

Para “Copiar” un módulo al Portapapeles:

- Clicar en el icono de los 3 puntos. En el menú contextual que aparece, seleccionar “Copiar al Portapapeles”.



- El módulo se mantiene en la Portada y se incorpora al Portapapeles también
- Para confirmar la acción, siempre se debe clicar en el botón de GUARDAR de la portada.

Si un módulo de contenido, en Automático, se mueve o copia al Portapapeles, pasa a estar en Manual y es el contenido que tiene seleccionado el que se mueve / copia en realidad.

A su vez, cualquier contenido o módulo listado en cualquiera de las 3 áreas dentro de la “Cesta” se puede incorporar a la portada para añadirlo a la misma directamente desde aquí.

El flujo para editar de este modo es:

- Se clicla en el Contenido / Módulo de la lista que se quiera añadir a la portada (puede ser de cualquiera de las 3 pestañas antes descritas)
- Esto activa en la edición de la portada la indicación gráfica de los lugares donde se puede añadir este elemento: aparece un icono de flecha para señalar aquellos espacios. Puede ser o bien para sustituir un elemento ya existente en la portada o bien para añadir uno nuevo en un hueco vacío
- Clicando en el icono del lugar en el que se quiera añadir, éste automáticamente se mostrará ahí como un Módulo más



- Para confirmar la acción, siempre se debe clicar en el botón de GUARDAR de la portada.

Si se añade un Contenido listado en “Búsquedas” o “Tags” a un hueco vacío, se crea al vuelo un Módulo Contenido, con los datos del elemento seleccionado y rellenando los campos de información pertinentes del módulo a partir de los del Contenido. Por ello solo se puede añadir un Contenido en aquellos espacios de la Portada que admiten un Módulo Contenido.

Si desde la Cesta se mueve un contenido a un módulo configurado en Automático, éste pasa a estar en Manual, seleccionando el contenido que se ha traído desde la Cesta. A su vez, se podrá descartar el contenido que había previamente en el módulo, en virtud del automatismo, o añadir éste al Portapapeles. Por ejemplo, dado este caso:



Si se mueve sobre el módulo automático de “Votación microdiario de un lector en cuarentena” una noticia que estaba en la Cesta:

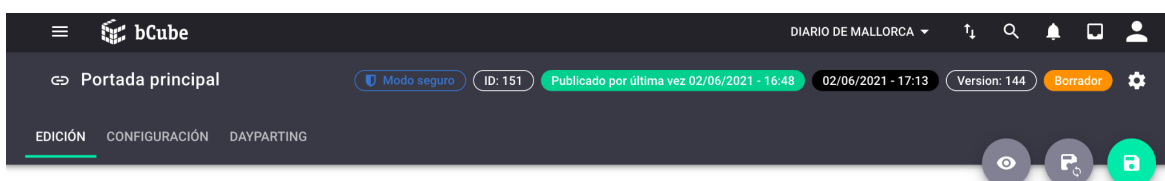
- El módulo pasa a estar en manual con el contenido traído de la cesta como seleccionado manualmente (sería como si desactivases en el módulo el check de Automático).
- El contenido “Votación microdiario de un lector en cuarentena” se podría descartar o mover al Portapapeles.

12.3.7 Flujos de Guardado, Preview y Publicación

Son similares a los [ya vistos para los contenidos editoriales](#) e incluso visualmente son iguales y se sitúan en los mismos lugares de la pantalla. En el caso de las Portadas, no obstante, existe un botón adicional que es el de “guardar y actualizar” o “actualizar”.

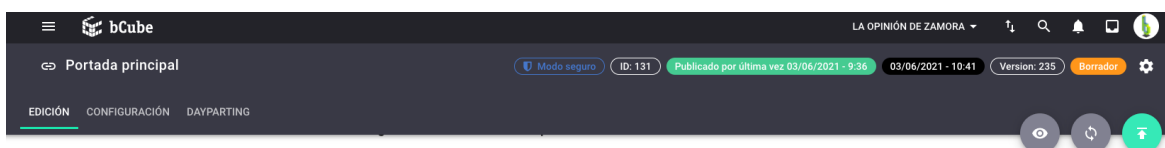
Las acciones de guardar, previsualizar, actualizar y publicar se muestran mediante los correspondientes botones que aparecen en interfaz, arriba a la derecha. Su funcionamiento es dinámico en función de los flujos de edición de la portada.

Por ejemplo, si hay cambios pendientes de guardar, aparece el icono de GUARDAR y el de GUARDAR Y ACTUALIZAR. La diferencia entre ambos botones es que el segundo, además de guardar los últimos cambios hechos en el editor, como el primero, fuerza la recarga de la portada en el editor. El objetivo de esta actualización es mostrar todas las derivadas de los cambios hechos que dependen de más factores que la sola edición de los módulos (por ejemplo, evitar los contenidos duplicados entre módulos).



Portada con cambios pendientes de Guardar

Una vez guardados los cambios, el icono de GUARDAR Y ACTUALIZAR se cambia a solo ACTUALIZAR (por si se necesita forzar la recarga del editor para comprobar algún dato) y el de GUARDAR se cambia por el de PUBLICAR.



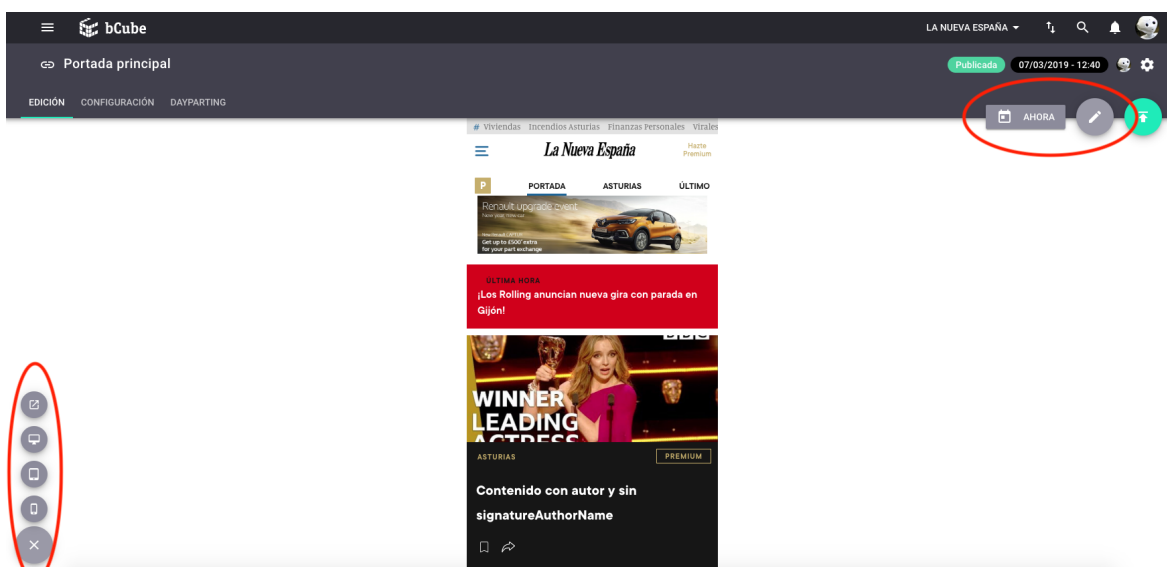
Portada con cambios guardados y pendientes de Publicar

Una vez publicada la portada, desaparecen ambos botones (pues ya no hay nada que guardar ni publicar) quedando solo el de previsualizar.

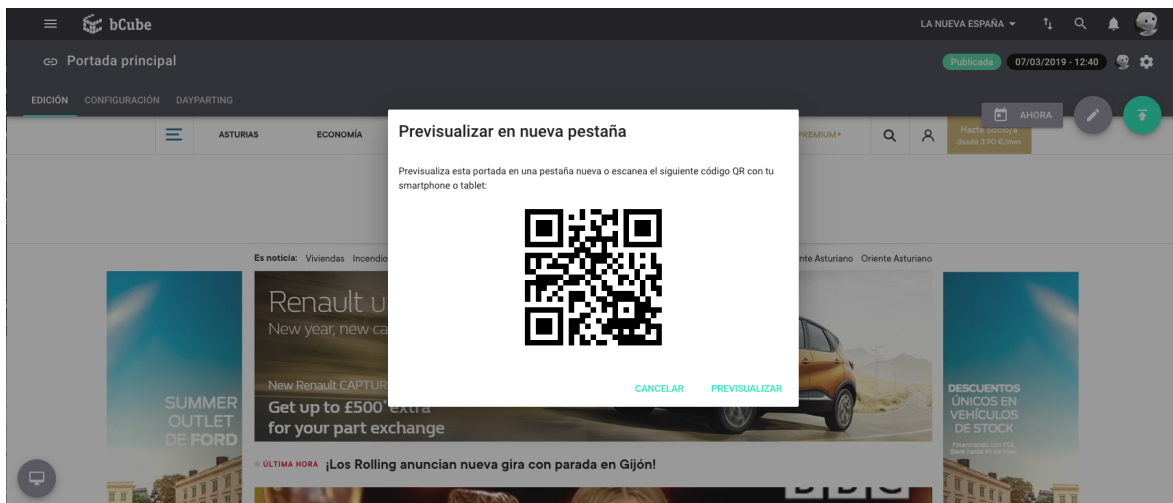
Para cambios rápidos y sencillos, por tanto, bastará con GUARDAR y PUBLICAR, sin necesidad de forzar la actualización previa del editor. Para cambios más complejos o cuando se encadenan muchas acciones distintas, convendría usar el GUARDAR Y ACTUALIZAR para asegurarse de lo que se va a publicar.

En cuanto al botón de PREVISUALIZAR (el icono de ojo también arriba a la derecha) al clicarlo, se lanza la previsualización en la misma página donde se está editando, pero desapareciendo las barras de herramientas de edición sobre los módulos. Se reemplaza además por el icono de lápiz que al clicarlo volvería a activar las herramientas de edición de los módulos. Además:

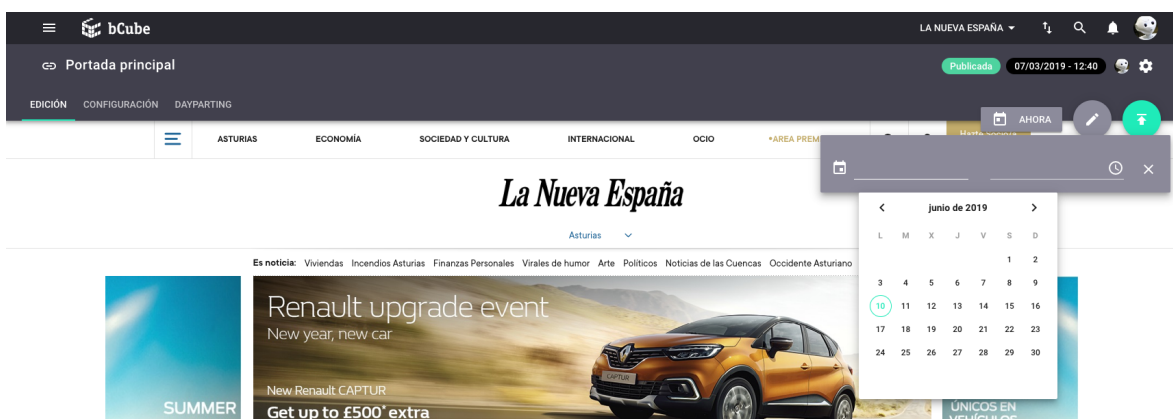
- Se puede seleccionar el dispositivo para el que se quiere previsualizar la portada (lista de iconos abajo a la izquierda).



Si se selecciona el icono de “Abrir en pestaña nueva” aparece también la opción de escanear un código QR correspondiente a dicha portada. Al hacerlo se podrá lanzar la preview en el dispositivo desde el que se ha escaneado.



- Se puede indicar para qué momento en el tiempo se quiere previsualizar la portada. De este modo, si hubiese ediciones programadas a futuro, aquí el redactor podría seleccionar una Fecha / Hora y previsualizar cómo se vería la portada en ese momento. La opción por defecto es “Ahora”.



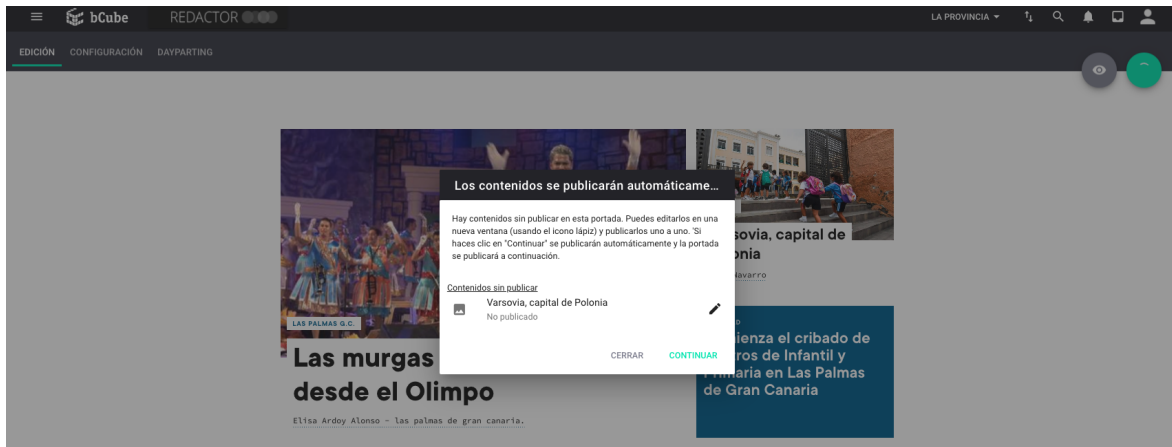
12.3.8 Publicación de Portada con Contenidos No Publicados

Al publicar una portada o confirmar su publicación programada a futuro, bCube comprueba que todos los contenidos en dicha portada estén publicados. Si localiza alguno que no lo esté, aparece un mensaje alertando al staff de ello, identificando dichos contenidos. Pueden ser:

- Contenidos que no están publicados y se publicarían automáticamente al publicar la portada que los contiene
- Contenidos que no están publicados y no van a publicarse aún publicando la portada que los contiene (porque les faltan campos obligatorios o porque el staff que publica la portada no tiene permisos de publicación sobre ellos)

En cada uno de los contenidos indicados, además, se añade el acceso directo a su edición en bCube.

Si el staff confirma la publicación de la portada, se ejecutarán las acciones indicadas en el warning anterior, lo que supone que aquellos contenidos que pueden publicarse, lo harán junto con la portada. Si no, el staff siempre puede reeditar la portada, eliminando dichos contenidos o publicarlos por otra vía.



12.3.9 Versiones e Historial

Para cada portada existen N versiones, tantas como “Borradores” se creen de la misma o “Publicaciones” tenga. Una versión puede estar en uno de estos 3 estados:

- Borrador. No ha sido publicada aún. Se puede editar y trabajar en ella con normalidad.
- Publicada. Está publicada en este momento o ha sido publicada con anterioridad. No se puede editar nada en ella, solo visualizar o clonar para generar una nueva versión a partir de ella.
- Programada para publicarse. Tiene una publicación programada a futuro. Se puede editar y trabajar en ella. Si se hacen cambios, deberán guardarse para que estos se incorporen a la publicación programada.

Una versión la puede generar un Staff, creándola manualmente en el momento que desee (existe una opción para “Clonar versión” que provoca precisamente esto, más adelante se explica). O bien la genera bCube a partir de otra Versión publicada, si no existe ninguna en Borrador posterior a la que se publica. De este modo, siempre que un Staff acceda a editar una portada, encontrará una versión Borrador sobre la que poder editar directamente.

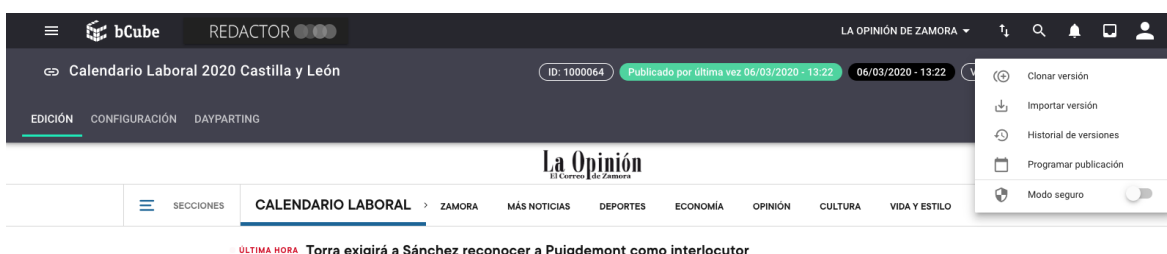
Al consultar el Historial de Versiones aparecen todas las que tiene la portada, con información sobre cada una de ellas (se explica más adelante). Se puede navegar entre las versiones y recuperar cualquiera de ellas: al seleccionar una, cargará ésta en el editor de portada.

- Si la versión está Publicada, no se podrá editar nada, solo consultar (sí se podrá “Clonar versión”, más abajo se explica).

- Si la versión es un Borrador, tras cargarla, se podrá seguir trabajando en la misma sin problema.
- Si la versión está Programada para Publicarse, se puede seguir editando, pero hay que Guardar la Portada para confirmar que dichos cambios deben entrar en la publicación programada.

Al clicar en la rueda de Configuración arriba a la derecha en el editor, aparecen las opciones mencionadas en el menú contextual:

- Clonar versión
- Importar versión
- Historial de versiones
- Publicar programación



12.3.9.1 Clonar versión

Esta opción está habilitada en cualquier versión de la portada, no importa su estado (Borrador, Publicada, Programada). Al seleccionarla, se generará una nueva versión a partir de la que está cargada en el editor en ese momento (un nuevo ID de versión por tanto) pero con los mismos datos, módulos y contenidos de la anterior.

Si se accede a una versión publicada y se quiere trabajar sobre ella, Clonar versión es obligatorio y por ello en este caso el icono para hacerlo aparece fuera del menú contextual de la rueda, directamente en interfaz del editor (en el mismo lugar que los botones habituales de preview, guardado y publicación).



12.3.9.2 Importar versión

Esto permite traer a la portada A una versión de otra portada B.

Los pasos a seguir son:

1. Clicar en la rueda dentada y escoger "Importar versión"
2. Seleccionar la portada origen de la que queremos clonar
3. Seleccionar la versión concreta que queremos clonar.
4. Clicar en "Clonar Versión".
5. El editor crea la copia como una nueva versión de la portada en que estoy

El CMS controla que solo se pueda Importar versión de una portada que sea de la misma tipología de la que parto. Es decir, si estoy editando una portada tipo "Ocio" y opto por "Importar Versión", solo podré seleccionar portadas tipo "Ocio".

12.3.9.3 Historial de versiones

Permite acceder al histórico de versiones que tiene una portada, con información sobre cada una de ellas. Concretamente:

- ID. Se puede editar para asignar un nombre a esa versión y así identificarla más fácilmente
- Creado por. Staff que ha creado esa versión. Si la versión ha sido generada por bCube a partir de una anterior publicada, constará como Staff creador el Staff publicador de esa versión.
- Publicada por. Staff que ha publicado esa versión.
- Fecha y Hora de creación
- Fecha y Hora de inicio publicación
- Fecha y Hora de fin de publicación. Si una versión ha sido publicada con anterioridad, tendrá su fecha de inicio de publicación y su fecha de fin de publicación. Si una versión tiene solo fecha de inicio de publicación, significa que es la versión publicada en ese momento.
- Estado: Borrador, Publicada o Programada (se indica con texto naranja)

	Id	Creado por	Publicado por	Fecha de creación	Inicio de publicación	Fin de publicación	Estado
☒	1000310	admin	admin	06/03/2020 - 13:22	06/03/2020 - 14:50	-	Programada
☐	1000309	admin	admin	06/03/2020 - 13:22	06/03/2020 - 13:22	-	Publicado
☐	1000308	admin	admin	06/03/2020 - 13:16	06/03/2020 - 13:22	06/03/2020 - 13:22	Publicado con anterioridad
☐	1000306	admin	-	06/03/2020 - 11:42	-	-	Borrador
☐	1000305	admin	admin	06/03/2020 - 11:32	06/03/2020 - 11:42	06/03/2020 - 13:22	Publicado con anterioridad
☐	1000259	alopez	admin	06/03/2020 - 11:01	06/03/2020 - 11:32	06/03/2020 - 11:42	Publicado con anterioridad
☐	1000258	-	admin	06/03/2020 - 11:01	06/03/2020 - 11:01	06/03/2020 - 11:32	Publicado con anterioridad
☐	1000257	-	-	06/03/2020 - 11:01	-	-	Borrador

Elementos por página: 10 1-8 de 8 < >

CERRAR IR A ESTA VERSIÓN

Además, se puede recuperar una versión, seleccionándola y clicando en la opción de IR A ESTA VERSIÓN. Esto cargará en el editor de portada dicha versión. Si es publicada, no aparecerán tools de edición y no se podrá trabajar sobre ella, solo visualizar.

12.3.9.4 Publicación Programada

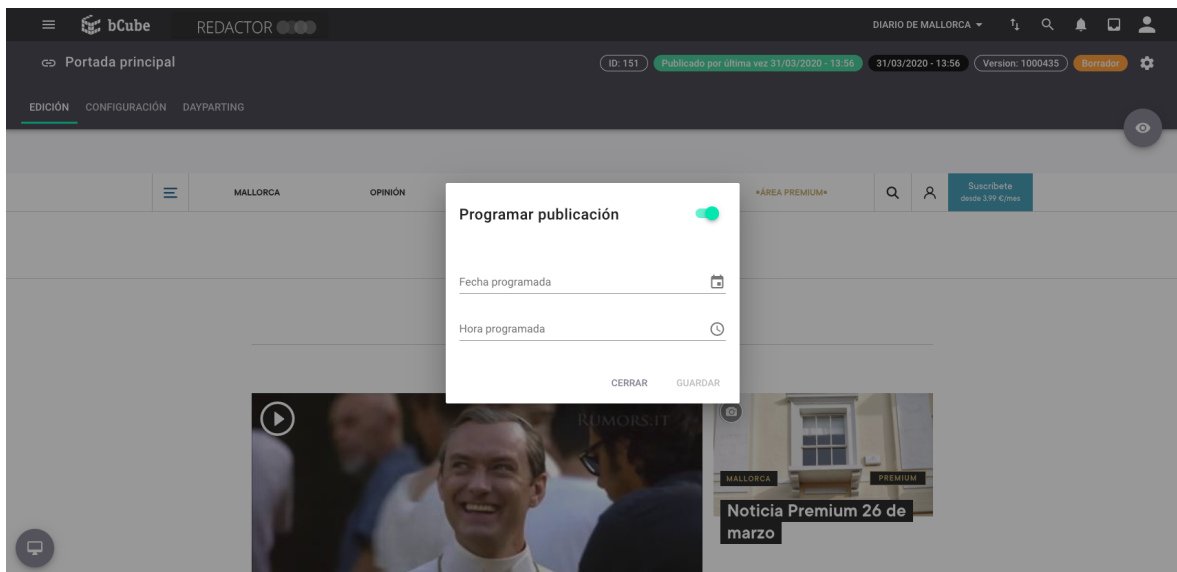
Programar una portada nos permite publicarla en una fecha y una hora determinadas futuras. Al clicar en la opción de “Publicar Programación” aparece una ventana de diálogo en la que indicar la fecha y hora futuras.

Una misma portada puede tener N versiones programadas para publicarse a futuro en distintos momentos.

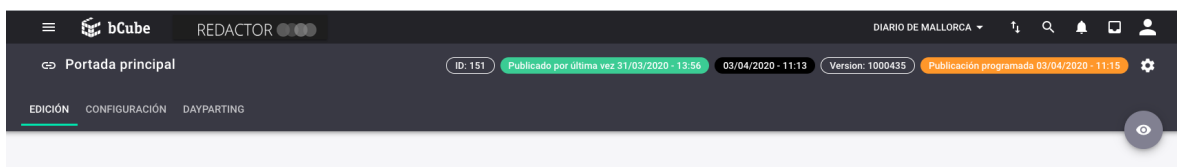
Para Programar la Publicación de una Versión de una Portada, estando en ella, hay que clicar en el icono de la rueda arriba a la derecha (en “Configuración”) y en el menú contextual que aparece, seleccionar la opción de “Programar Publicación”.

The screenshot shows the bCube editor interface. At the top, there's a header with 'bCube', 'REDACTOR', and 'LA OPINIÓN DE ZAMORA'. Below this, the main title is 'Calendario Laboral 2020 Castilla y León' with ID '1000064' and a status 'Publicado por última vez 06/03/2020 - 13:22'. The interface has tabs for 'EDICIÓN', 'CONFIGURACIÓN', and 'DAYPARTING'. A right-side menu is open, showing options: 'Clonar versión', 'Importar versión', 'Historial de versiones', 'Programar publicación' (highlighted), and 'Modo seguro'. Below the menu, there's a navigation bar with 'SECCIONES' and 'CALENDARIO LABORAL' selected, followed by other sections like 'ZAMORA', 'MÁS NOTICIAS', etc. At the bottom, there's a news snippet: 'ULTIMA HORA Torra exigirá a Sánchez reconocer a Puigdemont como interlocutor'.

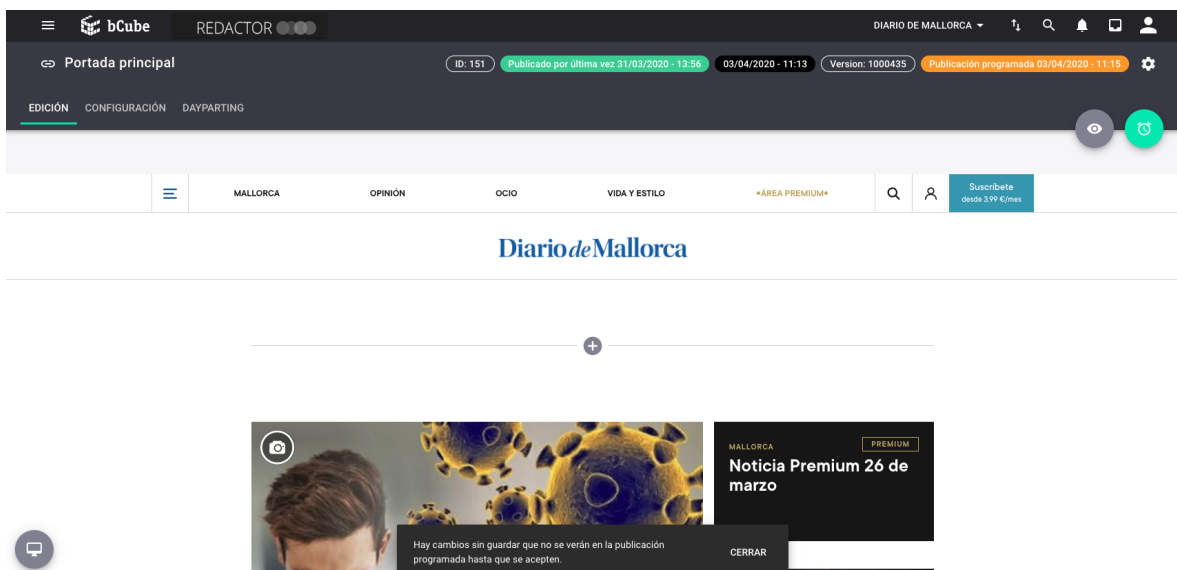
Esto levanta una capa con un formulario para poder indicar la fecha y hora en que se desea que se publique.



Al confirmar la programación, en el editor de Portada, en la parte superior, aparece la información sobre que esa versión está programada para publicarse a futuro y cuándo.

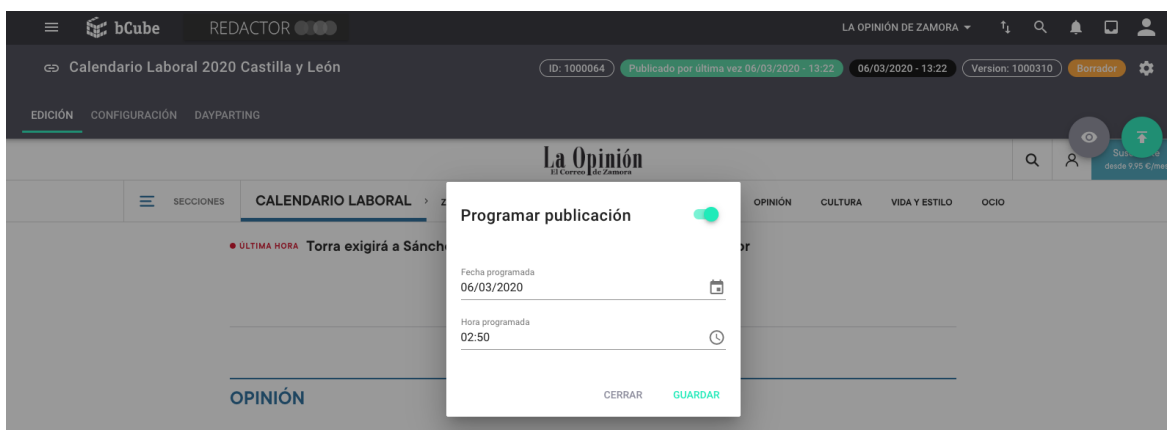


Si en una Versión programada para publicarse, se realizan cambios, estos deberán guardarse en la portada para que la programación los tenga en cuenta y se apliquen. En este caso el botón de GUARDAR varía su icono para identificar que se están haciendo modificaciones sobre una versión programada.



También es posible eliminar una programación. Para ello, estando sobre la versión programada:

- Clicar en el icono de la rueda arriba a la derecha (en “Configuración”)
- En el menú contextual, clicar de nuevo en la opción de “Publicar Programación”
- En la ventana que aparece con los datos que se editaron previamente, descheckear la opción de “Programar Publicación”
- Guardar, en la misma ventana, para confirmar el cambio



12.3.10 Bloqueo de usuarios concurrentes

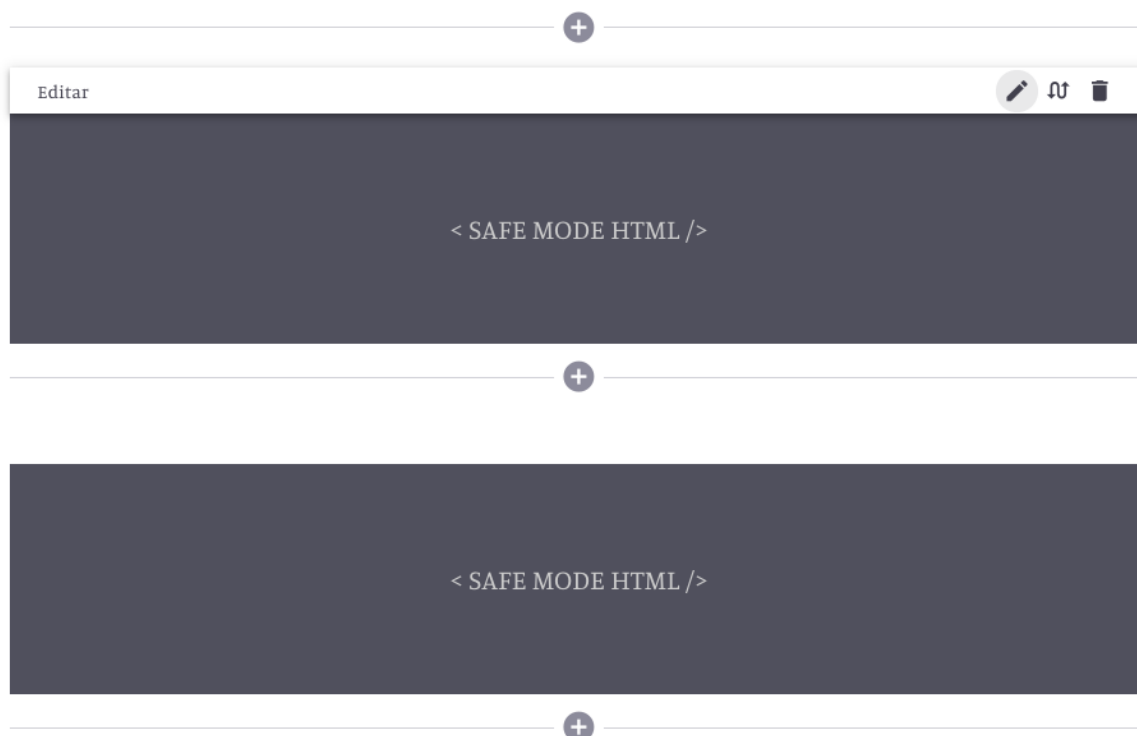
Igual que para [los contenidos editoriales](#), cuando un staff intenta acceder a la edición de una portada que a su vez está siendo editada por otro staff o incluso por él mismo pero en otra pestaña / navegador existe un sistema de control / bloqueo para evitar el acceso simultáneo de dos staffs a la edición de la misma portada. El objetivo es evitar que dos usuarios puedan guardar cambios a la vez sobre el mismo elemento.

Un staff intenta acceder a una portada que está siendo editada por otro staff. Dicha portada aparece bloqueada de modo que no puede editar nada. Le aparece un aviso alertando de esto con la opción de **Solicitar Desbloqueo**. Al staff primero que estaba en la edición de la portada le aparece a su vez una ventana indicando que otro staff (identificándole por su nombre de usuario) intenta acceder y preguntándole qué quiere hacer:

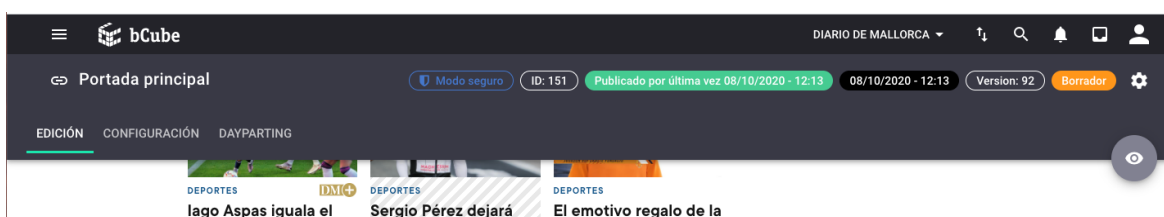
- **Continuar editando.** Si elige esta alternativa, sigue manteniendo el control de edición de la portada y al otro staff B que intentaba acceder le aparecerá un aviso de que no le está permitido acceder.
- **Permitir solicitud.** Si elige esta alternativa, la portada pasa a estar bloqueada para él y el otro staff será el que pueda acceder al contenido en modo edición.
- **Tiempo excedido.** Si el staff no elige ninguna de las opciones durante un período de tiempo de 10 segundos, el sistema considera que no está trabajando en la portada y que por tanto, queda libre para que el otro staff pueda trabajar en ella, con lo que se produciría igualmente el caso descrito en el punto anterior.

12.3.11 Edición en modo seguro

Al abrir la edición de una portada ésta siempre carga con el “Modo Seguro” activado. Esto hace que los módulos de HTML libre que hay en la portada dejan de mostrar su contenido y en su lugar aparece una “caja” indicando que ahí hay un módulo con código, permitiendo su edición en cualquier caso:



Se puede identificar este estado también porque en la barra superior del editor, aparece un batch indicando que la edición de dicha portada está en “Modo seguro”.



El “Modo seguro” cuando está activado también aplica a la previsualización de la portada en la misma página del editor, de modo que también aparecen bloqueados los HTMLs libres.

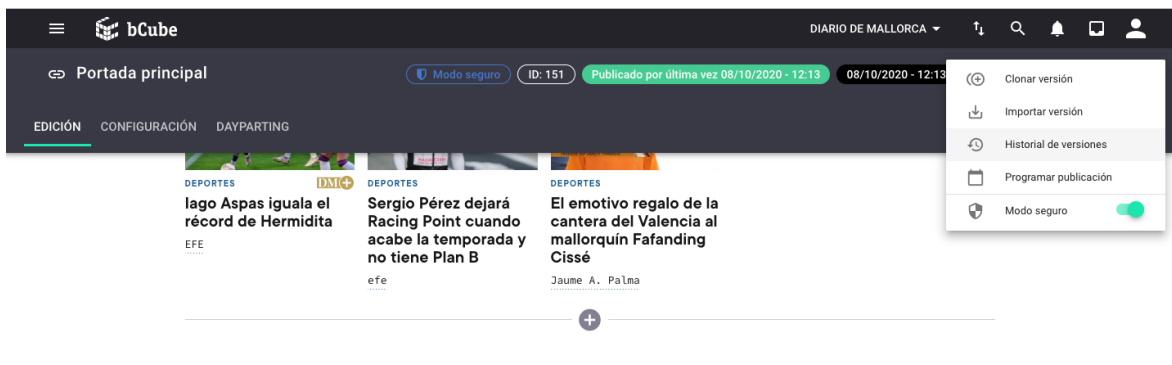
La preview que se abre en ventana nueva o vía código QR, en cambio, siempre mostrará el contenido real de los módulos de HTML libre.

Se puede deshabilitar el “Modo Seguro” a toda la portada (con lo que todos los módulos de HTML libre se hacen visibles) o bien se puede permitir en el módulo concreto que se desee, indicando en él mismo “Alternar Modo Seguro”.

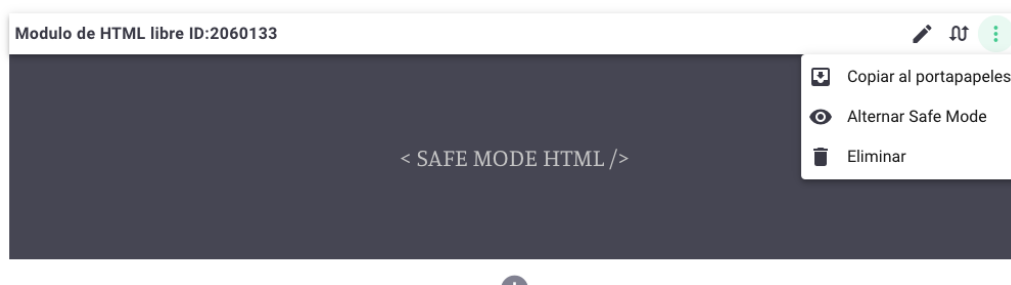
De este modo, se puede mantener el “Modo Seguro” a la portada en general, pero visualizar en un momento dado el contenido de un módulo de HTML concreto por necesidades de edición.

También funciona a la inversa: que la portada entera cargue sin “Modo Seguro” pero que sí aplique en un módulo específico.

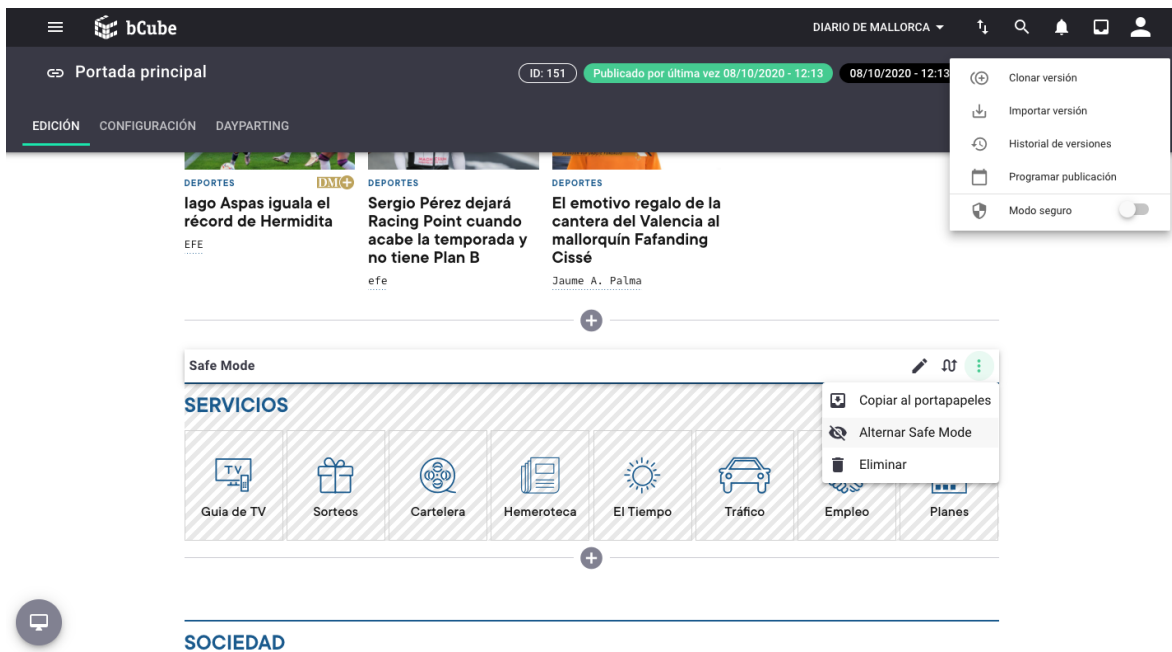
La opción se activa / desactiva de manera global para la portada en el icono de ruleta ubicado en la parte superior derecha del editor:



Y de manera individual en cada módulo, a través de una opción en la barra de herramientas de éste: “Alternar Safe Mode”. Si la portada está en “Modo Seguro” y se elige esta opción en un módulo, éste pasará a ser visible.



Y viceversa: si la portada no está en “Modo Seguro” y se selecciona “Alternar Safe Mode” en un módulo, éste pasará a ocultar su contenido, mostrándose como una caja gris.



12.3.12 Publicidad

En el editor de Portadas no se configurarán ni añadirán las posiciones de publicidad. Potencialmente puede haber banners horizontales entre los módulos de contenido, robapáginas en columnas derechas e incluso publicidades dentro de módulos (a la izquierda o a la derecha). Todo esto se definirá en realidad en el [Editor de Publicidad](#).

No obstante, para que el editor de portada tenga una referencia cuando configura esos módulos que pueden llevar publicidad dentro, visualmente sí verá una publicidad falsa, siempre a la izquierda, dentro del propio editor. En salida, la publicidad aparecerá o no, a un lado u otro, en función del Mapa.

En el caso de que no la muestre en salida (por error en la coordinación entre portadista y editor de publi) los contenidos editados para este módulo se adaptarán en salida para cubrir todo el espacio disponible de modo que no se pinten huecos en blanco visibles.

12.4 Configuración

En este apartado del editor se configuran los metadatos de la portada. Básicamente:

- Asignar la portada a una categoría, de la que heredaré su Navegación y SEO.
- Editar su URL
- Editar el SEO de la portada, según lo recogido en el [manual de SEO](#). Lo editado aquí sobrescribirá a lo heredado de la categoría asociada, caso de tenerla.

No obstante, el funcionamiento de estos campos variará en función de si se trata de una “Página de caída” o una “Portada de sección”.

- URL.
 - En una “Portada de Categoría” se podrá ver la información de a qué URL principal está asociada pero no se podrá editar ni modificar desde aquí. Este cambio solo se podrá realizar desde la configuración de la Categoría correspondiente.
 - En una “Página de caída” el campo URL es siempre visible y editable. El CMS no obstante controlará que el usuario solo pueda elegir una URL no en uso en el site.
- Sección Principal.
 - En una “Portada de Categoría” se podrá ver la información de cuál es su Sección pero no se podrá editar. Esto es así porque no tendría sentido que fuese la portada de una Sección y no estar catalogada en dicha Sección. Para evitar incongruencias, mientras sea la portada principal de una sección, no se podrá modificar este campo desde la configuración de la misma.
 - En una “Página de caída” el campo Sección Principal es visible y editable.

IMPORTANTE:

No confundir la acción de asignar una Portada a una URL / Sección y la de catalogar una Portada en una Sección. La primera, sirve para indicar que la URL de una Sección apunta a dicha Portada, es decir, que mostrará lo configurado en ella (sus módulos). La segunda sirve para indicar que una Portada hereda los metadatos de una Sección determinada: la navegación, las propiedades SEO, etc. La primera acción se realiza en la configuración de la Sección, mientras que la segunda se edita en la configuración de la Portada. La primera acción es exclusiva de una Portada (solo una puede estar relacionada, puesto que la URL de la Sección solo puede mostrar una Portada) mientras que la segunda puede ser múltiple (varias Portadas pueden estar catalogadas en una Sección, del mismo modo que varios Contenidos editoriales lo pueden estar).

Adicionalmente, en aquellas Portadas no catalogadas en ninguna Categoría, es posible desde este apartado configurar las variables que enviar a Tealium. Para ello existen 2 campos:

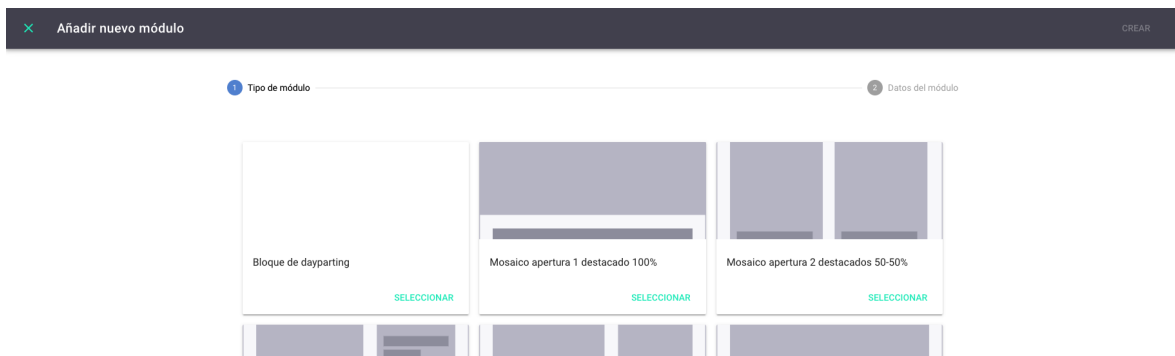
- epi_categoría -> Igual al que ya existe en la [edición de Sección](#), un selector con los mismos valores posibles.
- Variables adicionales de Tealium -> El resto de campos necesarios se podrán configurar manualmente con una tabla en la que añadir tantos pares de campo - valor como se necesite con la variable (ej: epi_tipo) y su valor correspondiente (ej: portada)

Por último, solo en la Portada Principal de cada media existe en este “Configuración” dos campos adicionales para poder activar / inactivar el “Bloque 0 Informativo” y el “Bloque 0 HTML” que envía Redacción Central ([en este punto](#) se explica su funcionamiento)

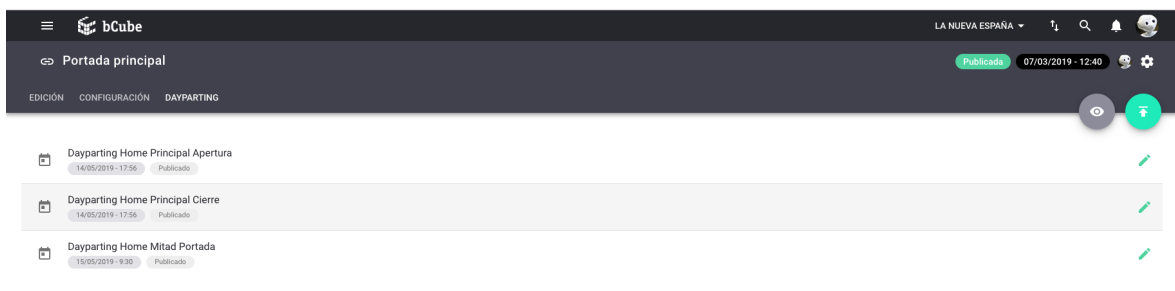
12.5 Dayparting

Esta funcionalidad permite programar publicaciones a futuro de módulos, tanto para momentos puntuales, como con recurrencias periódicas. Es decir, a través del Dayparting es posible tanto indicar que un Módulo determinado, con unos contenidos, aparezca en la portada del momento X al momento Y, como programar que un Módulo aparezca en la portada todos los días X en la franja horaria Y.

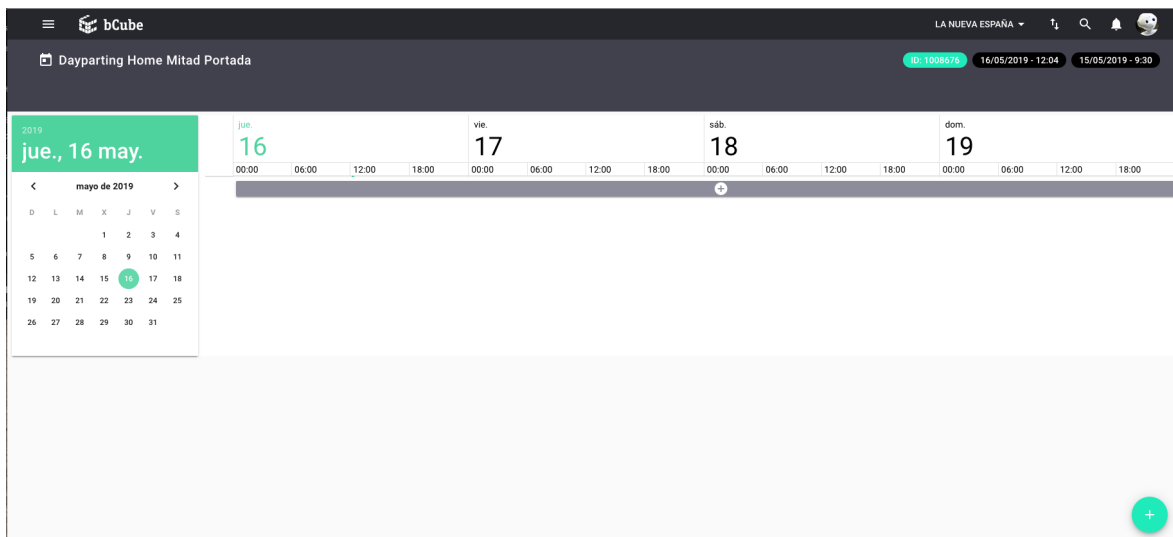
El primer paso sería en el apartado de Edición de la portada, donde se editan los módulos, añadir un bloque Dayparting donde se quiera (será el bloque en el que aparecerán los módulos que se creen luego en Dayparting) y darle un nombre.



Lo siguiente sería ya abrir la pestaña Dayparting del editor donde aparecerían todos los bloques que se hubiesen añadido en dicha portada.

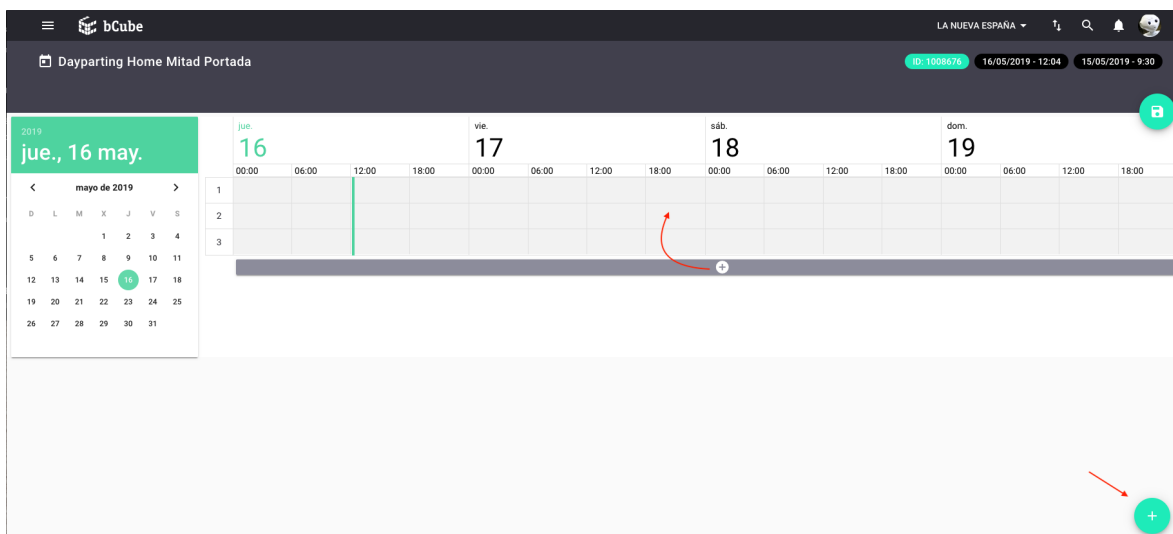


Clicando sobre cada uno de ellos se abre su correspondiente editor Dayparting. Este editor es diferente, de inicio, al que se ve en el área de Edición, puesto que se basa en la programación horaria y, por tanto, es un Calendario la base de trabajo. Por defecto, abre por el día actual.



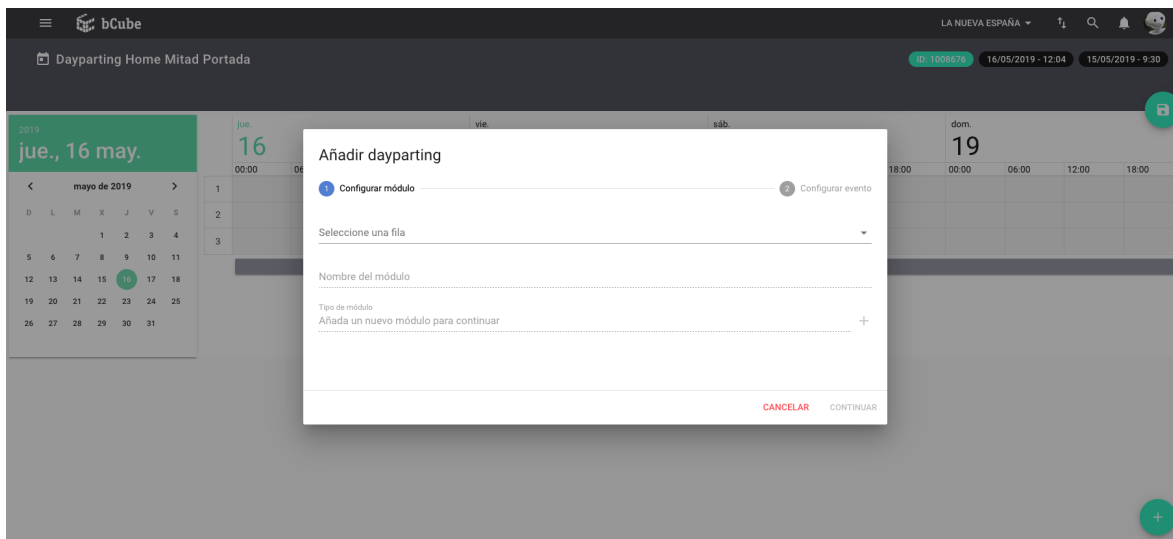
El paso 1 sería “abrir los huecos” que habrá dentro de un mismo bloque para poder ir añadiendo módulos. Esto se hace clicando en el botón gris: cada clic añade una fila en la parte superior. En el ejemplo tendríamos 3 filas por tanto (lo que significa que podríamos poner hasta 3 módulos, uno debajo de otro).

Una vez que tenemos las filas, podremos añadir los módulos (uno a uno). Para ello habrá que clicar en el botón verde de la esquina inferior derecha.

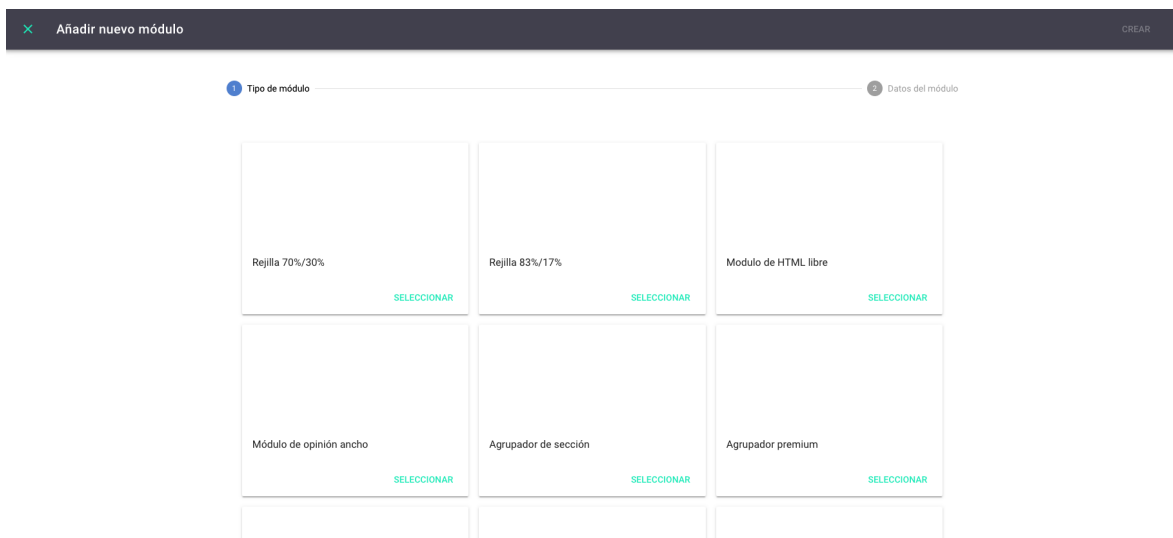


Esto levanta una ventana en la que se desarrollará la configuración del módulo específico que se va a añadir:

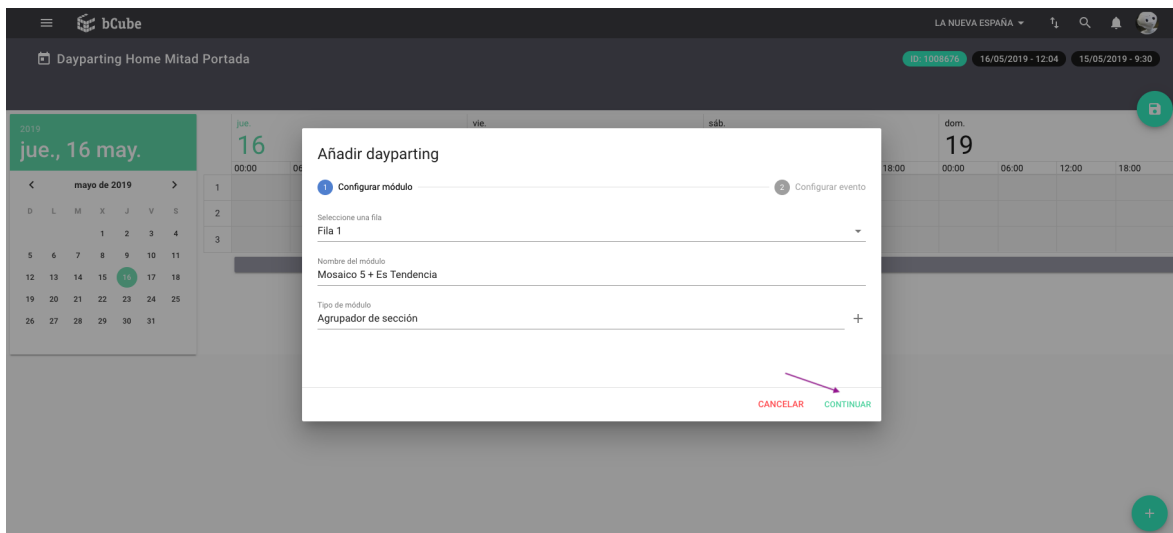
1. Elegir la fila (de las añadidas en el paso anterior) en que se quiere situar el módulo
2. Darle un nombre
3. Elegir el diseño de módulo a aplicar (clic en el icono +)



4. Seleccionar el módulo concreto de entre los existentes en el catálogo (serán los mismos que los que hay en el apartado de Edición normal de la portada)

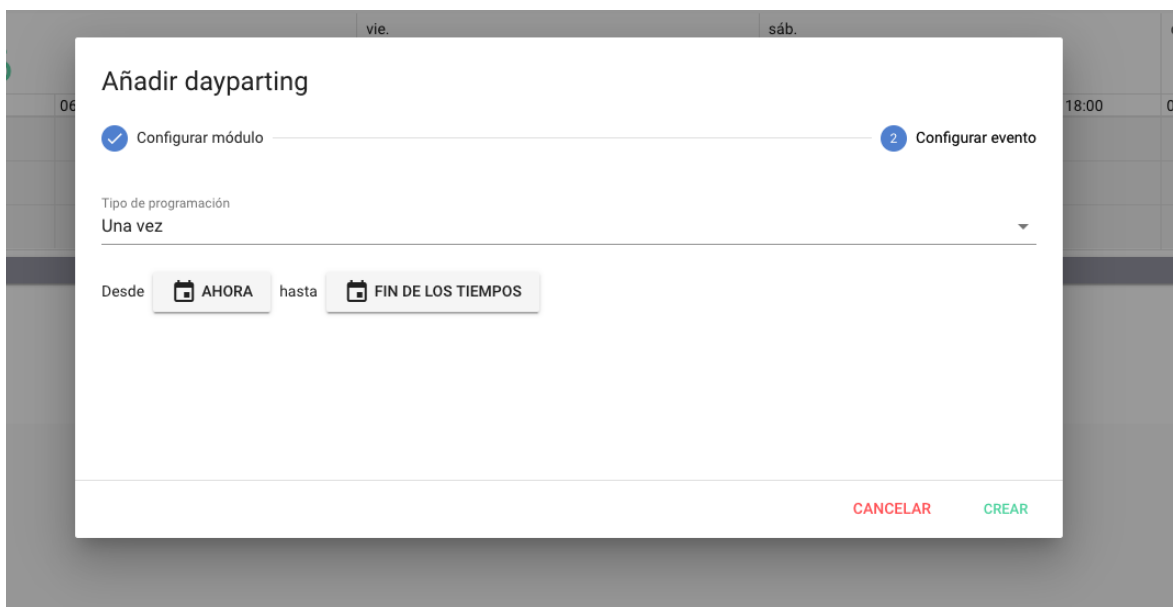


5. Componer el módulo, como se hacía en el editor de portada normal, seleccionando los filtros o contenido concreto a mostrar y CREAR. Esto te devuelve a la pantalla anterior donde aparecen los datos consignados para el módulo. Habría que clicar en CONTINUAR para ir al paso final de la programación horaria.



Si se configura una rejilla 83-17 o una rejilla 70-30 que tiene a su vez dentro otros módulos o bien se quiere editar en manual un Agrupador, en este paso solo se añadiría el módulo primero: la edición manual del contenido dentro se haría después (ver paso 8).

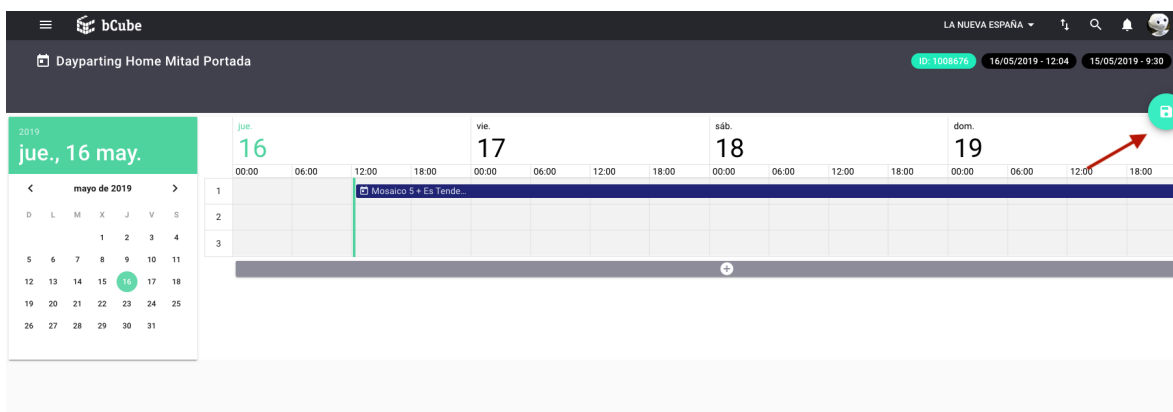
6. La configuración horaria se hará en pasos progresivos, en función de lo que se vaya seleccionando:
 - a. Indicar si es una programación única o recurrente
 - b. Indicar desde cuándo empieza a aplicar y cuándo terminaría. La opción “Fin de los tiempos” es para hacer una programación permanente, que se mantendrá siempre. Si se trata de una programación única, la configuración habría terminado aquí.



- c. Si en el primer selector se elige “Recurrente”, aparecen 2 campos más en la ventana de edición:

- i. Selector de días de la semana, con opción rápida “Todos los días” o pudiendo seleccionar día a día (uno solo o varios)
- ii. Selector del horario, con opción rápida “Todo el día” o pudiendo seleccionar hora de inicio y hora de fin.

7. Al pulsar en CREAR, la programación se añade al calendario y, como paso final, se tendría que GUARDAR.



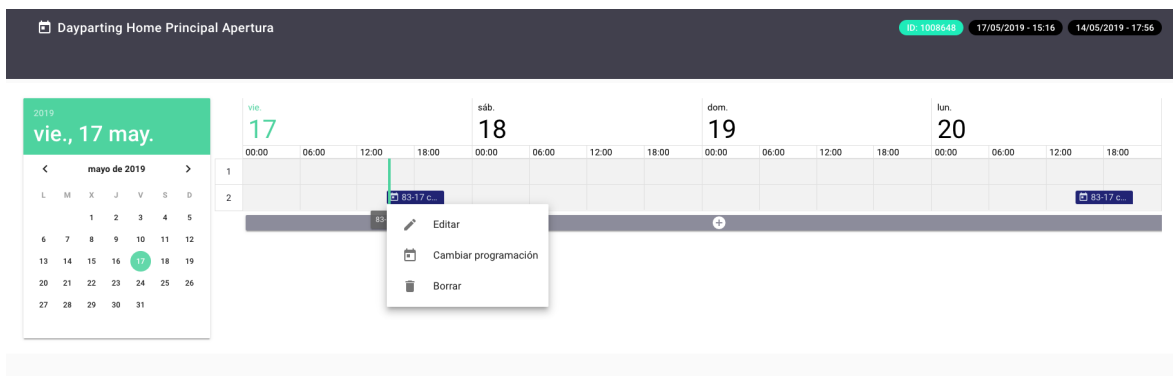
Se debería repetir la operación para cada módulo que se quiera añadir.

Cada módulo solo puede estar en una fila y tener una programación horaria, por tanto.

8. Respecto a los módulos ya configurados y guardados en Dayparting, clicando sobre ellos, aparecen las opciones de edición:

- Editar su configuración / datos. Esto levanta el editor del módulo.
- Cambiar su programación

- Borrar (se elimina del todo)



12.6 Módulos

De manera general:

- En módulos donde se muestra un contenido a un 70% del ancho de la pantalla o más, si en ellos aparece un Vídeo o una Noticia con vídeo de apertura, éste se puede reproducir en el propio módulo, al clicar sobre la imagen.
- En todos los módulos que listan contenidos, se identifican con un icono de Vídeo o Fotogalería tanto si es un contenido tipo Vídeo / Fotogalería como si es una Noticia con un Vídeo o una Fotogalería de apertura.

12.6.1 Portada Free

12.6.1.1 Mosaico Apertura Un Destacado 100%



Además de [lo explicado](#) en cuanto a su edición en Automático o Manual, que comparte de manera general con otros módulos del editor, en éste existe la posibilidad de que el Contenido seleccionado muestre a su vez sus Contenidos Relacionados, con foto o sin ella.



Para activar que se muestren estas Relaciones en el módulo existen dos checks. Estos checks aplican tanto si el módulo se edita en Automático como en Manual.

- “Mostrar relacionados del contenido principal”. Si se activa se pintan en salida con el diseño de relaciones sin imagen.
- “Mostrar relacionados con imagen”. Si se activa se pintan en salida con el diseño de relaciones con imagen.

Tipología

Categoría

Tag interno

Imagen relacionada

Site propietario

Seleccione un site

La Opinión de Zamora

Fecha de creación

Fecha de última publicación

Origen

Branded content

Premium

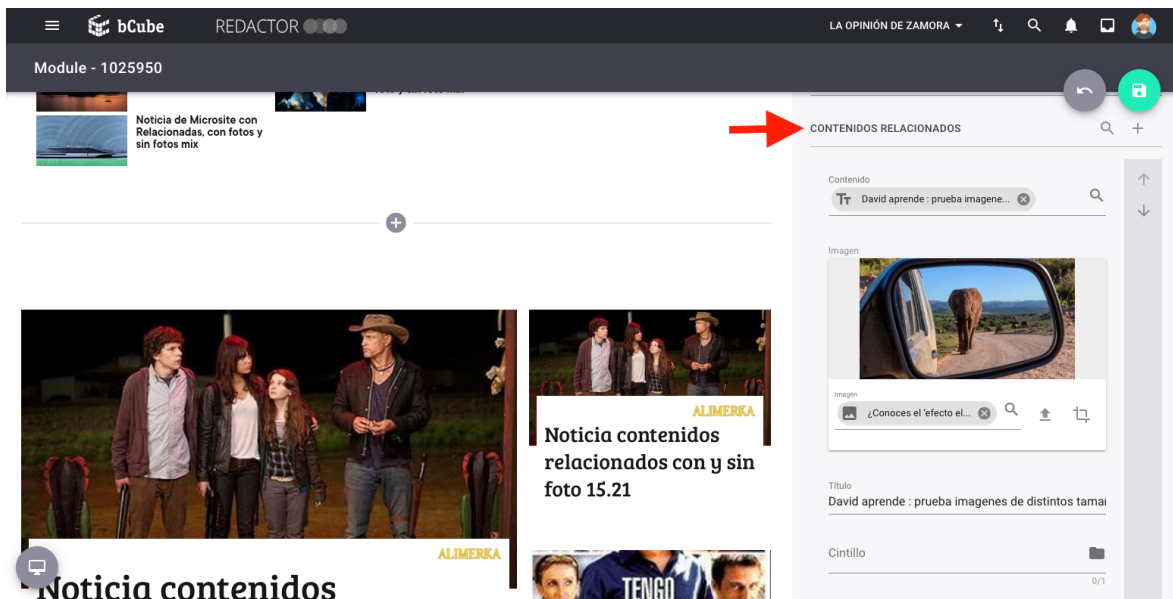
☒ Mostrar relacionados del contenido principal

☐ Mostrar relacionados con imagen

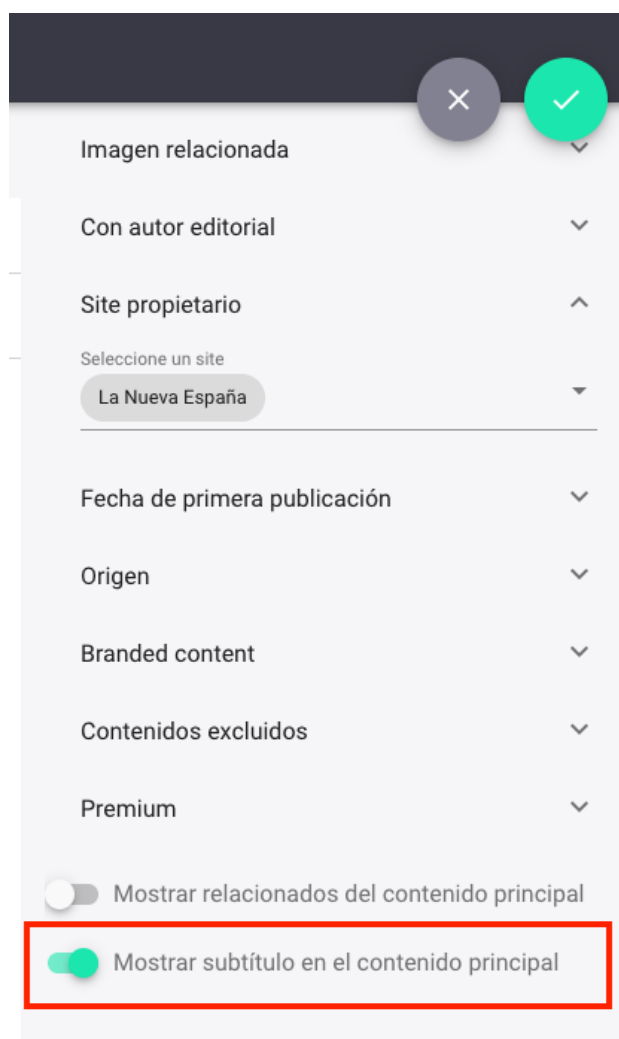
Si en el módulo se listan los contenidos en función de los filtros establecidos y si el Contenido Principal que se muestra en él tiene Relacionadas, las muestra en salida con el diseño correspondiente al check que se haya activado. Para ello, se busca tanto en la “Relación Más Información” como en la “Relación Bloque Inferior” del Contenido que cae en el módulo. Se muestran todas las Relaciones que tenga el Contenido principal, hasta un máximo de 6.

En el formulario de edición del Módulo de Contenido aparece la opción de visualizar y editar las Relacionadas. Si el Contenido seleccionado no tiene Relacionadas en origen, siempre se pueden añadir manualmente.

El editor de las Relacionadas contiene siempre la posibilidad de editar la Imagen de cada Relación, pero ésta se muestra en salida o no en función del check que se haya marcado a nivel del Mosaico. Si se ha activado el check de “Mostrar relacionados del contenido principal”, aunque luego en el editor de Relaciones existan imágenes para las relaciones, en salida no aparecen, pues se tomará el diseño de las “Relacionadas en texto” que es el correspondiente al check que se seleccionó.



También en este módulo existe otro check para poder hacer que aparezca visible el campo “Subtítulo” para el contenido que muestra.



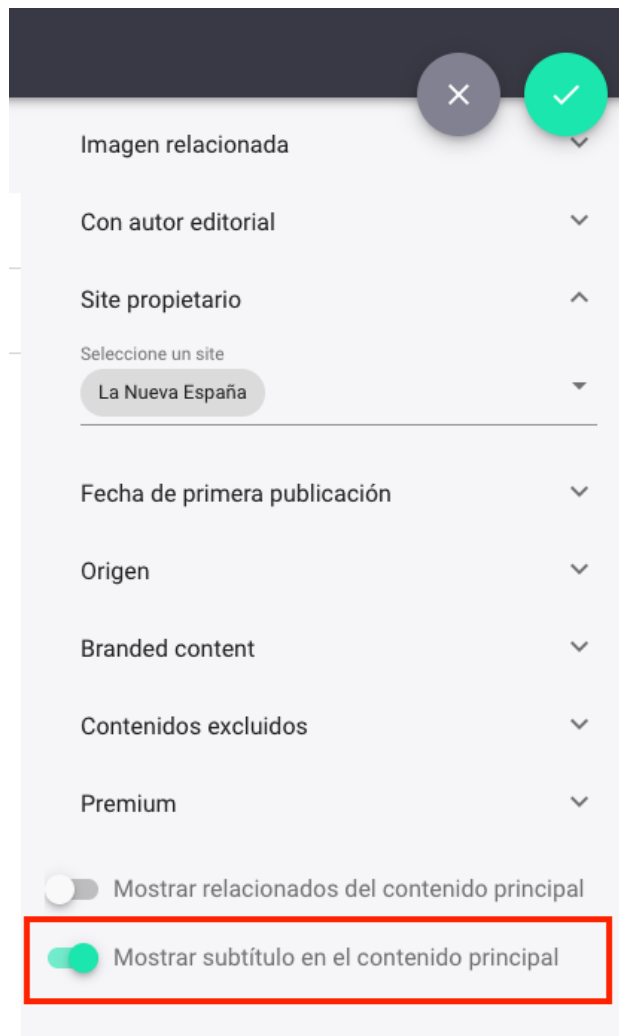
Si está en manual, en el propio módulo de contenido se puede elegir mostrar o no el campo subtítulo a mano. Además, desde el módulo en manual se puede elegir entre mantenerlo sincronizado con el campo equivalente editado en la noticia o bien personalizar el texto en dicho módulo.

12.6.1.2 Mosaico Apertura Dos Destacados 50-50

Se puede configurar en Manual o en Automático, según lo ya explicado.



Como el mosaico anterior, cuenta con un check para poder hacer que aparezca visible el campo “Subtítulo” para los 2 módulos de contenido que componen el mosaico.



Si está en manual, en cada uno de los módulos de contenido se puede elegir, a nivel individual, mostrar o no el campo subtítulo a mano. Además, desde el módulo en manual se puede elegir entre mantenerlo sincronizado con el campo equivalente editado en la noticia o bien personalizar el texto en dicho módulo.

12.6.1.3 Mosaico Apertura Dos Destacados 70-30



OVIEDO

Luis Fernández-Vega, elegido presidente de la Fundación Princesa de Asturias

Luis Gancedo



ENERGÍA

Asturias no podrá compensar el cierre de las térmicas con energías renovables

Luis Gancedo



PRESUPUESTOS

El peaje del Huerna se reducirá un 30%, según los Presupuestos para los vehículos ligeros

Luis Gancedo



Aplica [lo ya explicado](#) en cuanto a su edición en Automático o Manual. Si se editan manualmente, los dos módulos pequeños de la derecha pueden ir con el diseño azul o con el diseño de fondo blanco, con o sin foto. Se elige desde la edición del propio módulo (el de diseño azul se corresponde con la plantilla “blue_bed”).

Además, existe la posibilidad de que el Contenido seleccionado en el hueco principal de 70 muestre a su vez sus Contenidos Relacionados, con foto o sin ella.



OVIEDO

Contenido 1

Luis Fernández-Vega, elegido presidente de la Fundación Princesa de Asturias

Luis Gancedo

— Relacionadas de Contenido 1 —

- El Coro de la Fundación Princesa canta por primera vez con las Pelayas de Oviedo
- Los 'All Blacks' neozelandeses, Premio Princesa de Asturias 2017 de los Deportes

ENERGÍA

Asturias no podrá compensar el cierre de las térmicas con energías renovables

Luis G

Contenido 2



Contenido 3

PRESUPUESTOS

El peaje del Huerna se reducirá un 30%, según los Presupuestos

Luis Gancedo





Luis Fernández-Vega, elegido presidente de la Fundación Princesa de Asturias

Luís Gancedo

Relacionadas de Contenido 1



El Coro de la Fundación Princesa canta por primera vez con las Pelayas de Oviedo



Los 'All Blacks' neozelandeses. Premio Princesa de Asturias 2017 de los Deportes

ENERGÍA

Asturias no podrá compensar el cierre de las térmicas con energías renovables

Luís Gancedo

Contenido 2



PRESUPUESTOS

El peaje del Huerna se reducirá un 30%, según los Presupuestos

Luís Gancedo



Para activar que se muestren estas Relaciones existen dos checks. Estos checks aplican tanto si el módulo se edita en Automático como en Manual.

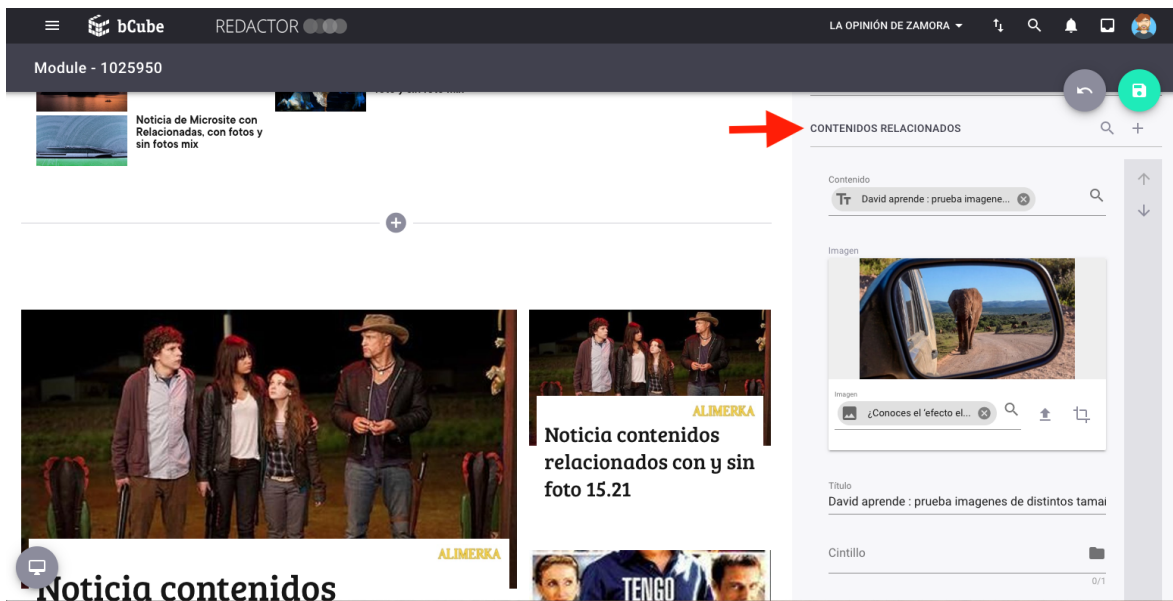
- “Mostrar relacionados del contenido principal”. Si se activa se pintan en salida con el diseño de relaciones sin imagen.
- “Mostrar relacionados con imagen”. Si se activa se pintan en salida con el diseño de relaciones con imagen.

The image shows a sidebar of filters for a CMS. The filters are: Tipología, Categoría, Tag interno, Imagen relacionada, Site propietario, Seleccione un site (with a dropdown showing 'La Opinión de Zamora'), Fecha de creación, Fecha de última publicación, Origen, Branded content, and Premium. At the bottom, a red rectangular box highlights two toggle switches: 'Mostrar relacionados del contenido principal' (which is turned on) and 'Mostrar relacionados con imagen' (which is turned off).

Si en el módulo se listan los contenidos en función de los filtros establecidos y si el Contenido Principal que se muestra en él tiene Relacionadas, las muestra en salida con el diseño correspondiente al check que se haya activado. Para ello, se busca tanto en la “Relación Más Información” como en la “Relación Bloque Inferior” del Contenido que cae en el módulo. Se muestran todas las Relaciones que tenga el Contenido principal, hasta un máximo de 4.

En el formulario de edición del Módulo de Contenido principal aparece la opción de visualizar y editar las Relacionadas. Si el Contenido seleccionado no tiene Relacionadas en origen, siempre se pueden añadir manualmente.

El editor de las Relacionadas contiene siempre la posibilidad de editar la Imagen de cada Relación, pero ésta se muestra en salida o no en función del check que se haya marcado a nivel del Mosaico. Si se ha activado el check de “Mostrar relacionados del contenido principal”, aunque luego en el editor de Relaciones existan imágenes para las relaciones, en salida no aparecen, pues se tomará el diseño de las “Relacionadas en texto” que es el correspondiente al check que se seleccionó.



Como en los 2 Mosaicos anteriores, existe un check para poder hacer que aparezca visible el campo “Subtítulo” para el contenido que muestra.

En este caso, en automático, el check a nivel del mosaico activa el subtítulo solo en el módulo / contenido principal, no en los pequeños. No obstante, en manual, en todos los módulos de contenido de los 3 mosaicos se podrá elegir mostrar o no el campo subtítulo a mano.

Además, en cada uno de ellos de manera individual se podrá elegir entre mantenerlo sincronizado con el campo equivalente editado en la noticia o bien personalizar el texto para el módulo.

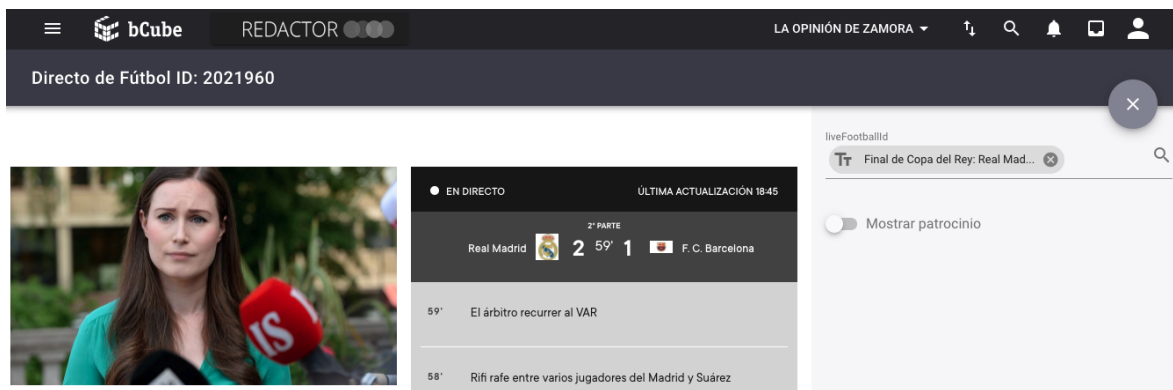
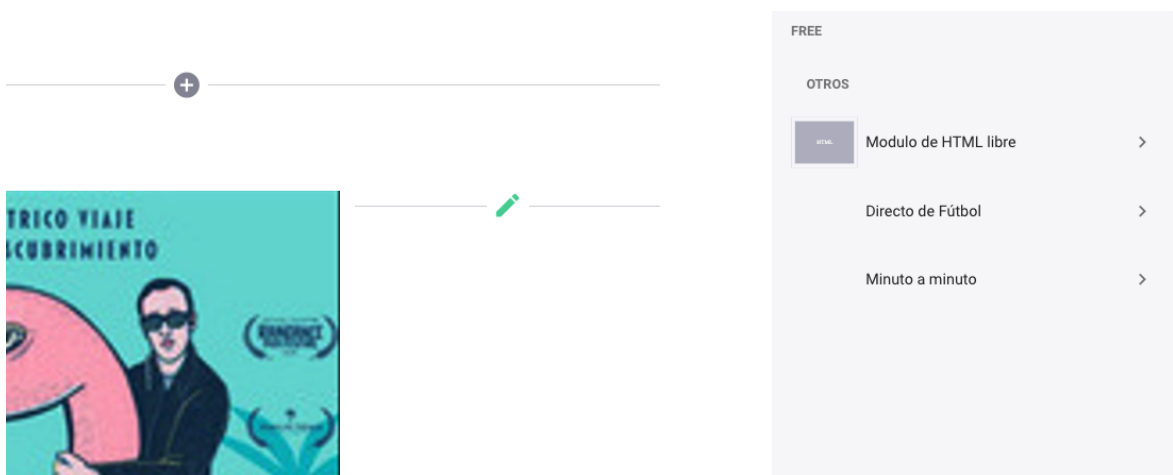
12.6.1.4 Apertura de futbol

Al añadirlo, funciona igual que los Mosaicos Apertura descritos en puntos anteriores de modo que se pueden configurar los filtros para que funcione en Automático y/o editarlo a mano para elegir el contenido que se quiere mostrar.

También cuenta con la opción a activar Relacionados, con o sin foto, igual que los Mosaicos Apertura. Las relaciones aparecen con un máximo de 2 por fila hasta un máximo de 4 Relaciones en total (aunque se metan más en el editor, solo salen 4 en front).

Una vez añadida la Apertura, mientras en el hueco de la izquierda aparecerá el Contenido resultante de los filtros aplicados, pudiendo cambiarlo manualmente, en el hueco de la derecha existen 3 posibles opciones para añadir:

- Minuto a minuto
- Directo de fútbol
- Módulo HTML Libre



Si se elige “Minuto a Minuto” o “Directo de fútbol”, en el siguiente formulario se puede seleccionar únicamente qué contenido mostrar. Simplemente se busca entre los publicados en el CMS y una vez seleccionado, automáticamente pinta los campos correspondientes en salida, sin posibilidad de editar nada más desde el formulario. Por tanto, los elementos que se muestran en salida para el módulo los toma dinámicamente siempre del contenido Minuto a Minuto o Directo de Fútbol seleccionado. De este modo:

- Punto parpadeante y texto EN DIRECTO. Se muestra o no en función de si está activo el directo en ese momento.
- Marcador (solo Directo de fútbol). Se actualiza a la vez que la página de caída del directo. Muestra los escudos de los equipos, el resultado de goles y el minuto en el que se encuentra el partido en ese momento. Todos los datos se toman de la configuración del directo seleccionado.
- Patrocinio. Se configura en el módulo y se explica más abajo
- Bloque de mensajes. Se actualiza con el feed de mensajes de la página del directo. Como el alto del bloque puede variar en función del alto del módulo de la izquierda (si lleva relacionados o no, con imagen o no), la altura del bloque de mensajes se adapta automáticamente sola en función de lo configurado en el módulo (si lleva relacionados o no, con imagen o no).

Es posible activar un patrocinio también en el módulo, que se pintaría sobre el feed de mensajes. Los campos a editar son:

- Check de Activar / Inactivar
- Formulario para subir logo (imagen de colección)
- Campo para escribir el texto
- Campo para añadir la URL a enlazar. Es opcional. Si no se rellena, no se pinta enlace en salida. Si se rellena, el enlace es en el logo.
- Check para indicar que abra en ventana nueva o no
- Check para indicar que sea Follow / No follow

The screenshot shows the bCube REDACTOR interface. At the top, there's a navigation bar with the bCube logo, the word 'REDACTOR', and a status 'LA OPINIÓN DE ZAMORA'. Below this, a dark bar displays 'Directo de Fútbol ID: 2021960'. The main content area is divided into three sections:

- Left Section:** A video feed of a woman speaking into a microphone, with the 'NACIONAL' logo below it. Below the video is a large text overlay: 'Esto es una prueba de envío de contenido al estudio de emisión'.
- Middle Section:** A live football match feed for 'Real Madrid vs F.C. Barcelona'. It shows the score '2 - 1' at the '59'' mark. Below the score, a list of events is shown:
 - 59' El árbitro recurrir al VAR
 - 58' Rifi rafe entre varios jugadores del Madrid y Suárez
 - 58' Falta ahora sobre Suárez
 - 59' Disparo fuera de Messi, que no está acertando tanto como de costumbre en este encuentro
 - 58' Falta ahora de Busquets
- Right Section:** A configuration panel for 'liveFootballid'. It includes:
 - A toggle for 'Mostrar patrocinio' (checked).
 - A section for 'Imagen del patrocinio' with a placeholder 'No hay una imagen seleccionada' and an upload button.
 - A section for 'Enlace del patrocinio' with a toggle for 'Abrir patrocinio en nueva pestaña' (unchecked) and a toggle for 'Añadir nofollow al patrocinio' (checked).

12.6.1.5 Rejilla 83 / 17 - Hueco 83: Mosaico Vertical 5 con publi

Los pasos para configurar estos módulos son:

1. Añadir Rejilla 83/17
2. En el hueco 83, añadir el módulo "Mosaico vertical 5 con publi". Éste se puede configurar en automático o manual, según lo ya descrito



AVILÉS

Cuatro detenidos por colaborar en la huída del homicida de Llaranes

Luís Gancedo

185

AVILÉS

El juzgado de cláusulas suelo de Asturias exento de atender otros asuntos por carga de trabajo

José Ordoñez

185

CONCURSO

La Nueva España y Bayer ofrecen a los escolares de la región diseñar un mundo mejor

José Ordoñez

185

DEPORTES

Las campeonas del Mavi ya están en Gijón

Luís Gancedo

185

PUBLICIDAD

Los imprescindibles para descubrir Oviedo

Ana Carbayo

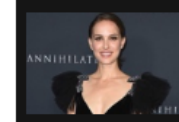
185

Es tendencia

CINE

PREMIUM

Natalie Portman rechaza el 'Nobel judío': 'No quiero que parezca que apoyo a Netanyahu'



SALUD

Las farmacias españolas se quedan sin Daisy

ASTURIAS

PREMIUM

El nieto de una asturiana deslumbra cantando el himno de Asturias en 'La Voz Australia'



ASTURIAS

El peso de la enseñanza pública y el de la privada apenas cambia en Asturias

Este módulo potencialmente puede llevar publicidad en salida, a la izquierda o a la derecha, según se configure en el [Editor de Publicidad](#). No obstante, para que el editor de portada tenga una referencia cuando configura el módulo, visualmente sí verá una publicidad falsa, siempre a la izquierda, dentro del propio editor. En salida, la publicidad aparecerá o no, a un lado u otro, en función del Mapa.

En el caso de que no la muestre en salida (por error en la coordinación entre portadista y editor de publi) los contenidos editados para este módulo se adaptarán en salida para cubrir todo el espacio disponible de modo que no se pinten huecos en blanco visibles.

Este módulo no muestra imagen en desktop para los 4 contenidos pequeños, pero sí las muestran en móvil (siempre y cuando el contenido seleccionado en el módulo tenga su imagen editada).

12.6.1.6 Rejilla 83 / 17- Hueco 83: Mosaico Horizontal 6

Partiendo también de la rejilla 83/17, es otro módulo que se puede usar en el hueco de 83. Su edición es igual a la del resto de módulos ya descritos pudiendo configurarlo en automático o en manual.



AVILÉS

El juzgado de cláusulas suelo de Asturias exento de atender otros asuntos por carga de trabajo

José Ordoñez



CONCURSO

La Nueva España y Bayer ofrecen a los escolares de la región diseñar un mundo mejor

José Ordoñez



DEPORTES

Emulsa refuerza el reciclaje en las citas deportivas

Luís Gancedo



ECONOMÍA

Los parados aumentan en el primer trimestre en 3.200 personas en Asturias

Luís Gancedo



POLÍTICA

Rajoy decidirá en los "próximos días" quién sucede a Cristina Cifuentes

Luís Gancedo



SUCESOS

Detenido en Málaga por enviar dinero a su mujer, una peligrosa yihadista

Luís Gancedo



12.6.1.7 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de Contenidos Lo más | Lo último

Partiendo también de la rejilla 83/17, pero en el hueco 17, se podrá añadir el “Módulo listado de contenidos columna derecha”. Éste solo admite configuración automática, pudiendo elegirse, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:

- El número total de contenidos a mostrar
- La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

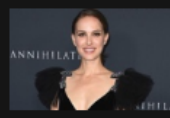


Es tendencia

CINE

PREMIUM

Natalie Portman rechaza el 'Nobel judío': "No quiero que parezca que apoyo a Netanyahu"



SALUD

Las farmacias españolas se quedan sin Daisy

ASTURIAS

PREMIUM

El nieto de una asturiana deslumbra cantando el himno de Asturias en "La Voz Australia"



ASTURIAS

El peso de la enseñanza pública y el de la privada apenas cambia en Asturias

12.6.1.8 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de contenidos premium

Partiendo también de la rejilla 83/17, pero en el hueco 17, se podrá añadir el "Listado de Eventos Agenda". Se puede editar en automático, en manual o en combinación de ambos parámetros como otros módulos similares ya explicados.

En configuración automática, prefiltra siempre contenidos premium. Se puede elegir también:

- El número total de contenidos a mostrar
- La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)



12.6.1.9 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de contenidos de opinión

Partiendo también de la rejilla 83/17, pero en el hueco 17, se podrá añadir el “Listado de Contenidos de Opinión”. Se puede editar en automático, en manual o en combinación de ambos parámetros como otros módulos similares ya explicados.

Al añadir el módulo, por defecto, prefiera por la categoría “Opinión” y contenidos “con Autor editorial”. Pero estos filtros se pueden eliminar / editar a posteriori, junto con el resto de filtros habituales de todos los módulos (tipo de contenido, origen, fecha, etc).

En las medias con premium es dorado (ej: Diario de Mallorca); en las medias sin premium es azul (ej: La Opinión de Zamora). El título y el enlace del módulo por defecto es “Los mejores artículos de Opinión” con enlace a /opinion/ pero se puede configurar desde la edición de propio módulo.

En la configuración automática se puede elegir además:

- El número total de contenidos a mostrar
- La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

OPINIÓN



Pep Ribas Ribas

***Las mejores
pastillas para
ponerse moreno,
avaladas por
dermatólogos***

12.6.1.10 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de contenidos de Hiperlocal

Partiendo también de la rejilla 83/17, pero en el hueco 17, se podrá añadir el “Listado de Contenidos de Hiperlocal”. Se puede editar en automático, en manual o en combinación de ambos parámetros como otros módulos similares ya explicados.

Al añadir el módulo, por defecto, prefiltra por el Hiperlocal tipo “Comunidad” del site, es decir, por “Municipios”, que es la condición necesaria para que se considere que un contenido tiene un Hiperlocal. Pero este filtro se puede eliminar / editar a posteriori, junto con el resto de filtros habituales de todos los módulos (tipo de contenido, origen, fecha, etc).

En la configuración automática se puede elegir además:

- El número total de contenidos a mostrar
- La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

En salida el módulo muestra además un buscador predictivo: al introducir un texto se busca entre todos los Hiperlocales de tipo “Ciudad” existentes en la media.

HIPERLOCAL

Introduce la palabra: 

NEOMOTOR

Más allá del Teide: 7 volcanes españoles increíbles que no conocías



CONSELL

Fiscalía archiva el Caso Menores al no detectar una red de prostitución



ALCÚDIA



Iago Aspas iguala el récord de Herminio



12.6.1.11 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de Eventos Agenda

Partiendo también de la rejilla 83/17, pero en el hueco 17, se podrá añadir el “Listado de Eventos Agenda”. Éste solo admite configuración automática, pero prefiltra siempre contenidos tipo “Evento” con fechas vigentes, es decir, Eventos que ocurran de hoy en adelante.

Se puede elegir, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:

- El número total de contenidos a mostrar
- La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

Además, para la salida hay que tener en cuenta que para cada contenido listado, se muestran los siguientes datos:

- Lugar (texto en azul en salida). Es el Lugar donde tiene lugar el Evento, con enlace a la página del mismo.

- Tipología del evento: teatro, exposiciones, conciertos, etc. Con enlace al directorio de Eventos filtrando por esta tipología.
- Fecha del evento
- Título del evento con enlace al mismo.
- Imagen del evento (si la tiene) con enlace al mismo.

Qué hacer hoy en Mallorca

SALA DE EXPOSICIONES
'AYUNTAMIENTO VIEJO'

Teatro

Barbosa



SALA DE EXPOSICIONES
'AYUNTAMIENTO VIEJO'

Teatro

José Campoy



SALA DE EXPOSICIONES

12.6.1.12 Rejilla 83 / 17 - Hueco 17: Listado de contenidos blog

Partiendo también de la rejilla 83/17, pero en el hueco 17, se podrá añadir el “Listado de contenidos blog”. Se puede editar en automático, en manual o en combinación de ambos parámetros como otros módulos similares ya explicados.

En configuración automática, prefiltra siempre contenidos catalogados en algún Blog.

El título y el enlace del módulo por defecto es “Blogs destacados” con enlace a /blogs/ pero se puede configurar desde la edición de propio módulo.

En la configuración automática se puede elegir además:

- El número total de contenidos a mostrar
- La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

12.6.1.13 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico apertura 1 destacado 70%

Se puede configurar en Manual o en Automático, igual que los Mosaicos de Apertura al 100%.

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 70, añadir el módulo y editarlo como cualquier otro (configuración Automática por defecto, posibilidad de edición manual)



12.6.1.14 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Módulo Listado automático de contenidos

Se puede configurar en Manual o en Automático o combinando ambas opciones, pero solo para los contenidos que se muestran en la primera página; los de páginas siguientes siempre responderán a los filtros de la configuración automática.

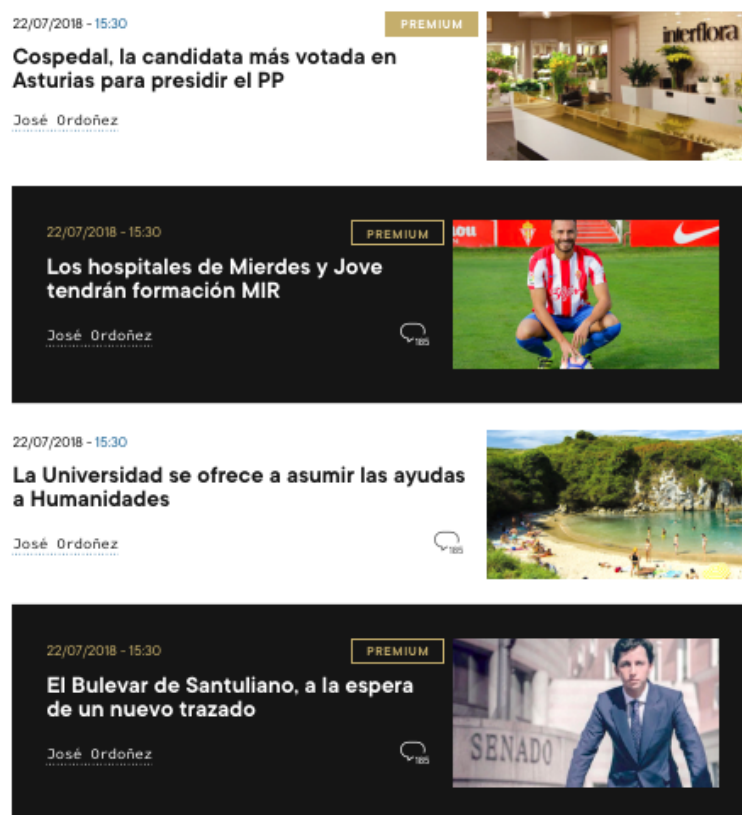
Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 70, añadir el “Módulo listado automático de contenidos”. Además de los filtros habituales en otros módulos, se puede elegir:
 - El número total de contenidos a mostrar. Irán paginados de 9 en 9.
 - La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

El botón “Ver más” en el módulo aparece cuando se configuran más de 9 elementos. Llama a la siguiente página sobre la misma URL donde está el módulo. Ej: si el módulo está en la URL /economia/, el botón “Ver más” del listado llamará a /economia/pagina-2/ , /economia/pagina-3/ , /economia/pagina-4/ ... y así sucesivamente en función del número de contenidos configurado para mostrar.

Si se pide la URL de cualquier página directamente en el navegador, simplemente cargarán los contenidos correspondientes a la página solicitada en el módulo de listado, manteniendo el resto de la página tal cual fue configurada desde el CMS para la URL de base. Es decir, por ejemplo, teniendo en cuenta que en <https://www.lne.es/sociedad/> hay más módulos “alrededor” del listado con el botón “Ver más”, la URL <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2/> muestra la página exactamente igual que /sociedad/ pero en el listado del botón “Ver más” cargan los contenidos correspondientes a la página 2.

Si se llama a la URL de una página para la cual no hay contenidos que mostrar en el módulo, porque éste se ha configurado para mostrar un número menor o porque no hay contenidos suficientes, da 404 (ej: <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2328545>).



12.6.1.15 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo Listado de contenidos columna derecha

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 30, añadir el “Módulo listado de contenidos columna derecha”.
3. Solo admite configuración automática, con las mismas opciones de filtrado que el resto de módulos, pero:
 - a. Se puede indicar el número de elementos a mostrar

- b. El filtro de “Lo último” es en este caso “Lo último actualizado”, de modo que tiene en cuenta la “Fecha de última publicación” de los contenidos, en lugar de la “Fecha de primera publicación” como en el resto de módulos
4. Si no se configura enlace específicamente en el módulo, el título enlaza con la página de /lo-ultimo/ si está filtrando por "lo último" o con la de /lo-mas-visto/ si filtra por "lo más visto".



12.6.1.16 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico Horizontal

Se puede configurar en Manual o en Automático o combinando ambas opciones, pero solo para los contenidos que se muestran en la primera página; los de páginas siguientes siempre responderán a los filtros de la configuración automática.

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 70, añadir el “Mosaico Horizontal”. Se pueden elegir, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:
 - a. Número total de contenidos a mostrar. Se mostrarán paginados de 9 en 9.
 - b. La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

El botón “Ver más” en el módulo aparece cuando se configuran más de 9 elementos. Llama a la siguiente página sobre la misma URL donde está el módulo. Ej: si el módulo está en la URL /economia/, el botón “Ver más” del listado llamará a /economia/pagina-2/ , /economia/pagina-3/ , /economia/pagina-4/ ... y así sucesivamente en función del número de contenidos configurado para mostrar.

Si se pide la URL de cualquier página directamente en el navegador, simplemente cargarán los contenidos correspondientes a la página solicitada en el módulo de listado, manteniendo el resto de la página tal cual fue configurada desde el CMS para la URL de base. Es decir, por ejemplo, teniendo en cuenta que en <https://www.lne.es/sociedad/> hay más módulos “alrededor” del listado con el botón “Ver más”, la URL <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2/> muestra la página exactamente igual que /sociedad/ pero en el listado del botón “Ver más” cargan los contenidos correspondientes a la página 2.

Si se llama a la URL de una página para la cual no hay contenidos que mostrar en el módulo, porque éste se ha configurado para mostrar un número menor o porque no hay contenidos suficientes, da 404 (ej: <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2328545/>).



12.6.1.17 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Módulo de listado de cards automáticos de opinión

Se puede configurar en Manual o en Automático o combinando ambas opciones, pero solo para los contenidos que se muestran en la primera página; los de páginas siguientes siempre responderán a los filtros de la configuración automática.

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 70, añadir el “Módulo de listado de cards automáticos de opinión”. En la configuración automática se puede indicar:
 - El número total de contenidos a mostrar. Se mostrarán paginados de 9 en 9.
 - La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

Agobiando padres

“ Una asociación de simpatizantes, con más de 900 integrantes, realiza todos los años una expedición a Flandes como recuerdo ”



Luis María Alonso

Petróleo y drones

“ Los ataques a la mayor refinería de Arabia Saudita ”



Jorge Dezcallar

Lágrimas de paz y pimienta

“ En el otoño de la sentencia del “procés” no le va a pasar como a Mariano porque sabe que no gusta ver a policías crustáceos repartiendo leña a civiles ”



Javier Cuervo

El botón “Ver más” en el módulo aparece cuando se configuran más de 9 elementos. Llama a la siguiente página sobre la misma URL donde está el módulo. Ej: si el módulo está en la URL /economia/, el botón “Ver más” del listado llamará a /economia/pagina-2/ , /economia/pagina-3/ , /economia/pagina-4/ ... y así sucesivamente en función del número de contenidos configurado para mostrar.

Si se pide la URL de cualquier página directamente en el navegador, simplemente cargarán los contenidos correspondientes a la página solicitada en el módulo de listado, manteniendo el resto de la página tal cual fue configurada desde el CMS para la URL de base. Es decir, por

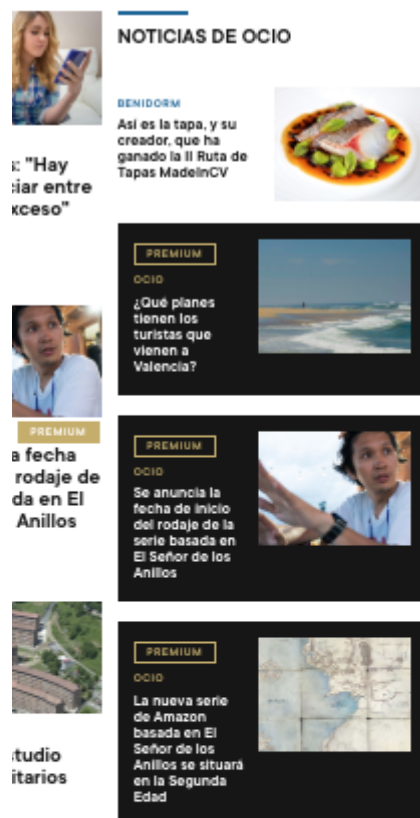
ejemplo, teniendo en cuenta que en <https://www.lne.es/sociedad/> hay más módulos “alrededor” del listado con el botón “Ver más”, la URL <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2/> muestra la página exactamente igual que /sociedad/ pero en el listado del botón “Ver más” cargan los contenidos correspondientes a la página 2.

Si se llama a la URL de una página para la cual no hay contenidos que mostrar en el módulo, porque éste se ha configurado para mostrar un número menor o porque no hay contenidos suficientes, da 404 (ej: <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2328545>).

12.6.1.18 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo listado de contenidos con imagen lateral columna derecha

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 30, añadir el “Módulo listado de contenidos con imagen lateral columna derecha”. Éste solo admite configuración automática, pudiendo elegirse, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:
 - a. Número de contenidos a mostrar.
 - b. La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)
3. Si no se configura enlace específicamente en el módulo, el título enlaza con la página de /lo-ultimo/ si está filtrando por "lo último" o con la de /lo-mas-visto/ si filtra por "lo más visto".



12.6.1.19 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo El Tiempo

En este módulo solo se puede editar la selección de la ciudad de la que mostrar datos. El selector por tanto permite elegir entre los Hiperlocales tipo Ciudad existentes en la media.

Para que haya información del Tiempo de una Ciudad deben haberse configurado previamente unos datos (cosa que se hace en el momento de configurar la media en bCube). No todas las Ciudades disponen de dichos datos ni tendrán por tanto información del Tiempo que mostrar.

Si en el módulo se selecciona una Ciudad para la que no hay datos, el CMS advierte de ello. Si se selecciona una Ciudad con datos, simplemente el módulo mostrará la información climatológica correspondiente, según el diseño marcado.

Este módulo es igual al que aparece en las páginas de caída de las Ciudades (solo que en éstas no es editable).

12.6.1.20 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo Farmacias de Guardia

En este módulo solo se puede editar la selección de la ciudad de la que mostrar datos. El selector por tanto permite elegir entre los Hiperlocales tipo Ciudad existentes en la media.

Para que haya información de Farmacias de Guardia de una Ciudad deben haberse configurado previamente unos datos (cosa que se hace en el momento de configurar la media en bCube). Además, la información se sirve a partir de un servicio externo de otro proveedor diferente.

No todas las Ciudades disponen de dichos datos preconfigurados y a veces el servicio externo puede fallar, con lo que puede ocurrir que no haya por tanto información de Farmacias de Guardias que mostrar.

Si en el módulo se selecciona una Ciudad para la que no hay datos, el CMS advierte de ello. Si se selecciona una Ciudad con datos, simplemente el módulo mostrará la información correspondiente, según el diseño marcado.

Este módulo es igual al que aparece en las páginas de caída de las Ciudades (solo que en éstas no es editable).

12.6.1.21 Agrupador Sección

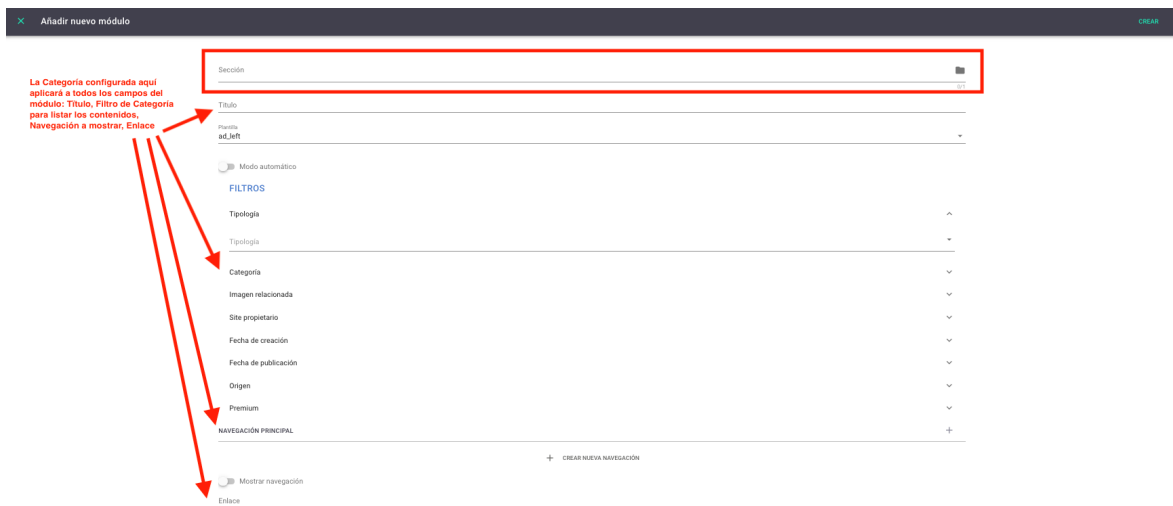
En este módulo hay varios bloques a configurar:

- Título + Enlace
- Navegación. Se puede activar / inactivar para que aparezca o no en salida
- Contenidos
- Logo. Posibilidad de activar y añadir un logo que se pinta en salida en lugar del texto del Título. Aplica el enlace configurado a nivel de Título + Enlace (por ejemplo si se configuró una Sección, seguiría tomando la URL de ésta)
- Patrocinio. Se puede activar / inactivar para que aparezca o no en salida un patrocinio. Los campos a editar son:
 - Imagen del patrocinio. Se servirá en salida la imagen tal cual se sube, no se le aplican recortes
 - Enlace del patrocinio
 - Abrir en ventana nueva
 - Añadir nofollow

Se puede editar todo en Automático, de tal modo que se seleccione una Categoría y ésta se tome para los distintos bloques del módulo:

- El título, que sería el nombre de la Categoría elegida, enlazando a la URL asociada a dicha Categoría.
- La navegación, que tomaría la editada para dicha Categoría.
- Los Contenidos, que serían los últimos publicados en la Categoría, pudiendo además sumar otros filtros (premium, imagen relacionada, etc)

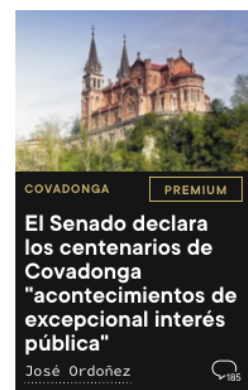
En cualquier caso, todos los bloques podrán ser a su vez configurados de manera manual.



MÁS ASTURIAS

Patrocinado por **masymas**

OVIEDO GIJÓN AVILÉS CUENCAS CENTRO ORIENTE OCCIDENTE

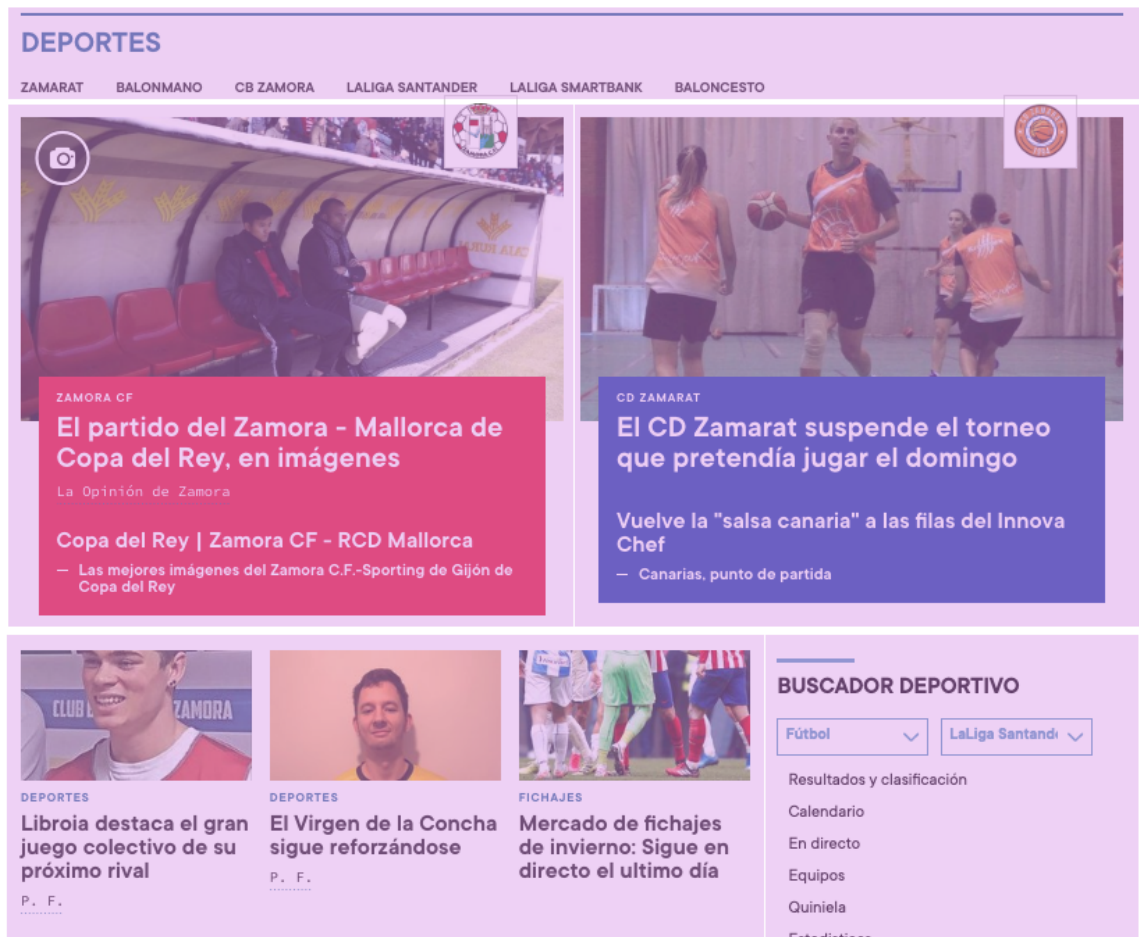


Este módulos potencialmente puede llevar publicidad en salida, a la izquierda o a la derecha, según se configure en el [Editor de Publicidad](#). No obstante, para que el editor de portada tenga una referencia cuando configura el módulo, visualmente sí verá una publicidad falsa, siempre a

la izquierda, dentro del propio editor. En salida, la publicidad aparecerá o no, a un lado u otro, en función del Mapa.

En el caso de que no la muestre en salida (por error en la coordinación entre portadista y editor de publi) los contenidos editados para este módulo se adaptarán en salida para cubrir todo el espacio disponible de modo que no se pinten huecos en blanco visibles.

12.6.1.22 Agrupador de deportes



La edición de este Módulo se divide en 4 Bloques distintos en realidad (identificados gráficamente en el pantallazo anterior):

- La cabecera con el título, el submenú y el patrocinio
- El bloque izquierdo (el que es rojo en el ejemplo)
- El bloque derecho (el que es azul en el diseño)
- La fila horizontal inferior de 3 contenidos
- Un hueco junto a esta fila que se cubrirá con un módulo de HTML libre

Cada bloque tiene sus propias opciones de configuración, independientes de las del resto de bloques que componen la totalidad del módulo.

Este bloque funciona igual que para el Agrupador de Sección. Hay varios campos a editar:

- Título
- Enlace
- Navegación. Se puede activar / inactivar para que aparezca o no en salida
- Patrocinio. Se puede activar / inactivar para que aparezca o no en salida un patrocinio.

Los campos a editar son:

- Imagen del patrocinio. Se servirá en salida la imagen tal cual se sube, no se le aplican recortes
- Enlace del patrocinio
- Abrir en ventana nueva
- Añadir nofollow

Se puede editar en Automático, de tal modo que se seleccione una Categoría y ésta se tome para los distintos campos:

- Título: sería el nombre de la Categoría elegida
- Enlace: sería la URL asociada a dicha Categoría.
- Navegación: tomaría la editada para dicha Categoría.

O se puede editar de manera Manual al cien por cien, rellenando los campos con lo que se considere.

12.6.1.22.2 Bloques Deportes Uno y Dos

Funcionan ambos del mismo modo pero se editan por separado, cada uno con su propia configuración. Se pueden editar en Automático o Manual, del mismo modo por ejemplo que en el Agrupador de Sección.

Se podrá a su vez cambiar:

- Color de fondo. Se debe indicar en código RGB. Si no se rellena, por defecto es blanco.
- Logo. Se puede subir una Imagen que se servirá en salida tal cual (no se aplican recortes)
- Color de texto: blanco o negro. Para poder modificarlo en función del color de fondo que se configure. Por defecto es negro.



12.6.1.22.3 Bloque Horizontal 3 contenidos

Se puede editar en Automático o Manual, del mismo modo por ejemplo que en el Agrupador de Sección.

12.6.1.22.4 Bloque HTML Libre

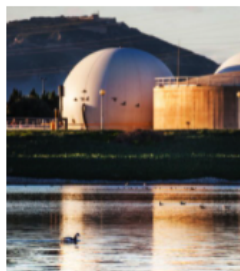
Junto a la hilera de 3 contenidos es posible añadir un módulo HTML libre en el que poder configurar un iframe para mostrar los widgets deportivos de Geca.

12.6.1.23 Módulo Mostrador Ideas

Se edita igual que el Agrupador de Sección, pero sin la navegación.

Tiene 3 plantillas disponibles, en función del número de elementos a mostrar: 4_slots (opción por defecto), 3_slots y 2_slots.

IDEAS

 Contenido ofrecido por:  Vivir con hiperkalemia, apoyo para una mayor calidad de vida	 Contenido ofrecido por:  Vueling, líder en el traslado de órganos llevados a cabo por aerolíneas comerciales	 Contenido ofrecido por:  Pacto Social para una reconstrucción económica, verde e inclusiva	 Contenido ofrecido por:  ¿En qué debo fijarme para elegir una vivienda sostenible y eficiente?
---	--	---	--

Además, cuenta con un campo que sirve para indicar si se quiere el módulo cuente para el Mapa de Publicidad o no: “Incluir en el conteo de publicidad”

Cuando se añade un módulo nuevo, su check va por defecto desactivado, de modo que no contaría para el Admap. Si se desea que sí cuente, se debe activar ex profeso el check.

También existe en este módulo una opción para hacer que tome los datos a partir de un feed externo. Para ello, existe un check específico para indicarlo. Al habilitarlo, aparece un campo extra para indicar la URL del feed. Si se elige esto, dejan de aplicar los filtros y el resto de la configuración de contenidos del módulo en sí, salvo la edición del título y enlace, que se mantienen independientes de que se configure un RSS: esos campos sí se pueden seguir editando desde el CMS.

Una vez se indica la URL del RSS, el módulo muestra los últimos contenidos de éste, sin que se pueda interactuar ni editar nada respecto a ellos desde bCube. Lo único configurable desde el módulo respecto a ellos es elegir si los enlaces de los contenidos listados:

- Abren en ventana nueva o no
- Son enlace follow / no follow

Lo editado aplica a todos los enlaces de los contenidos del feed configurado.

Respecto a las imágenes, la adaptación para mostrarlas en los módulos con los tamaños pertinentes parte de que se reciben fotos con proporción 16:9.

12.6.1.24 Agrupador Premium

Su edición es similar al Agrupador de Sección, pudiendo configurarse en Automático o en Manual, tanto para los Contenidos que lista como para la Navegación que muestra.

Respecto a la navegación:

- Si no se edita el filtro de Sección, toma la configurada en “NAVEGACIÓN MEGA PREMIUM” en la Configuración del Site
- Si se elige una Sección, tomará la Navegación Premium de dicha Sección.
- Si se elige cualquier otra Categoría, tomará la Navegación de dicha Categoría
- Si se edita la Navegación en el propio módulo, se mostrará ésta

ÁREA
PREMIUM

ASTURIAS • NACIONAL Y MUNDO • DEPORTES • ECONOMÍA • SOCIEDAD • CULTURA

PORTAVOZ ADJUNTA DE CIUDADANOS EN EL CONGRESO

Melisa Rodríguez: "No se pueden tomar decisiones drásticas con las comarcas mineras de un día para otro"

Ana R. Toluca

El comité de coordinación del plan de rescate contará con 24 nuevos voluntarios

NUEVO TRABAJO

Fito Cabrales: Quien se considera una estrella del rock en España es que no ha entendido nada de nada

Marian Curro

ASTURIAS

Las ayudas por alquiler para los inquilinos que ganen 800 euros al mes, en el aire

Marian Curro

JEFA DE UCI DE CABAÑES

"Hay mucho estrés postraumático entre quienes salen de la uci y hay que tratarlo"

Juan Contado

Disfruta de todos los contenidos de La Nueva España

Elige la suscripción que mejor se adapte a ti

Hazte Premium

desde 3,90 €/mes

En exclusiva. Sin anuncios

12.6.1.25 Módulo de Opinión ancho

Este módulo, al añadirlo, aplica por defecto el filtro de “Categoría: Opinión”, pero permite su edición, tanto de ese campo como del resto de campos de la configuración automática.

También se puede editar en manual, seleccionando en cada uno de los 4 módulos el contenido concreto que se quiere mostrar.

Los mejores artículos de Opinión
PREMIUM

Pedro de Silva

Peligros de la carretera

Salvador Menéndez

Hawking: el "Príncipe" de las estrellas

Juan José Millás

Vivir en soledad, morir en soledad

Josefina Velasco

El desafío del fraile: Lutero vs. Carlos V

12.6.1.26 Mosaico fila 4 contenidos

Se puede editar en Automático o Manual, del mismo modo por ejemplo que en el Agrupador de Sección.



Se puede configurar un Título para el módulo, con texto y enlace.

Y se puede elegir entre las 2 plantillas móviles posible:

- 2 columnas, 2 noticias (opción por defecto)



- Destacado grande + lista 3 sin foto

DESTACADO GRANDE + LISTA 3 SIN FOTO

EUROCOPIA 2016

ANR+

**Noticia con horóscopo en la URL,
premium y con tags internos**



EUROCOPIA 2016

**Noticia ya publicada con fecha de
republicación programada**

SOCIEDAD

La detestable práctica de la bella prosa

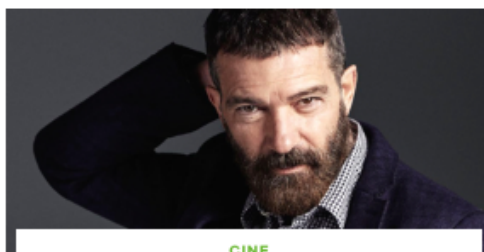
OPINIÓN

**Vestibulum ac leo id nisi rhoncus sodales et
in ante**

Se elija la que se elija, en el editor de portadas, se continúan editando todos los campos como siempre.

12.6.1.27 Agrupador Ocio

Su edición es igual al Agrupador de Sección. Siempre muestra en salida los colores, estilos y tipografía de Ocio, independientemente de su configuración.



CINE

Antonio Banderas logra su segunda nominación a los Emmy

Luis Gancedo |



CINE

El caballero oscuro cumple 10 años

Luis Gancedo |



AGENDA GIJÓN

Nacho Vegas

Luis Gancedo



AGENDA GIJÓN

Yllana & The Primatalsj Bros

Luis Gancedo



EXPOSICIÓN

Notas de Asturias Joaquín Sorolla

Luis Gancedo

12.6.1.28 Agrupador Vida y Estilo

Su edición es igual al Agrupador de Sección. Siempre muestra en salida los colores, estilos y tipografía de Vida y Estilo, independientemente de su configuración.



EJERCICIO

Turismo de salud para la recuperación

Luis Gancedo



EJERCICIO

"Tiempo Propio" vuelve a Bimenes

Luis Gancedo



EJERCICIO

Windows 7 dejará de tener soporte para Pentium III

Luis Gancedo



EJERCICIO

El Mundial de fútbol, en el 'doodle' de Google

Luis Gancedo



EJERCICIO

YouTube Music ya está disponible en España

Luis Gancedo



12.6.1.29 Mosaico apertura 1 multimedia 100%

Se edita igual que el Mosaico Apertura normal, no multimedia, pudiendo configurarse por tanto en Automático, con los mismos filtros, o en Manual. En función de si el contenido es una Fotogalería o un Vídeo, aparece el icono correspondiente. Si se incluye otro tipo de contenido, simplemente no aparece ningún icono.



12.6.1.30 Agrupador Multimedia 1

Su edición es igual al Agrupador de Sección, pudiendo por tanto configurarlo Automáticamente o en Manual eligiendo un contenido específico a mostrar. En función de si el contenido es una Fotogalería o un Vídeo, aparece el icono correspondiente. Si se incluye otro tipo de contenido, simplemente no aparece ningún icono.

MULTIMEDIA: LO ÚLTIMO

VÍDEOS FOTOGALERÍAS FOTOGALERÍAS DE DEPORTES MÁS MULTIMEDIA

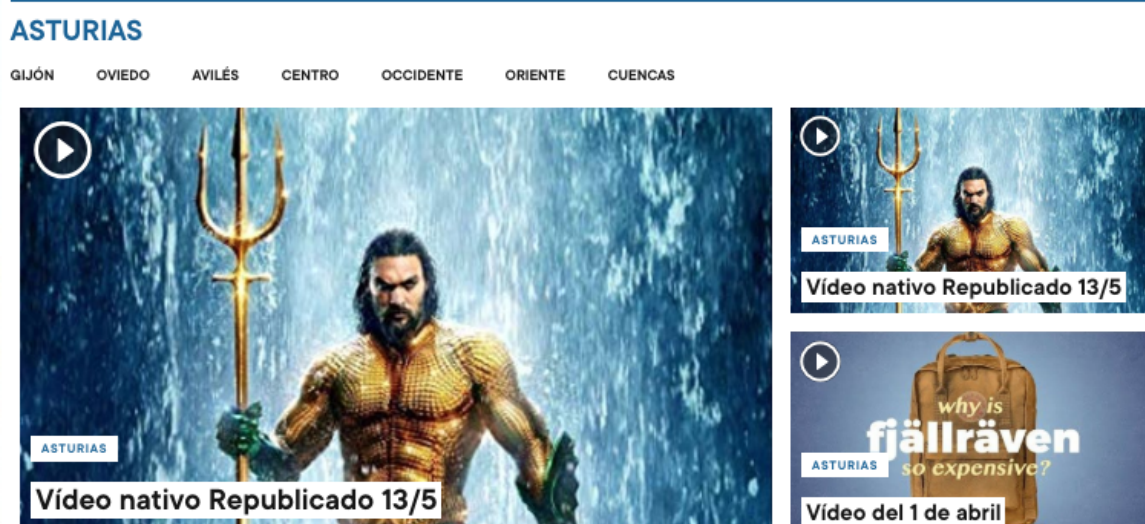


12.6.1.31 Agrupador de contenidos con playlist

Este módulo solo se puede editar en automático. Se pueden seleccionar los filtros habituales de otros módulos para que muestre los contenidos que responden a dichos criterios (sección, tipo de contenido, imagen relacionada, etc).

Será responsabilidad del redactor elegir tipos de contenidos que encajan con el diseño (es decir, a priori Fotogalerías o Vídeos, según estaba contemplado en el diseño). No obstante, si elige otro tipo de contenido, simplemente no se pintarán los iconos multimedia correspondientes, con lo que también se podrá emplear el módulo como un agrupador de noticias.

La navegación (menú) se mostrará o no en el módulo en función de si se activa o no desde su edición y pintará o bien el menú de la sección elegida o bien uno que se edite manualmente (como funciona el Agrupador de Sección).



12.6.1.32 Listado de contenidos paginado

- El módulo solo funciona en Automático, con las opciones de filtros ya vistas en otros módulos (Categoría, Imagen Relacionada, etc)
- Se puede elegir el número de elementos a mostrar y el criterio para mostrarlos: lastPublished (últimos publicados) o mostVisited (los más vistos)
- Muestra siempre 12 contenidos en la primera página. Al dar al botón Ver más, carga los 12 siguientes y así sucesivamente
- Los 3 selectores que aparecen a la derecha se pueden activar o no en salida con independencia unos de otros. La lógica para cada uno:
 - Lugar. Funciona como en los Agrupadores de Ocio de fichas ya implementados. Se puede activar o no. Y si se activa se deben seleccionar manualmente los hiperlocalismos a mostrar

- Temática. Funciona como el anterior. Se puede activar o no. Y si se activa se deben seleccionar manualmente los temas a mostrar (Categorías)
- Ordenación. No se puede configurar nada, salvo si se activa o no. Una vez activo, en salida, las opciones son "Por fecha", "Por relevancia" o "Por popularidad".

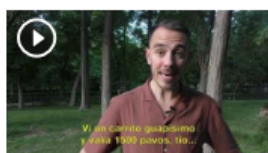


ÚLTIMOS VÍDEOS

Selecciona lugar ▾ Filtrar por temática ▾ Ordenar ▾



GIJÓN
Video embed Facebook



ASTURAMA
Pantomima Full



ASTURIAS
Video nativo Republicado 13/5



CALENDARIO OLIMPIADAS 2016 RÍO
Video test 22.03.19



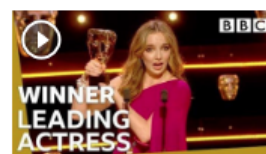
OCIO
Pantomima Full: Ser padre



CINE
Video embebido prueba indexación



SOCIEDAD OPINIÓN
Video You Tube con código embed en lugar de URL
REUTERS / AFP



OCIO
La protagonista de Killing Eve gana el Bafta a mejor actriz protagonista



ESPAÑA
RC: Video embebido



OCIO
The Handmaid's Tale Season 3 predicciones



OCIO
Promocional TVN
REDACCIÓN MULTIMEDIA



SEDES
Video tipo nativo

El botón “Ver más” en el módulo aparece cuando se configuran más de 12 elementos. Llama a la siguiente página sobre la misma URL donde está el módulo. Ej: si el módulo está en la URL /economia/, el botón “Ver más” del listado llamará a /economia/pagina-2/ , /economia/pagina-3/ , /economia/pagina-4/ ... y así sucesivamente en función del número de contenidos configurado para mostrar.

Si se pide la URL de cualquier página directamente en el navegador, simplemente cargarán los contenidos correspondientes a la página solicitada en el módulo de listado, manteniendo el resto de la página tal cual fue configurada desde el CMS para la URL de base. Es decir, por ejemplo, teniendo en cuenta que en <https://www.lne.es/sociedad/> hay más módulos “alrededor” del listado con el botón “Ver más”, la URL <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2/> muestra la página exactamente igual que /sociedad/ pero en el listado del botón “Ver más” cargan los contenidos correspondientes a la página 2.

Si se llama a la URL de una página para la cual no hay contenidos que mostrar en el módulo, porque éste se ha configurado para mostrar un número menor o porque no hay contenidos suficientes, da 404 (ej: <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2328545>).

12.6.1.33 Módulo de Lo más + Lo último

Este módulo se edita en 2 pasos:

1. Añadir el módulo llamado “Pie de Página 70/30”. Esto genera una rejilla con los dos huecos de 70/30, igual que otros bloques similares existentes en el editor
2. En cada uno de los huecos correspondientes, al clicar en Añadir, solo existe un módulo posible y por tanto, aparecen directamente los campos de configuración del mismo. El módulo, “Listado de contenidos: Lo más - Lo último” es igual en ambos casos en cuanto a su edición; en salida cada uno se verá con el diseño definido no obstante.
3. Ambos módulos solo admiten configuración automática, con las mismas opciones de filtrado que el resto de módulos, pero:
 - a. Se puede indicar el número de elementos a mostrar en cada uno
 - b. El filtro de “Lo último” es en este caso “Lo último actualizado”, de modo que tiene en cuenta la “Fecha de última publicación” de los contenidos, en lugar de la “Fecha de primera publicación” como en el resto de módulos
4. En el módulo listado de la izquierda (el de 10 elementos) el enlace por defecto que pinta el título es a /lo-mas-visto/ (la URL acordada para la página de “Lo más visto”). Y el módulo listado de la derecha (el de 5 elementos), su enlace por defecto es a /lo-ultimo/ (la URL acordada para la página de “Lo último”). En cualquier caso, desde los propios módulos es posible editar el campo de URL del título e indicar cualquier otro enlace que se desee.

LO MÁS VISTO

1. Así han cambiado los protagonistas de las series de los 90
2. Noticia Cuatro del Blog BITBAN
3. Europa filtra los alimentos
4. 'Killing Eve', la temporada 2 ha sido un espectáculo de principio a fin
5. Segunda Noticia de Ocio de 15 de mayo
6. Noticia tipo free con un video en apertura
7. ¿Cuál es tu color favorito?
8. Segunda Noticia de la sección Vida y Estilo del 15 de mayo
9. Noticia Dos del Blog BITBAN
10. Aznar y Rajoy vetan un acto conjunto para evitar compartir escenario

LO ÚLTIMO

- 06:00
Así han cambiado los protagonistas de las series de los 90
-
- 10:50
Noticia Cuatro del Blog BITBAN
-
- 01:00
Europa filtra los alimentos
-
- 16:34
'Killing Eve', la temporada 2 ha sido un espectáculo de principio a fin
-

12.6.1.34 Edición PDF Hoy

Este módulo se divide en realidad en 2 bloques, aunque ambos se editan en el mismo formulario.

Para el bloque en que se muestra el PDF del día, los campos a editar son:

- Título. Por defecto es “Edición Impresa de Hoy”, pero se puede modificar
- Enlace del Título
- Fecha. Aquí pondríais la fecha de la Edición de cada día.
- Portada de la Edición. Aquí subiríais cada día la imagen de la portada. Debe subirse desde aquí puesto que no es una imagen editorial, sino una imagen del propio módulo (no se aplican recortes)
- Texto de Botón de Compra
- Enlace de Botón de Compra

Para el bloque de “Más de” en que hay varios elementos listados de imagen + texto, los campos a editar son:

- Título - Bloque Más de. Por defecto es “Más de”, pero se puede modificar
- Enlace - Bloque Más de.
- Navegación Bloque Más de. Si queréis que aparezca aquí una navegación, deberéis crearla y editarla (no se hereda de ningún sitio)
- Elementos - Bloque Más de. Aquí se pueden añadir los elementos de imagen + texto (editarlos, reordenarlos, eliminarlos, etc). Deberían ser 3. Para cada uno de ellos se edita:
 - Título
 - Enlace
 - Imagen. Debe subirse desde aquí puesto que no es una imagen editorial, sino una imagen del propio módulo (no se aplican recortes). En la maqueta el tamaño era de 53x53, debería ser más o menos igual para no provocar descuadres.
 - Descripción
 - Texto del enlace adicional

- URL del enlace adicional

EDICIÓN IMPRESA DE HOY



Botón de Compra

Consultar la hemeroteca

MÁS DE LA NUEVA ESPAÑA

KIOSKO FAQ SUPLEMENTOS



Título del ítem 1

Descripción del ítem 1, descripción del ítem 1, descripción.
Descripción del ítem 1, descripción del ítem 1, descripción.
Descripción del ítem 1, descripción del ítem 1, descripción.

Texto adicional ítem 1



Título del ítem 2

Descripción del ítem 2

Texto adicional ítem 2



Título ítem 3

Descripción del ítem 3, descripción del ítem 3, descripción.

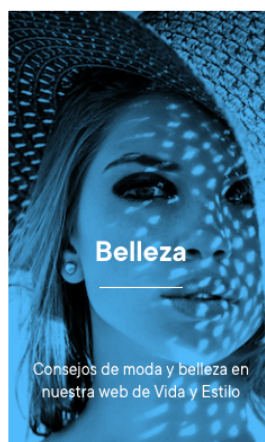
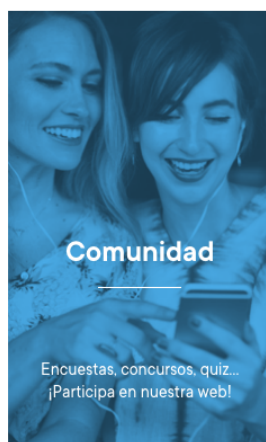
Texto adicional 3

12.6.1.35 Especiales Temáticos

Los campos a editar en este módulo son:

- Título. Por defecto es “Nuestros especiales temáticos”, pero se puede modificar
- Especiales. Aquí se pueden añadir los elementos de imagen + texto (editarlos, reordenarlos, eliminarlos, etc). Deberían ser 4. Para cada uno de ellos se edita:
 - Título
 - Enlace
 - Texto.
 - Imagen. Debe subirse desde aquí puesto que no es una imagen editorial, sino una imagen del propio módulo (no se aplican recortes). La maqueta adapta el tamaño si se sube una imagen grande, pero debería ser de la misma proporción que la del diseño para que encaje y en blanco y negro para que el filtro posterior azul que aplica el CSS funcione bien.

NUESTROS ESPECIALES TEMÁTICOS



12.6.1.36 Suplementos

Los campos a editar en este módulo son:

- Título. Por defecto es “Suplementos” , pero se puede modificar
- Suplementos. Aquí se pueden añadir los elementos de imagen + texto (editarlos, reordenarlos, eliminarlos, etc). Deberían ser 4. Para cada uno de ellos se edita:
 - Enlace
 - Texto
 - Imagen. Debe subirse desde aquí puesto que no es una imagen editorial, sino una imagen del propio módulo (no se aplican recortes). La maqueta adapta el tamaño si se sube una imagen grande, pero debería ser de la misma proporción que la del diseño para que encaje y con fondo blanco.

12.6.1.37 Servicios

Este módulo, dado que se construye con iconos que son tipografías (no imágenes) y tiene un comportamiento visual muy específico (al hacer hover se invierten los colores), es mejor que se añada con un módulo de HTML libre, una vez se maquete con los iconos específicos que van a aplicar en la media.

12.6.1.38 Agrupador comercial: 2 contenidos

Respecto a la edición de los contenidos a mostrar, funciona como el resto de módulos que ya tenemos, pudiendo configurar filtros para su funcionamiento en automático pero también permitiendo anclar o cambiar manualmente alguno de los contenidos que muestra.

Las opciones de personalización del diseño, todas ellas opcionales, funcionan del siguiente modo:

1. Mostrar línea superior. Si se activa, permite elegir el color de la línea en código HTML. En salida se pintará por encima del resto de elementos del encabezado a la izquierda.
2. Clases adicionales de CSS. Es un campo textual para referenciar la clase que queréis que aplique al módulo (clase que deberá haberse subido previamente al CSS de la media, claro).
3. Utilizar marcado HTML libre. Si se activa aparece un campo para añadir el código HTML que se pintará en salida del módulo. Es 100% responsabilidad de quien lo edita. Si se activa, desaparecen el resto de opciones siguientes, puesto que solo aplicará en salida el HTML que se configure.
4. Conjunto de campos que, de editarse, aparecerían en la parte izquierda del módulo:
 - a. Título izquierdo. Si se rellena, aparece otro campo para elegir el color del texto en código HTML.
 - b. URL del enlace izquierdo. Si se rellena, aparecen otros 2 campos:
 - i. Check para indicar si se quiere que abra en ventana nueva o no
 - ii. Campo para seleccionar el valor del atributo “rel” del enlace: follow / no follow / sponsored

- c. Logo. Formulario para subir la imagen. Si se rellena, pisaría al Texto, se mostraría el logo solo en salida, en lugar del Título
 - d. Navegación. Para activarla y añadir el menú que se mostraría en el módulo
5. Conjunto de campos que, de editarse, aparecerían en la parte derecha del módulo. Son exactamente los mismos que en el lado izquierdo, pero sin opción de Navegación. Ambos bloques, izquierdo y derecho se pueden activar a la vez, con lo que se mostrarían ambos en salida.

Además, cuenta con un campo que sirve para indicar si se quiere el módulo cuente para el Mapa de Publicidad o no: “Incluir en el conteo de publicidad”

Cuando se añade un módulo nuevo, su check va por defecto desactivado, de modo que no contaría para el Admap. Si se desea que sí cuente, se debe activar ex profeso el check.

También existe en este módulo una opción para hacer que tome los datos a partir de un feed externo. Para ello, existe un check específico para indicarlo. Al habilitarlo, aparece un campo extra para indicar la URL del feed. Si se elige esto, dejan de aplicar los filtros y el resto de la configuración de contenidos del módulo en sí, salvo la personalización a nivel de diseño (CSS, HTML, colores, etc) y la edición de los títulos y enlaces, que se mantienen independientes de que se configure un RSS: esos campos sí se pueden seguir editando desde el CMS.

Una vez se indica la URL del RSS, el módulo muestra los últimos contenidos de éste, sin que se pueda interactuar ni editar nada respecto a ellos desde bCube. Lo único configurable desde el módulo respecto a ellos es elegir si los enlaces de los contenidos listados:

- Abren en ventana nueva o no
- Son enlace follow / no follow

Lo editado aplica a todos los enlaces de los contenidos del feed configurado.

Respecto a las imágenes, la adaptación para mostrarlas en los módulos con los tamaños pertinentes parte de que se reciben fotos con proporción 16:9.

12.6.1.39 Agrupador comercial: 3 contenidos

Respecto a la edición de los contenidos a mostrar, funciona como el resto de módulos que ya tenemos, pudiendo configurar filtros para su funcionamiento en automático pero también permitiendo anclar o cambiar manualmente alguno de los contenidos que muestra.

Las opciones de personalización del diseño, todas ellas opcionales, funcionan del siguiente modo:

1. Mostrar línea superior. Si se activa, permite elegir el color de la línea en código HTML. En salida se pintará por encima del resto de elementos del encabezado a la izquierda.
2. Clases adicionales de CSS. Es un campo textual para referenciar la clase que queréis que aplique al módulo (clase que deberá haberse subido previamente al CSS de la media, claro).

3. Utilizar marcado HTML libre. Si se activa aparece un campo para añadir el código HTML que se pintará en salida del módulo. Es 100% responsabilidad de quien lo edita. Si se activa, desaparecen el resto de opciones siguientes, puesto que solo aplicará en salida el HTML que se configure.
4. Conjunto de campos que, de editarse, aparecerían en la parte izquierda del módulo:
 - a. Título izquierdo. Si se rellena, aparece otro campo para elegir el color del texto en código HTML.
 - b. URL del enlace izquierdo. Si se rellena, aparecen otros 2 campos:
 - i. Check para indicar si se quiere que abra en ventana nueva o no
 - ii. Campo para seleccionar el valor del atributo "rel" del enlace: follow / no follow / sponsored
 - c. Logo. Formulario para subir la imagen. Si se rellena, pisaría al Texto, se mostraría el logo solo en salida, en lugar del Título
 - d. Navegación. Para activarla y añadir el menú que se mostraría en el módulo
6. Conjunto de campos que, de editarse, aparecerían en la parte derecha del módulo. Son exactamente los mismos que en el lado izquierdo, pero sin opción de Navegación. Ambos bloques, izquierdo y derecho se pueden activar a la vez, con lo que se mostrarían ambos en salida.

Además, cuenta con un campo que sirve para indicar si se quiere el módulo cuente para el Mapa de Publicidad o no: "Incluir en el conteo de publicidad"

Cuando se añade un módulo nuevo, su check va por defecto desactivado, de modo que no contaría para el Admap. Si se desea que sí cuente, se debe activar ex profeso el check.

También existe en este módulo una opción para hacer que tome los datos a partir de un feed externo. Para ello, existe un check específico para indicarlo. Al habilitarlo, aparece un campo extra para indicar la URL del feed. Si se elige esto, dejan de aplicar los filtros y el resto de la configuración de contenidos del módulo en sí, salvo la personalización a nivel de diseño (CSS, HTML, colores, etc) y la edición de los títulos y enlaces, que se mantienen independientes de que se configure un RSS: esos campos sí se pueden seguir editando desde el CMS.

Una vez se indica la URL del RSS, el módulo muestra los últimos contenidos de éste, sin que se pueda interactuar ni editar nada respecto a ellos desde bCube. Lo único configurable desde el módulo respecto a ellos es elegir si los enlaces de los contenidos listados:

- Abren en ventana nueva o no
- Son enlace follow / no follow

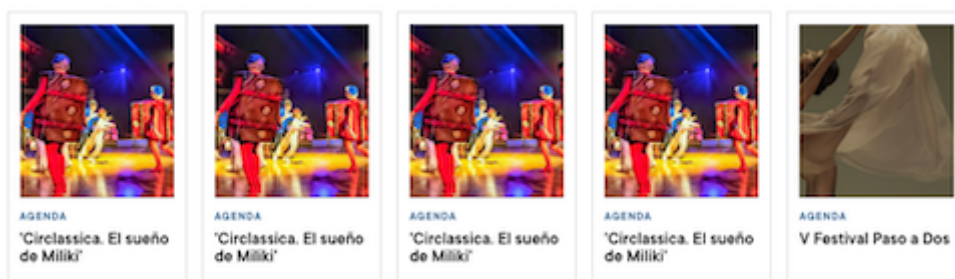
Lo editado aplica a todos los enlaces de los contenidos del feed configurado.

Respecto a las imágenes, la adaptación para mostrarlas en los módulos con los tamaños pertinentes parte de que se reciben fotos con proporción 16:9.

12.6.1.40 Módulo Eventos Futuros

El módulo prefiltra para mostrar solo contenidos tipo Evento cuya fecha de realización sea de hoy en adelante. A partir de ahí se pueden aplicar filtros para refinar esa búsqueda, por ejemplo, por Categoría (filtrando por un Hiperlocal - Ciudad concreta). El módulo solo se puede configurar en automático.

AGENDA: QUÉ HACER EN GIJÓN



Tiene un máximo de 5 slot (5 contenidos) pero se adapta dinámicamente hasta 2 slot (2 contenidos) en función de la búsqueda realizada y del número de eventos que respondan a ella. Es decir, si solo hay 3 eventos, automáticamente el muestro se muestra como 3 slot. Y así sucesivamente. Si hay menos de 2 eventos, no aparece en salida.

AGENDA: QUÉ HACER EN AVILÉS



Al añadir el módulo en el editor de portadas sale un aviso de que el módulo solo es visible en front si hay 2 o más eventos con fecha de hoy en adelante. En el editor siempre se ve para que el portadista sea consciente de que está.

12.6.2 Portada Premium

Todos los módulos en una portada tipo Premium preaplican el filtro de “Premium: Sí” de manera que solo listan contenidos que son premium (salvo que manualmente se fuerce a añadir un contenido no Premium).

12.6.2.1 Apertura 70/30 Premium

Este módulo hace que se creen los huecos 70/30 en los que echar los siguientes módulos y además, da el fondo negro al 100%, con el escaloncito blanco / negro que separa del resto de contenido de la página.

Una vez elegido este módulo, se deben seleccionar el resto de entre los disponibles dentro de la Estructura generada.



Las opciones posibles son:

- En el hueco de 70: Mosaico Apertura 1 destacado 100%, Módulo Contenido y Mosaico Fila 3 contenidos
- En el hueco de 30 sale directamente la única opción posible, que es una especie de Agrupador vertical

12.6.2.1.1 Mosaico Apertura 1 destacado 100%

Funcionar como el [Mosaico Apertura 1 destacado 100%](#) de las Portadas Free, con la opción a activar también sus Relacionados, con un máximo de 4.

12.6.2.1.2 Módulo Contenido

Solo funciona con configuración Manual. Se corresponde al contenido que en el diseño va sin imagen, entre el destacado principal y la hilera inferior de 3.

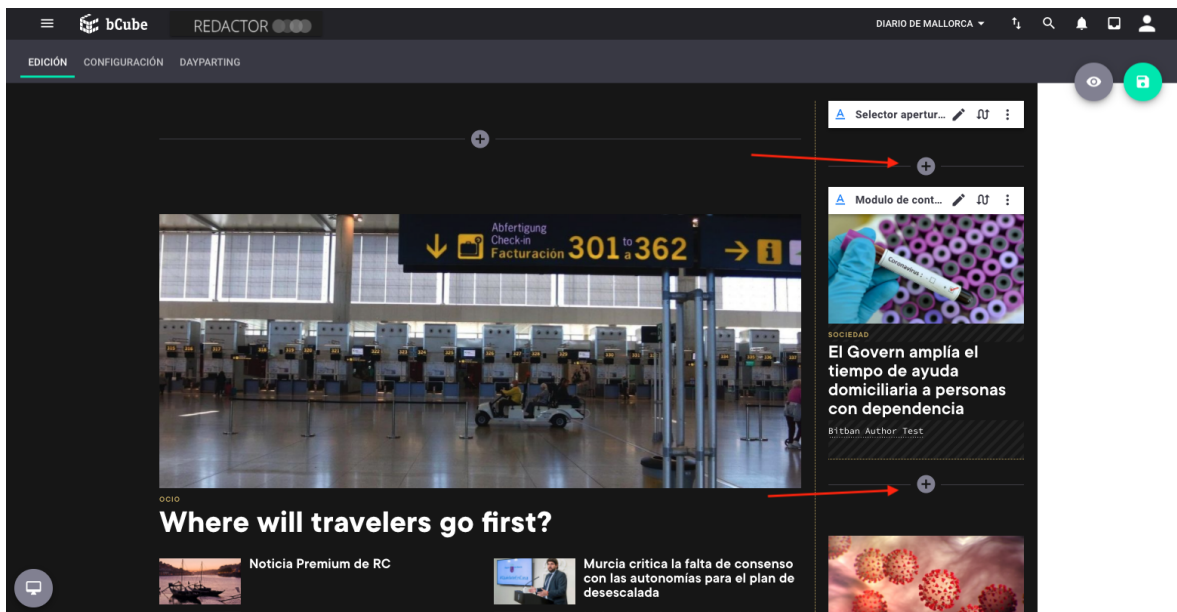
12.6.2.1.3 Mosaico Fila 3 Contenidos

Admite configuración Automática y Manual, como todos los módulos ya vistos.

12.6.2.1.4 Agrupador Vertical de contenidos

Es el único módulo disponible en el hueco 30 dentro de la Apertura Premium, con lo que al clicar en el icono de Añadir de la columna, aparece directamente su edición.

- Se debe indicar el número de contenidos a mostrar (4 por defecto) y se pueden configurar los filtros para su composición automática. No obstante, luego cada uno de los módulos contenido generados, se puede editar manualmente.
- Se pueden activar los Relacionados, que se mostrarán automáticamente en cada uno de los contenidos que lo componen, siempre que los tengan, hasta un máximo de 2 (siempre sin foto)
- Si alguno de los módulos Contenido se edita en manual y los Relacionados están activos, en el propio módulo se podrán añadir / editar los contenidos relacionados a mostrar, hasta un máximo de 2 (siempre sin foto)
- Se pueden añadir nuevos módulos Contenido en cualquier posición, configurándolos en Automático (toma los filtros de la estructura superior) o en Manual (eligiendo un contenido concreto a mostrar)



12.6.2.2 Mosaico Apertura 1 Destacado 100%

Se puede configurar en Manual o en Automático, según lo ya descrito en otros puntos.



12.6.2.3 Mosaico Apertura 2 Destacados 50-50 Premium

Se puede configurar en Manual o en Automático, según lo ya descrito en otros puntos.



12.6.2.4 Mosaico Apertura 2 Destacados 70-30

Se puede configurar en Manual o en Automático, según lo ya descrito en otros puntos.



12.6.2.5 Te interesa

Se puede configurar en Manual o en Automático, según lo ya descrito en otros puntos.

Tiene 3 plantillas posibles:

4_slots

ECONOMÍA



EMPRESAS

Las multinacionales temen la fuga de empresas de la región por el fin de las térmicas

Francisco L. Jiménez



EMPRESAS

El Ibex se desploma un 5,16% en mayo, es el segundo peor mes de este año

Luis Gancedo



EMPRESAS

La compañía Iberdrola invierte 246 millones de euros en I+D+i durante 2017

Félix Vallina



EMPLEO

Debate con Cayo Lara sobre pensiones en la Casona de la Montaña de Oviedo

Marian Curro

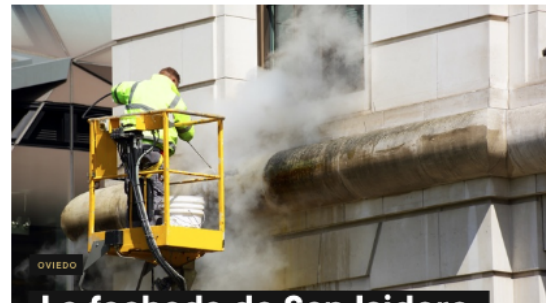
6_slots

CERCA DE TI



Adriana Lastra será la portavoz del PSOE en el Congreso

Francisco L. Jiménez



La fachada de San Isidoro, limpia tras más de un año con pintadas

Luis Gancedo



OVIEDO

Luis del Val: "A los españoles les gusta el abismo; nunca fuimos aburridos"

Francisco L. Jiménez



OVIEDO

Del Páramo quiere que la Escandalera sea el gran intercambiador del autobús

Luis Gancedo



ASTURIAS

Los abogados aconsejaron por dos veces a la alcaldesa de Ponga pagar a Fontexina

Félix Vallina



ASTURIAS

La ausencia de Somos obliga a suspender una reunión sobre el área central

Marian Curro

7_slots



SOCIEDAD

El carbón se le atraganta al nuevo Ministerio de que diseña Sánchez

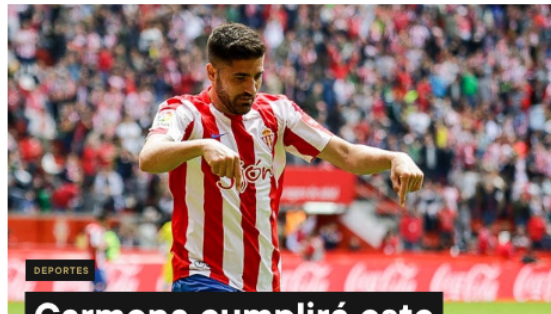
Pablo Antuña



SOCIEDAD

"Machaca la sidra", critican los puristas del escanciador mecánico, en expansión

Francisco L. Jiménez



Carmona cumplirá este jueves 200 partidos oficiales con el Sporting

Ramón Díaz



SOCIEDAD

01El Principado pide a León que sea "más generoso" para unir Fuentes y San Isidro

Pablo Antuña



DEPORTES

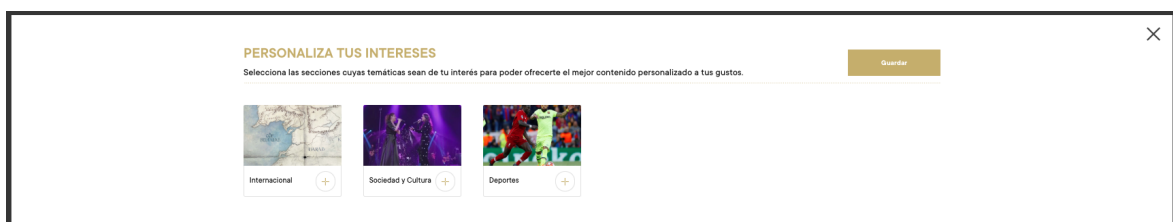
01El tiqui-taca de la Roja necesita crecer para volver

Francisco L. Jiménez

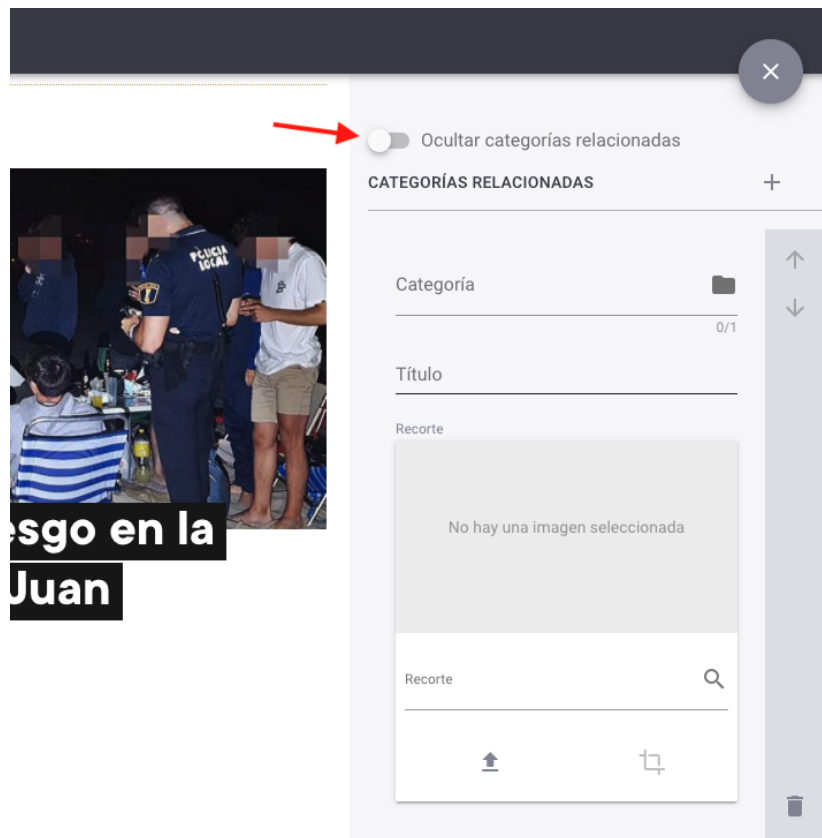


300 x 700

La edición del módulo es igual a la de cualquier Agrupador de Sección visto antes, solo que cuenta además con la posibilidad de activar en salida una capa con "Temas" que el usuario puede elegir para cargar en el módulo (la capa aparece al clicar en el icono "+").

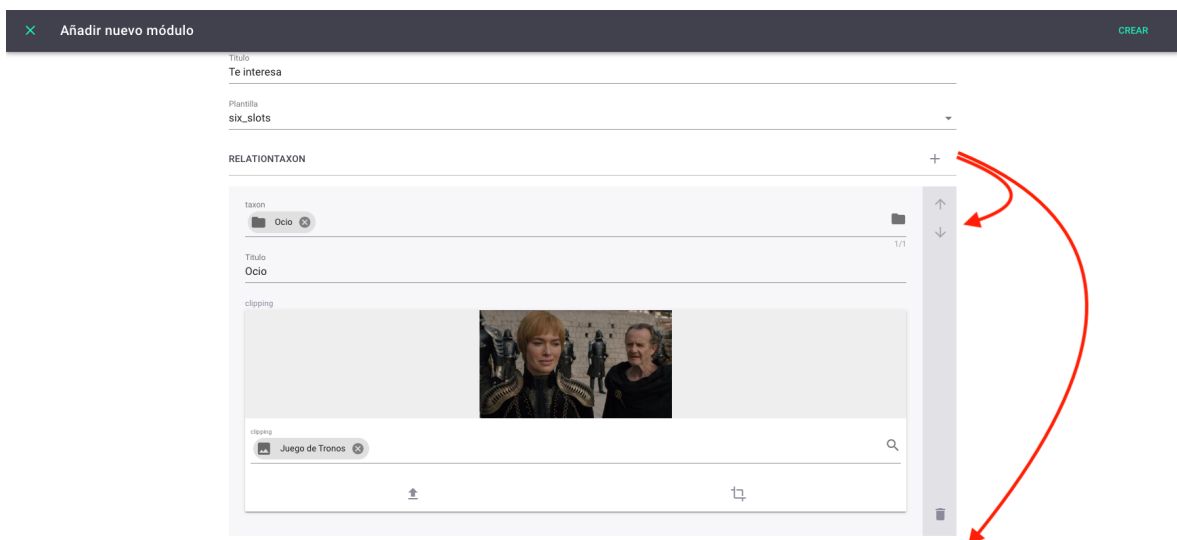


Para ello, en primer lugar se debe elegir en el check si se quiere mostrar o no en salida el icono "+" que da acceso a la capa de selección de Temas.



Después, se van añadiendo las Cards necesarias (cada Card será un Tema) y en cada una se editan los campos de:

- Categoría
- Nombre
- Imagen

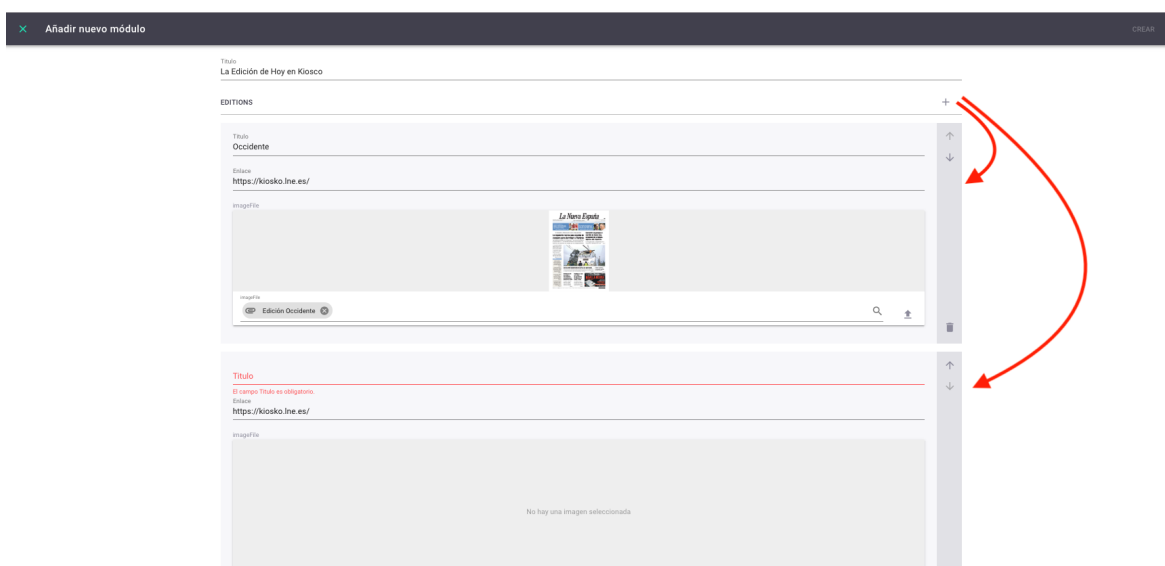


12.6.2.6 Módulo de Edición Hoy



El módulo se edita a mano, añadiendo los elementos a configurar (un elemento por Edición) y en cada uno de ellos se configura:

- Nombre
- Enlace
- Imagen



12.6.2.7 Módulo Opinión ancho

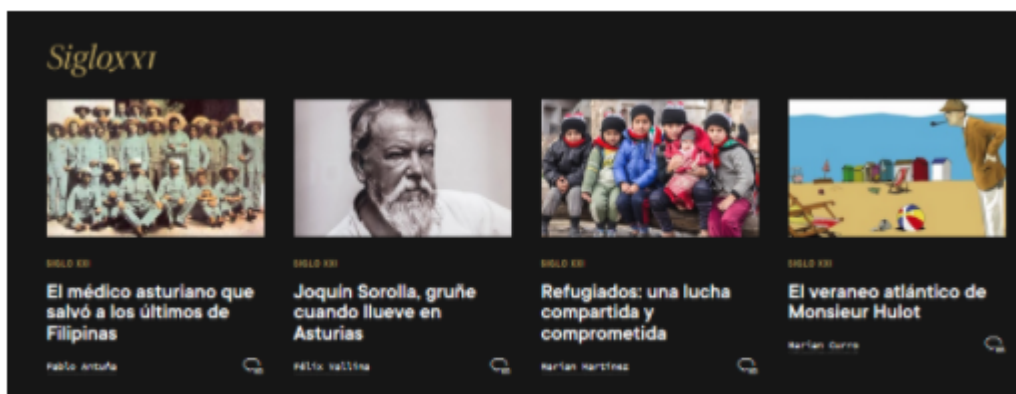
Se edita igual que el módulo Opinión de la Portada tipo Free, solo que muestra 5 contenidos en lugar de 4.

OPINIÓN



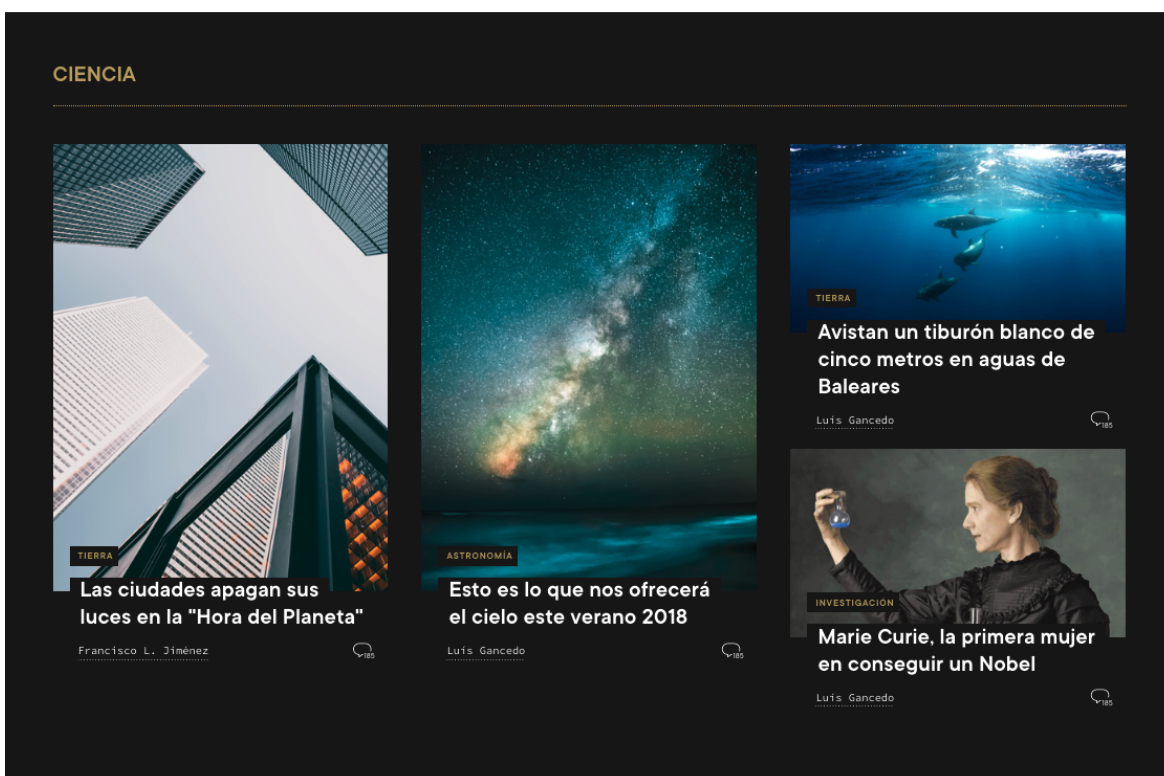
12.6.2.8 Agrupador Horizontal Premium 4 columnas

Se edita igual que un Agrupador de Sección, pero sin opción a navegación, pudiendo configurarse en Manual o en Automático. Además puede llevar como encabezamiento un Texto + Enlace o un Logo + Enlace. El logo se sube como una Imagen de colección, debiendo ser por tanto del mismo tamaño que el definido en el diseño de salida.



12.6.2.9 Agrupador Horizontal Premium 3 columnas

Se edita igual que un Agrupador de Sección, pero sin opción a navegación, pudiendo configurarse en Manual o en Automático. Además puede llevar como encabezamiento un Texto + Enlace o un Logo + Enlace. El logo se sube como una Imagen de colección, debiendo ser por tanto del mismo tamaño que el definido en el diseño de salida.



12.6.2.10 Agrupador Horizontal Premium fondo blanco 4 columnas

Se edita igual que un Agrupador de Sección, pero sin opción a navegación, pudiendo configurarse en Manual o en Automático.



12.6.2.11 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico apertura 1 destacado 70%

Se puede configurar en Manual o en Automático, igual que los Mosaicos de Apertura al 100%.

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 70, añadir el módulo y editarlo.



Noticia Premium de RC con vídeo embebido

LO MÁS VISTO

1. Dete simuló t
2. Noti
3. Vox i impedir Italia
4. Calvet v primaria
5. Corona Henare

12.6.2.12 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico apertura 1 destacado premium 70%

Se puede configurar en Automático o en Manual, como todos los ya conocidos. Además, incorpora el campo Título con enlace. Si en el módulo se configura una Categoría, tomará el título y enlace de la misma; pero siempre se podrá editar a mano para indicar lo que se desee.

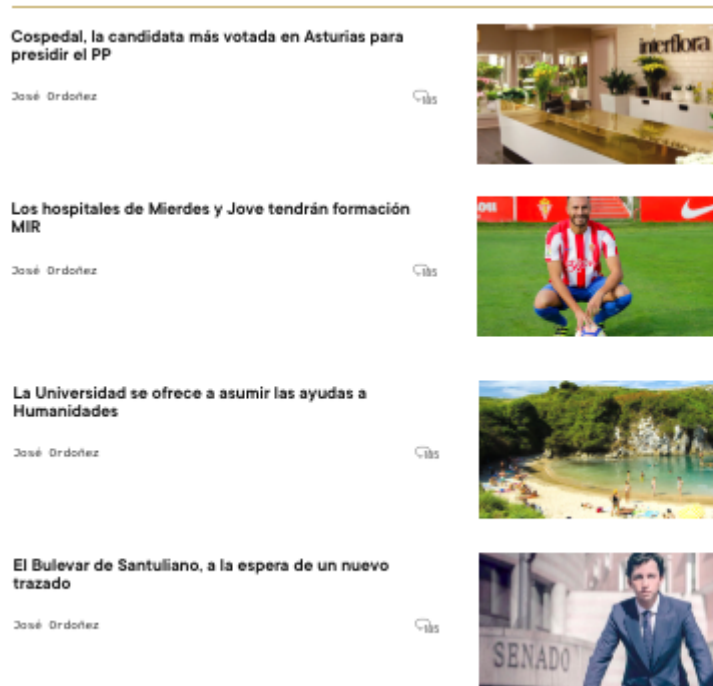


12.6.2.13 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Módulo Listado automático de contenidos

Se puede configurar en Manual o en Automático o combinando ambas opciones, pero solo para los contenidos que se muestran en la primera página; los de páginas siguientes siempre responderán a los filtros de la configuración automática.

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 70, añadir el “Módulo listado automático de contenidos”. Se puede elegir, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:
 - El número total de contenidos a mostrar. Se mostrarán paginados de 9 en 9.
 - La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckead por defecto)



El botón “Ver más” en el módulo aparece cuando se configuran más de 9 elementos. Llama a la siguiente página sobre la misma URL donde está el módulo. Ej: si el módulo está en la URL /economia/, el botón “Ver más” del listado llamará a /economia/pagina-2/ , /economia/pagina-3/ , /economia/pagina-4/ ... y así sucesivamente en función del número de contenidos configurado para mostrar.

Si se pide la URL de cualquier página directamente en el navegador, simplemente cargarán los contenidos correspondientes a la página solicitada en el módulo de listado, manteniendo el resto de la página tal cual fue configurada desde el CMS para la URL de base. Es decir, por ejemplo, teniendo en cuenta que en <https://www.lne.es/sociedad/> hay más módulos “alrededor” del listado con el botón “Ver más”, la URL <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2/> muestra la página exactamente igual que /sociedad/ pero en el listado del botón “Ver más” cargan los contenidos correspondientes a la página 2.

Si se llama a la URL de una página para la cual no hay contenidos que mostrar en el módulo, porque éste se ha configurado para mostrar un número menor o porque no hay contenidos suficientes, da 404 (ej: <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2328545>).

12.6.2.14 Agrupador Premium

Se edita igual que el Módulo equivalente en las Portadas tipo Free.



12.6.2.15 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo Listado automático de contenidos columna derecha

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 30, añadir el “Módulo listado automático de contenidos columna derecha”. Éste solo admite configuración automática, pudiendo elegirse, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:
 - a. El número total de contenidos a mostrar
 - La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va deschekeada por defecto)

LOS MEJORES ARTÍCULOS PREMIUM DE ECONOMÍA DEL MES

1. Elena Fofase, embarazada: "Estamos muy felices"
2. A la greca con los sindicatos para ponerse en la cabecera de la marcha de pensionistas en Gijón
3. 'Shadow of the Tomb Raider' ya tiene tráiler y fecha de estreno
4. Tres heridos leves en un accidente de tráfico en la Variante
5. La Primitiva: resultado de hoy sábado 17 de marzo de 2018

12.6.3 Portada Ocio

Todos los módulos en portadas tipo Ocio muestran en salida los colores, estilos y tipografías propios de Ocio.

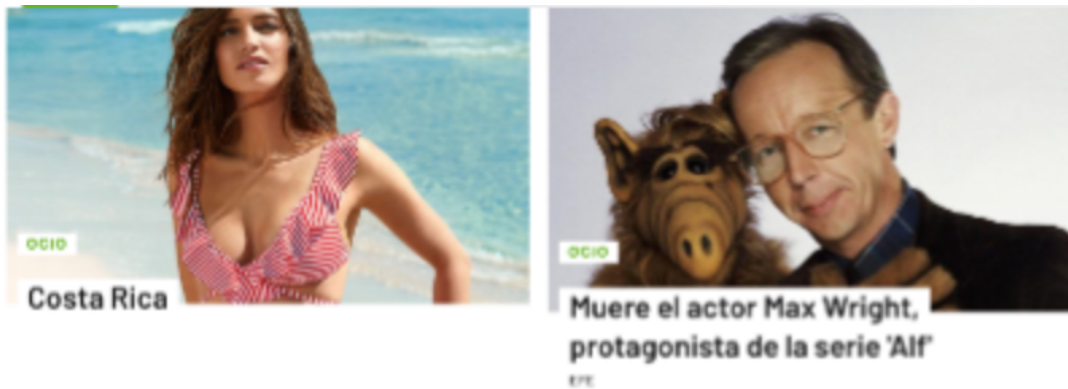
12.6.3.1 Mosaico Apertura Un Destacado 100%

Se puede configurar en Manual o en Automático, según lo ya descrito en otros puntos.



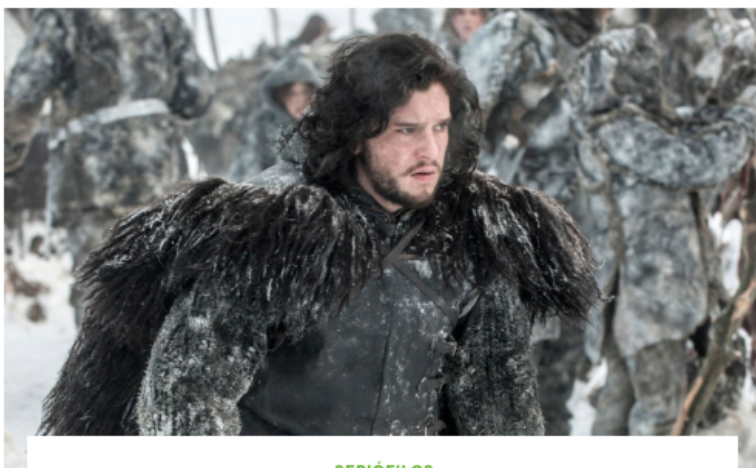
12.6.3.2 Mosaico Apertura Dos Destacados 50-50

Se puede configurar en Manual o en Automático, según lo ya descrito en otros puntos.



12.6.3.3 Mosaico Apertura Dos Destacados 70-30

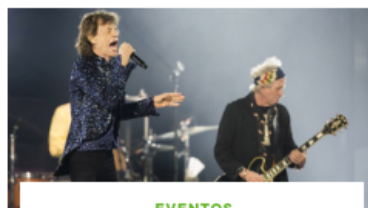
Se puede configurar en Manual o en Automático, según lo ya descrito en otros puntos.



SERÍOFILOS

"Game of Thrones" salta a la gran pantalla con el reparto original

Luis Gancedo | 



EVENTOS

Bajada de espectadores en cines y conciertos

Luis Gancedo | 



CONCIERTOS

Oviedo celebra los 20 años del auditorio con un cartel

Luis Gancedo | 

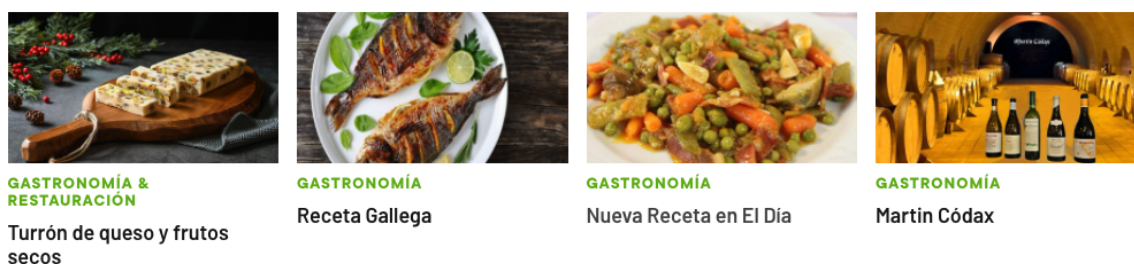
12.6.3.4 Agrupador Sección

Se edita igual que el [Agrupador de Sección](#) de las Portadas Free.



12.6.3.5 Mosaico fila 4 contenidos

Se puede editar en Automático o Manual, del mismo modo por ejemplo que en el Agrupador de Sección.



Se puede configurar un Título para el módulo, con texto y enlace.

Y se puede elegir entre las 2 plantillas móviles posible:

- 2 columnas, 2 noticias (opción por defecto)
- Destacado grande + lista 3 sin foto

Se elija la que se elija, en el editor de portadas, se continúan editando todos los campos como siempre.

12.6.3.6 Módulo Mostrador Ideas

Se edita igual que el [mismo módulo que existe en la Portada Free](#).

12.6.3.7 Agrupador de fichas con valoración

Este módulo solo se puede editar en automático. Se seleccionan los filtros para que, automáticamente, muestre los contenidos que responden a dichos criterios (sección, tipo de contenido, imagen relacionada, etc).

Es responsabilidad del redactor elegir tipos de contenidos que encajan con el diseño (es decir, fichas de Ocio, que son las que tienen valoración).



No obstante, si elige otro tipo de contenido, simplemente no se pintará el campo de valoración (al no tenerlo), con lo que también se podrá emplear el módulo como un agrupador horizontal de noticias, por ejemplo:



La navegación (menú) se mostrará o no en el módulo en función de si se activa o no desde su edición y pintará o bien el menú de la sección elegida o bien uno que se edite manualmente (como funciona el Agrupador de Sección).

Los filtros de Valoración y Lugar también se podrán activar o desactivar, individualmente. Por tanto, se podrán generar todas las combinaciones posibles: módulo con navegación y selector de orden; módulo con navegación y selector de lugar; módulo sin ningún elemento, etc. Será responsabilidad del redactor activar o inactivar estos selectores en función del tipo de

contenido que elija mostrar: si por ejemplo muestra Noticias (que no tienen Valoración) el filtro de orden por valoración no tendría sentido mostrarlo.

El selector de Lugar debe editarse manualmente para seleccionar los tags hiperlocales que aparecerán en salida, como los posibles valores a elegir por el usuario.

El otro filtro, si se activa, mostrará siempre los valores de “Por valoración” y “Por fecha”.

12.6.3.8 Agrupador de fichas verticales

Su funcionamiento es igual al descrito para el módulo anterior: la única diferencia con él es el recorte de la imagen para cada contenido (vertical en lugar de horizontal) y que en salida se pinta el tag hiperlocal del contenido en lugar de la valoración.

CRITICAS DE CINE



12.6.3.9 Caja de búsqueda de ocio

Módulo al 100% del ancho de la página, dispone de varias plantillas a elegir, en función del tipo de fichas que se quiera permitir buscar. El módulo es solo uno, pero en función de la plantilla seleccionada, pintará los campos y filtros de búsqueda correspondientes. Por tanto, desde la edición del mismo únicamente habrá que elegir qué plantilla mostrar, sin tener que configurar nada más.

Las opciones son:

- **Buscador de Eventos.** Los filtros en salida serán:
 - Provincia. Viene preseleccionada la que corresponde a la media
 - Localidad. Con la lista de Hiperlocales tipo “Ciudad” correspondientes a la Provincia anterior
 - Tipo de Evento: Teatro, Conferencias, Concierto, etc
 - Calendario para elegir Fecha, con el mismo funcionamiento que en el Directorio de Eventos
- **Buscador de Hoteles.** Los filtros en salida serán:

- Provincia. Viene preseleccionada la que corresponde a la media
- Localidad. Con la lista de Hiperlocales tipo “Ciudad” correspondientes a la Provincia anterior
- Tipo: 5 estrellas, 4 estrellas, etc
- Precio, con los mismos rangos de precios que se muestran en el Directorio de Hoteles
- Buscador de Restaurantes. Los filtros en salida serán:
 - Provincia. Viene preseleccionada la que corresponde a la media
 - Localidad. Con la lista de Hiperlocales tipo “Ciudad” correspondientes a la Provincia anterior
 - Tipo: Sidrería, Pizzería, etc
 - Precio, con los mismos rangos de precios que se muestran en el Directorio de Restaurantes
- Buscador de Planes. Los filtros en salida serán:
 - Provincia. Viene preseleccionada la que corresponde a la media
 - Localidad. Con la lista de Hiperlocales tipo “Ciudad” correspondientes a la Provincia anterior
 - Tipo: Senderismo, Ruta urbana, Ruta BTT, etc
 - Dificultad: Fáciles, De Dificultad Media, Difíciles
- Buscador de Recetas. Los filtros en salida serán:
 - Tipo: Carnes, Pescados, Dulces, etc
 - Plato: Primero, Segundo, Postre
 - Dificultad: Fáciles, De Dificultad Media, Difíciles
 - Kilocalorías, con los mismos rangos de Kcal que se muestran en el Directorio de Recetas
- Buscador de Cines. Los filtros en salida serán:
 - Provincia. Viene preseleccionada la que corresponde a la media
 - Localidad. Con la lista de Hiperlocales tipo “Ciudad” correspondientes a la Provincia anterior

12.6.3.10 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Módulo Listado automático de contenidos

Se puede configurar en Manual o en Automático o combinando ambas opciones, pero solo para los contenidos que se muestran en la primera página; los de páginas siguientes siempre responderán a los filtros de la configuración automática.

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 70, añadir el “Módulo listado automático de contenidos”. Se puede elegir, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:
 - El número total de contenidos a mostrar. Se mostrarán paginados de 9 en 9.

- La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

El botón “Ver más” en el módulo aparece cuando se configuran más de 9 elementos. Llama a la siguiente página sobre la misma URL donde está el módulo. Ej: si el módulo está en la URL /economia/, el botón “Ver más” del listado llamará a /economia/pagina-2/ , /economia/pagina-3/ , /economia/pagina-4/ ... y así sucesivamente en función del número de contenidos configurado para mostrar.

Si se pide la URL de cualquier página directamente en el navegador, simplemente cargarán los contenidos correspondientes a la página solicitada en el módulo de listado, manteniendo el resto de la página tal cual fue configurada desde el CMS para la URL de base. Es decir, por ejemplo, teniendo en cuenta que en <https://www.lne.es/sociedad/> hay más módulos “alrededor” del listado con el botón “Ver más”, la URL <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2/> muestra la página exactamente igual que /sociedad/ pero en el listado del botón “Ver más” cargan los contenidos correspondientes a la página 2.

Si se llama a la URL de una página para la cual no hay contenidos que mostrar en el módulo, porque éste se ha configurado para mostrar un número menor o porque no hay contenidos suficientes, da 404 (ej: <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2328545>).

NOTICIAS DE CINE

22/07/2018 - 15:30
PREMIUM

Canal Historia da a conocer las nuevas imágenes de 'Vikings'

José Ordoñez



22/07/2018 - 15:30

'The Walking Dead' adelanta la última voluntad de Rick en su nuevo tráiler

José Ordoñez



22/07/2018 - 15:30
PREMIUM

Elena Rivera se va de 'Cuéntame cómo pasó'

José Ordoñez



12.6.3.11 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico horizontal

Se puede configurar en Manual o en Automático o combinando ambas opciones, pero solo para los contenidos que se muestran en la primera página; los de páginas siguientes siempre responderán a los filtros de la configuración automática.

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 70, añadir el “Mosaico Horizontal”. Se puede elegir, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:
 - El número total de contenidos a mostrar. Se mostrarán paginados de 9 en 9.
 - La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)



El botón “Ver más” en el módulo aparece cuando se configuran más de 9 elementos. Llama a la siguiente página sobre la misma URL donde está el módulo. Ej: si el módulo está en la URL /economia/, el botón “Ver más” del listado llamará a /economia/pagina-2/ , /economia/pagina-3/ , /economia/pagina-4/ ... y así sucesivamente en función del número de contenidos configurado para mostrar.

Si se pide la URL de cualquier página directamente en el navegador, simplemente cargarán los contenidos correspondientes a la página solicitada en el módulo de listado, manteniendo el resto de la página tal cual fue configurada desde el CMS para la URL de base. Es decir, por

ejemplo, teniendo en cuenta que en <https://www.lne.es/sociedad/> hay más módulos “alrededor” del listado con el botón “Ver más”, la URL <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2/> muestra la página exactamente igual que /sociedad/ pero en el listado del botón “Ver más” cargan los contenidos correspondientes a la página 2.

Si se llama a la URL de una página para la cual no hay contenidos que mostrar en el módulo, porque éste se ha configurado para mostrar un número menor o porque no hay contenidos suficientes, da 404 (ej: <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2328545>).

12.6.3.12 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo Listado automático de contenidos columna derecha

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 30, añadir el “Módulo listado automático de contenidos columna derecha”. Éste solo admite configuración automática, pudiendo elegirse, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:
 - El número total de contenidos a mostrar
 - La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

LO MÁS VISTO DE OCIO

1. ¿Qué planes tienen los turistas que vienen a Valencia?
2. Muere el actor Max Wright, protagonista de la serie 'JIT'
3. ¿Qué hacer en Alicante como turista?
4. Así es la tapa, y su creador, que ha ganado la II Ruta de Tapas MadelínCV

12.6.3.13 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo listado de contenidos con imagen lateral columna derecha

Los pasos para configurar este módulo son:

1. Añadir Rejilla 70/30
2. En el hueco 30, añadir el “Módulo listado de contenidos con imagen lateral columna derecha”. Éste solo admite configuración automática, pudiendo elegirse, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:
 - a. El número total de contenidos a mostrar

- La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

ÚLTIMAS NOTICIAS DE OCIO



12.6.3.14 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico doble columna 8

Admite configuración automática o manual. Se edita igual que las Aperturas o Agrupadores de sección en ese sentido. Siempre debe añadirse previamente una Rejilla 70/30 y añadir este módulo en el hueco de 70.

RESTAURANTES CERCA DE OVIEDO



RUTA

Un paseo de verano por los Picos de Europa



TEATRO

Un paseo de verano por los Picos de Europa



RUTA

Un paseo de verano por los Picos de Europa



TEATRO

Un paseo de verano por los Picos de Europa



RUTA

Un paseo de verano por los Picos de Europa



TEATRO

Un paseo de verano por los Picos de Europa



RUTA

Un paseo de verano por los Picos de Europa



TEATRO

Un paseo de verano por los Picos de Europa

12.6.3.15 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Caja de búsqueda de Ocio

Módulo para columna derecha de la página, dispone de varias plantillas a elegir, en función del tipo de fichas que se quiera permitir buscar. El módulo es solo uno, pero en función de la plantilla seleccionada, pintará los campos y filtros de búsqueda correspondientes. Por tanto, desde la edición del mismo únicamente habrá que elegir qué plantilla mostrar, sin tener que configurar nada más.

Las opciones son:

- Buscador de Eventos. Los filtros en salida serán:
 - Provincia. Viene preseleccionada la que corresponde a la media
 - Localidad. Con la lista de Hiperlocales tipo “Ciudad” correspondientes a la Provincia anterior
 - Tipo de Evento: Teatro, Conferencias, Concierto, etc
 - Calendario para elegir Fecha, con el mismo funcionamiento que en el Directorio de Eventos
- Buscador de Hoteles. Los filtros en salida serán:
 - Provincia. Viene preseleccionada la que corresponde a la media

- Localidad. Con la lista de Hiperlocales tipo “Ciudad” correspondientes a la Provincia anterior
- Tipo: 5 estrellas, 4 estrellas, etc
- Precio, con los mismos rangos de precios que se muestran en el Directorio de Hoteles
- Buscador de Restaurantes. Los filtros en salida serán:
 - Provincia. Viene preseleccionada la que corresponde a la media
 - Localidad. Con la lista de Hiperlocales tipo “Ciudad” correspondientes a la Provincia anterior
 - Tipo: Sidrería, Pizzería, etc
 - Precio, con los mismos rangos de precios que se muestran en el Directorio de Restaurantes
- Buscador de Planes. Los filtros en salida serán:
 - Provincia. Viene preseleccionada la que corresponde a la media
 - Localidad. Con la lista de Hiperlocales tipo “Ciudad” correspondientes a la Provincia anterior
 - Tipo: Senderismo, Ruta urbana, Ruta BTT, etc
 - Dificultad: Fáciles, De Dificultad Media, Difíciles
- Buscador de Recetas. Los filtros en salida serán:
 - Tipo: Carnes, Pescados, Dulces, etc
 - Plato: Primero, Segundo, Postre
 - Dificultad: Fáciles, De Dificultad Media, Difíciles
 - Kilocalorías, con los mismos rangos de Kcal que se muestran en el Directorio de Recetas
- Buscador de Cines. Los filtros en salida serán:
 - Provincia. Viene preseleccionada la que corresponde a la media
 - Localidad. Con la lista de Hiperlocales tipo “Ciudad” correspondientes a la Provincia anterior

12.6.3.16 Mosaico apertura 1 multimedia 100%

Se edita igual que el Mosaico Apertura normal, no multimedia, pudiendo configurarse por tanto en Automático, con los mismos filtros, o en Manual. En función de si el contenido es una Fotogalería o un Vídeo, aparece el icono correspondiente. Si se incluye otro tipo de contenido, simplemente no aparece ningún icono.



12.6.3.17 Agrupador Multimedia 1

Su edición es igual al Agrupador de Sección, pudiendo por tanto configurarlo Automáticamente o en Manual eligiendo un contenido específico a mostrar. En función de si el contenido es una Fotogalería o un Vídeo, aparece el icono correspondiente. Si se incluye otro tipo de contenido, simplemente no aparece ningún icono.

LOS ESTRENOS DE ESTA SEMANA



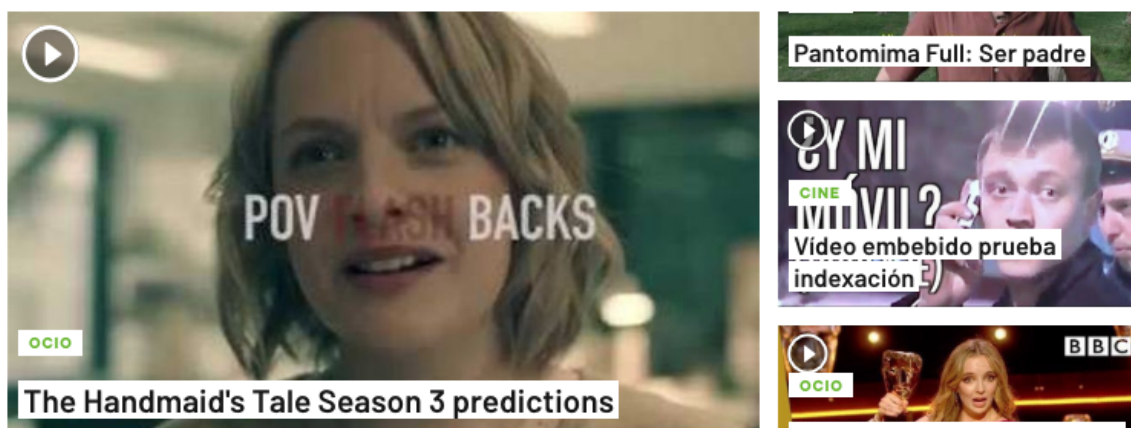
12.6.3.18 Agrupador de contenidos con playlist

Este módulo solo se puede editar en automático. Se pueden seleccionar los filtros habituales de otros módulos para que muestre los contenidos que responden a dichos criterios (sección, tipo de contenido, imagen relacionada, etc).

Será responsabilidad del redactor elegir tipos de contenidos que encajan con el diseño (es decir, a priori Fotogalerías o Vídeos, según estaba contemplado en el diseño). No obstante, si elige otro tipo de contenido, simplemente no se pintarán los iconos multimedia correspondientes, con lo que también se podrá emplear el módulo como un agrupador de noticias.

La navegación (menú) se mostrará o no en el módulo en función de si se activa o no desde su edición y pintará o bien el menú de la sección elegida o bien uno que se edite manualmente (como funciona el Agrupador de Sección).

OCIO



12.6.3.19 Módulo de Lo más + Lo último

Este módulo se edita en 2 pasos:

5. Añadir el módulo llamado “Pie de Página 70/30”. Esto genera una rejilla con los dos huecos de 70/30, igual que otros bloques similares existentes en el editor
6. En cada uno de los huecos correspondientes, al clicar en Añadir, solo existe un módulo posible y por tanto, aparecen directamente los campos de configuración del mismo. El módulo, “Listado de contenidos: Lo más - Lo último” es igual en ambos casos en cuanto a su edición; en salida cada uno se verá con el diseño definido no obstante. Las opciones de configuración son siempre automáticas, con los filtros ya vistos en otros módulos (Categoría, Imagen Relacionada, etc) pudiendo elegir el criterio para mostrarlos: lastPublished (últimos publicados) o mostVisited (los más vistos)

LO MÁS VISTO DE OCIO

1. Europa filtra los alimentos
2. Segunda Noticia de Ocio de 15 de mayo
3. Noticia hescolar RC
4. ¿El pan engorda? Falsos mitos sobre la pérdida de peso
5. Cómo era James Bond
6. ¿Qué comeremos este 2018?
7. Esto es una crítica
8. David aprende a crear el contenido de tipo Crítica
9. Crítica de la serie Killing Eve
10. Noticia Tres del Blog PatriOcio

LO ÚLTIMO EN OCIO

10:59

Memorias de Herbert | Lugar con keywords generadas automáticamente

10:55

🕒 Promocional TVN

16:34

David aprende: El external de david no funca

15:32

Receta desde RC

12.6.3.20 Agrupador Ocio cerca de ti

Se edita como el Agrupador de Sección, pudiendo por tanto configurar el módulo en Automático (con los filtros ya vistos en otros casos) o en Manual.

El módulo está pensado para mostrar contenidos tipo Evento (por los campos que se muestran en el diseño) pero hemos dejado el módulo libre para que puedan seleccionarse otros tipos de contenidos. Si se elige otro tipo de contenido, simplemente no se pintarán los campos específicos de Evento, al no tenerlos (Lugar y Fechas).

El botón de CAMBIAR MUNICIPIO levanta una capa con un buscador predictivo que tira de la base de datos de hiperlocalismos del site en que está el módulo.



ESPECTÁCULOS

'Baudouin Moua: Les fantômes des corniches'

28 Sep 2018 - 12 Jul 2019
Teatro Campoamor - Oviedo



CONCIERTOS

Yllana & The Primatalsj Bros

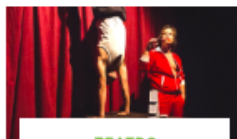
1 Oct 2018
Universidad de Oviedo - Oviedo



EXPOSICIONES

**Notas de Asturias
Joaquín Sorolla**

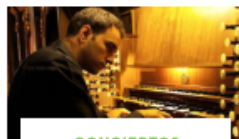
20 Sep 2018 - 10 Oct 2018
Museo de Bellas Artes - Oviedo



TEATRO

Artes Escénicas en la Calle: 'Ye orbayu'

1 Nov 2018 - 5 Ene 2019
Plaza Picasso - Oviedo



CONCIERTOS

Concierto d'órgano con Juan de la Rubia

27 Sep 2018
Universidad de Oviedo - Oviedo



CINE

Tintin y el secreto del unicornio

24 Ago 2018
Plaza del Conceyín - Oviedo



12.6.3.21 Agrupador comercial: 2 contenidos

Funciona igual que el [mismo módulo existen en las portadas tipo free](#)

12.6.3.22 Agrupador comercial: 3 contenidos

Funciona igual que el [mismo módulo existen en las portadas tipo free](#)

12.6.3.23 Módulo Eventos Futuros

El módulo prefiltra para mostrar solo contenidos tipo Evento cuya fecha de realización sea de hoy en adelante. A partir de ahí se pueden aplicar filtros para refinar esa búsqueda, por ejemplo, por Categoría (filtrando por un Hiperlocal - Ciudad concreta). El módulo solo se puede configurar en automático.

Tiene un máximo de 5 slot (5 contenidos) pero se adapta dinámicamente hasta 2 slot (2 contenidos) en función de la búsqueda realizada y del número de eventos que respondan a ella. Es decir, si solo hay 3 eventos, automáticamente el muestro se muestra como 3 slot. Y así sucesivamente. Si hay menos de 2 eventos, no aparece en salida.

Al añadir el módulo en el editor de portadas sale un aviso de que el módulo solo es visible en front si hay 2 o más eventos con fecha de hoy en adelante. En el editor siempre se ve para que el portadista sea consciente de que está.

12.6.4 Portada Vida y Estilo

Todos los módulos en portadas tipo Vida y Estilo muestran en salida los colores, estilos y tipografías propios de Vida y Estilo.

12.6.4.1 Mosaico Apertura Un Destacado 100%

Se puede configurar en Manual o en Automático, según lo ya descrito en otros puntos.



12.6.4.2 Mosaico Apertura Dos Destacados 50-50

Se puede configurar en Manual o en Automático, según lo ya descrito en otros puntos.



12.6.4.3 Mosaico Apertura Dos Destacados 70-30

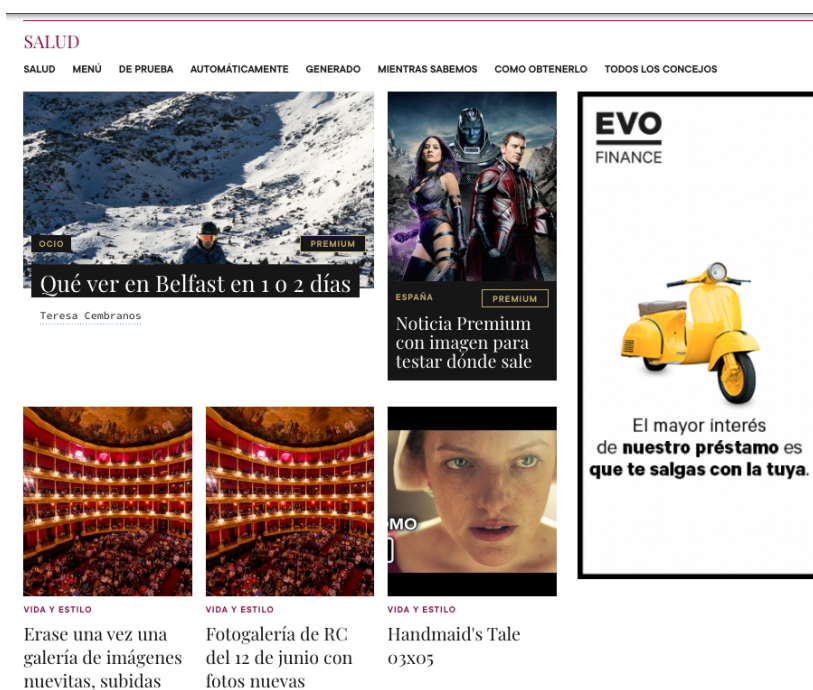
Se puede configurar en Manual o en Automático, según lo ya descrito en otros puntos.



12.6.4.4 Agrupador Sección

Con varias plantillas disponibles, en función del número y disposición de contenidos.

- 5 slots



- 2_slots

VIDA Y ESTILO

MODA SALUD BLOG DE CINE BELLEZA



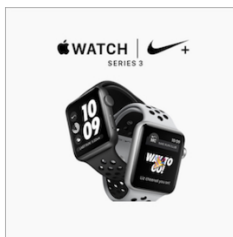
Noticia RC Test imágenes - Editada



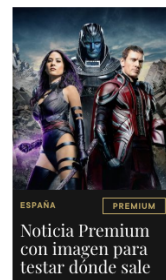
Video de Redacción Central

- 3_slots

VIDA Y ESTILO



Teresa Cembranos



- 4_slots

BELLEZA

MODA SALUD BLOG DE CINE BELLEZA



Noticia RC de 15 de julio



NOTICIA DE OCIO DE REDACCIÓN CENTRAL



¿Qué comeremos este 2018?

Rosalía Rodríguez

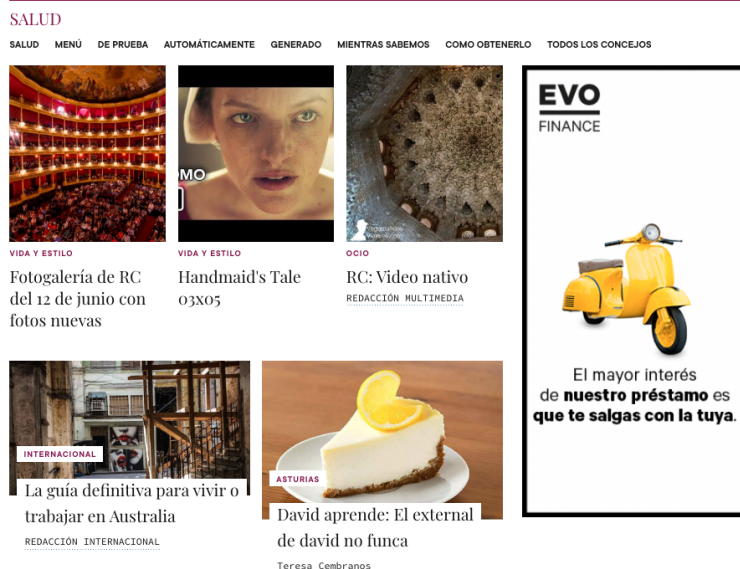


Pablo Iglesias pide a Sánchez entrar en el Gobierno

REDACCIÓN NACIONAL



- 5_slots_2



Este módulos potencialmente puede llevar publicidad en salida, a la izquierda o a la derecha, según se configure en el [Editor de Publicidad](#). No obstante, para que el editor de portada tenga una referencia cuando configura el módulo, visualmente sí verá una publicidad falsa, siempre a la izquierda, dentro del propio editor. En salida, la publicidad aparecerá o no, a un lado u otro, en función del Mapa.

En el caso de que no la muestre en salida (por error en la coordinación entre portadista y editor de publi) los contenidos editados para este módulo se adaptarán en salida para cubrir todo el espacio disponible de modo que no se pinten huecos en blanco visibles.

12.6.4.5 Mosaico fila 4 contenidos

Se puede editar en Automático o Manual, del mismo modo por ejemplo que en el Agrupador de Sección.



Se puede configurar un Título para el módulo, con texto y enlace.

Y se puede elegir entre las 2 plantillas móviles posible:

- 2 columnas, 2 noticias (opción por defecto)
- Destacado grande + lista 3 sin foto

Se elija la que se elija, en el editor de portadas, se continúan editando todos los campos como siempre.

12.6.4.6 Módulo Mostrador Ideas

Se edita igual que el [mismo módulo que existe en la Portada Free](#).

12.6.4.7 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Módulo Listado automático de contenidos

Se puede configurar en Manual o en Automático o combinando ambas opciones, pero solo para los contenidos que se muestran en la primera página; los de páginas siguientes siempre responderán a los filtros de la configuración automática.

Los pasos para configurar este módulo son:

3. Añadir Rejilla 70/30
4. En el hueco 70, añadir el “Módulo listado automático de contenidos”. Se puede elegir, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:
 - El número total de contenidos a mostrar. Se mostrarán paginados de 9 en 9.
 - La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)



El botón “Ver más” en el módulo aparece cuando se configuran más de 9 elementos. Llama a la siguiente página sobre la misma URL donde está el módulo. Ej: si el módulo está en la URL /economia/, el botón “Ver más” del listado llamará a /economia/pagina-2/ , /economia/pagina-3/ , /economia/pagina-4/ ... y así sucesivamente en función del número de contenidos configurado para mostrar.

Si se pide la URL de cualquier página directamente en el navegador, simplemente cargarán los contenidos correspondientes a la página solicitada en el módulo de listado, manteniendo el resto de la página tal cual fue configurada desde el CMS para la URL de base. Es decir, por ejemplo, teniendo en cuenta que en <https://www.lne.es/sociedad/> hay más módulos “alrededor” del listado con el botón “Ver más”, la URL <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2/> muestra la página exactamente igual que /sociedad/ pero en el listado del botón “Ver más” cargan los contenidos correspondientes a la página 2.

Si se llama a la URL de una página para la cual no hay contenidos que mostrar en el módulo, porque éste se ha configurado para mostrar un número menor o porque no hay contenidos suficientes, da 404 (ej: <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2328545>).

12.6.4.8 Rejilla 70 / 30 - Hueco 70: Mosaico Horizontal

Se puede configurar en Manual o en Automático o combinando ambas opciones, pero solo para los contenidos que se muestran en la primera página; los de páginas siguientes siempre responderán a los filtros de la configuración automática.

Los pasos para configurar este módulo son:

3. Añadir Rejilla 70/30
4. En el hueco 70, añadir el “Mosaico Horizontal”. Se puede elegir, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:
 - El número total de contenidos a mostrar. Se mostrarán paginados de 9 en 9.
 - La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)



El botón “Ver más” en el módulo aparece cuando se configuran más de 9 elementos. Llama a la siguiente página sobre la misma URL donde está el módulo. Ej: si el módulo está en la URL /economia/, el botón “Ver más” del listado llamará a /economia/pagina-2/ , /economia/pagina-3/ , /economia/pagina-4/ ... y así sucesivamente en función del número de contenidos configurado para mostrar.

Si se pide la URL de cualquier página directamente en el navegador, simplemente cargarán los contenidos correspondientes a la página solicitada en el módulo de listado, manteniendo el resto de la página tal cual fue configurada desde el CMS para la URL de base. Es decir, por ejemplo, teniendo en cuenta que en <https://www.lne.es/sociedad/> hay más módulos “alrededor” del listado con el botón “Ver más”, la URL <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2/> muestra la página exactamente igual que /sociedad/ pero en el listado del botón “Ver más” cargan los contenidos correspondientes a la página 2.

Si se llama a la URL de una página para la cual no hay contenidos que mostrar en el módulo, porque éste se ha configurado para mostrar un número menor o porque no hay contenidos suficientes, da 404 (ej: <https://www.lne.es/sociedad/pagina-2328545>).

12.6.4.9 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo Listado automático de contenidos columna derecha

Los pasos para configurar este módulo son:

3. Añadir Rejilla 70/30
4. En el hueco 30, añadir el “Módulo listado automático de contenidos columna derecha”. Éste solo admite configuración automática, pudiendo elegirse, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:

- El número total de contenidos a mostrar
- La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

LO MÁS LEÍDO

1. Las fiestas recibirán pólvora de Italia para garantizar los alardos
2. Primera reunión del Botànic: La izquierda pacta que Morena continúe 4 años más como presidente de las Cortes
3. Siete heridos leves por las carabelas portuguesas en Benidorm
4. ¿Qué planes tienen los turistas que vienen a Valencia?
5. Muere el actor Max Wright, protagonista de la serie 'Alf'

12.6.4.10 Rejilla 70 / 30 - Hueco 30: Módulo listado de contenidos con imagen lateral columna derecha

Los pasos para configurar este módulo son:

3. Añadir Rejilla 70/30
4. En el hueco 30, añadir el “Módulo listado de contenidos con imagen lateral columna derecha”. Éste solo admite configuración automática, pudiendo elegirse, además de lo ya descrito sobre la edición en automático:
 - a. El número total de contenidos a mostrar
 - La opción de Filtrar duplicados, para excluir que muestre contenidos presentes en otros módulos por encima de éste en la misma página (va descheckeada por defecto)

VÍDEOS DE VIDA Y ESTILO

OCIO

Muere el actor Max Wright, protagonista de la serie 'Alf'

ELC



OCIO

¿Qué hacen en Alicante como turistas?

Rocaronza - Rivas



CULTURA

Las imágenes del día: 14 de mayo

Rocaronza - Rivas



12.6.4.11 Mosaico apertura 1 multimedia 100%

Se edita igual que el Mosaico Apertura normal, no multimedia, pudiendo configurarse por tanto en Automático, con los mismos filtros, o en Manual. En función de si el contenido es una Fotogalería o un Vídeo, aparece el icono correspondiente. Si se incluye otro tipo de contenido, simplemente no aparece ningún icono.



12.6.4.12 Agrupador Multimedia 1

Su edición es igual al Agrupador de Sección, pudiendo por tanto configurarlo Automáticamente o en Manual eligiendo un contenido específico a mostrar. En función de si el contenido es una Fotogalería o un Vídeo, aparece el icono correspondiente. Si se incluye otro tipo de contenido, simplemente no aparece ningún icono.



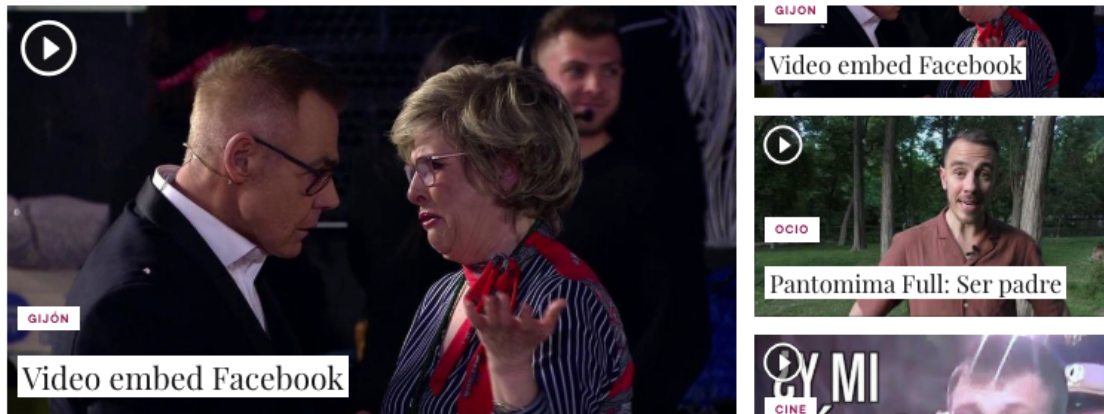
12.6.4.13 Agrupador de contenidos con playlist

Este módulo solo se puede editar en automático. Se pueden seleccionar los filtros habituales de otros módulos para que muestre los contenidos que responden a dichos criterios (sección, tipo de contenido, imagen relacionada, etc).

Será responsabilidad del redactor elegir tipos de contenidos que encajan con el diseño (es decir, a priori Fotogalerías o Vídeos, según estaba contemplado en el diseño). No obstante, si elige otro tipo de contenido, simplemente no se pintarán los iconos multimedia correspondientes, con lo que también se podrá emplear el módulo como un agrupador de noticias.

La navegación (menú) se mostrará o no en el módulo en función de si se activa o no desde su edición y pintará o bien el menú de la sección elegida o bien uno que se edite manualmente (como funciona el Agrupador de Sección).

VÍDEOS DE MODA



12.6.4.14 Módulo de Lo más + Lo último

Este módulo se edita en 2 pasos:

1. Añadir el módulo llamado “Pie de Página 70/30”. Esto genera una rejilla con los dos huecos de 70/30, igual que otros bloques similares existentes en el editor
2. En cada uno de los huecos correspondientes, al clicar en Añadir, solo existe un módulo posible y por tanto, aparecen directamente los campos de configuración del mismo. El módulo, “Listado de contenidos: Lo más - Lo último” es igual en ambos casos en cuanto a su edición; en salida cada uno se verá con el diseño definido no obstante. Las opciones de configuración son siempre automáticas, con los filtros ya vistos en otros módulos (Categoría, Imagen Relacionada, etc) pudiendo elegir el criterio para mostrarlos: lastPublished (últimos publicados) o mostVisited (los más vistos)

LO MÁS VISTO DE VIDA Y ESTILO

1. Así han cambiado los protagonistas de las series de los 90
2. Segunda Noticia de la sección Vida y Estilo del 15 de mayo
3. ¿El pan engorda? Falsos mitos sobre la pérdida de peso
4. Memorias de Herbert | Contenido con keywords generadas automáticamente
5. Las cervezas más raras del mundo
6. [PREMIUM] Segunda Noticia de la sección Vida y Estilo del 15 de mayo clonada
7. Qué ver en Belfast en 1 o 2 días
8. RC: Noticia con Multimedia y elementos en el body
9. ¿Qué comeremos este 2018?
10. Noti premium + vídeo apertura | Memorias de herbert

LO ÚLTIMO

- 14:43
Feliz Navidad Fum Fum Fum
- 14:42
Noticia hescolar pruebas publicación programada
- 14:42
Europa filtra los alimentos (clonado)
- 14:41
Cómo era James Bond

12.6.4.15 Agrupador comercial: 2 contenidos

Funciona igual que el [mismo módulo existen en las portadas tipo free](#)

12.6.4.16 Agrupador comercial: 3 contenidos

Funciona igual que el [mismo módulo existen en las portadas tipo free](#)

12.6.5 Iconos

En todos los módulos aparecen los iconos identificativos de los contenidos tipo Fotogalería y Víde, para todas las portadas (Free, Premium, Ocio, Vida y Estilo). El único donde no se ha incluido es el módulo ES TENDENCIA y sus variantes de la columna estrecha de home porque no hay espacio suficiente en las imágenes, al ser pequeñas.



13 Herramientas

13.1 Urgente

Aquí se realiza la edición, publicación y despublicación de Cintillo de Urgente en cada Media.

● **ÚLTIMA HORA** La fiscalía alemana solicita la extradición de Puigdemont en un plazo de diez días

Permite editarlo, guardarlo, publicarlo y despublicarlo (en el momento o a futuro).

Se compone de varios campos:

- Tipo de Urgente. Selector para elegir el diseño que aplicará en salida según los preparados previamente en el proyecto.
- Título. Campo textual simple.
- URL del Título. Campo textual para escribir la URL a la que enlazar
- Abrir en pestaña nueva: Sí | No
- Texto. Campo textual simple

13.2 Configurador de Publicidad

En HERRAMIENTAS > CONFIGURADOR DE PUBLICIDAD de la Media “Redacción Central” están los editores para crear y gestionar posiciones de publicidad y mapas de publicidad. Estos editores solo existen en RC y no en el resto de las Medias. El objetivo es que la configuración y edición de las posiciones y mapas estén centralizadas en RC y desde las Medias únicamente se relacionen los mapas gestionados en RC.

Un mapa de publicidad se compone de posiciones: es el listado de éstas repartidas en las distintas ubicaciones que puede ocupar la publicidad en una página.

13.2.1 Configurador de Publicidad > Posiciones Publicitarias

Aquí se listan todas las posiciones de publicidad existentes en RC, pudiendo aplicar además filtros para refinar su búsqueda (de manera similar a como ocurre en el listado de Noticias o de Portadas en bCube).

Se podrán dar de alta nuevas posiciones siempre que sea necesario, editar las existentes e inactivar aquellas que ya no se usan. En RC se gestionarán todas las posiciones que sean necesarias tener en el total de medias. Existen 3 modalidades de posiciones: las servidas a través del adserver, las que se configuran con código HTML libre, no inicializadas desde DFP y

las posiciones adserver de AMP. Según el tipo de posición, los campos a configurar serán distintos.

The screenshot shows the bCube REDACTOR interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main section is titled 'POSICIÓN PUBLICITARIA' and shows '4 RESULTADOS'. On the left, there's a 'FILTROS' sidebar with options for 'Tipología' (Posición de Adserver, Posición de HTML), 'Estado', and 'Fecha de creación'. The results list includes 'Test Posición Adserver: 728', 'Test Posición Adserver: 100x18', 'Test Posición HTML: Roba lati', and 'Test posición HTML: Roba Rentalcars'. A red dashed circle highlights a dropdown menu in the bottom right corner with options 'Posición de HTML' and 'Posición de Adserver'.

IMPORTANTE:

Los Patrocinios no se consideran posiciones de publicidad en sí y por tanto no se configuran desde Herramientas > Publicidad ni se centralizan en RC. Por contra, se editan desde la configuración de los módulos o lugares donde se puedan incluir concretamente.

Básicamente, ahora mismo hay 2 tipos de patrocinios en ese sentido:

- El que aparece en la capa desplegable del Menú de la Home: se edita desde [Configuración > Site > Patrocinio del menú de navegación](#)

The screenshot shows the 'Configuración > Site > Patrocinio del menú de navegación' interface. On the left, there's a sidebar with options: 'PLANES', 'CUENCAS', 'CENTRO', 'ORIENTE', 'OCCIDENTE', and 'TODOS LOS CONCEJOS'. The main area displays 'José Ordoñez' with 'oficial' and 'menor' categories. Below this, it says 'Patrocinado por ALSA' with the ALSA logo.

- El que aparece en los Agrupadores de Sección de Portadas: se edita desde la [configuración del módulo en sí](#), en el editor de Portada

The screenshot shows the 'configuración del módulo en sí' interface. At the top, there's a header with 'MÁS ASTURIAS' and 'Patrocinado por masymas'. Below the header, there's a navigation bar with options: 'OVIEDO', 'GIJÓN', 'AVILÉS', 'CUENCAS', 'CENTRO', 'ORIENTE', and 'OCCIDENTE'. The main area displays a blue banner with 'FAMA VIVE EN TI' and two images.

13.2.1.1 Posiciones adserver

Son aquellas que muestran las campañas de publicidad que se activan y sirven desde al adserver. Para cada una de ellas los campos a configurar son:

- ID. Lo asigna automáticamente el CMS.
- Nombre. Es el que se usará internamente a la hora de componer los mapas de publicidad.
- Slot. Opcional, solo se rellena si es una posición de adManager.
- Targeting. Para indicar el valor en cada posición para la clave “p”.
- Tamaños. (Opcional, aunque sea una posición de Admanager) Se rellena tal y como aparecerá en el código de la página. Ejemplo:
[[1, 1],[320, 50]]
- Mapping. (Opcional, aunque sea una posición de AdManager) Se rellena tal y como aparecerá en el código de la página, excluyendo las “e” e indicándolo en 2 campos: uno para el tamaño y otro para el mapping. Ejemplo:

CLAVE	VALOR
[481,0]	[[1, 1],[728, 90],[980, 90],[980, 180],[728, 250],[990, 90],[980, 200],[980, 250],[990, 200],[990, 250],[970, 90],[970, 250],[990, 45],[990, 50],[980, 45],[980, 50]]
[0,0]	[[1, 1],[320, 50],[320, 53],[320, 100]]

- Tipo: Local | Nacional. Opcional, solo lo rellenan si es una posición de adManager
- Estado: Activo | Inactivo. Por defecto cuando se crea una posición siempre es Activo.

Posición de Adserver

CREAR

POSICIÓN DE ADERVER

Nombre
Test Posición Sky Derecho

Slot
skydcha

TARGETING

Clave
p

Valor
cpm_sd

Tamaños
[[1, 1],[120, 600]]

MAPPING

Clave
[481,0]

Valor
[[1, 1],[120, 601],[120, 1001],[160, 1001],[160, 601],[450, 1001]]

Clave
[0,0]

Valor
[]

Tipo
nacional

Ejemplo: <http://cms-demo.prensaiberica.es/lne/adserverAdPosition/1000004>

En base a estos campos configurados para la posición, el código de iniciación de la misma se generará tal que:

```
// else if (Si tiene tamaños y mapping)

var mapping = googletag.sizeMapping();

// aqui utilizar las medidas definidas en mapping para esta posicion

mapping.addSize([481,0], [[1, 1],[728, 90],[980, 90],[980, 180],[728,
250],[990, 90],[980, 200],[980, 250],[990, 200],[990, 250],[970, 90],[970, 250],[990,
45],[990, 50],[980, 45],[980, 50]]);

mapping.addSize([0,0], [[1, 1],[320, 50],[320, 53],[320, 100]]);

googletag.defineSlot("/138855687/[TIPO]-[ADUNIT]", [TAMAÑOS],
"div-gpt-ad_[SLOT]").defineSizeMapping(mapping.build()).setTargeting("[KEY]",
"[VALUE]");
```

13.2.1.2 Posiciones HTML libre

Son aquellas posiciones que no se sirven desde el Adserver, sino que son scripts o códigos que se necesita añadir en la página, en unas posiciones predefinidas de la misma, y que se introducen a través de código HTML libre. Para cada una por tanto se rellenan los siguientes campos:

- ID. Lo asigna automáticamente el CMS.
- Nombre. Es el que se usará internamente a la hora de componer los mapas de publicidad.
- Código HTML
- Estado: Activo | Inactivo. Por defecto cuando se crea una posición siempre es Activo.

The screenshot shows the bCube REDACTOR interface. At the top, there's a header with the bCube logo, 'REDACTOR' status, and navigation icons. Below the header, a dark bar displays the position name 'Test Posición HTML: Roba lati' and its ID 'ID: 1000004' along with timestamps. The main content area is divided into two sections: 'Datos básicos' on the left and 'DATOS BÁSICOS' on the right. The 'DATOS BÁSICOS' section shows the position is 'Activo' (Active) with a green dot, its name 'Test Posición HTML: Roba lati', and a preview of the HTML code used for the position, which includes links to 'www.latiseguros.com' and 'vagamundosviajeros.com'.

13.2.1.3 Posiciones Adserver AMP

Son posiciones que se sirven desde el Adserver. Después, desde la configuración del mapa de publicidad correspondiente se podrán activar en los lugares deseados.

Para cada posición se determinará:

- ID. Lo asigna automáticamente el CMS.
- Nombre. Es el que se usará internamente a la hora de componer los mapas de publicidad.
- Código HTML. Para incluir el código de la posición, teniendo en cuenta que algunos valores se reemplazarán en salida (tal y como se explica más adelante)
- Tipo: Local | Nacional
- Targeting. Donde se configura el valor de “p”
- Estado: Activo | Inactivo. Por defecto es “Activo”
- Listado de Mapas de Publicidad donde aparece esta posición

Dado un código para la posición tal que:

```
<amp-ad data-block-on-consent="" data-npa-on-unknown-consent="true" width="300"
height="600" class="ad-slot" type="doubleclick" data-slot="/[NETWORK
ID]/[TIPO]-[ADUNIT]"json='{"targeting":{"KEY":"VALUE","platform":"amp",[TARGETING-TAG
EPI]}}' layout="fixed" data-multi-size="300x300,300x250"
data-multi-size-validation="false"></amp-ad>
```

Donde:

- Network Id: lo hereda del campo correspondiente en el site
- Tipo: es el campo configurado en la propia posición (local / nacional)
- Adunit: lo hereda del campo correspondiente en el site / sección a que pertenece el contenido
- Key: es “p”
- Vaule: es el valor configurado para “p”
- Targeting-Tagepi comprende los keyvalue:
 - page: el id del contenido
 - tagepi: los tags del contenido
 - hiperlocalepi: los tags hiperlocales del contenido
 - compliant: se envía sólo cuando el contenido está marcado como sensible (si no está marcado como tal, por tanto, no se envía siquiera el tag) y el código quedaría tal que:

```
<amp-ad data-block-on-consent data-npa-on-unknown-consent="true"
width="320" height="100" class="ad-slot nomargin" type="doubleclick"
data-slot="/138855687/nacional-lne/deportes_futbol_real-oviedo_n"
json='{"targeting":{"p":"cpm_m", "platform":"amp", "compliant":"no",
"tagepi":["cd-numancia","oviedo","real-oviedo"]}}' layout="fixed"
data-multi-size="320x53,320x50"
data-multi-size-validation="false"></amp-ad>
```

13.2.2 Configurador de Publicidad > Mapas de Publicidad

En HERRAMIENTAS > CONFIGURADOR PUBLICIDAD. Aquí se listan todos los mapas de publicidad existentes en RC, pudiendo aplicar además filtros para refinar su búsqueda (de manera similar a como ocurre en el listado de Noticias o de Portadas en bCube).

Se podrán dar de alta nuevos mapas siempre que sea necesario, editar los existentes e inactivar aquellos que ya no se usan.

En cada mapa de publicidad se configuran todas las posiciones, tanto las servidas por el adserver como las que no y los patrocinios que se usan en una página.

Existirán además varias tipologías de mapas de base, en función de los diseños y estructuras de las páginas del site. A la hora de crear un nuevo mapa, por tanto, habrá que seleccionar en primer lugar de qué tipo es. Los posibles serán:

- Mapa de Portada Free
- Mapa de Portada Automática
- Mapa de Contenido Free (Noticia incluida)
- Mapa de Ficha de Ocio
- Mapa de Fotogalería
- Mapa de Portada Premium
- Mapa de Noticia AMP
- Mapa de Contenidos FIA (Facebook Instant Articles)
- Mapa de Fotogalería AMP

Un mismo mapa de publicidad podrá aplicar por tanto a varios tipos de páginas y a varias medias. Por ejemplo, el mapa de Contenido Free puede usarse uno específico para las Noticias o el mismo para Noticias, Vídeos, Encuestas, Minuto a minuto, etc.

La edición de un mapa de publicidad consta de los siguientes campos, de manera general:

- ID. Lo asigna automáticamente el CMS.
- Nombre. Es el que se usa internamente a la hora de relacionar los mapas de publicidad con páginas / secciones.
- Estado: Activo | Inactivo. Por defecto es Activo.
- Posiciones de adserver. Listado con las posiciones a configurar en el mapa. Las opciones a elegir dependerán del tipo de Mapa que se está configurando.
- Posiciones de HTML libre. Listado con las posiciones a configurar en el mapa. Éste dependerá del tipo de Mapa que se está configurando.

LA OPINIÓN DE ZAMORA

\$ Test AdMap Noti Free

ID: 1000003 23/09/2019 - 9:03 23/09/2019 - 9:07

Datos básicos

DATOS BÁSICOS

Activo

Nombre
Test AdMap Noti Free

BANNER CABECERA

Posición publicitaria
\$ Test Posición Adserver: 728

BANNER FOOTER

Posición publicitaria

SKY IZQUIERDA

Posición publicitaria

SKY DERECHA

Posición publicitaria

13.2.2.1 Mapa de Publicidad: Posiciones por tipo de usuario

En todos los AdMaps, de todas las tipologías (salvo AMP y FIA), en las posiciones que se configuran en los mismos, tanto las de Adserver como las de tipo HTML, existen varios checks para poder indicar a qué tipo de usuario se mostrará o no dicha posición, distinguiendo entre anónimos, registrados y suscriptores.

- Habilitar para usuarios anónimos” -> activado por defecto. Si el check está marcado, la posición se mostrará a todos los usuarios anónimos.
- Habilitar para usuarios registrados” -> desactivado por defecto. Si el check está marcado, la posición se mostrará a todos los usuarios registrados
- Habilitar para usuarios suscriptores” -> desactivado por defecto. Si el check está marcado, la posición se mostrará a todos los usuarios suscriptores.

La configuración de Publicidad para Suscriptores logados solo aplica a las Medias con Premium; en las Medias sin Premium la carga de la publicidad es igual para Registrados y para Suscriptores, es decir, se considera que un Suscriptor es igual a un Registrado en realidad.

BANNER CABECERA

Posición publicitaria
\$ Megabanner - cpm_m

☐ Habilitar para usuarios suscriptores

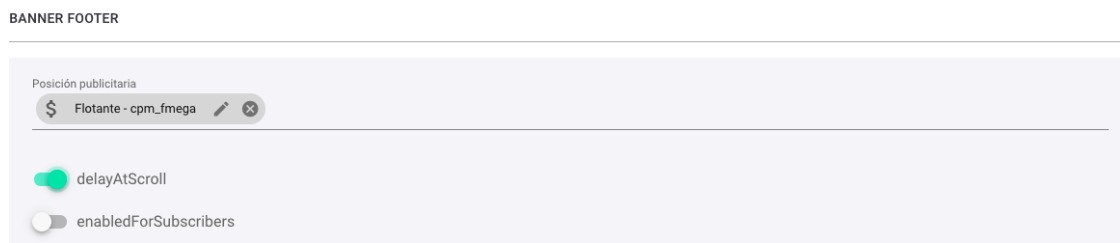
☒ Habilitar para usuarios registrados

☒ Habilitar para usuarios anónimos

☐ Cargar con lazy load

13.2.2.2 Mapa de Publicidad: Retrasar carga de Posición Footer

En todos los AdMaps se ha añadido en el Banner Footer un check para indicar si se quiere retrasar su carga hasta los 1.500 píxeles de la página o no. Por defecto el check indica que no se retrase la carga, debe activarse en aquellas posiciones / mapas donde interese.

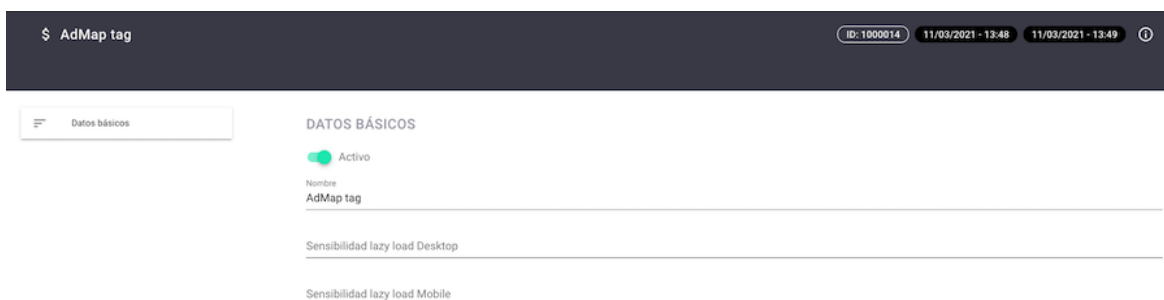


13.2.2.3 Mapa de Publicidad: Lazy Load

En los siguientes mapas de publicidad se podrá además parametrizar que las posiciones carguen con lazy load:

- Mapa publicitario de contenido
- Mapa de contenido Ocio
- Mapa de portada free
- Mapa para resto de portadas

A nivel de mapa se configura con cuántos viewports de antelación se deben cargar los anuncios marcados con lazy load (distinguiendo entre desktop y móvil). Por ejemplo, una sensibilidad de 1 significa que cuando falta un viewport para llegar al anuncio, éste debe cargar, para que cuando el usuario llegue a verlo ya haya cargado.



También en cada posición dentro del Admap se puede indicar si ésta en concreto se desea que cargue por lazy load.

BANNERS HORIZONTALES

Posición publicitaria
Cinta - cpm_c990x45

Orden
0

☐ Habilitar para usuarios suscriptores

☐ Cargar con lazy load

Los anuncios que no se marcan como "Cargar con lazy load" deben cargar desde el inicio de la carga de la página. Y esta indicación afecta solo a posiciones de Adserver, nunca a posiciones HTML.

Por último, en la posición Footer que existe en concreto la opción de retrasar su carga, ésta prima sobre la activación de lazy load, en caso de coincidir ambas.

BANNER FOOTER

Posición publicitaria

☐ Retrasar carga

☐ Habilitar para usuarios suscriptores

☐ Cargar con lazy load

En Consola, para validar en salida, se puede activar ejecutando `app.debugAdsLazyLoad()` que aparezca info adicional.

1. Cuando se inicializa la publi aparece un bloque agrupando cómo se está haciendo y ahí hemos añadido un mensaje para cada posición, para indicar si se cargará lazy o no lazy.

```

▼ Inicializando 300izda
[PUBLICIDAD] Slot creado con id pc-div-gpt-ad_300izda y adUnit /138855687/local-epa/ocio_tv_p
[PUBLICIDAD] Añadido targeting a slot ▶ [{...}]
[PUBLICIDAD] Posición añadida a apstagslots
▶ {slotID: "pc-div-gpt-ad_300izda", slotName: "/138855687/local-epa/o
[PUBLICIDAD] La posición se pintará perezosamente
[PUBLICIDAD] Posición inicializada correctamente
▶ {id: 1000021, name: "Robapáginas - cpm_r_izda", slot: "300izda", ta
(7), ...}

```

2. En el bloque de pintado de la publi, para cada posición se indica también si carga con lazy load. Hay dos tipos de mensaje:

- a. "La posición pc-div-gpt-ad_300izda (@3497.78125px) será cargada perezosamente a 1609.78125px"Indica que la posición se cargará lazy. El anuncio está en la altura 3497px y se cargará cuando se llegue a 1609px.
- b. "La posición pc-div-gpt-ad_300dcha (@1171.40625px) debería cargarse perezosamente, pero su offset es menor que la sensibilidad configurada: -716.59375". Indica que la posición debería ser cargada lazy, pero que está demasiado cerca de nuestro scroll y que, por lo tanto, se cargará inmediatamente.

```

▼ Pintando publicidad
[PUBLICIDAD] El contenido de la página ha terminado de cargar.
[PUBLICIDAD] La posición pc-div-gpt-ad_980 (@726.75px) debería cargarse perezosamente, pero su offset es menor que la sensibilidad configurada: -1161.25
[PUBLICIDAD] La posición pc-div-gpt-ad_cpm_md (@1049.40625px) debería cargarse perezosamente, pero su offset es menor que la sensibilidad configurada: -838.59375
[PUBLICIDAD] La posición pc-div-gpt-ad_300dcha (@1171.40625px) debería cargarse perezosamente, pero su offset es menor que la sensibilidad configurada: -716.59375
[PUBLICIDAD] La posición pc-div-gpt-ad_300dchab (@2559.40625px) será cargada perezosamente a 671.40625px
[PUBLICIDAD] La posición pc-div-gpt-ad_300izda (@3497.78125px) será cargada perezosamente a 1609.78125px
[PUBLICIDAD] La posición pc-div-gpt-ad_300izdab (@4530.71875px) será cargada perezosamente a 2642.71875px
[PUBLICIDAD] Añadimos inmediatamente las siguientes posiciones a la cola ► (7) [Qc, Qc, Qc, Qc, Qc, Qc, Qc]
[PUBLICIDAD] Escuchando el scroll de la página para pintar 671 ► [Qc]
[PUBLICIDAD] Escuchando el scroll de la página para pintar 1609 ► [Qc]
[PUBLICIDAD] Escuchando el scroll de la página para pintar 2642 ► [Qc]

```

3. Por último, cuando se llega a la posición del scroll indicada se ve un último mensaje:
[PUBLICIDAD] Pintando slot: pc-div-gpt-ad_300izda.

13.2.2.4 Mapa de Contenido Free

Aplica a todos los tipos de contenido editorial existentes (Noticias, Encuestas, Concursos, Entrevistas Digitales, Narraciones), siempre que sean Free, salvo las Fotogalerías y las Fichas de Ocio, que tienen un mapa de publicidad propio.

La lista de posiciones disponibles en el mapa para contenidos es:

- Banner Cabecera. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado "Activo".
- Banner Footer. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado "Activo".
- Sky Izquierda. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado "Activo".
- Sky Derecha. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado "Activo".
- Columna Derecha. Se podrán seleccionar varios. Para cada uno de ellos:
 - Posición. Selector de posiciones, de tipo Adserver o de tipo HTML, de entre las creadas previamente en el Gestor, de estado "Activo".
 - Orden. Selector del número del "orden" que ocupará la posición de publicidad dentro de la columna, en desktop.
 - Posición en Móvil. Este campo es porque en móvil las posiciones configuradas para la columna derecha se reposicionan o bien entre párrafos del campo Cuerpo o bien bajo el bloque de Etiquetas **para los contenidos tipo Noticia y Crítica**. Para el resto de contenidos free (Vídeo, Minuto a Minuto, Encuesta,

etc) en móvil se mantiene la columna derecha con las posiciones con la misma configuración que en desktop. El campo es un selector para elegir entre:

- Bajo Párrafo del Cuerpo. Si se elige esta opción, aparece un campo adicional para indicar el “orden” que ocupará la posición entre los párrafos del contenido. Por ejemplo, si se indica “3”, la posición aparecerá bajo el párrafo 2 del contenido.
- Bajo Temas destacados . Si se elige esta opción, la posición aparecerá bajo el bloque de Etiquetas del contenido; si no lo tiene, aparecerá en la misma posición equivalente, siempre bajo el cuerpo del contenido.

Para los Robas es posible indicar que varias posiciones distintas vayan al mismo orden, tanto en desktop (columna derecha) como en móvil (bajo párrafo del cuerpo o bajo temas destacados) con configuraciones diferentes a su vez de para qué tipo de usuario será visible cada uno.

The screenshot shows a configuration interface titled 'COLUMNA DERECHA'. It contains three rows, each representing an ad position. Each row has a 'Posición publicitaria' field with a dropdown menu (currently showing 'Test posición HTML: Roba lati' or 'Test posición HTML: Roba Rentalcars'), a search icon, and an 'Orden' field with a value (1 or 4). To the right of each row is a vertical toolbar with up/down arrows and a trash icon.

- Posiciones HTML libre. Tantas opciones como se hayan definido previamente que serán necesarias con su ubicación correspondiente. En cada una de ellas aparecerá un selector de posiciones, a elegir de entre las creadas previamente en el Gestor, de modalidad “Posiciones HTML libre” y estado “Activo”.
 - Header
 - Inicio Body
 - Fin Body

Todas las posiciones son opcionales. Se listan a máximos para cubrir todas las posibilidades de composición de página y ubicaciones de publicidad que pueden llegar a configurarse, pero no tienen por qué aplicar todas en todos los mapas que se creen.

Además, a la hora de generar el código de publicidad de un contenido, se pasarán los siguientes parámetros del mismo:

- Todas las páginas de contenido deben pasar el id, para poder segmentar una página si fuera necesario: `googletag.pubads().setTargeting('page', '123456');`

- Si el contenido tiene tags y/o hiperlocalismos asignados se deben incluir del siguiente modo:
 - Tags: `googletag.pubads().setTargeting('tagepi', ['Tribunal Suprem','presos políticos','manuel marchena','Judici presos políticos']);`
 - Hiperlocalismos: `googletag.pubads().setTargeting('hiperlocalepi', ['biar','elda/vinalopo','alicante','tibi']);`
- Si la página tiene el parámetro `?tagepi=valor` en la url, donde valor es variable, se debe añadir “valor” por JS en el `setTargeting "tagepi"` al definir todos los slots, a parte de los que tuviese ya la página. Ejemplo: `googletag.pubads().setTargeting('tagepi', ['Tribunal Suprem','presos políticos','manuel marchena','Judici presos políticos','valor']);`

13.2.2.5 Mapa de Portada Free

La lista de posiciones disponibles en el mapa para portadas es:

- Banner Cabecera. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
- Banner Footer. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
- Sky Izquierda. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
- Sky Derecha. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
- Banners horizontales. Se podrán seleccionar varios. Para cada uno de ellos:
 - Posición. Selector de posiciones, de tipo Adserver o de tipo HTML, de entre las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
 - Orden. Selector del número de la “fila” en que se colocará la posición. Es posible indicar que varias posiciones distintas vayan al mismo orden, con configuraciones diferentes a su vez de para qué tipo de usuario será visible cada una.
- Sportbanners. Se podrán añadir varios, tantos como se quiera que tengan publicidad en la portada. Lo que se configure ahí, aparecerá siempre bajo el Agrupador de Deportes, si éste está en la portada en que aplique. Se pueden configurar hasta 3 posiciones que aparecerán en salida siempre una junto a otra, en la misma fila. Esto es así para que se puedan mostrar 3 botones simulando un banner al 100% de la página.
- Robas. Se podrán añadir varios, tantos como se quiera que tengan publicidad en la portada.
 - Para cada uno de ellos se configura:
 - Posición. Selector de posiciones, de tipo Adserver o de tipo HTML, de entre las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
 - Lado. Selector con las opciones “Izquierda” y “Derecha” para elegir en qué lado del balcón se pintará la publicidad.
 - Orden. Campo para indicar que varias posiciones van a la misma ubicación en salida. No se hace caso por tanto de este dato para pintar

el roba en un orden u otro, sino para poder hacer que varios robas vayan a la misma posición en salida, de modo que se pueda configurar que uno esté visible para un determinado tipo de usuarios y otro, para otros usuarios.

- El orden de los Robas en salida aplicará simplemente pintándose en la página en función de los módulos configurados en la página, asumiendo que:
 - Todos los Agrupadores de Sección muestran siempre publicidad. Qué publicidad muestra cada uno depende de qué orden ocupa el balcón en la página vs qué robapáginas hay configurado en el mapa para ese puesto de la ordenación.
 - El lado izquierda / derecha aplica también en función de lo configurado en el mapa, solo para desktop
 - En móvil la posición configurada se muestra siempre bajo el primer contenido del Agrupador
 - Todas las Rejillas 83/17 pintan siempre publicidad (más bien los módulos "Mosaico Vertical 5 con publi" que haya dentro de la rejilla). Qué publicidad muestra cada uno depende de qué orden ocupa el módulo en la página vs qué robapáginas hay configurado en el mapa para ese puesto de la ordenación. El lado izquierda / derecha que haya configurado en el mapa para la posición no aplica para nada en este caso, se ignora ese dato
 - Para la Rejilla 70/30 se asume siempre que hay 2 publicidades en la rejilla y por tanto, de cara a la aplicación del mapa en salida contabilizamos siempre 2 posiciones por rejilla. En este caso, tampoco aplica la configuración en la posición de izquierda / derecha, se ignora ese dato. El orden de esas 2 posiciones dentro de la Rejilla, en desktop, varía en función de la portada donde aplica, siguiendo esta tabla:

Sin sección	2, 4
Sección de primer nivel	1, 3
Sección de segundo nivel (o sucesivos)	1, 3
Hiperlocal	2, 4
Tag	1, 3
Autor	1, 3
Blog	1, 3

En móvil, en todas las páginas, el orden que se aplica es que el primer roba aparece bajo el primer contenido del listado dentro de la Rejilla 70 y el segundo, bajo el cuarto contenido del mismo listado.

- Posiciones HTML libre. Tantas opciones como se hayan definido previamente que serán necesarias con su ubicación correspondiente. En cada una de ellas aparecerá un selector de posiciones, a elegir de entre las creadas previamente en el Gestor, de modalidad “Posiciones HTML libre” y estado “Activo”.
 - Header. El código introducido aquí se ubicará dentro de las etiquetas header
 - Inicio Body. El código introducido aquí se ubicará debajo, pero cerca, de la etiqueta de inicio del Body.
 - Fin Body. El código introducido aquí se ubicará debajo, pero cerca, de la etiqueta de fin del Body.

Cuando hablamos de “Fila” nos referimos a las estructuras al 100% en que se divide la página: cada estructura al 100% es una Fila.

Cuando hablamos de “Orden” nos referimos a la ubicación de la posición dentro de una rejilla concreta, contando de arriba abajo, en orden consecutivo (1, 2...).

Todas las posiciones son opcionales. Se listan a máximos para cubrir todas las posibilidades de composición de página y ubicaciones de publicidad que pueden llegar a configurarse, pero no tienen por qué aplicar todas en todos los casos.

De este modo, se pueden configurar N mapas de publicidad tipo Portada Free con distintas configuraciones y nombres, para aplicar a distintas portadas. Por ejemplo, se podría crear un mapa de Publicidad tipo Portada Free para la portada específica de Deportes y luego desde la configuración de la sección de Deportes (como se explica [en el siguiente punto](#)) elegir que aplique este mapa concreto.

También un mismo mapa de publicidad puede reutilizarse para distintas páginas.

Si en una portada, de cualquier tipo, aparece en primera posición de la misma un módulo de HTML libre, éste nunca cuenta para su Admap correspondiente.

Las posiciones de publicidad configuradas en el Admap para portada en desktop se reposicionan en móvil en sitios distintos a los que correspondería aplicando el Admap tal cual sobre el HTML de la portada. Concretamente, se siguen estas reglas:

- El primer roba configurado en el Admap, en móvil, se reposiciona bajo el primer módulo de apertura (generalmente un Mosaico apertura de algún tipo)
- El segundo roba configurado en el Admap, en móvil, se reposiciona bajo la última noticia que forma parte del primer "Mosaico vertical 5 con publi" que va dentro de la "Rejilla 83/17".

- El segundo banner horizontal configurado en el Admap, en móvil, se reposiciona bajo la última noticia que forma parte del primer "Mosaico horizontal 6" que va dentro de la "Rejilla 83/17".

13.2.2.6 Mapa de Noticia AMP

La lista de posiciones disponibles en este mapa es:

- ID. Lo asigna automáticamente el CMS.
- Nombre. Es el que se usará internamente a la hora de relacionar los mapas de publicidad con páginas / secciones.
- Estado: Activo | Inactivo. Por defecto es Activo.
- Posiciones. Listado con el nombre de las posiciones en la página y su ubicación. Para cada una de ellas será posible seleccionar entre las posiciones dadas de alta en el CMS, de tipo Adserver o de tipo HTML, y con estado Activa.
 - Banner Cabecera
 - Banner Bajo Tags. Se pueden añadir varios. Para cada uno se indica la Posición y el orden que ocupará, intercalándose entre los módulos que se pintan bajo el body de la noticia, desde el bloque de Tags en adelante.
 - Banner footer
 - Robapáginas en contenido. Cada uno de los que se configure se pintará entre párrafos: 1 párrafo - 1 roba - 1 párrafo - 1 roba... etc. Se pueden dejar posiciones en blanco, Ejemplo: 1 párrafo - 1 roba - 1 párrafo - 1 párrafo - 1 roba..
- Posiciones de HTML libre. Tantas opciones como se hayan definido previamente que serán necesarias con su ubicación correspondiente. En cada una de ellas aparecerá un selector de posiciones, a elegir de entre las creadas previamente en el Gestor, de modalidad "Posiciones HTML libre" y estado "Activo".
 - Header
 - Inicio Body
 - Fin Body
- Scripts de head. Campo text area donde pueden incluir alguna librería de script de AMP. Lo editado en este campo deberá colocarse siempre en el HTML de la noticia AMP antes de la siguiente etiqueta: `<script async src="https://cdn.ampproject.org/v0.js"></script>`
- Customs style. Campo text area donde pueden incluir código CSS. Lo editado en este campo deberá colocarse siempre en el HTML de la noticia AMP antes del cierre de la etiqueta `</style>`

Además, también se tiene en cuenta la configuración que tenga la noticia web en cuanto a Contenido Sensible y Contenido Sin publicidad de cara a que aplique a su versión AMP.

NOTA:

Por las propias características del formato AMP existen limitaciones impuestas por Google respecto al peso máximo de CSS que puede tener una página AMP y qué scripts son admitidos. Por tanto, el equipo de Publicidad deberá validar que los códigos añadidos por estas vías no ocasionarán la invalidación de las páginas AMP de cara a Google.

13.2.2.7 Mapa de Contenido FIA

El Mapa de Publicidad para FIA es una lista sencilla de posiciones, sin poder configurar el orden, dado que la ubicación / reparto de estas posiciones la decide el propio Facebook en función de la longitud de cada artículo. Facebook coloca los anuncios siguiendo sus propias reglas para que estos no superan el 20% de densidad del artículo.

Se pueden incluir en el Mapa posiciones de adserver y posiciones HTML. Las posiciones adserver incluidas en el Mapa que aplica en los FIA mandan el keyvalue “platform”, “fia”. El resto de keyvalues se siguen enviando del mismo modo que se hace en web y AMP (compliant, page, tagepi, hiperlocalepi, p...)

Además, también se tiene en cuenta la configuración que tenga la noticia que se envía a FIA en cuanto a Contenido Sensible (envían compliant=no en las posiciones de adserver) y Contenido Sin publicidad.

13.2.2.8 Mapa de Fotogalería

Aplica únicamente a los contenidos tipo Fotogalería.

La lista de posiciones disponibles en este mapa es:

- Banner cabecera. La posición que se indique aquí aparecerá únicamente en móvil.
- Roba. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”. Esta posición, en salida, se ubicará en desktop a la derecha de cada una de las páginas que componen la fotogalería y en móvil se posicionará dentro del slider, cada 5 imágenes de la galería.
- Posiciones de HTML libre. Tantas opciones como se hayan definido previamente que serán necesarias con su ubicación correspondiente. En cada una de ellas aparecerá un selector de posiciones, a elegir de entre las creadas previamente en el Gestor, de modalidad “Posiciones HTML libre” y estado “Activo”.
 - Header
 - Inicio Body
 - Fin Body

13.2.2.9 Mapa de Ficha de Ocio

Aplica a todos los tipos de Ficha de Ocio: Película, Cine, Evento, Lugar, Restaurante, Hotel, Plan, Playa, Receta, Cocktail y Vino. Su configuración es muy similar a la del Mapa de

Contenido Free: la única diferencia es que tiene un campo más a configurar, el Banner Horizontal.

En algunas Fichas de Ocio no existen párrafos porque no tienen campo Body: en su lugar tienen bloques de información. Lo que hacemos es situar los robas en móvil bajo el número de “bloque” equivalente al número de “párrafo” indicado en el mapa.

La lista de posiciones disponibles en el mapa para contenidos es:

- Banner Cabecera. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
- Banner Footer. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
- Sky Izquierda. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
- Sky Derecha. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
- Banner Horizontal. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
- Columna Derecha. Se podrán seleccionar varios. Para cada uno de ellos:
 - Posición. Selector de posiciones, de tipo Adserver o de tipo HTML, de entre las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
 - Orden. Selector del número del “orden” que ocupará la posición de publicidad dentro de la columna, en desktop.
 - Posición en Móvil. Este campo es porque en móvil las posiciones configuradas para la columna derecha se reposicionan o bien entre párrafos del campo Cuerpo o bien bajo el bloque de Más Fichas que hay bajo el Cuerpo. El campo es un selector para elegir entre:
 - Bajo Párrafo del Cuerpo. Si se elige esta opción, aparece un campo adicional para indicar el “orden” que ocupará la posición entre los párrafos del contenido. Por ejemplo, si se indica “3”, la posición aparecerá bajo el párrafo 2 del contenido.
 - Bajo Temas destacados . Si se elige esta opción, la posición aparecerá bajo el bloque de Etiquetas del contenido; si no lo tiene, aparecerá en la misma posición equivalente, siempre bajo el cuerpo del contenido.

COLUMNA DERECHA		+
Posición publicitaria	Test Posición HTML: Roba lati	Q
Orden	1	
Posición publicitaria	Test posición HTML: Roba Rentalcars	Q
Orden	4	
Posición publicitaria		Q
Orden		

- Posiciones HTML libre. Tantas opciones como se hayan definido previamente que serán necesarias con su ubicación correspondiente. En cada una de ellas aparecerá un selector de posiciones, a elegir de entre las creadas previamente en el Gestor, de modalidad “Posiciones HTML libre” y estado “Activo”.
 - Header
 - Inicio Body
 - Fin Body

En algunas Fichas de Ocio no existen párrafos porque no tienen campo Cuerpo: en su lugar tienen bloques de información. En estos casos, las posiciones en móvil se sitúan en la posición bajo el “bloque” que corresponda, equivalente al número de “párrafo” indicado en el mapa.

13.2.2.10 Mapa de Portada Automática

Su configuración y campos es igual al Mapa de Portada Free, se edita del mismo modo.

13.2.2.11 Mapa de Fotogalería AMP

Aplica a la versión AMP de la Fotogalería. Contiene las mismas posiciones que el Admap de Fotogalería para Web más las opciones de personalización del Admap de Noticia AMP, es decir:

- Banner Cabecera
- Roba
- HTML libre Header
- HTML inicio Body
- HTML final body
- Scripts de Head
- Estilos personalizados

El roba se muestra cada 5 fotos en la galería y se recarga la publicidad cada vez que aparece.

13.2.2.12 Mapa de Portada Premium

Las únicas posiciones posibles a configurar, por las limitaciones de diseño de este tipo de portadas, son:

- Banner Cabecera. Se podrá seleccionar una única posición, de tipo Adserver o de tipo HTML, de las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
- Robas. Se podrán añadir varios, tantos como se quiera que tengan publicidad en la portada.
 - Para cada uno de ellos se configura:
 - Posición. Selector de posiciones, de tipo Adserver o de tipo HTML, de entre las creadas previamente en el Gestor, de estado “Activo”.
 - Lado. Selector con las opciones “Izquierda” y “Derecha” para elegir en qué lado del balcón se pintará la publicidad.
 - El orden de los Robas en salida aplicará simplemente pintándose en la página en función de los módulos configurados en la página, asumiendo que para la Rejilla 70/30 siempre que hay 2 publicidades y por tanto, de cara a la aplicación del mapa en salida contabilizamos siempre 2 posiciones por rejilla. En este caso, no aplica la configuración en la posición de izquierda / derecha, se ignora ese dato. El orden de esas 2 posiciones dentro de la Rejilla es 1 y 3.
- Posiciones HTML libre. Tantas opciones como se hayan definido previamente que serán necesarias con su ubicación correspondiente. En cada una de ellas aparecerá un selector de posiciones, a elegir de entre las creadas previamente en el Gestor, de modalidad “Posiciones HTML libre” y estado “Activo”.
 - Header
 - Inicio Body
 - Fin Body

13.2.2.13 Vídeo

Un contenido tipo Vídeo mostrará, a nivel de página, la publicidad configurada en el Mapa de Contenido Free que le aplique (banners, robas, etc). Pero además podrá mostrar publicidad en dentro del propio player, al reproducir el vídeo. Ésta se configura a nivel de Site / Sección con otros campos específicos.

13.2.2.14 Vídeo AMP

Un contenido tipo Vídeo AMP mostrará, a nivel de página, la publicidad configurada en el Mapa de Noticia AMP que le aplique (banners, robas, etc). Pero además podrá mostrar publicidad en dentro del propio player, al reproducir el vídeo. Ésta se configura a nivel de Site / Sección con otros campos específicos.

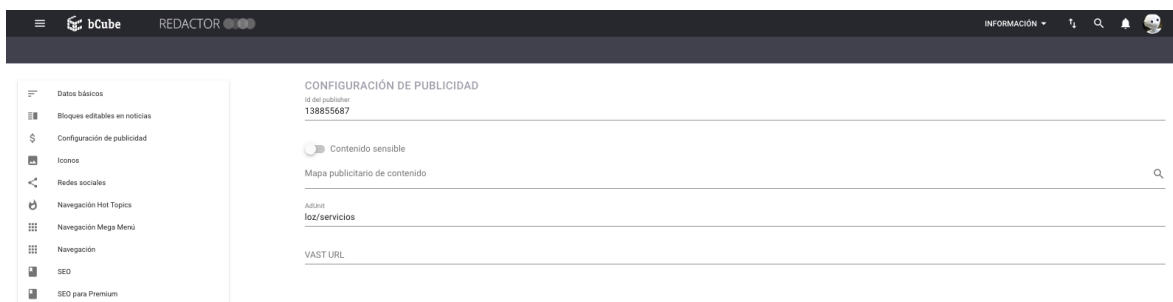
13.2.3 Configuración de Publicidad en Site

En los editores de configuración de site y sección, existe un apartado para la gestión de la publicidad correspondiente. En cada Media, desde estos será posible relacionar los Mapas de

publicidad creados y centralizados desde RC. Distinguimos entre la configuración en Site vs en Sección porque habrá algunas diferencias en su edición.

En el Site se podrá configurar la Publicidad que aplica a todas las páginas del portal, distinguiendo entre Portadas y Contenidos, de manera general, y luego según el tipo de página dentro de estos grupos. Esto se traduce en que podrán editar por separado las propiedades de publicidad para “todas las páginas de tags del site La Nueva España”, las de “todas las Fotogalerías del site La Nueva España” y las de “todas las portadas de secciones a primer nivel de La Nueva España”, por ejemplo.

Lo que se configure aplicará a todas las portadas y/o contenidos que cuelgan del site salvo aquellos casos en que se sobrescriba en una categoría concreta.



Se podrá configurar:

- Network Code de Publicidad. Se corresponde con el Network Id
- Publicidad para Contenidos. Se podrá configurar:
 - Adunit para Contenidos Free
 - Mapa de publicidad para Contenidos Free
 - Mapa de publicidad para Noticias AMP
 - Mapa de publicidad para contenidos en Facebook Instant Articles
 - Adunit para Fotogalerías
 - Mapa de publicidad para Fotogalerías
 - Adunit para Fichas de Ocio
 - Mapa de Publicidad para Fichas de Ocio
 - Contenido sensible: Sí | No. La opción por defecto es “No”. Si se marca a “Sí”, todos los contenidos de la media / site se considerarán como sensibles, con lo que en el código de publicidad de sus páginas se incluirá el tag:
googletag.pubads().setTargeting(‘compliant’, ‘no’);
 - Adunit Vídeo
 - Adunit Vídeo AMP
 - AdSchedule Vídeos (campo richt-text para meter código). El campo solo existe a nivel de Site
 - VAST URL para vídeos AMP. El campo solo existe a nivel de Site

NOTA:

- Al aplicar lo configurado en VAST URL AMP, que será lo mismo para todos los vídeos del Site, el valor de [adunit-video-amp] debe reemplazarse por el dato configurado correspondiente en el campo “Adunit Vídeo Amp”: bien en el Site, bien en la Sección / Blog / Microsite, según corresponda, en función de a qué Categoría pertenece el vídeo y de si ésta tiene personalizado ese valor o no.
- Al aplicar lo configurado en ADSCHEDULE VIDEO, que será lo mismo para todos los vídeos del Site, hay que hacer sustitución de valores en las variables que contiene el código que añaden:
 - [adunit-video] debe reemplazarse por el dato configurado correspondiente en el campo “Adunit Vídeo”: bien en el Site, bien en la Sección / Blog / Microsite, según corresponda, en función de a qué Categoría pertenece el vídeo y de si ésta tiene personalizado ese valor o no.
 - page, tagepi y CxSegments , según los datos del propio vídeo

- Publicidad para Contenidos Premium. Se podrá configurar:
 - AdUnit para noticias premium
 - Mapa para noticias premium
 - Mapa para noticias AMP premium

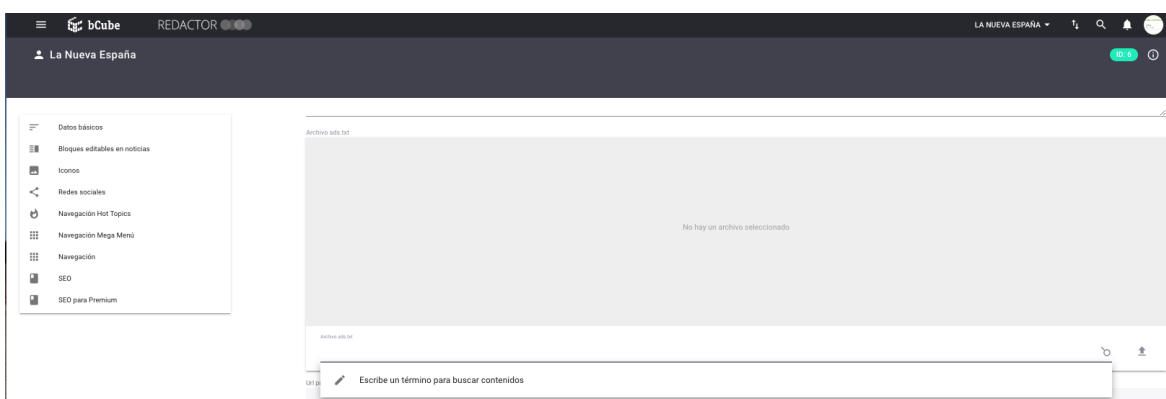
NOTA:

Si no se edita un AdUnit específico para las Noticias Premium en el Site, heredarán el AdUnit configurado para las Noticias Free.

- Publicidad para Portadas. Se podrá configurar:
 - Adunit para la Home
 - Mapa de publicidad para la Home
 - Adunit para Portadas de Sección
 - Mapa de publicidad para Portadas de Sección
 - Adunit para Portadas de Subsección
 - Mapa de publicidad para Portadas de Subsección
 - Adunit para Portadas de Tag
 - Mapa de publicidad para Portadas de Tag
 - Adunit para Portadas de Hiperlocales
 - Mapa de publicidad para Portadas de Hiperlocales
 - Adunit para Portadas de Autor
 - Mapa de publicidad para Portadas de Autor
 - Adunit para Portadas de Blog
 - Mapa de publicidad para Portadas de Blog
 - Adunit para el resto de Portadas

- Mapa de publicidad para el resto de Portadas
- Adunit para la Home Premium
- Mapa de publicidad para la Home Premium
- Adunit para Portadas de Sección Premium
- Mapa de publicidad para Portadas de Sección Premium

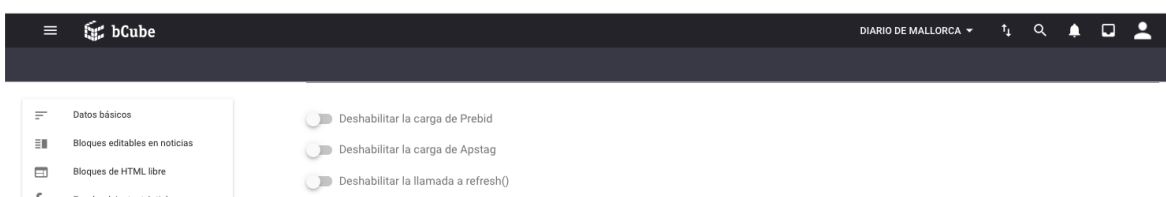
Desde la configuración del Site también se pueden editar los archivos ads.txt y app-ads.txt, simplemente subiendo el archivo que se desea aplicar.



Y además existen 3 checks (por defecto, desactivados):

- Deshabilitar la carga de prebid: si se activa, no se hacen llamadas a prebid ni se espera a las pujas de prebid.
- Deshabilitar la carga de apstag: si se activa, no se hace la llamada a apstag ni se esperan sus pujas.
- Deshabilitar la llamada a refresh: si se activa, no se hace la llamada a googletag.pubads().refresh(ads);

Lo que se configure en estos checks no afecta a las llamadas de APP, AMP y FIA.

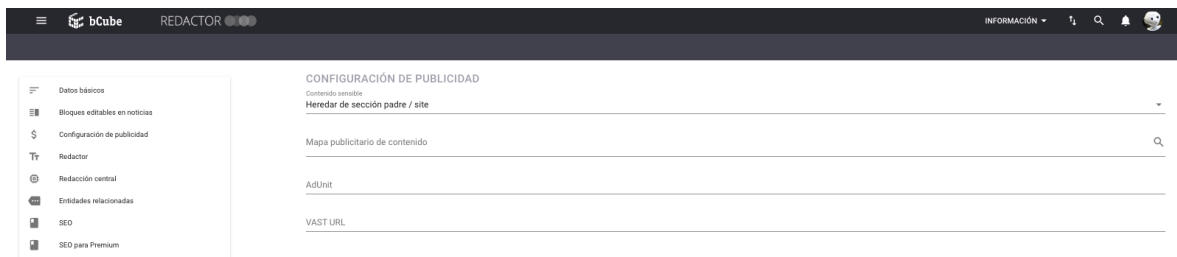


13.2.4 Configuración de Publicidad en Sección / Microsite / Blog

En los editores de configuración de site y sección, existe un apartado para la gestión de la publicidad correspondiente. Distinguimos entre la configuración en Site vs en Sección porque habrá algunas diferencias en su edición.

Lo que se configure en la sección aplicará a todas las portadas y/o contenidos que cuelgan de la sección que se edita y de todas sus secciones hijas. Por ejemplo: dada la sección Deportes, de la que cuelgan Fútbol, Baloncesto y Golf, si edito la publicidad en “Deportes”, aplicará tanto

a Deportes como a las secciones hija de Deportes (Fútbol, Baloncesto y Golf). Salvo que edite la publicidad para alguna de esas secciones hijas, sobrescribiendo por tanto la configuración hecha en la sección padre “Deportes”.



Se podrá configurar:

- Network Code de Publicidad. Se corresponde con el Network Id
- Publicidad para Contenidos. Se podrá configurar:
 - Adunit para Contenidos Free
 - Mapa de publicidad para Contenidos Free
 - Mapa de publicidad para Noticias AMP
 - Mapa de publicidad para contenidos en Facebook Instant Articles
 - Adunit para Fotogalerías
 - Mapa de publicidad para Fotogalerías
 - Adunit para Fichas de Ocio
 - Mapa de Publicidad para Fichas de Ocio
 - Contenido sensible: Heredar comportamiento | Sí | No. Este parámetro se puede configurar también a nivel de Site, con lo que en el contenido la edición de este campo será tal que:
 - Heredar comportamiento. Es la opción seleccionada por defecto. Indica que la sección seguirá lo configurado de manera general en el site.
 - Contenido sensible. Para esta sección concreta se ignorará lo configurado en el site y se marcará como contenido sensible.
 - Contenido no sensible Para esta sección concreta se ignorará lo configurado en el site y se marcará como contenido no sensible.
 - Si una sección se indica que su contenido es sensible, en el código de publicidad de las páginas de todos sus contenidos se incluirá el tag:
googletag.pubads().setTargeting('compliant', 'no');
 - Adunit Vídeo
 - Adunit Vídeo AMP

NOTA:

- A todos los vídeos del Site aplica siempre el dato configurado en el campo único VAST URL AMP. Pero en éste, el valor de [adunit-video-amp] debe reemplazarse por el dato de “Ad unit Vídeo Amp” configurado correspondiente: bien en el Site, bien en

la Sección / Blog / Microsite, según corresponda, en función de a qué Categoría pertenece el vídeo y de si ésta tiene personalizado ese valor o no.

- A todos los vídeos del Site aplica siempre el dato configurado en el campo único ADSCHEDULE VIDEO. Pero en éste, hay que hacer sustitución de valores en las variables que contiene el código que añaden:
 - [adunit-video] debe reemplazarse por el dato configurado correspondiente en el campo “Adunit Vídeo”: bien en el Site, bien en la Sección / Blog / Microsite, según corresponda, en función de a qué Categoría pertenece el vídeo y de si ésta tiene personalizado ese valor o no.
 - page, tagepi y CxSegments , según los datos del propio vídeo

- Publicidad para Contenidos Premium. Se podrá configurar:
 - AdUnit para noticias premium
 - Mapa para noticias premium
 - Mapa para noticias AMP premium

NOTA:

Si no se edita un AdUnit específico para las Noticias Premium en la Sección, heredarán el AdUnit configurado en esa misma Sección para las Noticias Free. Si en esa sección tampoco hay AdUnit para las Free, heredará la configurado en la Sección Padre o en el Site, según corresponda, siguiendo ese mismo orden: primero se consulta si está editado el campo de AdUnit para Noticias Premium y si no lo está, el AdUnit para las Free.

- Publicidad para Portadas. Se podrá configurar:
 - Adunit para Portadas de Sección
 - Mapa de publicidad para Portadas de Sección
 - Adunit para Portadas Premium
 - Mapa de publicidad para Portadas Premium

Para todos los bloques y campos, cuando se crea una nueva sección, por defecto tomará el valor para cada caso configurado en su sección padre. Si la sección no lo tiene, lo tomará del site. Es decir, siempre funcionará un sistema de jerarquía y herencias, de modo que siempre salga publicidad.

NOTA:

Para algunos Directorios y Fichas de Ocio se establece por código un adunit específico, tal que (la primera parte delante de / varía según la media):

- Directorio de Películas: loz/ocio_cine_películas_p
- Ficha de Película: loz/ocio_cine_películas_n

- Página de Cartelera: loz/ocio_cine_cartelera_p
- Ficha de Cine: loz/ocio_cine_cartelera_n
- Directorio de Estrenos: loz/ocio_cine_estrenos_p
- Directorio de Eventos: loz/ocio_agenda_eventos_p
- Ficha de Evento: loz/ocio_agenda_eventos_n
- Directorio de Vinos: loz/ocio_gastronomia_vinos_p
- Ficha de Vino: loz/ocio_gastronomia_vinos_n

13.2.5 Configuración de Publicidad en Tag

13.2.5.1 Publicidad de Portadas

Es posible especificar un Mapa de Publicidad de Portada y un AdUnit a nivel de Tag individual. De manera general todas las páginas de Tag heredan la configuración de publicidad indicada a nivel de Site pero de manera individual en una concreta se puede personalizar la publicidad. Lo configurado aquí aplica únicamente a la portada del Tag correspondiente.

13.2.5.2 Configuración de Publicidad

Existen varios campos relativos a la forma en que aplica la Publicidad en un Tag:

- Contenido Sensible: Sí / No -> valor por defecto (no)
- Contenido sin publicidad -> por defecto (desmarcado)
- Desactivar publicidad sobre fotos -> por defecto (desmarcado)
- Desactivar publicidad que va por adserver -> por defecto (desmarcado)

Los valores marcados aplican a la portada del Tag y se traducen tal que:

- Contenido Sensible. En el código de publicidad de la página se incluirá el tag: `googletag.pubads().setTargeting('compliant', 'no')`
- Contenido sin publicidad. Si se marca, no aplica publicidad en la página
- Desactivar la publicidad sobre fotos. Si se activa esta opción, se bloqueará la publicidad que se pinta sobre las imágenes de la página añadiendo `"disableAdisInImage"`
- Desactivar la publicidad que no va por AdServer. Si se activa el check, el parámetro en salida `app.ads.adMap.disableNoAdserverAds` pasa a indicar `"yes"`

13.2.6 Configuración de Publicidad en Tag Hiperlocal

Es posible especificar un Mapa de Publicidad de Portada y un AdUnit a nivel de Tag Hiperlocal individual.

De manera general todas las páginas de Hiperlocalismo heredan la configuración de publicidad indicada a nivel de Site pero de manera individual en una concreta se puede personalizar la publicidad.

Lo configurado en cuanto a publicidad en un Tag Hiperlocal aplica únicamente a la portada del Hiperlocal correspondiente.

13.2.7 Configuración de Publicidad en Autor

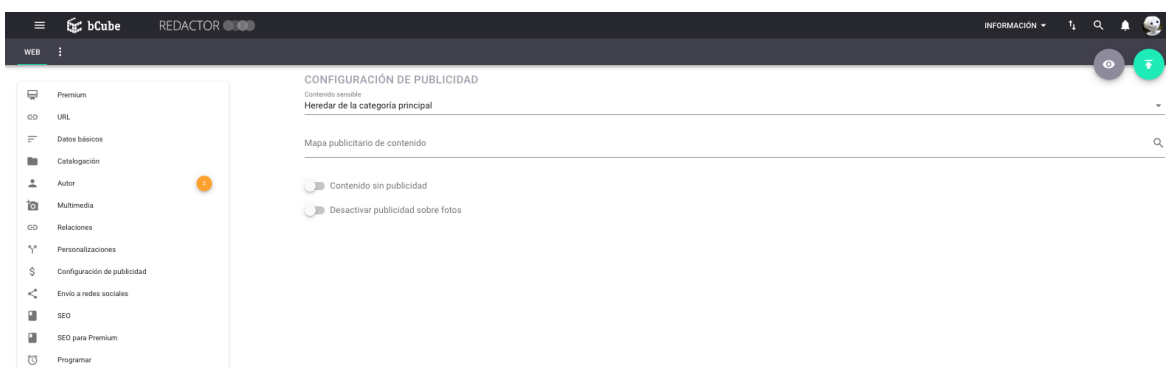
Es posible especificar un Mapa de Publicidad de Portada y un AdUnit a nivel de Autor.

De manera general todas las páginas de Autor heredan la configuración de publicidad indicada a nivel de Site pero de manera individual en una concreta se puede personalizar la publicidad.

Lo configurado en cuanto a publicidad en un Autor aplica únicamente a la portada del Autor correspondiente.

13.2.8 Configuración de Publicidad en Noticia

En el editor de Noticia existe a su vez un nuevo apartado de configuración de Publicidad, de modo que para un contenido específico se podrán modificar ciertos parámetros. En este bloque existen varias configuraciones posibles:



- Contenido sensible. Este parámetro se puede configurar también a nivel de Site / Sección, con lo que en el contenido la edición de este campo es tal que:
 - Heredar comportamiento. Es la opción seleccionada por defecto. Indica que el contenido seguirá lo configurado en su sección principal.
 - Contenido sensible. Para este contenido concreto se ignorará lo configurado en su sección y se marcará como contenido sensible.
 - Contenido no sensible. Para este contenido concreto se ignorará lo configurado en su sección y se marcará como contenido no sensible.
 - Si un contenido es sensible, en el código de publicidad de la página se incluirá el tag: **googletag.pubads().setTargeting('compliant', 'no');**
- Contenido sin publicidad. Es un selector que permite indicar que no aplique ningún mapa de publicidad (de modo que no salga nada de publicidad en la página) o bien seleccionar un mapa de publicidad concreto que aplicar en el contenido específico.

- Desactivar la publicidad sobre fotos. Si se activa esta opción, se bloqueará la publicidad que se pinta sobre las imágenes de la página añadiendo “disableAdisInImage”
- Desactivar la publicidad que no va por AdServer. Si se activa el check, el parámetro en salida app.ads.adMap.disableNoAdserverAds pasa a indicar “yes”
- Mapa de publicidad. Para poder aplicar un mapa específico a un contenido concreto.
- Mapa de publicidad AMP. Para poder aplicar un mapa específico a la versión AMP de un contenido concreto.

Lo que se configure en la Noticia respecto a Contenido Sensible y Contenido Sin Publicidad también aplica a los formatos AMP y FIA de ese contenido.

13.2.9 Configuración de Publicidad en Vídeo

En el editor de Vídeo existe también un nuevo apartado de configuración de Publicidad, de modo que para un contenido específico se podrá indicar que no tenga publicidad. Si se indica que un Vídeo no tenga publicidad, esto afecta a varios niveles:

- La propia página de Vídeo no pintará publicidad
- Tampoco habrá publicidad en el player, en cualquier sitio donde se pinte éste (módulos, embebido en noticia, etc)
- La página AMP del Vídeo y su player AMP tampoco mostrarán publicidad

El Vídeo también cuenta con la configuración para indicar si debe considerarse un Contenido sensible. Este parámetro se puede configurar también a nivel de Site / Sección, con lo que en el contenido la edición de este campo es tal que:

- Heredar comportamiento. Es la opción seleccionada por defecto. Indica que el contenido seguirá lo configurado en su sección principal.
- Contenido sensible. Para este contenido concreto se ignorará lo configurado en su sección y se marcará como contenido sensible.
- Contenido no sensible. Para este contenido concreto se ignorará lo configurado en su sección y se marcará como contenido no sensible.
- Si un vídeo es sensible, en el código de publicidad de la página se incluirá el tag: **googletag.pubads().setTargeting(‘compliant’, ‘no’)**; y en la URL de VAST para la publicidad en el payer se enviará la **keyvalue “compliant=no”**.

13.2.10 Configuración de Publicidad en Fotogalería

En el editor de Fotogalería existe también un apartado de configuración de Publicidad, con varias opciones posibles:

- Contenido sensible. Este parámetro se puede configurar también a nivel de Site / Sección, con lo que en el contenido la edición de este campo es tal que:

- Heredar comportamiento. Es la opción seleccionada por defecto. Indica que el contenido seguirá lo configurado en su sección principal.
- Contenido sensible. Para este contenido concreto se ignorará lo configurado en su sección y se marcará como contenido sensible.
- Contenido no sensible. Para este contenido concreto se ignorará lo configurado en su sección y se marcará como contenido no sensible.
- Si un contenido es sensible, en el código de publicidad de la página se incluirá el tag: **googletag.pubads().setTargeting('compliant', 'no');**
- Contenido sin publicidad. Es un selector que permite indicar que no aplique ningún mapa de publicidad (de modo que no salga nada de publicidad en la página) o bien seleccionar un mapa de publicidad concreto que aplicar en el contenido específico.
- Desactivar la publicidad sobre fotos. Si se activa esta opción, se bloqueará la publicidad que se pinta sobre las imágenes de la página añadiendo “disableAdisInImage”
- Mapa de publicidad. Para poder aplicar un mapa específico a un contenido concreto.

13.2.11 CMP

Está implementado el CMP de Didomi a través del cual se solicita permiso al usuario para el uso de cookies.



Si el usuario lo rechaza, se envía la petición de anuncios no personalizados, según el código recibido:

```
googletag.pubads().setRequestNonPersonalizedAds(1);
window.didomiOnReady = window.didomiOnReady || [];
window.didomiOnReady.push(function (Didomi) {
  Didomi.getObservableOnUserConsentStatusForVendor('google')
    .filter(function (status) { return status !== undefined })
    .first()
    .subscribe(function (consentStatusForVendor) {
      if (consentStatusForVendor === true) {
        googletag.pubads().setRequestNonPersonalizedAds(0);
      } else if (consentStatusForVendor === false) {
        googletag.pubads().setRequestNonPersonalizedAds(1);
      }
    });
});
```

También, a la hora de solicitar un anuncio de VAST, se añade al final de la url de VAST el parámetro &npa=1

13.3 Comentarios

La funcionalidad de comentar está habilitada en las páginas de contenido tipo Noticia, Post de Blog, External (noticia de Neomotor), Encuesta, Crítica, Concurso y Narración Informativa. La acción de comentar está restringida a los usuarios logados en el portal y se premoderan: por tanto, los comentarios no se publican al momento, sino que deben ser validados a posteriori para que se publiquen. Además, sobre cada Comentario se pueden realizar votos en positivo y en negativo (acción también limitada a los usuarios logados).

En bCube existe este apartado (Herramientas > Comentarios) donde se listan todos los comentarios enviados por los usuarios. El formato de presentación es el mismo que ya se emplea para listar otros elementos en el CMS (por ejemplo, Noticias).

Se puede buscar sobre los comentarios en función de:

- Estado. Este filtro muestra los estados posibles de un comentario en el site: Pendiente de Moderación, Publicado, Borrado.
- IP. Permite buscar los comentarios por la IP desde la que fueron creados.
- Fecha de creación del comentario
- Fecha de publicación del comentario

Para cada Comentario listado la información disponible sobre el mismo por tanto es:

- Texto del comentario
- Usuario autor del comentario
- Estado del comentario
- Número de votos a favor y en contra
- Fecha de creación del comentario
- Número del comentario: este dato aparece solo para comentarios publicados, pues esta indicación numérica depende del orden de publicación de los mismos.

Al clicar en cada Comentario se accede a la edición del mismo donde se puede ver toda la información relativa al mismo y también cambiar su estado, para que se publique o despublique de la web.

Existe un permiso para controlar qué staffs pueden acceder a la herramienta de moderación de comentarios. Solo los usuarios con dicho permiso tendrán acceso a Herramientas > Comentarios.

13.3.1 Integración con Moderamedia

Aunque la moderación de comentarios se puede realizar desde bCube según lo descrito, EPI cuenta con una herramienta externa que realiza estas labores de moderación, con lo que en

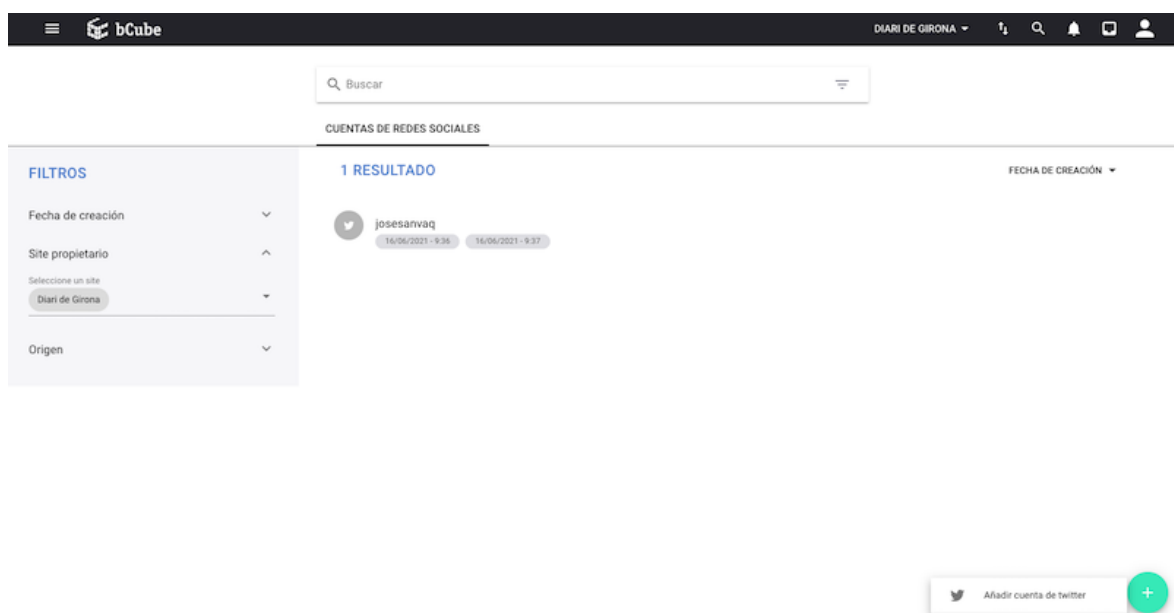
principio, ningún redactor realizará acciones sobre el apartado de Herramientas > Comentarios, sino que simplemente visualizará los resultados de la moderación externa.

Desde bCube se envía a Moderamedia un XML con los comentarios a moderar (cada uno identificado con un ID único) y ésta va realizando sus acciones de moderación. Para saber el estado del comentario bCube consulta periódicamente a Moderamedia. Este servicio, para cada consulta hecha desde bCube, responde con el estado de aquellos comentarios que haya moderado (uno, dos, tres... número indeterminado, depende de Moderamedia).

13.4 Cuentas de Redes Sociales

En el formulario de edición de cualquier contenido existe un bloque denominado “Envío a Redes Sociales”, con posibilidad para configurar Twitter y Facebook. El campo de Facebook no funciona, pero el de Twitter sí, siempre y cuando previamente se haya configurado al menos una cuenta en el apartado del CMS Herramientas > Cuentas de Redes Sociales.

Aquí es posible ver las cuentas de Twitter que ya se han creado y crearlas nuevas. Se pueden añadir tantas como se necesiten, de cara a enviar directamente los contenidos al publicarlos desde bCube.



Para añadir una cuenta nueva:

- 1 - Debes estar logado en ese momento en Twitter, en el mismo navegador, con la cuenta que efectivamente quieras añadir.

- 2 - Al clicar en el icono de “+” se levanta una ventana donde se indica el App Id que se está usando para la operación (dato que previamente hemos configurado desde Bitban y que no se puede modificar) y ahí se pulsa en CREAR.

- 3 - Al hacerlo, redirige a una página de Twitter para que aceptes el consentimiento.
- 4 - Al volver al CMS, ya estaría creada la cuenta de Twitter en Herramientas > Cuentas de Redes Sociales.
- 5 - La misma cuenta no se puede configurar en distintas medias: se asume que las cuentas de Twitter no son compartidas entre medias.



Quando desde un contenido editorial se elige enviar a Twitter, en este formulario aparecerán todas las cuentas configuradas para elegir cuál concretamente será la de destino. También se puede modificar el título para que el contenido se envíe a Twitter con un texto distinto al del contenido en la web. Al publicar el contenido, éste se enviará a la cuenta de Twitter seleccionada. Aunque el contenido se republique a posteriori, no se volverá a enviar a Twitter nunca más.

ENVÍO A REDES SOCIALES

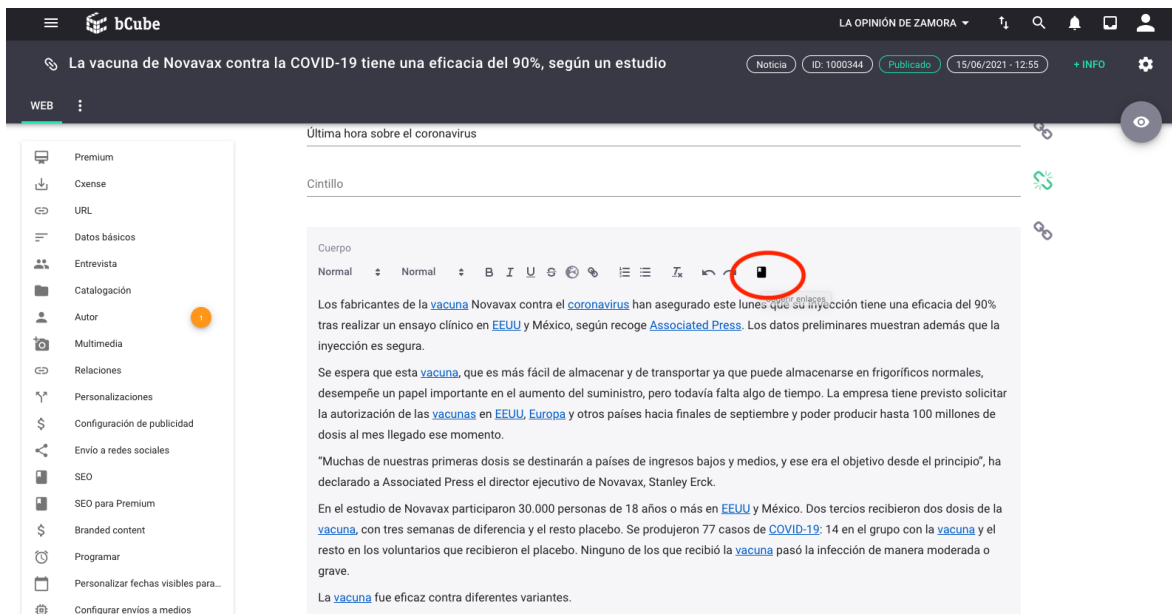


Existe un permiso específico para controlar quién puede crear cuentas de este modo (HERRAMIENTAS > CUENTAS DE REDES SOCIALES). Si un staff no tiene este permiso podrá enviar contenidos a las cuentas de Twitter configuradas; lo que no podrá es añadir nuevas cuentas.

13.5 Diccionesarios

A nivel de Redacción Central / Redacción Central Cataluña y a nivel de cada media individual se pueden crear Diccionesarios en el apartado correspondiente de HERRAMIENTAS para que apliquen en el texto del Cuerpo de las Noticias.

En el campo Cuerpo de las Noticias existe un botón para “llamar” a estos Diccionesarios, en base a la(s) seccion(es) asignada(s) al contenido, de modo que se añadan sobre el texto del Cuerpo los enlaces correspondientes.



En Herramientas > Diccionarios se pueden visualizar los existentes, editarlos y crear nuevos. En cada Diccionario se configura:

- Nombre del Diccionario
- Sección(es) asociada(s). Puede ser más de una.
- Orden del Diccionario. Por defecto es 0. Cuanto menor es este valor, mayor preferencia a la hora de aplicar el Diccionario (1 es más preferente que 5)
- Lista de Textos y Enlaces. Para cada elemento listado, las opciones son:
 - URL. Levanta una capa para poder elegir la URL de destino (mismo editor que se usa para las navegaciones o para añadir directamente enlaces en el texto de la noticia): Enlace Manual, Contenido, Tag, etc.
 - Palabras. Se pueden añadir:
 - Textos de distintas longitudes: una palabra, varias palabras, una frase completa, etc
 - La variable %anyo%: si en el texto aparece un año concreto (por ejemplo, 2011), aplicaría el enlace asociado con la variable %anyo%
 - Abrir en ventana nueva: Sí | No. Por defecto será Sí.
 - Follow: Sí | No. Por defecto será Sí.
 - Solo primero: Sí | No. Por defecto será Sí. Indica que solo aparecerá un enlace a esta URL en el contenido, aunque la palabra se repita más veces. Es decir, si aparece a lo largo del texto 10 veces alguno(s) de estos términos, solo enlaza el primero.
 - Auto Volcado: Sí | No. Por defecto será Sí. Para indicar que este enlace aplique en los contenidos del volcado de Papel.

El orden en que aplican los Diccionarios / Enlaces cuando se llaman desde la edición de un contenido es el siguiente:

1. Diccionarios de la media antes que Diccionarios de RC
2. Menor número en el campo "orden" del Diccionario antes que los de mayor orden
3. Términos de mayor longitud antes que los de menor longitud

Si dos Términos vienen de una misma media, con mismo valor en "orden" de su Diccionario y misma longitud, no hay un criterio de desempate. Se quedará "el que llegue antes".

Por tanto:

- Si se está editando una noticia de Redacción Central, aplicarán solo los Diccionarios configurados para Redacción Central
- Si se está editando una noticia de una media, aplicarán primero los Diccionarios configurados para la media y luego los de Redacción Central
- En la noticia aplicarán aquello(s) Diccionario(s) asociado(s) a la sección(es) del contenido que se está editando.
- En el caso de que, al aplicar los Diccionarios correspondientes en un contenido, existan las mismas palabras configurados en varios diccionarios, se seguirá el siguiente orden de prioridades:
 - Si estoy en una noticia de media, se priorizan los diccionarios de la media
 - Dentro de los Diccionarios de la media, se priorizarán los que aplican en función del orden indicado para los Diccionarios
- Si, al aplicar un Diccionario, aparecen en el texto del contenido varias de las palabras configuradas para un mismo enlace:
 - Aplicará al texto más largo de los configurados que esté presente en el texto
 - Si el enlace además está indicado como "Solo Primero: Sí", aplicará una única vez en todo el texto, la primera en que aparece, aunque el mismo texto se repita N veces.

Existe además un permiso específico para controlar quién puede editar los diccionarios (HERRAMIENTAS > DICCIONARIOS). Si un staff no tiene este permiso podrá llamar a la sugerencia de enlaces de los Diccionarios desde los contenidos, lo que no podrá es editar un diccionario en sí.

14 Administración

14.1 Staff

Es el apartado del CMS donde se gestionan los usuarios con acceso al Administrador y sus correspondiente roles que definirán los permisos de edición que tiene cada uno. De cada staff se podrán consultar sus datos. En este apartado del Administrador se puede:

- Buscar staffs
- Crear un staff nuevo
- Consultar los datos de un staff

El acceso a este apartado del CMS debe estar **protegido por permisos**: solo un staff con el permiso correspondiente podrá acceder, ver la información y modificar.

Desde el editor será posible dar de alta un nuevo staff:

- **Nick**
- **Nombre**
- **Apellidos**
- **Email**
- **Password**
- **Permisos**

La asignación de Permisos a un Staff puede hacerse asignándole un Rol que ya tiene un conjunto de permisos preconfigurados o bien asignándole los permisos individuales.

También es posible consultar la fecha / hora de último acceso de un Staff al CMS. Para ello, basta con clicar en el icono arriba a la derecha de INFORMACIÓN (i) y ver el dato en la capa que se levanta:



David

INFORMACIÓN GENERAL

ID	1000011	
Creado por	system_bot	
Modificado por última vez por	gcameron@renr.es	
Fecha de creación	09/12/2019 - 09:37	
Fecha de modificación	16/12/2021 - 15:38	
Fuente	bCube	
Fecha de último acceso	25/04/2022 - 16:03	

CERRAR

14.1.1 Asignación de Rol

Para poder hacer uso de esta opción, deben existir Roles previamente creados en el CMS (ver [siguiente punto](#)). En el editor de Staff existe un campo para añadir uno o varios Roles.

bCube
REDACTOR
INFORMACIÓN

Datos básicos
Permisos asignados
Contraseña

Email
admin@bitban.com

PERMISOS ASIGNADOS

Roles
Rol Administrador

Al hacerlo, en la tabla con el total de Permisos que tiene un Staff, aparecen los permisos que tiene en virtud del Rol añadido, indicando que su origen es éste. Los Permisos añadidos vía Rol no se pueden eliminar desde aquí, a diferencia de los Permisos añadidos individualmente, directamente al Staff.

El total de Permisos de que dispone un Staff para trabajar es por tanto la suma de los asignados individualmente y de los asignados a través de los Roles. Para ello, en la tabla de presentación de los permisos, existe una columna para indicar el origen de cada uno, donde se indicaría el rol a que corresponde si aplica.

PORTADAS CONTENIDOS CATALOGACIÓN HERRAMIENTAS ADMINISTRACIÓN SITES			
Acción ↑	Tipo	Origen	Opciones
Crear	Todos	Individual	
Borrar	Todos	Individual	
Editar	Todos	Individual	
Publicar	Todos	Individual	
Despublicar	Todos	Individual	

Elementos por página: 5 1-5 de 5 < >

14.1.2 Asignación de Permisos Individuales

Además de lo anterior, siempre es posible asignar a un Staff permisos individuales. Esto se lleva a cabo a través de un formulario de pasos sucesivos en base a:

1. Las tipologías de elementos que se contemplan en el CMS: Portadas, Contenidos, Catalogación, etc
2. Las acciones posibles sobre cada uno de ellos: Crear, Editar, Publicar, etc

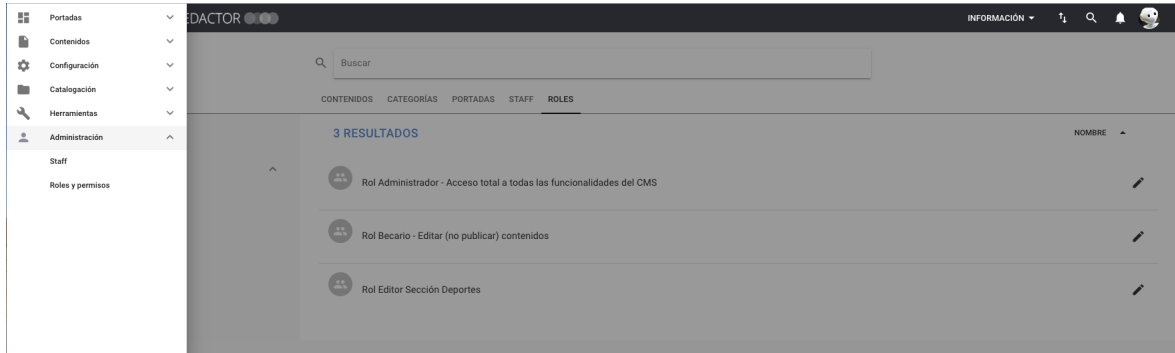
El permiso básico para poder empezar a trabajar es SITES > Seleccionar Site > ACCEDER, de modo que ese usuario pueda entrar en el CMS de ese site.

14.2 Roles y Permisos

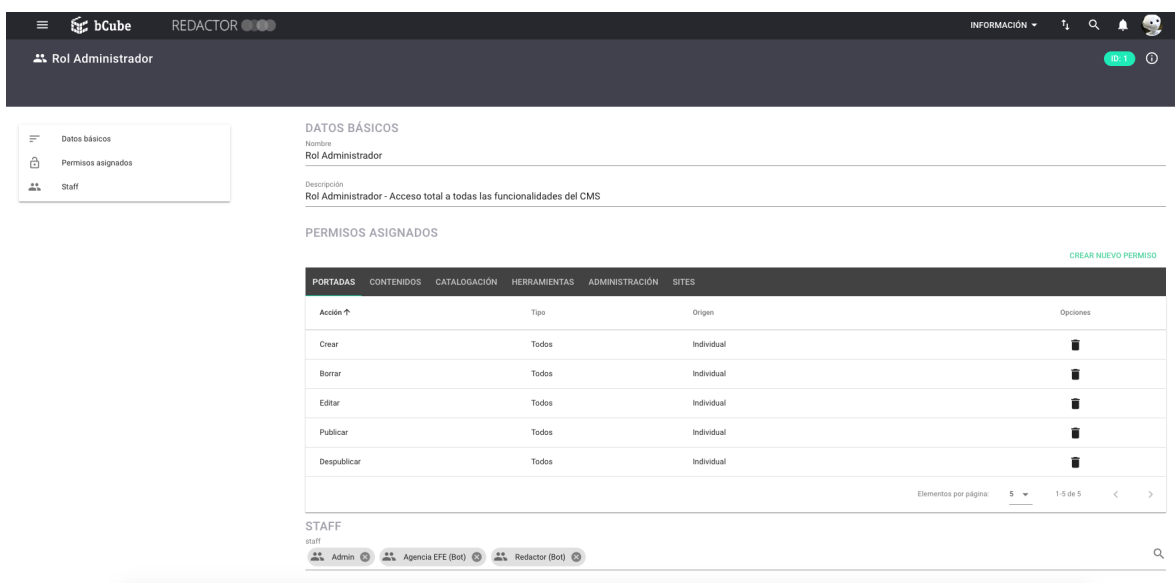
Un Rol es una agrupación de permisos que se puede asignar directamente a un Staff. De este modo se pueden crear distintos Roles, en función de los flujos de trabajo de la Redacción, que se correspondan con las funciones habituales de los distintos perfiles del Medio. Ejemplo: Redactor, Redactor Jefe, Administrador Total, etc. Teniendo Roles preconfigurados, se pueden

asignar estos a los Staffs para que, de modo rápido, los Usuarios tengan un set de permisos para trabajar en el CMS.

En Administración, junto a Staff, existe el acceso acceso Roles y Permisos. Aquí se listan los Roles existentes, que se pueden consultar y modificar, y existe la opción de crear nuevos roles.



El flujo para crear un Rol es darle nombre y asignarle los permisos correspondientes, del mismo modo en que se asignan permisos individuales directamente a un Staff. Desde el editor de un Rol también es posible ver qué Staffs lo tienen asignado e incluso asignarlo directamente a otros Staff.



14.3 Descargar CSV de Staffs

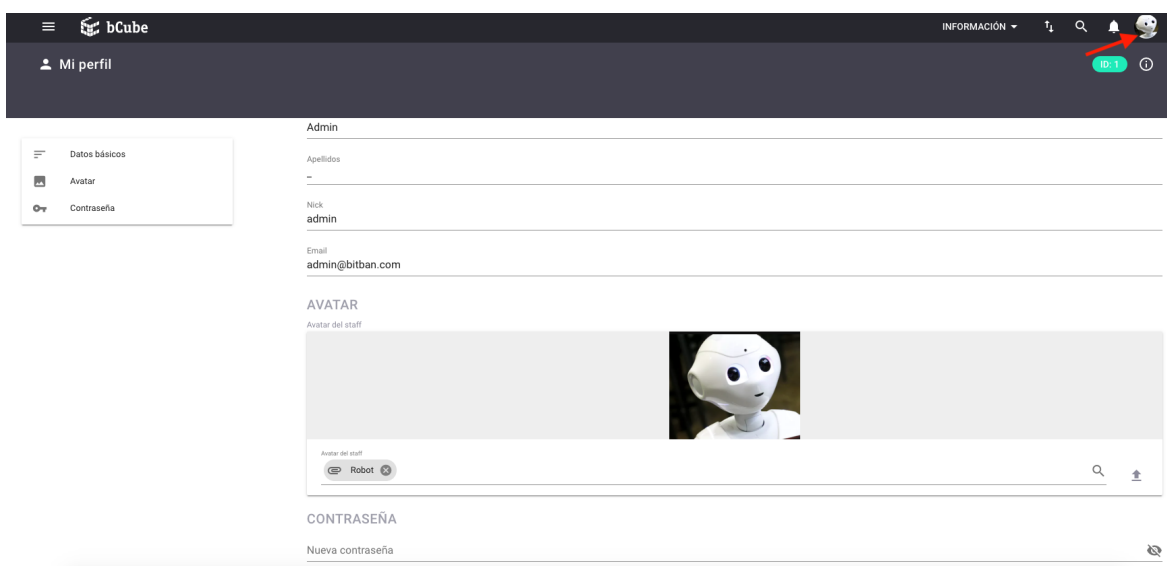
Al clicar en este elemento, se descarga automáticamente un CSV con el listado de todos los Staffs que existen en el CMS de Prensa Ibérica (activos e inactivos). Para cada Staff listado se indica: Nombre, Apellido, E-mail, Nick, Roles y Estado (Activo / Inactivo).

15 Perfil de staff

Todo staff que trabaja dentro del CMS cuenta con una página de perfil en la que poder configurar ciertos datos. Se accede a ella clicando en el icono superior derecha, en la primera barra de navegación del menú de bCube.

Los datos que se pueden editar son:

- Nombre
- Apellidos
- Nick
- Email
- Imagen de avatar
- Contraseña de acceso



16 Otras páginas

Son páginas pregeneradas en la Media y que no se gestionan en realidad desde bCube. Pero explicamos su funcionamiento público.

16.1 Hemeroteca y Buscador

Bajo la URL /hemeroteca/ (ej: <http://diarioinformacion-demo.prensaiberica.es/hemeroteca/>) aparece el acceso al histórico de contenidos publicado en la Media. El funcionamiento de la página es el siguiente:

- Si el usuario introduce un término de búsqueda, le mostrará los resultados de contenidos publicados con esa palabra
- Si el usuario introduce una fecha concreta, le mostrará los resultados de contenidos publicados en ese día específico
- Si el usuario introduce un término de búsqueda y selecciona una fecha, no existirán resultados combinando ambos campos: primará la fecha

Para mostrar los resultados, en cualquier caso, se redirigirá al usuario a otra página listando los contenidos y con acceso a otros filtros. Esta página servirá para mostrar resultados tanto de Hemeroteca (cuando se haya introducido algún parámetro desde la página anterior) como del Buscador (cuando se aplique una búsqueda desde el icono de lupa en la cabecera del portal).

El funcionamiento de esta página es el siguiente:

- Buscador textual. Al introducir una palabra y clicar en la lupa, se lanza la búsqueda y los resultados se mostrarán en esta misma página. Si antes de introducir la palabra había ya resultados con unos filtros preseleccionados, estos se resetearán al hacer la nueva búsqueda textual.
- Columna izquierda con los filtros a aplicar. Se dividen en varios bloques. Para aplicar a la búsqueda el filtro (o filtros) seleccionado(s) será necesario pulsar en el botón ACEPTAR. Es decir, si el usuario selecciona una fecha, deberá clicar en ACEPTAR para que aplique; si selecciona una fecha, un tipo de contenido y una sección, al clicar en ACEPTAR, aplicarán todos los filtros a la vez.
 - Filtro Fecha.
 - Solo se puede seleccionar una opción de entre las disponibles:
 - Cualquier Fecha. Es el equivalente a buscar en todo el histórico del portal.
 - Últimas 24 horas. Es el equivalente a seleccionar el día de Hoy.
 - Últimos 7 días. Es el equivalente a seleccionar el Rango de Fechas entre Hoy y 7 días atrás.
 - Últimos 30 días. Es el equivalente a seleccionar el Rango de Fechas entre Hoy y 30 días atrás.
 - Últimos 12 meses. Es el equivalente a seleccionar el Rango de Fechas entre Hoy y 1 año atrás.
 - Personalizado. Al seleccionar esta opción aparecerán los calendarios para seleccionar fechas: Fecha Inicio y Fecha Fin. Se puede seleccionar 1 día concreto (mismas fechas de inicio y fin) o un rango de fechas.
 - Filtro Tipo de Contenido: Noticias, Vídeos, Fotogalerías. Permite selección múltiple. Al buscar por palabra o por fecha, se considera que no aplica ningún filtro por Tipo de Contenido luego los listaría todos.
 - Filtro Sección. Aparecen listadas las "Secciones" (o "Secciones Premium") editadas en el ["Megamenú Secciones" del Site](#). Permite selección múltiple. Al seleccionar una sección, se considerarán también incluidas todas sus

secciones hijas. Al buscar por palabra o por fecha, se considera que no aplica ningún filtro por Sección luego las consideraría todas.

16.2 Directorios de Ocio

Son listados automáticos con filtros que aplican sobre la misma página. Son páginas que se generan automáticamente, no se puede editar su composición desde el CMS.

Existirá un directorio por cada tipo de Ficha. En función del tipo de Ficha que se lista, los filtros posibles y los campos que aparecen listados son distintos.

Se puede elegir un solo filtro o combinar varios entre sí.

Al aplicar un filtro, recargará la página mostrando el resultado de aplicar dichos filtros en los contenidos listados. Además cambiarán el Título y la URL de la página: para un mismo directorio existen por tanto varias URLs, en función de los filtros que se aplican.

Tanto las URLs como los posibles Títulos que aplican en un Directorio se generan en base a las reglas acordadas con EPI, no serán editables desde el CMS.

El número de filtros en cada directorio variará en función del tipo de ficha, pero el funcionamiento y estructura de la página será siempre el mismo. Puede haber un directorio con 3 filtros y otro con 8. El flujo de uso será:

- DESKTOP. Paso 1. El usuario accede al directorio y ve un máximo de 4 filtros principales (puede haber menos, en cuyo caso la maqueta se adaptará para mostrar el número que sea). Con la opción "Más filtros" se indica el número de filtros adicionales que hay ocultos. Clicando en este texto, se puede acceder a todos.



- DESKTOP. Paso 2. Al clicar en la opción “Más Filtros” aparecen todos los que aplican en este directorio, en la misma página, disfrutados en 2 filas y con la opción a volver a ocultarlos.



- MOBILE. Paso 1. El usuario accede al directorio y no ve filtros, solo un texto que indica que hay filtros y la opción de clicar en él. Si el usuario llega este directorio ya con filtros aplicados, le indicará un número con los filtros que están aplicando.

320 × 100

ENCUENTRA LOS MEJORES HOTELES Y ALOJAMIENTOS EN ASTURIAS

🔼🔽 Filtrar (2)

HOTELES

Hoteles en Asturias



HOTELES

Cristina Las Palmas

Pocas veces en mi vida había oído hablar del



- MOBILE. Paso 2. Al hacer clic en el texto “Filtrar” del paso anterior, se levanta una capa con todos los filtros disponibles, tanto los que puedan estar aplicando (que aparecerá seleccionado el valor correspondiente) como los que no (que aparecerán disponibles para filtrar)

Filtrar por

Usuarios

Subtipo de cocina

Plato

Calorias

Dificultad

Aceptar

En todos los filtros el usuario, tras haber aplicado un valor, puede volver al estado inicial sin que aplique ninguno.

La correspondencia entre Directorios, Fichas y Secciones de Ocio es la siguiente:

DIRECTORIO	SECCIÓN	FICHA
Películas	Cine	Película
Estrenos	Cine	Película
Películas por género	Cine	Película
Películas por año	Cine	Película
Filmografía	Cine	Película
Cartelera	Cine	Cine
Eventos	Agenda	Evento
Lugares	Agenda	Lugar
Hoteles	Hostelería	Hotel
Restaurantes	Hostelería	Hotel
Recetas	Gastronomía	Receta
Cócteles	Gastronomía	Cóctel
Vinos	Gastronomía	Vino
Planes	Planes	Plan
Playas	Planes	Playa

16.2.1 Cine: Directorio de Películas

Lista todas las Fichas de Película publicadas, de más reciente a más antigua.

Es un único listado, sin filtros.

El título de la página es “Películas de Cine”.

La URL de la página se genera tal que **www.dominio.es/ocio/cine/peliculas/**

16.2.2 Cine: Directorio de Estrenos

Lista las Fichas de Películas cuya fecha de estreno se corresponde con la semana en curso.

Es un único directorio cuyo contenido cambiará semanalmente, sin filtros.

El título de la página es “Estrenos de la semana”

La URL de la página se genera tal que **www.dominio.es/ocio/cine/peliculas/estrenos/**

16.2.3 Cine: Directorio de Películas por Género

Lista las Fichas de Películas correspondientes a cada género.

En realidad son varios directorios: uno por cada género de los existentes, pero sin filtros visibles.

El título de la página es “Películas de <Género>”

La URL de la página se genera tal que **www.dominio.es/ocio/cine/peliculas/genero/**

16.2.4 Cine: Directorio de Películas por Año

Lista las Fichas de Películas correspondientes a cada año según su fecha de estreno.

En realidad son varios directorios: uno por cada año de los existentes, pero sin filtros visibles.

El título de la página es “Películas del <año>”

La URL de la página se genera tal que **www.dominio.es/ocio/cine/peliculas/año/**

16.2.5 Cine: Filmografía

Se genera automáticamente cuando se publican contenidos tipo Ficha de Película asignadas a un actor / director.

Existirán en consecuencia tantos directorios como actores / directorios existan en el CMS con Películas publicadas. No hay filtros en la página.

Su diseño es diferente a los anteriores directorios de Películas, mostrando los carteles de éstas.

La URL de la página se genera tal que

www.dominio.es/ocio/cine/peliculas/filmografia-nombre.html

16.2.6 Cine: Cartelera

Página que lista los Cines de una determinada Comunidad o Población. Este directorio se usa solo cuando los Cines se filtran por Comunidad o por Localidad.

Si se filtra por un Cine concreto, la página que se muestra es la de la Ficha de Cine. Si se filtra por una Película, se mostraría la página de la Película.

La URL del directorio de cines en este caso es **www.dominio.es/ocio/cine/cartelera/** El título sería Cartelera de cine en <comunidad>.

Si se filtra por un municipio, la URL es **www.dominio.es/ocio/cine/catelera/municipio/** y el título sería Cartelera de cine en <localidad>.

En las Fichas de Cine existe un campo “Orden”, que por defecto es 0, y sirve para indicar el orden que ocupa dicho Cine en esta página de Cartelera. Si todos tienen el valor 0, aplica el orden alfabético tal que: primero se ordena alfabéticamente por las Ciudades a que pertenecen los Cines y, después, dentro de cada Ciudad, alfabéticamente de nuevo por los nombres de los Cines. Si se rellena el campo “Orden”, se ordenan de forma descendente según el valor del campo (es decir, los número más altos aparecen primero). En caso de empate, se ordena de forma ascendente por el nombre de la ciudad.

16.2.7 Agenda: Directorio de Eventos

Lista las últimas Fichas tipo Evento publicadas, con paginación hasta un máximo de 100 páginas, mostrando 20 por página. La URL de partida es

www.dominio.es/ocio/agenda/eventos/

Existen unos filtros que poder aplicar en la página: en función de los filtros aplicados, se actualiza el contenido, el título y la URL del directorio.

- Provincia. En medias con una sola Provincia, aparece seleccionada ésta por defecto y no se puede modificar. En medias con varias, aparecerá una por defecto, pudiendo cambiar a otras. Lo seleccionado aquí, afectará a las opciones disponibles en el siguiente filtro de Población (listaría las Poblaciones solo de la Provincia seleccionada)
- Población. Cargan las poblaciones de la provincia seleccionada en el filtro anterior por orden alfabético.
- Fecha. Se refiere a la fecha de celebración del Evento y se calcula respecto a la fecha en que accede el usuario. El campo lista varias opciones, permite seleccionar un único valor.
 - Hoy
 - Este fin de semana
 - Este mes
 - Fecha concreta
- Tipo. Campo select que lista todos los “Tipos Evento” que existen (Conciertos, Exposiciones, etc), por orden alfabético. Permite seleccionar un único valor
- Precio. Campo select que lista los rangos de precios que existen (Gratis, Hasta 20 Euros, De 20 a 50 Euros, Más de 50 Euros), por orden de valor creciente (de más barato a más caro). Permite seleccionar un único valor

- Para Niños. Campo select con dos opciones: Para Niños / Indiferente. Al seleccionarlo filtrará mostrando solo los Eventos que han sido indicados “Para Niños: Sí”.

Además, en el listado de Eventos resultantes, para cada uno de ellos se muestran varios campos de información. Algunos de estos son a su vez enlaces que actúan como filtros:

- Lugar. Es enlace a la página del Lugar correspondiente.
- Hiperlocalismo tipo Ciudad. Es enlace al directorio de Eventos filtrado por dicho Hiperlocal (como si aplicases el filtro en el campo Población)
- Precio. Es enlace al directorio de Eventos filtrado por dicho Hiperlocal (como si aplicases el filtro en el campo Precio)
- Si es un Evento para Niños, se indica con este texto y con enlace al directorio filtrando por este valor.

16.2.8 Agenda: Directorio de Lugares

Lista las últimas Fichas tipo Lugar publicadas, con paginación hasta un máximo de 100 páginas, mostrando 20 por página. Existen unos filtros que poder aplicar en la página: en función de los filtros aplicados, se actualiza el contenido, el título y la URL del directorio. La URL de partida es **www.dominio.es/ocio/agenda/lugares/**

- Provincia. En medias con una sola Provincia, aparece seleccionada ésta por defecto y no se puede modificar. En medias con varias, aparecerá una por defecto, pudiendo cambiar a otras. Lo seleccionado aquí, afectará a las opciones disponibles en el siguiente filtro de Población (listaría las Poblaciones solo de la Provincia seleccionada)
- Población. Cargan las poblaciones de la provincia seleccionada en el filtro anterior por orden alfabético.
- Tipo. Campo select que lista todos los “Tipos Lugar” que existen (Teatros, Auditorios, Bibliotecas, etc), por orden alfabético. Permite seleccionar un único valor.

16.2.9 Hostelería: Directorio de Hoteles

Lista las últimas Fichas tipo Hotel publicadas, con paginación hasta un máximo de 100 páginas, mostrando 20 por página. Existen unos filtros que poder aplicar en la página: en función de los filtros aplicados, se actualiza el contenido, el título y la URL del directorio. La URL de partida es **www.dominio.es/ocio/hosteleria/hoteles/**

- Provincia. En medias con una sola Provincia, aparece seleccionada ésta por defecto y no se puede modificar. En medias con varias, aparecerá una por defecto, pudiendo cambiar a otras. Lo seleccionado aquí, afectará a las opciones disponibles en el siguiente filtro de Población (listaría las Poblaciones solo de la Provincia seleccionada)
- Población. Cargan las poblaciones de la provincia seleccionada en el filtro anterior por orden alfabético.

- Hotel. Campo select que lista todos los “Tipos de Hoteles” que existen (1 estrella, 2 estrellas, 3 estrellas, 4 estrellas, 5 estrellas) por orden creciente. Permite seleccionar un único valor
- Precio. Campo select que lista todos los Rangos de Precio aplicables a Hoteles, por orden de menos a más valor: Baratos (menos de 40), Entre 40 y 50 Euros, Entre 50 y 100 Euros, Entre 100 y 150 Euros, Entre 150 y 200 Euros, De lujo (más de 200). Permite seleccionar un único valor
- Servicios. Campo select que lista todos los “Servicios” que existen para las fichas tipo Hotel por orden alfabético. Permite seleccionar un único valor

16.2.10 Hostelería: Directorio de Restaurantes

Lista las últimas Fichas tipo Restaurante publicadas, con paginación hasta un máximo de 100 páginas, mostrando 20 por página. Existen unos filtros que poder aplicar en la página: en función de los filtros aplicados, se actualiza el contenido, el título y la URL del directorio. La URL de partida es **www.dominio.es/ocio/hosteleria/restaurantes/**

- Provincia. En medias con una sola Provincia, aparece seleccionada ésta por defecto y no se puede modificar. En medias con varias, aparecerá una por defecto, pudiendo cambiar a otras. Lo seleccionado aquí, afectará a las opciones disponibles en el siguiente filtro de Población (listaría las Poblaciones solo de la Provincia seleccionada)
- Población. Cargan las poblaciones de la provincia seleccionada en el filtro anterior por orden alfabético.
- Restaurante. Campo select que lista todos los “Tipos de Restaurante” que existen (Sidrerías, Comida rápida, etc), por orden alfabético. Permite seleccionar un único valor
- Precio. Campo select que lista todos los Rangos de Precio que existen aplicables a Restaurantes, por orden de menos a más valor: Baratos (menos de 10), Entre 10 y 20 Euros, Entre 20 y 25 Euros, Entre 25 y 30 Euros, Entre 30 y 35 Euros, Entre 35 y 40 Euros, Más de 40 Euros, De Lujo (más de 50). Permite seleccionar un único valor
- Servicios. Campo select que lista todos los “Servicios” que existen para las fichas tipo Restaurante por orden alfabético. Permite seleccionar un único valor

16.2.11 Gastronomía: Directorio de Recetas

Lista las últimas Fichas tipo Receta publicadas, con paginación hasta un máximo de 100 páginas, mostrando 20 por página. Existen unos filtros que poder aplicar en la página: en función de los filtros aplicados, se actualiza el contenido, el título y la URL del directorio. La URL de partida es **www.dominio.es/ocio/gastronomia/recetas/**

- Tipo. Campo select que lista los valores posibles para el campo “Tipo” en la edición de Recetas. Permite seleccionar un único valor.
- Subtipo. Campo select que lista los valores posibles para el campo “Subtipo” en la edición de Recetas. Permite seleccionar un único valor. Este campo va en función del anterior, porque estas categorías son hijas de las otras en el CMS.

- Plato. Campo select que lista los valores posibles para el campo “Platos” en la edición de Recetas (Primer Plato, Segundo Plato, Postre). Permite seleccionar un único valor
- Dificultad. Campo select que lista los valores posibles para el campo “Dificultad” en la edición de Recetas (Fácil, Difícil, Dificultad Media). Permite seleccionar un único valor
- Kilocalorías. Campo select que lista los rangos generados a partir del campo “Kilocalorías” en la edición de Recetas. Permite seleccionar un único valor. Light (Menos de 100 kcal), Entre 100 y 250 kcal, Entre 250 y 500 kcal, De más de 500 Kcal

16.2.12 Gastronomía: Directorio de Cócteles

Lista las últimas Fichas tipo Cóctel publicadas, con paginación hasta un máximo de 100 páginas, mostrando 20 por página. Existen unos filtros que poder aplicar en la página: en función de los filtros aplicados, se actualiza el contenido, el título y la URL del directorio.

La URL de partida es www.dominio.es/ocio/gastronomia/cocteles/

- Alcohol. Campo select con tres opciones: Con Alcohol / Sin Alcohol / Indiferente. Permite seleccionar un único valor.
- Tipo de Bebida. Campo select que lista los valores posibles para el campo “Tipo de Bebida” (Ron, Vodka, Ginebra, etc) en la edición de Cócteles. Permite seleccionar un único valor.
- Dificultad. Campo select que lista los valores posibles para el campo “Dificultad” en la edición de Vinos (Fácil, Difícil, Dificultad Media). Permite seleccionar un único valor.
- Mejores. Campo select con dos opciones: Mejores / Indiferente. Al seleccionarlo filtrará mostrando solo los Vinos que han sido indicados como “Mejor: Sí”.
- Frutas. Campo select que lista los valores posibles para el campo “Frutas” en la edición de Cócteles. Permite seleccionar un único valor

16.2.13 Gastronomía: Directorio de Vinos

Lista las últimas Fichas tipo Vino publicadas, con paginación hasta un máximo de 100 páginas, mostrando 20 por página. Existen unos filtros que poder aplicar en la página: en función de los filtros aplicados, se actualiza el contenido, el título y la URL del directorio.

La URL de partida es www.dominio.es/ocio/gastronomia/vinos/

- Tipo. Campo select que lista los valores posibles para el campo “Tipo” en la edición de Vinos. Permite seleccionar un único valor.
- Zona. Campo select que lista los valores posibles para el campo “Zona” en la edición de Vinos. Permite seleccionar un único valor
- Precio. Campo select que lista los rangos generados a partir del campo “Precio” en la edición de Vinos, en orden creciente: Menos de 10 euros, De 10 a 15 euros, De 15 a 20 euros, De 20 a 25 euros, De 25 a 30 euros, Más de 30 euros . Permite seleccionar un único valor.

- Denominación de Origen. Campo select que lista los valores posibles para el campo “Denominación de Origen” en la edición de Vinos. Permite seleccionar un único valor
- Mejores. Campo select con dos opciones: Mejores / Indiferente. Al seleccionarlo filtrará mostrando solo los Vinos que han sido indicados como “Mejor: Sí”.

16.2.14 Planes: Directorio de Planes

Lista las últimas Fichas tipo Plan publicadas, con paginación hasta un máximo de 100 páginas, mostrando 20 por página. Existen unos filtros que poder aplicar en la página: en función de los filtros aplicados, se actualiza el contenido, el título y la URL del directorio. La URL de partida es **www.dominio.es/ocio/planes/planes/**

- Provincia. En medias con una sola Provincia, aparece seleccionada ésta por defecto y no se puede modificar. En medias con varias, aparecerá una por defecto, pudiendo cambiar a otras. Lo seleccionado aquí, afectará a las opciones disponibles en el siguiente filtro de Población (listaría las Poblaciones solo de la Provincia seleccionada)
- Población. Cargan las poblaciones de la provincia seleccionada en el filtro anterior por orden alfabético.
- Tipo de plan. Campo select que lista todos los “Tipos de Plan” que existen en Ocio (Senderismo, Rutas BTT, etc), por orden alfabético. Permite seleccionar un único valor.
- Dificultad. Campo select que lista todos los valores de “Dificultad”: Fácil, Difícil, Dificultad Media. Permite seleccionar un único valor.
- Distancia. Campo select que lista todos los rangos de “Distancia”. Permite seleccionar un único valor: Menos de 5 km - De 5 a 20 km - De 20 a 50 km - Más de 50 km
- Para niños. Campo select con dos opciones: Para Niños / Indiferente. Al seleccionarlo filtrará mostrando solo los Planes que han sido indicados “Para Niños: Sí”.

16.2.15 Planes: Directorio de Playas

Lista las últimas Fichas tipo Playa publicadas, con paginación hasta un máximo de 100 páginas, mostrando 20 por página. Existen unos filtros que poder aplicar en la página: en función de los filtros aplicados, se actualiza el contenido, el título y la URL del directorio. La URL de partida es **www.dominio.es/ocio/playas/**

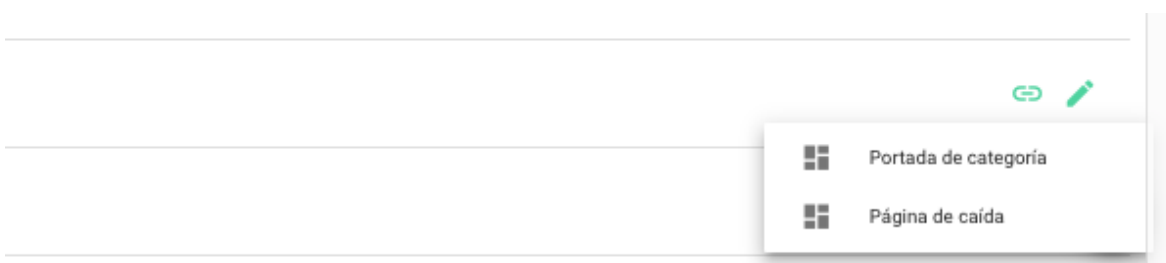
- Provincia. En medias con una sola Provincia, aparece seleccionada ésta por defecto y no se puede modificar. En medias con varias, aparecerá una por defecto, pudiendo cambiar a otras. Lo seleccionado aquí, afectará a las opciones disponibles en el siguiente filtro de Población (listaría las Poblaciones solo de la Provincia seleccionada)
- Población. Cargan las poblaciones de la provincia seleccionada en el filtro anterior por orden alfabético.
- Tipo de playa. Campo select que lista todos los “Tipos de Playa” que existen en Ocio (Arena blanca, Arena negra, Piedra, etc), por orden alfabético. Permite seleccionar un único valor.

- Bandera Azul. Campo select con dos opciones: Bandera Azul / Indiferente. Al seleccionarlo filtrará mostrando solo las Playas que han sido indicadas como “Bandera Azul: Sí”.
- Características. Campo select que lista todas las “Características” existentes para la ficha tipo Playa, por orden alfabético. Permite seleccionar un único valor.

16.3 Portada de Hiperlocalismo

La Portada de Hiperlocalismo se puede configurar manualmente desde el CMS, teniendo el HTML maquettato para la media correspondiente. Los pasos son:

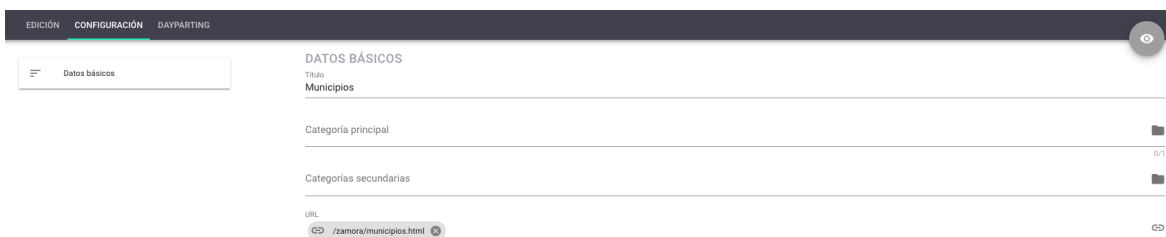
1. Crear una “Página de caída” con los datos:
 - a. Nombre: “Municipios” (o el que queráis en realidad)
 - b. Categoría asociada: Ninguna.
 - c. Tipología de Portada: Free



2. Una vez creada, se pasa a la edición de la Portada, donde aparecen 3 apartados básicos de trabajo: Edición, Configuración y Dayparting. Hay que entrar en Configuración.



3. En Configuración existe el campo de URL y aquí deberíais asignarle la que queráis que tenga la portada de Hiperlocalismos de la media. Por ejemplo en el caso de Zamora sería /zamora/municipios.html para mantener la actual <https://www.laopiniondezamora.es/zamora/municipios.html>



4. En Edición se añade un módulo de HTML Libre y en éste el código correspondiente a la maqueta de la página preparada por Front. En este caso, para Zamora, sería:

```
<section class="row opening hiperlocal-town-list">
    <header class="grp__header hiperlocal-town-list__title">
        <h2>Municipios de Zamora</h2>
    </header><!-- /.grp__header hiperlocal-town-list__title
-->

    <p class="grp__desc hiperlocal-town-list__desc">Accede a
toda la información y los servicios de los municipios de Zamora.
Estamos más cerca de ti ofreciéndote la actualidad de tu zona, así
como servicios locales de farmacias de guardia, contactos de interés,
clasificados, agenda cultural y directorios de ocio de tu localidad o
comarca.</p>

    <ul class="row hiperlocal-town-list__list">
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
            <a
href="https://laopiniondezamora.bbnx.int.bitban.com/zamora/alcanices/"
class="no-deco" title="Alcañices">Alcañices</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
            <a
href="https://laopiniondezamora.bbnx.int.bitban.com/zamora/bermillo-de
-sayago/" class="no-deco" title="Bermillo de Sayago">Bermillo de
Sayago</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
            <a href="#" class="no-deco" title="Camarzana
de Tera">Camarzana de Tera</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
            <a href="#" class="no-deco" title="Carbajales
de Alba">Carbajales de Alba</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
            <a href="#" class="no-deco"
title="Coreses">Coreses</a>
```

```

        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
        <a href="#" class="no-deco"
title="Galende">Galende</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
        <a href="#" class="no-deco"
title="Fermoselle">Fermoselle</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
        <a href="#" class="no-deco"
title="Fuentesaúco">Fuentesaúco</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
        <a href="#" class="no-deco" title="La Bóveda
de Toro">La Bóveda de Toro</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
        <a href="#" class="no-deco" title="Moraleja
del Vino">Moraleja del Vino</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
        <a href="#" class="no-deco" title="Morales del
Vino">Morales del Vino</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
        <a href="#" class="no-deco" title="Puebla de
Sanabria">Puebla de Sanabria</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
        <a href="#" class="no-deco"
title="Rabanales">Rabanales</a>
        </li>
        <li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
        <a href="#" class="no-deco"

```

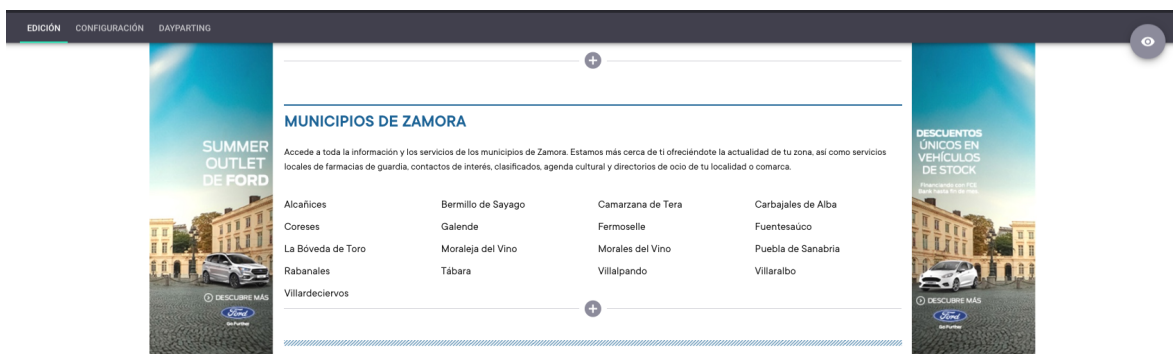
```

title="Tábara">Tábara</a>
</li>
<li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
<a href="#" class="no-deco"
title="Villalpando">Villalpando</a>
</li>
<li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
<a href="#" class="no-deco"
title="Villalaralbo">Villalaralbo</a>
</li>
<li
class="hiperlocal-town-list__item col-3 col-xs-6">
<a href="#" class="no-deco"
title="Villardecievros">Villardecievros</a>
</li>
</ul>

</section>

```

5. Sobre este código habría que añadir los enlaces a las páginas concretas de los hiperlocales, a sus URLs.



16.4 Portada de Tags

Bajo /tags/ existe una portada que agrupa todos los tags existentes en la media, agrupados alfabéticamente. Para cada letra se muestran los 5 tags primeros por orden alfabético. En # se listan los tags que no empiezan por letra (dígitos, caracteres especiales, etc). También existe un buscador predictivo de tags.

LISTADO ALFABÉTICO DE TAGS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z #

A A 8 A 9 A Bigger Splash A Coruña A Estrada VER TODOS	B B del Instituto de Villalpando B para Grecia B para Grecia Los BALONCESTO GRAN CANARIA-REAL MADRID BAMTech VER TODOS	C C D C Tangana C-3PO C. Leones CO2 VER TODOS	D D-Rex D. O. Arribes del Duero D.B. Weiss D.O. Toro D.O. Vino de Toro VER TODOS
E E s E-Street Band E-Triación Valladolid E. Coli E.L. James VER TODOS	F F. L. pederastia F. W. Murnau F.A.O. Schwarz F18 FA Cup VER TODOS	G G20 G7 GAD3 GADEBE GAL VER TODOS	H H. Martínez HADA HBO HBO Actualizado HBO en España VER TODOS

Al clicar en cada letra, se accede a otra portada que lista concretamente los tags cuyo texto empieza por esa letra. Su URL es tal que /tags/letra/A

LISTADO ALFABÉTICO DE TAGS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z #

B del Instituto de Villalpando	B para Grecia	B para Grecia Los	BALONCESTO GRAN CANARIA-REAL MADRID
BAMTech	BASF	BB Cream	BB King
BBC TELEVISIÓN SERIES La Sexta	BBC TELEVISIÓN SERIESMadrid	BBVA	BBVA Bancomer
BBVA Research	BC	BC Andorra	BC Khimki
BCE	BCE Mario Draghi	BCRA	BE
BFA	BFMTV	BIC	BIC de Semana Santa
BKS Iyengar	BM Alarcos	BM Benidorm	BM Granollers
BM La Roca	BM Laguna	BM Nava	BM Paideuterion
BM Ribeiro	BM Safa	BM Zamora	BMC
BME	BMW	BMX	BNG
BNP Paribas	BNT	BOE	BOXEO MAYWEATHER-PACQUIAO Mayweather Jr.
BOXEO MAYWEATHER-	BPA	BPI	BQ

Todas estas páginas las genera automáticamente bCube y no son configurables desde el CMS.

16.5 Portada de Blogs

Bajo /blogs/ existe una portada que agrupa todos los blogs existentes en la media, agrupados por su Sección padre. Todo Blog debe crearse siempre bajo una Sección para que aparezca en esta portada. Para cada Blog se muestra su título (con enlace a la portada del Blog

correspondiente), su autor (con enlace a la página de dicho autor) y la imagen asociada a dicho autor.

En la portada hay también dos filtros, no combinables entre sí:

- Autor. Al filtrar por un Autor, lleva directamente a la portada del Blog asociado a dicho autor.
- Categoría. Al filtrar por una Categoría, lleva a otra portada que muestra los Blogs concretos de dicha Sección bajo una URL tal que `/blogs/categoria.html`

Todas estas páginas las genera automáticamente bCube y no son configurables desde el CMS.

Elige Autor

▼

Elige Categoría

▼

CULTURA

Félix Rodríguez Lozano

Vivir el flamenco



SOCIEDAD

Juan María Muradas Martín

Libertad y democracia



Hortensia Hernández

Hablamos de mujeres



16.6 Página de RSS

Bajo `/rss.html` existe el listado de RSS de todas las Secciones, Blogs y Microsites con estado “Activo” que hay en la media. Se listan alfabéticamente y se muestran entidades de cualquier nivel en el árbol de la web (de primer nivel y sucesivos).

Esta página la genera automáticamente bCube y no es configurable directamente desde el CMS. Sí se actualiza en función de las configuraciones que se pueden hacer en bCube para las Secciones / Blogs / Microsites. Si se inactiva una Sección, deja de aparecer aquí; si se añade una nueva Sección activa, aparece aquí, etc.

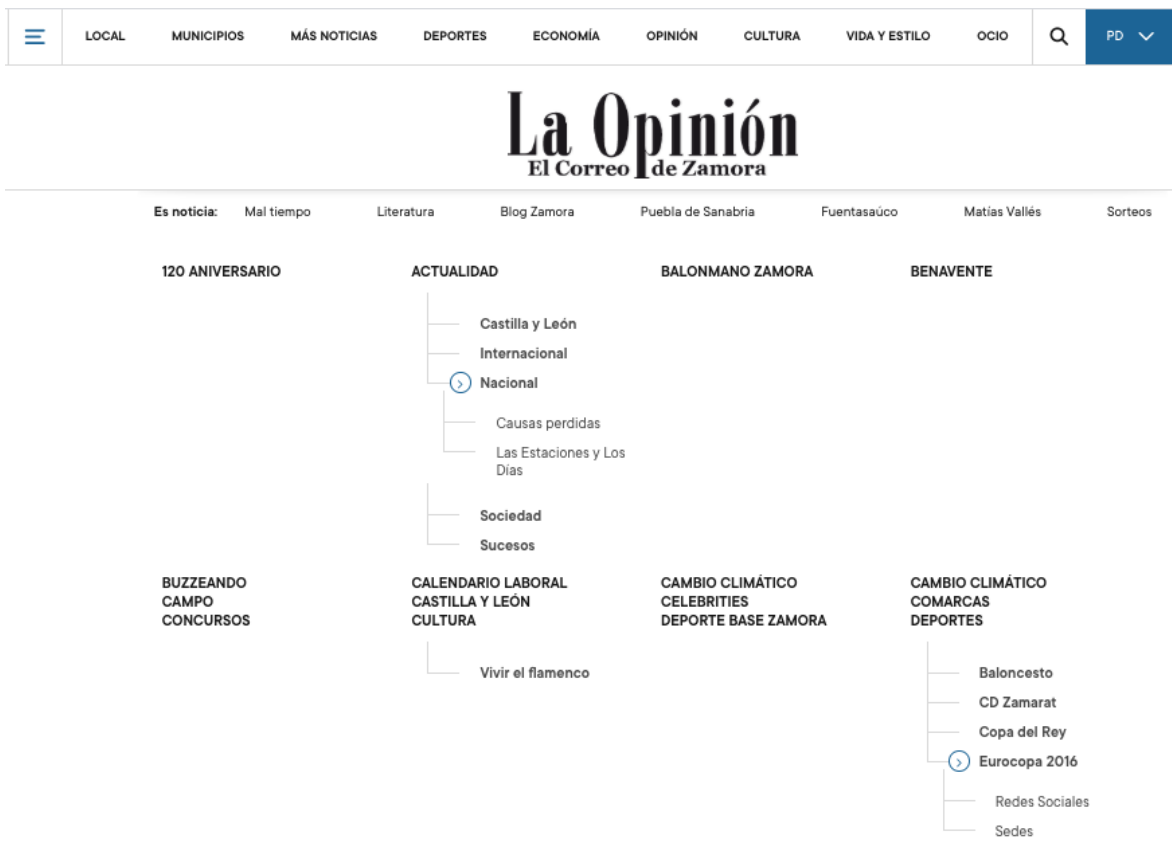
PÁGINA RSS

Sección	 RSS	 Google	 Bloglines	 Yahoo	 Netvibes	 Windows
> 120 Aniversario						
> Adopta						
> Agenda						
> Audiencias						
> Ayuntamiento de La Bóveda de Toro						
> Ayuntamiento de Moraleja del Vino						
> Baloncesto						
> Balonmano Zamora						
> Benavente						

16.7 Página de Mapa Web

Bajo /mapaweb/ se muestra el árbol de estructura de las Secciones, Blogs y Microsites con estado “Activo” que hay en la media. Se listan alfabéticamente y respetando la estructura jerárquica dentro de cada Categoría (padres - hijos - nietos).

Esta página la genera automáticamente bCube y no es configurable directamente desde el CMS. Sí se actualiza en función de las configuraciones que se pueden hacer en bCube para las Secciones / Blogs / Microsites. Si se inactiva una Sección, deja de aparecer aquí; si se añade una nueva Sección activa, aparece aquí, etc.



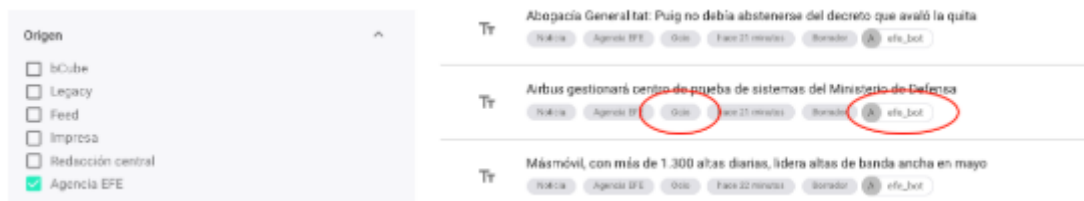
17 Agencias

17.1 Agencia EFE

Se importan automáticamente noticias e imágenes de la Agencia EFE.

Son iguales a las noticias e imágenes que se crean desde bCube, con lo que, una vez en el CMS, siguen los mismos flujos de edición, guardado y publicación.

Para identificarlas, en el buscador se debe filtrar por el campo "Origen" correspondiente:



Además, estos contenidos tienen como staff creador "efe_bot"

Se crean pero no se publican automáticamente.

De cara a que exista un repositorio único de contenidos de Agencia entre bCube y el gestor de Papel de Prensa Ibérica (Redactor), se han establecido también ciertos flujos ([ver el siguiente punto](#)).

17.2 Agencia Europa Press

Se importan automáticamente noticias e imágenes de la Agencia EFE.

Son iguales a las noticias e imágenes que se crean desde bCube, con lo que, una vez en el CMS, siguen los mismos flujos de edición, guardado y publicación.

Para identificarlas, en el buscador se debe filtrar por el campo "Origen" correspondiente:

Además, estos contenidos tienen como staff creador "europapress_bot"

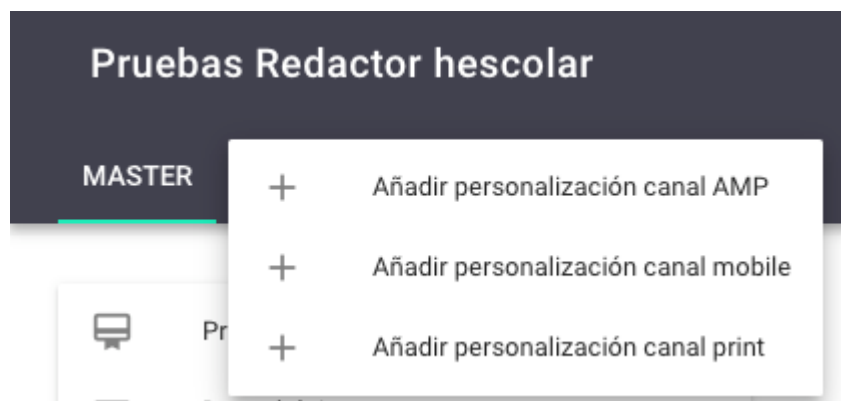
Se crean pero no se publican automáticamente.

18 Integración Web - Papel

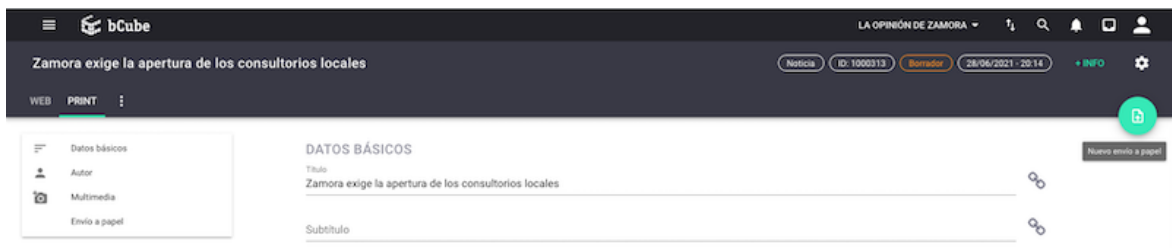
Para enviar noticias de bCube a papel en primer lugar deben estar rellenos los campos correspondientes en cada media en [Configuración > Site > Envío a Papel](#).

Luego, en el formulario de edición de una Noticia, para enviarla a papel, los pasos son:

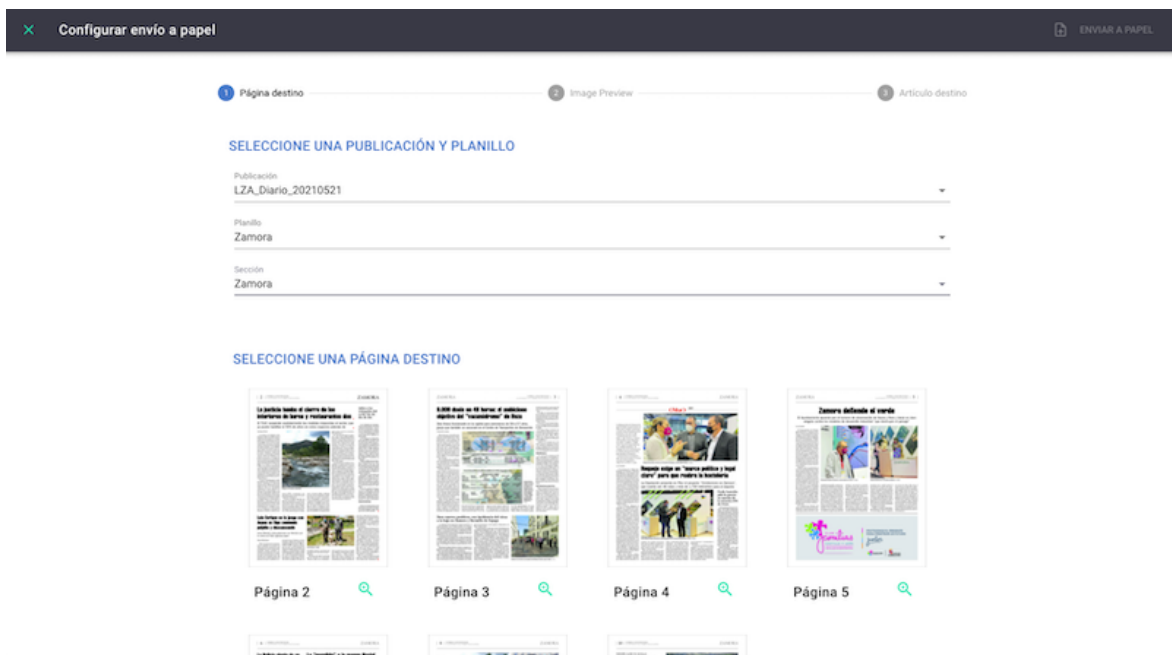
- Crear el canal Print de la Noticia que se quiere enviar. Igual que se crea el canal para cualquier otro formato (mobile, AMP) desde la Barra de Metadatos Principal.



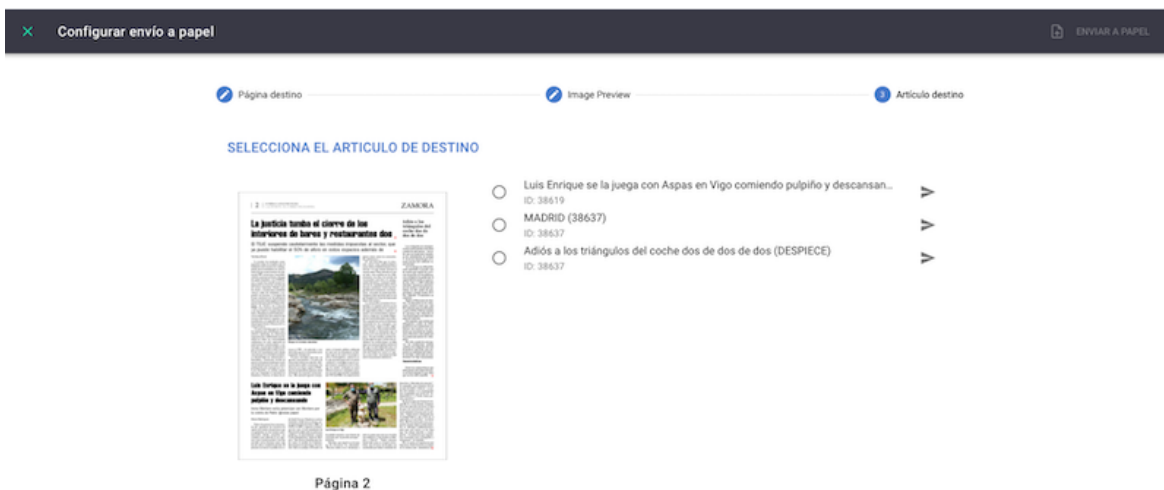
- En el formulario de edición nuevo, aparece un botón en la parte superior derecha para poder enviar a Papel.



- Al clicar en el botón se levanta una ventana con los campos para elegir el destino en Papel de dicha Noticia. El formulario es secuencial: es necesario elegir en el primer campo para que se active el siguiente y así sucesivamente.



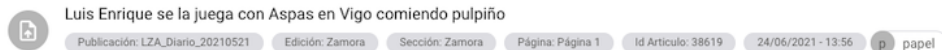
- Una vez el usuario ha elegido Publicación > Planillo > Sección > Página, aparecen los huecos disponibles para ésta y podrá elegir el destino final de su Noticia.



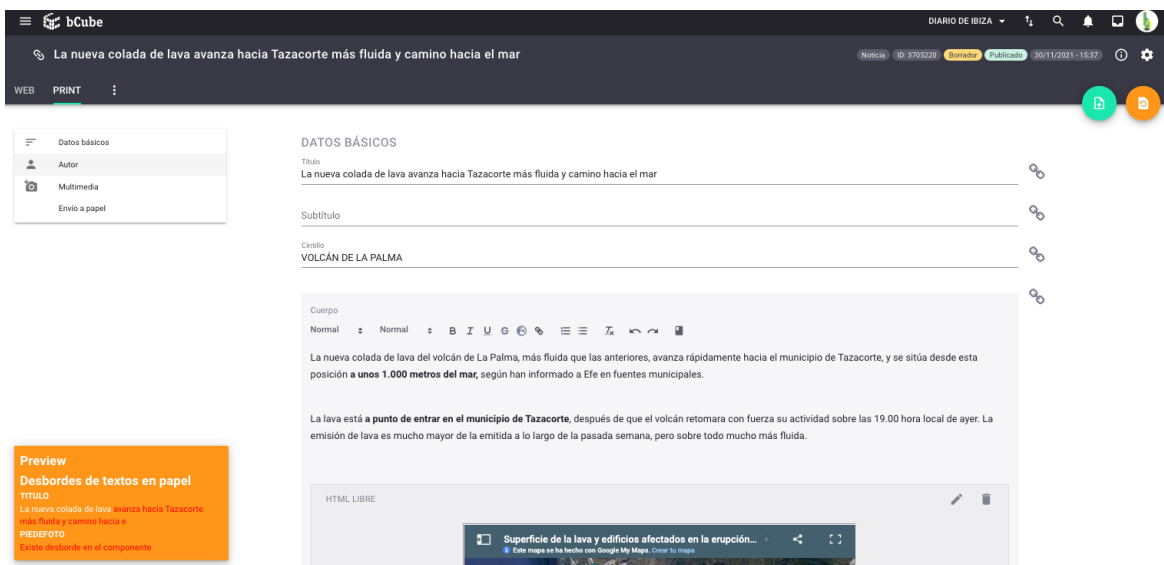
- Una vez se confirma el Envío, se cierra la ventana en que se desarrolló el flujo y en el formulario de edición de la Noticia, abajo del todo, queda la información sobre dónde se ha enviado.

ENVÍO A PAPEL

Último envío a papel:

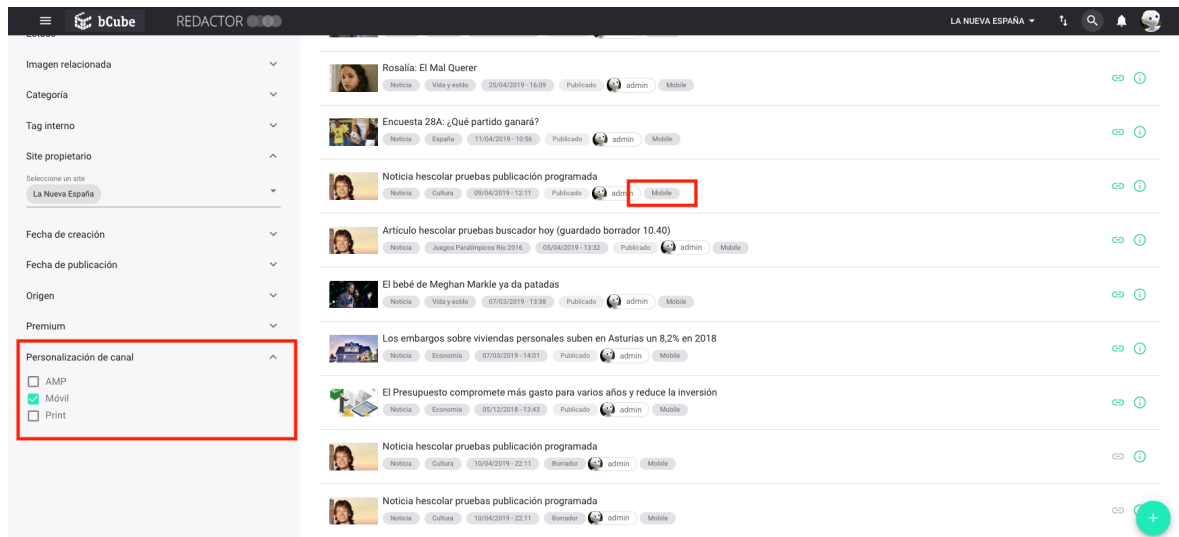


bCube también recibe mensajes del gestor de papel que traslada al redactor de modo que pueda cuadrar los textos de la noticia en el propio CMS para que encajen en el hueco de la página en papel a la que se está enviando.



Para localizar Noticias enviadas de bCube a Redactor, existe en el Buscador el filtro de “Personalización por Canal” para poder localizar aquellos contenidos en los que se ha editado algún canal.

Además, en el listado de contenidos existe una identificación gráfica para que sea visible de un vistazo qué canales tiene personalizados cada contenido listado.

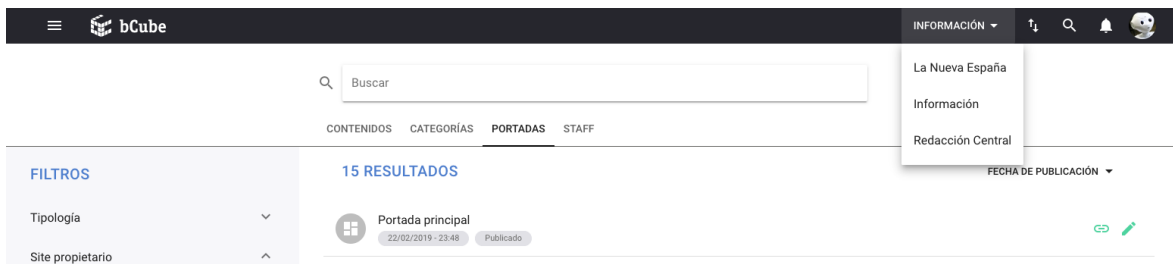


19 Redacción Central y Redacción Central Catalán

Redacción Central y Redacción Central Catalán son dos sites más dentro del multisite del CMS de Prensa Ibérica pero no tienen una web de salida: sirven para generar contenido común a varias Medias, de modo que la producción de dicho contenido se realiza desde ese CMS y desde ahí se distribuye al resto de Medias.

Redacción Central (RC) actúa sobre todas las medias en castellano; Redacción Central Catalán (RC Cat) actúa sobre las 3 medias en catalán: Diario de Girona, Regio 7 y Empordà. El funcionamiento de ambos es exactamente el mismo, solo cambia el conjunto de medias que se pueden gestionar desde cada uno.

El contenido abarca todo lo que es posible generar en el CMS: objetos editoriales, categorías, portadas, etc. Desde RC y RC Cat solo se pueden enviar contenidos editoriales de manera directa a las medias; pero a través de este envío, se pueden gestionar a su vez otros objetos relacionados (Tags y Autores).

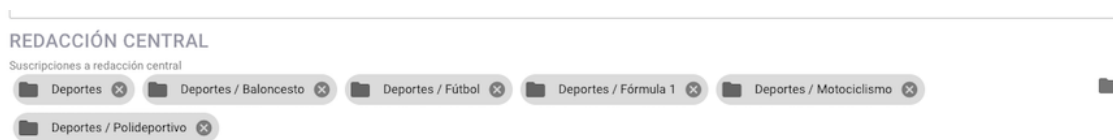


Los CMS de RC y RC Cat tienen además algunas particularidades de edición, las mismas entre ellos dos, pero diferentes a los administradores de las Medias, en base a las necesidades de los flujos de trabajo acordados.

19.1 Configuración de Secciones en el CMS de las Medias

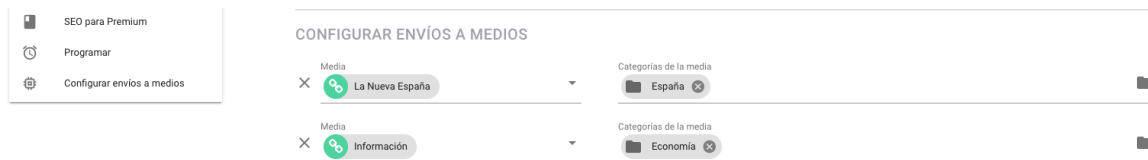
Desde el CMS de las Medias, desde la configuración de cada Sección, se puede suscribir ésta a una o varias secciones de Redacción Central (en las medias en castellano) o de Redacción Central Catalán (en las medias en catalán). El objetivo es que los contenidos editoriales publicados en una determinada sección de RC y RC Cat sean enviados automáticamente a las secciones de las Medias que la han relacionado.

La forma de hacerlo es la misma que cuando se asigna una Sección a una Noticia, por ejemplo. El selector en este caso tira del árbol de Secciones de Redacción Central / Redacción Central Cat, según corresponda. Se pueden relacionar una o varias secciones de RC / RC Cat para una misma sección de la Media.



19.2 Envío de contenidos desde RC a las Medias

Desde el CMS de Redacción Central / Redacción Central Catalán, en la edición de los contenidos editoriales existe un bloque de “Configurar Envíos a Medias” (que no existe en la edición del CMS de las Medias):



El funcionamiento es el siguiente:

- Al asignar a un contenido una Sección, si ésta tiene mapeada a su vez una sección de alguna Media, automáticamente en este bloque se consignarán las secciones de las Medias asociadas. De este modo, se podrá saber a qué Medias / secciones se enviará el contenido simplemente en virtud del mapeo entre secciones.
- No obstante lo anterior, el redactor de RC puede editar a su vez el bloque de Envío: eliminar alguna Media / Sección que automáticamente ha aplicado en virtud del mapeo entre Secciones, añadir nueva(s) Media(s) / Sección(es) no mapeadas, etc.
- El flujo para añadir nueva(s) Media(s) / Sección(es) es siempre:
 - Elegir primero la Media
 - A continuación, en el campo de Secciones se precargan las de esa Media concreta y por tanto la selección se hace entre una de ellas. Se pueden elegir una sola o varias, pero siempre de la misma Media

Una vez se publica el contenido, éste se envía y publica en las secciones de las Medias que aparecen listadas en este bloque de Envío.

IMPORTANTE:

Es posible enviar un mismo contenido desde Redacción Central / Redacción Central Catalán a varias secciones de la misma Media. En este caso, se tomaría la primera sección configurada en el bloque de Envío del contenido para indicar su Sección Principal en la Media correspondiente. La primera, a su vez, es siempre la última añadida.

Por ejemplo, supongamos que tenemos una Noticia en RC que se quiere enviar a LNE. Se edita el bloque de Envío y se indica primero la sección “Ocio”. A continuación, la sección “Vida y Estilo”: ésta pasa a colocarse la primera en el componente de selección y por tanto será la que se tome como Principal. Por tanto, siempre **se tomará como Principal la última sección añadida**.

Desde RC / RC Cat se pueden realizar modificaciones sobre contenidos ya enviados previamente a las Medias. Una vez hechas las ediciones, al publicar el contenido, los cambios se enviarán automáticamente también a los contenidos generados en las Medias en virtud de la distribución primera que se hizo.

19.2.1 Exclusión de medias en el envío

También es posible excluir medias del envío de un contenido desde RC / RC Cat. Esto evitaría que dicho contenido se crease en la(s) media(s) excluida(s) pese a que se enviase como relacionado en otros que sí se envían y publican en dicha(s) media(s).

En el mismo bloque de “Configurar Envíos a las Medias”, bajo el formulario en que se indican las medias / secciones a las que se está enviando el contenido, hay otro campo adicional, “Exclusiones de redacción central”. Aquí se pueden seleccionar una o varias medias a las que nunca se enviaría dicho contenido. Al añadir una media aquí, si estaba en el bloque anterior en virtud del mapeo de secciones, se elimina del mismo.

CONFIGURAR ENVÍOS A MEDIOS
Suscripciones a redacción central

Media	Categorías de la media
Diari de Girona	Societat
Regió7	Arreu

Exclusiones de redacción central

Empordà

Si el contenido se envía y publica a una media y, a posteriori, dicha media se añade en el campo de “Exclusiones de redacción central”, el contenido no desaparecerá de la media. La exclusión solo aplica cuando se hace el envío por primera vez.

19.2.2 Tipos de contenido enviabiles

A día de hoy se pueden enviar desde Redacción Central / Redacción Central Catalán a las Medias los siguientes tipos de contenido:

- Noticia
- Imagen
- Fotogalería
- Video
- Vídeo embebido
- Minuto a minuto
- Crítica
- Todas las fichas de Ocio: Película, Cine, Evento, Lugar, Receta, Cocktail, Vino, Plan y Playa

19.2.3 Relaciones entre contenidos

Es posible enviar desde Redacción Central / Redacción Central Catalán un contenido con relaciones hacia otros contenidos editoriales (siempre que sean de las tipologías recogidas en

la lista anterior y que se pueden enviar individualmente a su vez) en cualquiera de los posibles lugares en que se pueden realizar estas asociaciones, es decir:

- Multimedia Principal: Imagen, Video, Fotogalería
- Relaciones en el Cuerpo: Imagen, Vídeo, Fotogalería. También otros objetos que se pueden añadir pero que no existen en el CMS, como post de Twitter, post de Facebook, post de Instagram, Cita, Despiece, etc.
- Bloques de Relacionadas, tanto el que va junto al segundo párrafo como el del final de la página

Así, a partir de un solo contenido y sus relaciones, se generarán en las Medias todos ellos, siguiendo estas reglas:

- Si el contenido relacionado no existe en la Media genera un contenido nuevo en el CMS de la Media. Para crearlo, tomará la sección del contenido principal que se está enviando.
- Si el contenido relacionado existía ya en la Media de antes, el contenido principal nuevo que se está enviando se creará en la Media relacionando los contenidos ya existentes en la Media. Por tanto, no se genera un contenido nuevo a partir de estas relaciones porque bCube reconoce que ya existe y simplemente establece la relación.

19.2.4 Gestión de Tags y Autores

Cuando se envía un contenido desde RC / Rc Cat a las Medias que está catalogado en Tags y/o Autor, se comprueba por texto si esos Tags / Autor existen en la Media:

- Si el texto coincide con alguno preexistente en la Media, se cataloga el contenido en esos Tags / Autor de la Media
- Si el texto no coincide con ninguno existente en la Media, se crean los Tags / Autor en la Media y se cataloga el contenido en ellos
- En el caso del Autor, se crea con todos los campos que tuviese editados en RC / RC Cat (imagen, email, redes sociales, etc)

19.2.5 Gestión de permisos en envíos desde RC a las medias

- Si un redactor tiene permiso sobre una determinada categoría de RC / RC Cat y publica para enviar a todas las medias pero en éstas no tiene permisos sobre la categoría correspondiente, el contenido se enviará y publicará igualmente en las medias. Es decir, el control de permisos solo aplica a la publicación en origen en RC.
- Si un redactor no tiene permisos para crear tags / autores y envía un contenido desde RC con tags y autores que serían nuevos en alguna de las medias de destino, suponiendo por tanto crear nuevos tags o autores en dichas medias, en éstas no se crearan los tags / autores. Se creará el contenido, pero irá sin esos tags o autores que suponían crearlos de nuevas.

19.2.6 Envío de contenidos premium

Si un contenido se marca como Premium en RC / RC Cat, se envía a las medias solo de tipo Premium, nunca a las medias Free o de contenido cerrado bajo Registro. Para ello, si se crea en RC un contenido perteneciente a una sección que tiene mapeo hacia todas las medias (Free, Registro y Premium), en el bloque de Configuración de envío de dicho contenido en RC / RC Cat se excluyen las medias Free y de Registro, de modo que siempre quedan configuradas solo las medias Premium.

Incluso si el usuario añade en dicho bloque manualmente una media Free o de Registro, al guardar, se elimina la media de dicho bloque. De modo que en la práctica nunca se envíe un contenido Premium a una media Free o de Registro.

Esto también se controla a nivel de relaciones entre contenidos. Si desde RC / RC Cat se envía un contenido a una media Free, por ejemplo, pero dicho contenido tiene relacionado otro Premium, esta relación se elimina en la media Free de destino.

19.2.7 Vinculación y desvinculación de campos entre RC y las medias

En las Noticias, Fotogalerías, Vídeos y Vídeos Embebidos es posible desvincular la edición de ciertos campos en la media respecto al envío desde RC / RC Cat, de modo que unos sigan recibiendo actualizaciones de RC / RC Cat y otros no. Concretamente los campos con esta opción son:

- Título
- Cintillo
- Subtítulo
- Cuerpo
- Multimedia Principal
- Relaciones

Visualmente, en el formulario de edición de una noticia / fotogalería / vídeo de origen RC / RC Cat en la media, junto a los campos anteriores aparece un icono de cadena. El comportamiento es:

- Por defecto, todos los campos están sincronizados cuando el contenido se crea en la media con origen RC / RC Cat
- Si un usuario, manualmente, edita uno de los campos (para ello debe: modificarlo, guardarlo y publicar contenido), el campo pasa a estar desincronizado respecto a RC / RC Cat: visualmente el icono lo indica (cadena rota) y a partir de ese momento ese campo deja de recibir las actualizaciones del contenido equivalente de RC (pero los otros campos sí lo harán).
- Si en un campo desincronizado, el usuario vuelve a activar el icono de cadena hacia RC / RC Cat, ese campo pasará a estar sincronizado de nuevo con RC / RC Cat. Habrá que

guardar y publicar el cambio. Esto significa que la próxima vez que desde RC / RC Cat se actualice el contenido, el campo título se actualizará en base a lo que manda RC / RC Cat.

- Siempre se puede volver a deshacer esto, personalizando de nuevo el campo que se volvió a sincronizar (el flujo se puede repetir infinitas veces)

A su vez, en el formulario de edición del contenido en RC / RC Cat, se puede consultar qué medias han personalizado qué campos del contenido y por tanto ya no reciben las actualizaciones de RC / RC Cat. En el bloque donde se indica a qué medias se ha enviado dicho contenido y con qué id y título está en cada una, se añade, para cada media, la info de solo qué campos están personalizados.

19.2.8 Enlaces en Cuerpo de contenido

Si se añade un Enlace en el texto del Cuerpo de un contenido de RC / RC Cat y se envía a las Medias (siempre que se haga usando el componente del CMS en que se elige el “tipo” de destino):

- Si es enlace a un contenido de RC / RC Cat, igual que con los contenidos relacionados en el bloque de Relaciones, si el contenido se envió previamente de RC / RC Cat a la media, en cada media se enlaza dicho contenido. Si el contenido no se envió, se envía y crea junto con el que se está mandando (salvo que sea un contenido premium y se esté enviando a una media free).
- Si el enlace es a un tag, se mantiene la URL relativa del tag en RC / RC Cat, que debería coincidir con la URL para ese mismo tag en las medias. Es decir, si en RC / RC Cat el tag es "coronavirus" y la URL enlazada por tanto es "/coronavirus.html", ésta será la URL enlaza en todas las medias, pero con el dominio de cada media correspondiente
- Si el enlace se añade como URL libre, se mantendrá siempre la URL introducida, con lo que no podrá hacerse ninguna conversión.

19.2.9 Cambio de sección principal de un contenido enviado de RC a las medias

Se puede modificar la sección de un contenido enviado desde RC / RC Cat a las Medias, a posteriori de haber sido ya enviado.

Si se modifica la sección de la noticia en RC / RC Cat, automáticamente aplica el nuevo mapeo hacia las medias de dicha sección, de modo que estos datos son los que se tiene en cuenta en el bloque de Configuración de envío del contenido. Al publicar la noticia desde RC / RC Cat, en las medias se actualiza también la sección principal a la que pertenece la noticia previamente publicada.

Si entre todas las medias, hay alguna que no tiene ninguna correspondencia de sección hacia la sección nueva editada en RC / RC Cat, se mantiene la sección que tenía previamente.

Si entre todas las medias, alguna modificó la sección principal a la que pertenecía la noticia en el CMS de la propia media, este cambio se sobrescribe con el nuevo envío desde RC / RC Cat, pasando a estar catalogada la noticia de la media en la sección correspondiente a la de RC / RC Cat.

Si entre todas las medias, alguna despublicó la noticia en el CMS de la propia media, la noticia permanece despublicada en la media, no recibiendo por tanto ninguna actualización desde RC (ni siquiera el cambio de sección).

También es posible modificar la categoría de una Media en concreto desde RC / RC Cat: en el bloque de Configuración de envío a las medias, en el formulario de edición del contenido en RC / RC Cat, se puede modificar la sección indicada previamente para una Media y al publicar el contenido desde RC / RC Cat, dicho cambio se efectúa en dicha media.

19.2.10 Despublicación de un contenido enviado de RC a las medias

Si se despublica un contenido desde RC / RC Cat, el contenido se despublica también en el resto de medias que han recibido el contenido. Esto ocurre siempre, en todas las medias que tengan el contenido, independientemente de si en alguna media han editado / personalizado algún campo del mismo.

En caso de necesitar despublicar un contenido enviado desde RC / RC Cat a varias medias, exclusivamente en una de ellas, se debe realizar la acción de despublicación desde el CMS de dicha media directamente.

Si una media despublica una noticia, aunque luego RC / RC Cat la mande como publicada en una relación o incluso actualice y republique la propia noticia, se ignora esta acción de RC / RC Cat y por tanto no se publica la noticia en la media y se mantiene despublicada.

19.2.11 Noticias de origen RC Manager

Las noticias que existen en RC bCube a raíz de los envíos desde RC Manager no se pueden actualizar ni reenviar desde bCube. Si se repubblica una noticia de este origen en RC bCube, los cambios no llegan a las medias (a todos los efectos es como si no se hubiese enviado). Para poder actualizarlas, debe hacerse desde RC Manager.

Esto no aplica a RC Cat puesto que en este CMS no hay contenidos de origen RC Manager.

19.2.12 Envío de Minuto a Minuto desde RC

Es posible publicar desde RC / RC Cat un contenido tipo Minuto a Minuto y enviarlo al resto de Medias, siguiendo los flujos generales de publicación y envío entre RC / RC Cat y las medias. A su vez, se podrán publicar / editar / despublicar mensajes dentro de ese Minuto a Minuto desde RC y esos mensajes y cambios aplicarán a las medias. En general, se siguen las siguientes condiciones:

- Si desde RC / RC Cat se crea el Minuto a Minuto, pero no se publica, y se van enviando mensajes, el Minuto a Minuto solo existirá en RC / RC Cat. Al publicarlo desde RC / RC Cat, se enviará a todas las medias con los mensajes que se hayan creado previamente en RC / RC Cat
- Una vez enviado el Minuto a Minuto a las medias, cada vez que desde RC / RC Cat se publique un mensaje, se enviará a todos los Minuto a Minuto existentes en las medias (el contenido en sí no tendrá que ser republicado, bastará con publicar mensajes).
- Igualmente, si desde RC / RC Cat se modifica o despublica un mensaje previamente enviado a las medias, en éstas también se replicará la acción hecha
- Desde cada una de las medias se pueden añadir mensajes propios, editar los recibidos de RC / RC Cat o despublicarlos.
- Pero si desde RC / RC Cat se hace alguna actualización sobre un mensaje previamente enviado y editado en la media, la media perderá ese cambio que haya hecho a título individual. El envío desde RC siempre es prioritario. Es igual a como funcionan los campos que no se pueden vincular / desvincular en cualquier contenido, dado que los mensajes tampoco se pueden vincular / desvincular entre los Minuto a minuto.

19.3 Bloques 0

En RC / RC Cat en Configuración > Site existe un apartado de edición denominado "Bloque 0". Éste sirve para poder activar desde RC / RC Cat sendos bloques que aparecerán en primera posición de las homes de las medias con los módulos y contenidos que RC / RC Cat configure para ellos: "Bloque 0 HTML" y "Bloque 0 Informativo".

Las opciones de activación y envío a las medias son independientes entre estos 2 bloques, de manera que puedan configurarse por separado. En RC Cat solo están disponibles para enviar las medias catalanas correspondientes y en RC, solo las medias en castellano.

The screenshot shows the bCube REDACTOR interface. The top navigation bar includes the bCube logo, the word 'REDACTOR', and a 'REDACCIÓN CENTRAL' dropdown menu. Below this, the 'Redacción Central' section is visible with a user ID of 11. The main content area is divided into two columns. The left column contains a sidebar menu with options like 'Bloque 0', 'Datos básicos', 'Bloques de HTML libre', 'message.form.scopes.Facebook...', 'Configuración de publicidad', 'Patrocinio del menú de navegaci...', 'Publicidad de contenidos', 'Publicidad de portadas free', 'Iconos', 'Redes sociales', 'Navegación Hot Topics', 'Navegación Mega Menú', 'Navegación', 'Botón de suscripción', and 'SFO'. The right column displays the 'BLOQUE 0' configuration. It shows two sections: 'BLOQUE 0 HTML' and 'BLOQUE 0 INFORMATIVO'. The 'BLOQUE 0 HTML' section is active (indicated by a green dot) and shows a 'Bloque 0 HTML de RC' with a date of 16/05/2020 and a 'Borrador' button. Below it, it lists 'Medias a las que se envía el Bloque 0 HTML' with 'La Opinión de Zamora' as the selected media. The 'BLOQUE 0 INFORMATIVO' section is also active and shows a 'Bloque 0' with a date of 08/05/2020 and a 'Borrador' button. Below it, it lists 'Medias a las que se envía el Bloque 0 Informativo' with 'La Opinión de Zamora' as the selected media.

19.3.1 Bloque 0 HTML

En Configuración > Redacción Central > Bloque 0 existe un subbloque denominado “Bloque 0 HTML” con 3 campos para configurarlo:

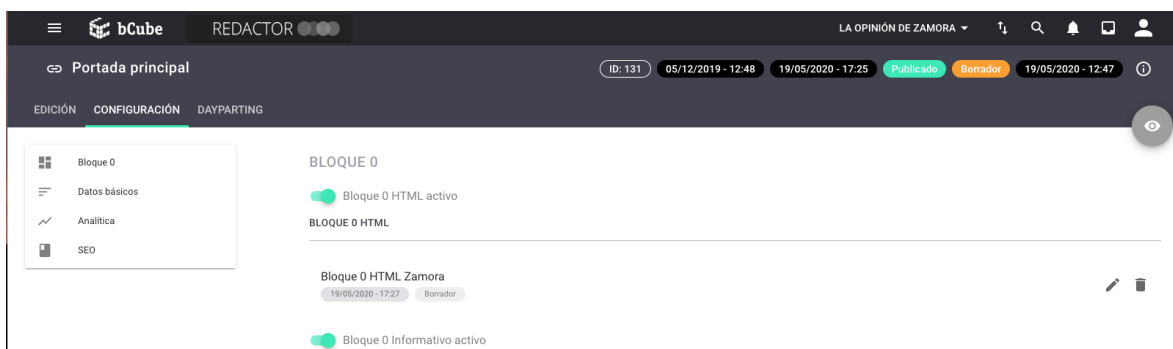
- Un check de activación / inactivación
- Un campo para listar las medias en que se quiere activar
- El acceso a la edición del "Bloque 0 HTML", a la configuración del código HTML que se quiere añadir (igual por ejemplo a cuando se edita la Columna derecha).

Para que el Bloque 0 HTML aparezca en las Medias, debe estar activo el check, indicada alguna media al que enviarlo y publicada la composición con el código correspondiente.

Cuando se activa el Bloque 0 HTML desde RC / RC Cat aparece en primera posición de la Home de las Medias indicadas, por encima de la composición de Portada que gestiona la Media y por encima incluso del Bloque 0 Informativo, en caso de existir éste. Desde el editor de la Portada Principal de la Media se visualiza el contenido de dicho Bloque y además se puede actuar sobre él (como se explica más adelante). Además, el Bloque 0 HTML no cuenta para el AdMap de dicha portada.

Desde cada media es posible desactivar el Bloque 0 HTML para que no aparezca en su home o bien es posible personalizarlo, de modo que siga activo pero no muestre el contenido enviado desde RC / RC Cat sino el configurado por la propia media. Esto se hace a través de 2 campos que existen en el apartado Configuración de la Portada Principal de la Media: un check para Activar / Inactivar el Bloque 0 HTML y otro campo para añadir un Bloque propio. De este modo:

- Si desde RC / RC Cat se envía el Bloque 0 HTML a una Media, al entrar en la edición de su Portada Principal se verá dicho bloque y el check se mostrará como Activo.
- Si la media quiere que deje de mostrarse el Bloque 0 HTML de RC / RC Cat y no se muestre nada en su lugar, puede marcarlo como Inactivo simplemente
- Si la media quiere sustituir el Bloque 0 HTML de RC / RC Cat por uno propio, debe mantener el check Activo y editar y publicar su propio Bloque 0 HTML. Este proceso de configuración es equivalente al de RC / RC Cat.



Las acciones que se hagan desde la media y desde RC / RC Cat respecto a este Bloque 0 HTML están además sincronizadas para que en ambos sitios se refleje siempre su estado real, tal que:

- Si RC / RC Cat envía el Bloque 0 HTML a una Media, en Configuración de la Portada Principal de la Media, aparece activo el check del Bloque 0 HTML
- Si la Media desactiva desde la Configuración de su Portada Principal el check de Bloque 0 HTML, en RC / RC Cat, en el bloque donde se configuró el Bloque 0 HTML, deja de aparecer que éste se está enviando a la Media (en el campo donde se listan las medias a que se envía, la que ha desactivado desde su propio CMS ya no aparece).
- Si la Media personaliza el Bloque 0 HTML, en RC / RC Cat, en el bloque donde se configuró el Bloque 0 HTML, deja de aparecer que éste se está enviando a la Media y además no se puede seleccionar de nuevo la Media para su envío. Esto significa que siempre prevalece en última instancia lo que decida la Media sobre el Bloque 0 HTML: **si lo personaliza, desde RC / RC Cat no será posible pisar dicha configuración.**

19.3.2 Bloque 0 Informativo

En Configuración > Redacción Central > Bloque 0 existe un subbloque denominado “Bloque 0 Informativo” con 3 campos para configurarlo:

- Un check de activación / inactivación
- Un campo para listar las medias en que se quiere activar
- El acceso a la edición del "Bloque 0 Informativo", a la configuración de los módulos que lo van a componer (igual por ejemplo a cuando se edita la Columna derecha).

Para que el Bloque 0 Informativo aparezca en las Medias, debe estar activo el check, indicada alguna media al que enviarlo y publicada la composición de módulos correspondiente.

BLOQUE 0

 Activo

BLOQUE 0

Bloque 0

20/04/2020 - 9:28

Borrador



Medias a las que se envía

La Nueva España

Cuando se activa el Bloque 0 Informativo desde RC / RC Cat aparece en primera posición de la Home de las Medias indicadas, por encima de la composición de Portada que gestiona la Media y por debajo del Bloque 0 HTML, en caso de existir éste. Desde el editor de la Portada Principal de la Media se visualiza el contenido de dicho Bloque pero no se puede actuar sobre él. Además, el Bloque 0 Informativo no cuenta para el AdMap de dicha portada.

Si en el Bloque 0 Informativo desde RC / RC Cat se ha incluido una Noticia que no ha sido enviada previamente a alguna de las medias en que se activa dicho Bloque 0, la Noticia simplemente no aparecerá en el Bloque 0 Informativo de la portada de dicha media.

Desde cada media es posible desactivar el Bloque 0 Informativo para que no aparezca en su home. Esto se hace a través de un check de activación / inactivación en el apartado Configuración de la Portada Principal de la Media. Este campo, además, está sincronizado con el de Bloque 0 Informativo en RC / RC Cat, tal que:

- Si RC / RC Cat envía el Bloque 0 Informativo a una Media, en Configuración de la Portada Principal de la Media, aparece activo el check del Bloque 0
- Si la Media desactiva desde la Configuración de su Portada Principal el check de Bloque 0 Informativo, en RC / RC Cat, en el bloque donde se configuró el Bloque 0, deja de aparecer que éste se está enviando a la Media (en el campo donde se listan las medias a que se envía, la que ha desactivado desde su propio CMS ya no aparece). RC / RC Cat siempre podrá volver a seleccionar la Media y enviarle de nuevo el Bloque 0 Informativo.

Los módulos disponibles para configurar el Bloque 0 Informativo son:

- Mosaico apertura 2 destacados 70-30
- Módulo HTML libre
- Mosaico apertura 1 destacado 100%
- Mosaico apertura 1 multimedia 100%
- Mosaico apertura 2 destacados 50-50
- Agrupador gris de sección
- Apertura Fútbol

Importante: Todos estos módulos solo pueden editarse en manual, no en automático.

19.4 Agencias

Las noticias e imágenes de Agencias (EFE, Europa Press, Reuters y ACN) se ingestan solo en Redacción Central / Redacción Central Catalán. Desde el resto de medias pueden ver qué contenidos están entrando en RC / RC Cat de Agencia e importar para su propio site aquellos que les interesen.

Para tal fin, en todas las medias, en el menú izquierdo del CMS, entre Contenidos y Catalogación, existe un elemento llamado “Agencias” con a su vez dos subelementos:

- Teletipos. Listado de Noticias de RC con origen EFE, EP, Reuters y ACN, ordenadas por Fecha de modificación y opción para importar.
- Noticias importadas. Listado de Noticias con origen EFE, EP, Reuters y ACN, ordenadas por Fecha de modificación, existentes en la media.

Nota: La Agencia ACN solo está disponible para RC Cat y Reuters solo existe para RC.

El primer acceso, “Teletipos” permite importar aquellos contenidos que puedan ser interesantes para la media. El panel tiene el formato habitual del buscador de contenidos, en que se listan los más recientes, permitiendo segmentar la búsqueda con los filtros habituales o bien buscando por texto.

Al acceder a este panel, se listan las Noticias de origen EFE, EP, Reuters y ACN, ordenadas por Fecha de modificación (de más reciente a más antigua). Es posible acceder a las Imágenes, simplemente cambiando el filtro de Tipo de Contenido. Y personalizar la búsqueda como en el propio buscador del CMS de la media.

Una vez el staff localiza un contenido que le interesa, simplemente lo selecciona y se añade al área de contenidos seleccionados para importar. Puede seleccionar hasta 5 contenidos a la vez. En la parte inferior le aparece el botón para IMPORTAR que aplicará sobre los contenidos elegidos.

Al hacerlo, se generan en la media las “copias” de esos contenidos sobre los que ya podrá trabajar con normalidad la media, como contenidos propios (y pasan a listarse en el otro subelemento “Noticias importadas”).

Para calcular en qué sección de la media se crea el contenido, aplica el mapeo de secciones entre RC / RC Cat y la media que se usa para el envío normal. Cuando finaliza la importación, aparece un mensaje al usuario informando, con el acceso directo a la edición de esos contenidos importados ya en la media.

Se puede repetir esta acción tantas veces como sea necesario.

Si el usuario intenta importar un contenido que ya ha sido importado antes a la media, el CMS le alerta de ello impidiendo que se importe de nuevo y dándole acceso a la edición del mismo en la media.

Si el contenido seleccionado para importar pertenece a una sección en RC para la cual no existe una sección mapeada equivalente en la media, el CMS también alerta de ello impidiendo la importación, pues no sabría qué sección de la media aplicarle (y la sección principal es un dato imprescindible para crear cualquier contenido).

En el CMS de RC / RC Cat solo existe Agencias > Noticias importadas, que lista en realidad simplemente las Noticias de origen Agencia que van entrando según se ingestan de sus FTPs correspondientes (el equivalente a lo que en las medias es el listado en Agencias > Teletipos).

19.5 Configuración de Publicidad

También desde RC / RC Cat es posible configurar y compartir datos de Publicidad con el resto de medias de modo que se edite solo en RC / RC Cat pero esas configuraciones apliquen a la vez en varias medias.

19.5.1 Archivos ads.txt y app-ads.txt

En RC y RC Cat en Configuración > Site > Configuración de Publicidad, igual que en el resto de Medias, existen los formularios de subida de los archivos publicitarios ads.txt y app-ads.txt. Pero en RC y RC Cat estos formularios van acompañados de sendos selectores para decidir en qué medias aplicarlos.

Desde RC Cat se puede enviar a las 3 catalanas (Empordá, Regio 7 y Girona) y desde RC, a todas las demás, salvo Zeitung que no está conectada con ningún RC.

Si desde RC / RC Cat se configura un ads.txt / app-ads.txt y se envía a N medias, en todas ellas, en su formulario de edición de ads.txt / app-ads.txt aparece el editado en RC / RC Cat.

Si desde una media que recibió el ads.txt / app-ads.txt de RC / RC CAT, se configura un ads.txt / app-ads.txt propio, éste pisa al de RC / RC Cat y en RC / RC Cat ves además que esa media ya no aparece en el listado de medias a las que envías el ads.txt / app-ads.txt. Están por tanto sincronizados los campos entre RC / RC Cat y cada media.

Si desde RC / RC Cat se vuelve a enviar el ads.txt / app-ads.txt a la media anterior, sobrescribe de nuevo el archivo que se subió en la media. Siempre prima por tanto la última acción realizada respecto a cada archivo.

19.5.2 Compartición de Posiciones y Mapas de Publicidad

Las posiciones publicitarias y los mapas de publicidad creados en RC en el apartado correspondiente de Herramientas > Publicidad se comparten con todas las medias. Desde la configuración de los apartados de Publicidad de cada media (en Site, Sección y Contenido), los selectores de Mapas de Publicidad para cada tipología permiten elegir entre los creados en RC. De este modo, un mismo Mapa de RC puede estar aplicando en N medias distintas.

20 Compartición de Contenidos entre RC y Zeta

Igual que desde Redacción Central (en adelante RC) en el CMS de Prensa Ibérica (en adelante EPI) se puede enviar contenido a todas las demás medias de Prensa Ibérica, también es posible enviar a los sites de Zeta: El Periódico de España (en adelante EP), Sport (en adelante SP) y El Periódico (en adelante EP).

Igual que entre RC y las medias de EPI, el envío de contenido se hace en base a un mapeo existente de secciones entre RC y cada uno de los sites de Zeta. Además de indicar la sección relacionada, se puede indicar si el contenido enviado para esa sección se autopublica en el site destino de Zeta o no (entrando como borrador y pudiendo ser publicado a mano a posteriori por la redacción).

En cualquier caso, igual que con los envíos entre RC y las medias de EPI, desde la edición de un contenido específico de RC se puede indicar que éste se envíe a una sección a priori sin mapeo en cualquiera de los 3 sites.

Los tipos de contenido que se pueden enviar desde RC a Zeta son: Noticia, Imagen, Fotogalería, Vídeo y Vídeo embebido.

En EPE no existe el tipo de contenido Video embebido. Por tanto, aunque desde RC se publique un Vídeo embebido en una sección que tiene mapeo hacia EPE, nunca se envía el contenido en sí.

20.1 Mapeo de Secciones

Es la media de destino la que decide de qué sección recibe y si se autopublica o no. Por tanto, en las medias de ZETA (EP, EPE y SP), existe en la configuración de la sección un nuevo scope "Conexión Redacción Central" con 2 campos:

- Secciones Relacionadas Redacción Central. Este campo admite varias secciones.
- Autopublicación desde Redacción Central. Lo que se configure aquí aplica a todas las secciones de RC relacionadas en el punto anterior.

Existe una excepción, relativa a las NOTICIAS CON URL REDIRECCIÓN (noticias cuyo titular enlaza con otra URL distinta). Existen tanto en Zeta como en EPI y hemos hecho que si desde RC se manda una noticia con URL externa siempre entre como borrador en los sites de Zeta, incluso si pertenece a una sección que está configurada para autopublicarse.

Se puede modificar la sección de un contenido enviado desde RC a Zeta, a posteriori de haber sido ya enviado. Si se modifica la sección de la noticia en RC, automáticamente aplica el nuevo mapeo hacia Zeta, de modo que estos datos son los que se tiene en cuenta en el bloque de

Configuración de envío del contenido (siempre y cuando desde Zeta no se haya personalizado el campo de Categoría Principal, en cuyo caso queda desvinculado y deja de recibir las actualizaciones de RC, ver punto Vinculación / Desvinculación de Campos). Al publicar la noticia desde RC, en Zeta se actualiza también la sección principal a la que pertenece la noticia previamente publicada.

Si se despublica un contenido desde RC, el contenido se despublica también en Zeta. Esto ocurre siempre, independientemente de si en Zeta han editado / personalizado algún campo del mismo.

Y viceversa, si un contenido es publicado / despublicado desde Zeta, permanece así aunque desde RC se envíen actualizaciones: el contenido en Zeta sigue recogiendo los cambios de RC, pero su estado de publicación será el indicado en el propio Zeta.

20.2 Configuración de envío en Contenido

En los contenidos de RC, en el scope que ya existía de “Configurar Envío a Medias”, se ha añadido la información relativa a los sites de Zeta.

Al catalogar el contenido en la(s) sección(es) de RC, si existe para ella(s) mapeo hacia alguna(s) sección(es) de los sites de Zeta, estos se añaden automáticamente a la tabla, de modo que se puede consultar en todo momento a qué site(s) / sección(es) se envía dicho contenido al publicarlo.

El funcionamiento es igual al de las medias de EPI, pudiendo también:

- Añadir un site / sección, en caso de que no haya mapeo de secciones configurado específicamente
- Modificar para cualquier site la sección de envío, añadiendo más o cambiando la que aplicaría por defecto
- Eliminar el site del envío, con lo que pasaría a excluirse (campo inferior) y nunca se enviaría dicho contenido a ese site. También se puede excluir un site del envío directamente seleccionándolo en el campo bajo la tabla “Exclusiones de Redacción Central”.

Si un contenido se configura para enviarse a un site / sección para el que no existe mapeo, como no tendríamos la indicación tampoco de “Autopublicación: Sí / No”, lo que hacemos es autopublicar el contenido siempre.

En ese scope del contenido de RC se indican también los IDs de los contenidos en destino creados, tanto en las medias de EPI como en los sites de Zeta.

20.3 Vinculación / Desvinculación de Campos

En las Noticias, Fotogalerías, Vídeos y Vídeos Embebidos es posible desvincular la edición de ciertos campos en el site de Zeta respecto al envío desde RC, de modo que unos sigan recibiendo actualizaciones de RC y otros no.

Concretamente los campos con esta opción son: Título, Título Corto, Subtítulo, Subtítulo Corto, Cintillo, Autor, Firma, Lugar, Cuerpo, Multimedia Principal y Categoría Principal.

Visualmente, en el formulario de edición de un contenido de origen RC, junto a los campos anteriores aparece un icono de cadena. El comportamiento es:

Por defecto, todos los campos están sincronizados cuando el contenido se crea en Zeta con origen RC

Si un usuario, manualmente, edita uno de los campos (para ello debe: modificarlo, guardarlo y publicar el contenido), el campo pasa a estar desvinculado respecto a RC: visualmente el icono lo indica (cadena rota) y a partir de ese momento ese campo deja de recibir las actualizaciones del contenido equivalente de RC (pero los otros campos sí lo harán).

Si en un campo desvinculado, el usuario vuelve a activar el icono de cadena hacia RC, ese campo pasará a estar sincronizado de nuevo con RC. Habrá que guardar y publicar el cambio. Esto significa que la próxima vez que desde RC se actualice el contenido, el campo re-sincronizado se actualizará en base a lo que manda RC.

Siempre se puede volver a deshacer esto, personalizando de nuevo el campo que se volvió a sincronizar (el flujo se puede repetir infinitas veces)

20.4 Envío de Contenidos Relacionados

Al enviar un contenido de RC a Zeta no solo se tiene en cuenta el contenido en sí sino todas sus relaciones.

Cuando hablamos de Relaciones nos referimos tanto a los bloques de Relacionadas en sí (Multimedia Principal, Relaciones Más Información, Relaciones Bloque Inferior) como a los contenidos insertados en el Cuerpo del contenido y a los enlaces desde el texto que se hacen utilizando la opción de “Contenido” del componente de Enlazar.

El flujo establecido es:

- Si el contenido relacionado en RC ya ha sido enviado previamente a Zeta, se relaciona éste que ya existe en Zeta
- Si el contenido relacionado en RC no existe en Zeta, se crea al vuelo y se relaciona en Zeta también

Para poder hacer el segundo supuesto y crear el contenido al vuelo, es necesario que el contenido en RC / RC Cat pertenezca a una sección que tiene mapeo hacia alguna otra sección del site de destino en Zeta. Si no existe mapeo, bCube no sabe dónde crear el contenido en el CMS de destino y por tanto no puede hacerlo.

Existe una excepción a esto para los contenidos tipo Multimedia (imagen, vídeo, fotogalería) que están relacionados en el Multimedia Principal del contenido que se está enviando o bien insertados en el Cuerpo de éste: en tal casos, se importan siempre al vuelo aplicándoles si es necesario el mapeo correspondiente a la Sección Principal del contenido que se manda. Por ejemplo:

- Se envía de RC a SP una Noticia A de la sección “Deportes” con mapeo hacia la sección “Fútbol de SP
- La Noticia A tiene como Multimedia Principal una Imagen B de la sección “Fotos” y para ésta no hay mapeo en SP
- La noticia A se crea en “Fútbol” de SP y lo hace junto con la Imagen B que se catalogaría también en “Fútbol” de SP

Siguiendo con el supuesto de crear contenidos relacionados al vuelo, dado que este segundo contenido que se crea (en virtud de la relación) puede a su vez tener más relaciones y éstas a su vez, las suyas... Y así hasta el infinito, se ha limitado a que solo se creen las relaciones de primer nivel. Con la excepción del Multimedia Principal (sea imagen, video o fotogalería), que siempre se crearía a su vez al traer esa relación.

Por ejemplo: Noticia A relaciona Noticia B que relaciona Multimedia Principal C y Noticia D. Crearíamos A, B y C, pero no D. Y si el Multimedia Principal de B, es decir, C, fuese una Fotogalería, crearíamos a su vez las imágenes relacionadas en ella (con lo que ahí realmente estaríamos descendiendo más niveles). Pero esto lo hacemos solo para el multimedia principal.

En resumen: si creas un contenido en Zeta por envío desde RC, sea por envío directo, sea por relacionado, que siempre se cree junto con su Multimedia Principal.

A su vez, cuando se crean al vuelo contenidos relacionados a partir de uno enviado, estos se publican o no en función de su mapeo correspondiente (de lo que indique la sección en la que se están creando en destino) con 2 salvedades: Multimedia Principal y primer bloque de Relaciones: Más Información. Estos siempre se autopublican si el contenido principal en que están se publica a su vez.

20.5 Contenido en Zeta: Conexión Redacción Central

En los contenidos en Zeta de origen RC existe un campo (Conexión Redacción Central) para indicar el ID del contenido de origen correspondiente en RC a partir del cual se ha creado.

20.6 Mapeo de Campos de Contenido

Ha sido necesario acordar un mapeo de campos entre los contenidos de RC y los contenidos de Zeta (porque son muy diferentes entre sí). En algunos puntos además son diferentes entre EP y SP.

Algunas peculiaridades a este respecto:

- Noticia insertada en el Cuerpo de la Noticia. Debido a la diferencia de edición entre EPI y ZETA, hay que hacer un doble mapeo. Es decir, una noticia relacionada en el body de EPI se traduce a Zeta tal que:
 - La posición en la noticia sería a través del "MÓDULO MÁS INFORMACIÓN" en Zeta
 - La noticia concreta a relacionar es la primera en el bloque "RELACIONADOS: MÁS INFORMACIÓN" de Zeta
 - El resto de noticias relacionadas en ese bloque van en otro módulo que se pinta justo antes del último párrafo de la noticia en salida
 - Enlaces en el body. Solo se transforman los de tipo CONTENIDO y en base a lo anterior (si el contenido existe en Zeta, se relaciona éste; si no, se crea al vuelo). Los enlaces libres, a tags, a secciones, etc, se ignoran. Excepto los enlaces que se introducen con el icono de la bola del mundo (100% libres) que se trasladan tal cual.
 - Tags. No se mandan.
 - Tags internos. No se mandan.
 - Autor. Se hace una validación textual: si existe en Zeta una categoría tipo Autor con el mismo nombre, se añade como Autor y si no, se añade como Firma.
 - Entrevista. Los campos Nombre Entrevistado y Cargo Entrevistado en RC se concatenan como un único texto para el campo Antetítulo en Zeta (Nombre Entrevistado - Cargo Entrevistado)
 - Ojo a la correspondencia de campos entre la Noticia Branded Content en RC y la Patrocinada en Zeta.
 - Branded Content -> EpBrands
 - Contenido ofrecido por -> Noticia patrocinada
 - Branded Content -> Sección patrocinada
 - Branded Content -> Sección especial
 - Contenido patrocinado -> Noticia patrocinada
 - Check Premium. Una Noticia con chek Premium activo en RC se traduce en una Noticia con el campo "Tipo Acceso" a "Cerrado" en EPE. Las noticias premium de RC nunca se mandarían a Sport aunque hubiese mapeo configurado para su sección.

20.7 Vídeos

Cuando se manda un vídeo desde RC a Zeta, las calidades solo se generan en RC y a Zeta se envía únicamente el dato de la URL de cada calidad.

20.8 Compartición de Contenidos entre RC Cat y Zeta / EP

Funciona como todo lo definido respecto a RC pero en el caso de RC Cat el único site posible de destino en Zeta es El Periódico (EP) y los contenidos que se mandan de RC Cat a EP siempre deben entrar con el canal en catalán como su máster y su único canal, sin la versión en castellano.

EP puede por tanto recibir contenidos tanto de RC como de RC Cat indistintamente, pero serán contenidos diferentes entre sí: los de RC se crean con canal en español y los de RC Cat con canal en catalán.

Por ello, en el CMS de EP, a nivel de configuración de sección, hay en realidad dos bloques / configuraciones posibles: uno para mapear hacia secciones de RC y otro hacia secciones de RC Cat. Ambos tienen las mismas opciones de edición y mismo funcionamiento, en cualquier caso.

Únicamente las imágenes, al enviarse desde RC Cat, se publican en ambos idiomas (con ambos canales) en EP. Los campos textuales son los mismos para ambos con lo que, en la práctica, habrá imágenes cuyo canal español tiene los datos en catalán, pero siempre podrán editarlos manualmente.

20.9 Compartición de Contenidos entre Zeta y RC

Funciona como todo lo descrito respecto a la compartición desde RC / RC Cat hacia Zeta: mismas lógicas, mismas condiciones de envío, etc.

SP y EPE pueden compartir con RC mientras que EP puede compartir con RC y con RC CAT. Aunque siempre serán contenidos independientes, no relacionados entre sí (uno en RC, otro en RC Cat)

En el CMS de RC para cada Sección se puede indicar de qué sección(es) recibe contenido para cada uno de los 3 sites y si se autopublicarán a no para cada uno de esos 3 a su vez. En el de RC Cat solo se gestiona la relación entre secciones con EP.

Si un mismo contenido de EP, con canales en catalán y en español, se decide enviar a RC / RC Cat:

- A RC Cat se envía la versión catalana, no la española.
- A RC se envía la versión española, no la catalana.

También es posible enviar de un contenido de EP su canal en español a RC y para ese mismo contenido, no enviar su canal en catalán a RC Cat. O viceversa.

En cualquier caso, los contenidos creados en RC y RC Cat con el mismo contenido de origen en EP, no tienen relación entre sí.

En la edición de la noticia en Zeta hay muchos bloques, campos y relaciones especiales que no tienen su correspondencia en el CMS de Epi y que por tanto nunca se envían a RC / RC Cat. Ej: RELACIÓN HTML DESTACADO, RELACIÓN HTML, RELACIONES DE FICHA TÉCNICA, RELACIONES DE PORTADAS, RELACIONES DE OPINIÓN, todos los campos de configuración de PAPEL, etc.

20.10 Flujos de publicación de contenidos con relacionados no publicados

A raíz de implementar los flujos de compartición de contenidos entre RC y Zeta y la posibilidad de indicar que en unas secciones se autopubliquen los contenidos al enviarse y en otras no, se puede dar la circunstancia de que en el CMS existan contenidos en los que se relacionan otros no publicados.

Si se publica una noticia A que tiene relacionados en el bloque de Relaciones: Más información los contenidos B, C y D y estos están despublicados (porque pertenecen a secciones configuradas como "autopublicación: no"), no se publican sino que permanecen despublicados.

Lo mismo ocurre con los contenidos relacionados o enlazados desde el Cuerpo de la noticia. Si se autopublica siempre el contenido que esté relacionado como Multimedia Principal.

Además, siguiendo el ejemplo, si desde RC se publica esa Noticia A, a las medias solo se enviará dicha Noticia A y su Multimedia Principal, no el resto de contenidos no publicados. Los contenidos relacionados / enlazados en el cuerpo o en el bloque de Relacionados no se autopublican y, por tanto, no se envían a las medias.

21 RSS

Se están generando RSS con:

- Los últimos contenidos publicados en todo el site: /rss/
- Para cada categoría, con los contenidos publicados en dicha categoría. Su URL se puede ver en el código fuente de la portadilla de cada categoría. Se diferencian 3 tipos en función de la tipología de la categoría precisamente:
 - RSS de sección /rss/section/id/
 - RSS de microsite /rss/microsite/id/
 - RSS de blog /rss/blog/id/
 - RSS de tag /rss/tag/id/
 - RSS de hiperlocal /rss/geo/id/

Las condiciones con que funcionan:

- Se recogen todos los tipos de contenido.

- En el RSS de Sección / Microsite / Blog se incluyen tanto los contenidos asignados a la propia sección como los catalogados en secciones hijas.
- Los contenidos aparecen en el RSS por orden de fecha de primera publicación (de más reciente a más antiguo)
- Si se despublica un contenido, se elimina del RSS

Además, para los RSS de Categoría antes enumerados, existe una variante en que para cada contenido listado se da más información. Se accede a este tipo de RSS añadiendo /complete/ en la URL. Ej: /rss/section/complete/id/ , /rss/tag/complete/id/ ... En este tipo de RSS, se añaden los campos extra:

- identifier - id en bCube
- category - nombre de la sección a que pertenece el contenido
- subtitle - campo subtítulo
- Y el campo description pasa a mostrar el body completo del contenido

21.1 RSS Press Clippers

Para que Factiva (empresa de Press-Clippers) pueda acceder a las noticias de cada media existe un RSS único por media con todas las noticias que se van publicando en el día.

- La URL del RSS es /rss/press-clippings/ Ejemplo para Zamora:
<https://www.laopiniondezamora.es/rss/press-clippings/>
- En el RSS aparecen todas las noticias y externals publicados o modificados en el día.
- Cada día se resetea el RSS.
- Los campos que se mandan para cada contenido listado en el RSS son:
 - Título
 - Subtítulo
 - URL
 - Nombre de la sección padre
 - El body completo; si hay imágenes, vídeos, tweets, etc se incluyen también
 - El nombre de la media propietaria
 - La fecha de publicación
 - La firma o autor
 - El elemento multimedia principal con su URL y su título
 - Los keywords
 - Closed - Para indicar si el contenido es cerrado o abierto

21.2 RSS Portadas

El RSS de la home está en “dominio-de-la-media/rss/home”. Ej:
<https://informacion.es/rss/home/>

El RSS de una portadilla de sección está en

“dominio-de-la-media/rss/board/?path=/nombre-seccion/“. Ej:

<https://mallorcazeitung.es/rss/board/?path=/boulevard/> También aplica para las premium, ej:
<https://informacion.es/rss/board/?path=/premium/>

El RSS lista los contenidos que están en la portada correspondiente, en el orden en que se leen en el HTML (de izquierda a derecha y de arriba abajo).

22 Sitemaps

En la Configuración del Site existe un nuevo bloque “Sitemaps” donde se pueden ver todos los existentes en esa media además de editar las URLs que se envían al sitemap de secciones de Ocio.

SITEMAP
URL Sitemap Index https://diarioinformacion.bnx.int.bitban.com/sitemap_index_739dc.xml
URL Sitemap News https://diarioinformacion.bnx.int.bitban.com/sitemap_google_news_739dc.xml
URL Sitemap Videos https://diarioinformacion.bnx.int.bitban.com/sitemap_videos_actual_739dc.xml
URL Sitemap Fotos https://diarioinformacion.bnx.int.bitban.com/sitemap_fotos_actual_739dc.xml
URL Sitemap Today https://diarioinformacion.bnx.int.bitban.com/sitemap_today_739dc.xml
URL Sitemap Hemeroteca https://diarioinformacion.bnx.int.bitban.com/sitemap_hemeroteca_739dc.xml
URL Sitemap Hemeroteca (pfox anteriores) https://diarioinformacion.bnx.int.bitban.com/sitemap_hemeroteca_2_739dc.xml
URL Sitemap Secciones https://diarioinformacion.bnx.int.bitban.com/sitemap_general_739dc.xml
URL Sitemap Ocio https://diarioinformacion.bnx.int.bitban.com/sitemap_ocio_739dc.xml
URL's manuales para el Sitemap Ocio

También existe un campo, “Nombre en Sitemap”, donde se puede configurar el nombre que aparece en los Sitemaps para la media. Por defecto es el mismo que el nombre de la media dentro de bCube, pero se puede diferenciar.

Estamos generando todos los Sitemaps con una codificación en el nombre (un sufijo que se añade tipo _739dc) para que no sea fácilmente deducible su URL por cualquiera (y por tanto no pueda cualquiera acceder a esa información y ver la estrategia SEO del medio). La codificación es por media, de modo que se añade al final de la URL de cada sitemap:

- Diario Información _739dc.xml
- LNE _52e19.xml
- Zamora _4f4aa.xml

Además, teniendo en cuenta que un archivo de sitemap según Google no debe ocupar más de 50MB ni tener más de 50,000 URLs y de cara a conseguir que las operaciones de añadir y

quitar urls de un archivo sean rápidas, incluimos un máximo de 10.000 urls por archivo. Si un sitemap genera más URLs, creamos varios añadiéndoles un sufijo diferenciador (_001, _002, etc.).

22.1 Sitemap índice

Lista los siguientes Sitemaps:

- Sitemap de contenidos por mes
- Sitemap de Google News
- Sitemap de Autores
- Sitemap de Tags
- Sitemap de Blogs
- Sitemap de Secciones
- Sitemap de Microsites
- Sitemap de Hemeroteca
- Sitemap de Ocio

22.2 Sitemap de Google News

- Muestra contenidos cuya fecha de primera publicación esté en las últimas 48 horas. Usamos la fecha de última publicación Aunque luego el orden sea según actualización.
- Orden: fecha de última publicación, descendente
- Tipos de contenido que lista: Artículo, Vídeo y Crítica.
- Actualización: a los pocos segundos de actualizar cualquier contenido
- Para cada contenido incluido en el sitemap se incluyen los siguientes datos:
 - loc: URL
 - lastmod: fecha de última publicación
 - news:name: nombre de la media
 - news:language: idioma de la media
 - news:title: título del contenido
 - news:publication_date: fecha de publicación primera del contenido
 - n:keywords: son los tags del contenido
 - image:loc: la URL de la imagen en la relación multimedia principal del contenido
 - image:caption: el título de la imagen en la relación multimedia principal del contenido
 - Si la noticia es premium, se añade <n:access>Subscription</n:access>
 - Si la noticia es de la sección Opinión, se añade <n:genres>OpED</n:genres>

22.3 Sitemap de contenidos

Lista los contenidos publicados en el mes en curso. Se genera un sitemap por tanto para cada mes.

- Orden: fecha de creación, descendente
- Tipos de contenido que lista: Artículo, Minuto a minuto, Fotogalería, Encuesta, Vídeo, Video embed y todos los de cio con página de caída (Playa, Cine, Cocktail, Evento, Hotel, Película, Lugar, Plan, Receta, Crítica, Restaurante, Vino).
- Actualización: a los pocos segundos de actualizar cualquier contenido

22.4 Sitemap de categorías

Existe uno (único) por cada tipo de categoría: Sección, Blogs, Microsite, Tag y Autor

- Sitemap de Autores.
- Sitemap de Blogs.
- Sitemap de Microsites.
- Sitemap de Secciones.
- Sitemap de Tags.

En todos ellos, el criterio para lastmod es: la fecha de última publicación del contenido más reciente con página de caída que tenga esa categoría.

En todos ellos, se excluyen categorías si están "Inactiva".

La actualización de estos sitemaps se realiza una vez al día.

22.5 Sitemap Today

Contiene los contenidos tipo Noticia, Video y Fotogalería publicados en los últimos 30 días, tomando la fecha de publicación última del contenido.

- Orden: fecha de creación, descendente
- Tipos de contenido que lista: Noticia, Vídeo, Fotogalería
- Actualización: a los pocos segundos de actualizar cualquier contenido

22.6 Sitemap de Secciones

Sitemap índice que lista a su vez los sitemaps de secciones (sitemap_general_section) y de hiperlocales (sitemap_general_city).

Cada uno de ellos muestra las URLs de secciones principales e hiperlocalismos que tienen contenido en las últimas 48 horas.

El criterio para lastmod es: la fecha de última publicación del contenido más reciente con página de caída que tenga esa categoría.

Se excluyen categorías si están "Inactiva".

La actualización de estos sitemaps se realiza una vez al día.

22.7 Sitemap Hemeroteca

Es un sitemap de tipo "índice", lista los sitemaps mes a mes, de los últimos 24 meses, cada uno con las noticias publicadas cada mes. El sitemap del mes en curso no se debe listar en este índice hasta que no finaliza el mes.

Dentro del sitemap de cada mes:

- Orden: fecha de creación, descendente
- Tipos de contenido que lista: Noticia
- Actualización: a los pocos segundos de actualizar cualquier contenido

22.8 Sitemap Hemeroteca (años anteriores)

Es un sitemap de tipo "índice", lista los sitemaps mes a mes, de los meses previos a los últimos 24 meses, que se recogen en el índice anterior; cada uno con las noticias publicadas cada mes. No debe repetirse ningún sitemap mensual entre el Sitemap Hemeroteca 24 meses y el Sitemap Hemeroteca de años anteriores.

Dentro del sitemap de cada mes:

- Orden: fecha de creación, descendente
- Tipos de contenido que lista: Noticia
- Actualización: a los pocos segundos de actualizar cualquier contenido

22.9 Sitemap Vídeos

Sitemap índice que lista los sitemaps mes a mes, en orden descendente, cada uno con los vídeos publicados los últimos 30 días. Dentro del sitemap de cada mes:

- Orden: fecha de creación, descendente
- Tipos de contenido que lista: Vídeo
- Actualización: a los pocos segundos de actualizar cualquier contenido

22.10 Sitemap Fotos

Sitemap índice que lista los sitemaps mes a mes, en orden descendente, cada uno con las fotogalerías publicadas los últimos 30 días. Dentro del sitemap de cada mes:

- Orden: fecha de creación, descendente
- Tipos de contenido que lista: Fotogalería
- Actualización: a los pocos segundos de actualizar cualquier contenido

22.11 Sitemaps de Ocio

Sitemap índice que lista varios a su vez, en orden de fecha de creación descendente:

- **Sitemap Secciones Ocio.**
 - Incluye automáticamente la sección Ocio, todas las categorías que cuelgan de Ocio y las URLs de los directorios (solo las de la "portada" de cada uno de ellos, o sea, sin ningún filtro activado).
 - Además se incluyen las que manualmente se hayan añadido en el CMS. De cara a que podáis discriminar qué URLs enviáis y cuáles no a este sitemap (por los directorios con filtros) se ha habilitado en el CMS un panel en la Configuración del Site en el que deberéis añadir las URLs específicas que queréis que aparezcan en este sitemap.
 - El criterio para lastmod es: la fecha de última publicación del contenido más reciente con página de caída que tenga esa categoría.
 - Se excluyen categorías si están "Inactiva".
 - La actualización de este sitemap se realiza una vez al día.

https://diarioinformacion.bitban.int.bitban.com/sitemap_ocio_/?v90c.xml

URLs manuales para el Sitemap Ocio

- **Sitemap Hostelería.** Se genera uno por cada mes. Contiene las fichas del directorio Hostelería (Hoteles y Restaurantes) publicadas en el mes.
- **Sitemap Cine:** Se genera uno por cada mes. Contiene las fichas del directorio Cine (Películas y Cines) publicadas en el mes.
- **Sitemap Planes:** Se genera uno por cada mes. Contiene las fichas del directorio Planes (Planes y Playas) publicadas en el mes.
- **sitemap Agenda:** Se genera uno por cada mes. Contiene las fichas del mes en curso y próximos eventos de agenda. Las anteriores no deben aparecer. Contiene además todas las fichas de Lugares sin restricción.
- **Sitemap Gastronomía:** Se genera uno por cada mes. Contiene las fichas del directorio completo de gastronomía (Cocktails, Vinos y Recetas) publicadas en el mes.

En todos ellos, las fichas se listan según fecha de creación, descendente, y el sitemap se actualiza a los pocos segundos de actualizar cualquier contenido

23 JSON LD

Todas las caídas de contenido editorial cuentan con JSON LD para indicar los datos estructurados del mismo. El esquema de campos varía en función del tipo de contenido.

De manera general, en los contenidos que aplica:

- Si el contenido no tiene una Imagen propia, se indica el logo de la Media
- Si el contenido no tiene autor editorial, sino firma (el campo textual simple), en “author” solo constan los campos @type y name
- Si la noticia no tiene autor editorial ni firma, se indica el nombre de la Media

23.1 Noticia

@type	NewsArticle
headline	Título
url	URL
datePublished	Fecha y hora de primera publicación
dateModified	Fecha y hora de última publicación
articleSection	Sección Principal
articleBody	Cuerpo. Si no lo tiene, Subtítulo. Si tampoco lo tiene, Título
image	
@type	ImageObject
url	URL de la Imagen
width	
@type	QuantitativeValue
value	
height	
@type	QuantitativeValue
value	
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial

image	URL de la imagen del Autor editorial
mainEntityOfPage	Nombre de la media
publisher	
@type	Organization
name	Nombre de la Media
url	URL de la Media
logo	
@type	ImageObject
url	URL del logo
name	Nombre de la Media
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial
associatedMedia	
@type	MediaObject **
contentLocation	
@type	Place
address	
@type	PostalAddress
addressLocality	Tag Hiperlocal
addressRegion	Hiperlocal padre del Tag Hiperlocal

MediaObject en función del tipo de contenido relacionado tendrá diferentes campos / valores.

- Vídeo

associatedMedia	
@type	MediaObject
video	
@type	VideoObject
name	
description	
imagen	
uploadDate	

thumbnailUrl	
--------------	--

- Imagen

associatedMedia	
@type	MediaObject
image	
@type	ImageObject
name	
url	
width	
@type	QuantitativeValue
value	
height	
@type	QuantitativeValue
value	

- Fotogalería

associatedMedia	
@type	MediaObject
url	
image	
@type	ImageObject
name	
url	

23.1.1 Noticia Premium Cerrada

En los fragmentos enriquecidos de la Noticia Premium (web y AMP), dado que el contenido de la misma es cerrado para un usuario no suscriptor, se añade además:

```
"hasPart":{"@type":"WebPageElement","isAccessibleForFree":"False", "cssSelector":".closedseo"}}</script>
```

Además se incluye en la página un <div class="ep-detail-body closedseo firstP closed"> oculto, con el texto del Cuerpo de la Noticia Premium que se oculta.

23.1.2 Noticia embebiendo un minuto a minuto

Para una Noticia (free o premium) que tiene en el body un bloque de mensajes de un Minuto a minuto se envían en realidad dos JSON LD: el correspondiente a la noticia en sí (@newsArticle) y el del Minuto a Minuto (@liveBlogPosting) en las mismas condiciones que éste (ver punto específico sobre [el JSON LD para el Minuto a Minuto](#)).

23.2 Fotogalería

@type	ImageGallery
headline	Título
url	URL
datePublished	Fecha y hora de primera publicación
dateModified	Fecha y hora de última publicación
description	Cuerpo. Si no lo tiene, Subtítulo. Si tampoco lo tiene, Título
image	
@type	ImageObject
url	URL de la Imagen
name	Título de la imagen
width	
@type	QuantitativeValue
value	
height	
@type	QuantitativeValue
value	
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial
publisher	
@type	Organization
name	Nombre de la Media
url	URL de la Media

logo	
@type	ImageObject
url	URL del logo
name	Nombre de la Media
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial

23.3 Vídeo

@type	VideoObject
name	Título
contentUrl	URL de la página de Vídeo
thumbnailUrl	URL de la imagen relacionada
url	URL de descarga del vídeo
uploadDate	
datePublished	Fecha y hora de primera publicación
dateModified	Fecha y hora de última publicación
mainEntityOfPage	Nombre de la media
description	Cuerpo. Si no lo tiene, Subtítulo. Si tampoco lo tiene, Título
publisher	
@type	Organization
name	Nombre de la Media
url	URL de la Media
logo	
@type	ImageObject
url	URL del logo
name	Nombre de la Media
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial

url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial

23.4 Encuesta

Mismo JSON LD que para la Noticia

23.5 Minuto a minuto

@type	LiveBlogPosting
name	Título
url	URL
description	Subtítulo. Si no lo tiene, título
coverageStartTime	Fecha y hora de primera publicación
coverageEndTime	Fecha y hora de fin
dateModified	Fecha y hora del último mensaje. Si no lo hay, de la última publicación del contenido
headline	Título
articleBody	Cuerpo
image	
@type	ImageObject
url	URL de la Imagen
width	
@type	QuantitativeValue
value	
height	
@type	QuantitativeValue
value	
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial
publisher	
@type	Organization
name	Nombre de la Media
url	URL de la Media
sameAs	URL red social de la Media
logo	
@type	ImageObject

url	URL del logo
name	Nombre de la Media
about	
@type	Event
name	Título

Y luego, para cada mensaje del directo, se añaden también estos datos:

@type	BlogPosting
headline	Título del Minuto a Minuto
url	Url del mensaje
datePublished	Fecha y hora de publicación del mensaje
dateModified	Fecha y hora de modificación del mensaje. Si no ha sido modificado, es el mismo dato que el de publicación
alternateName	Título del Minuto a Minuto
articleBody	Texto del mensaje
image	URL de la imagen del mensaje, si tiene foto. Si no, se manda la URL del logo de la media
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor asociado al mensaje si lo tiene. Si no, se indica la media
url	URL de la página del Autor asociado al mensaje si lo tiene. Si no, se indica la media
publisher	
@type	Organization
name	Nombre de la media
url	URL de la media
sameAs	URL de la red social
logo	
@type	ImageObject
url	URL del logo de la media
name	Nombre de la media
mainEntityOfPage	
@type	WebPage

NOTA:

La URL de cada Mensaje del Minuto a Minuto es en realidad un “ancla” a partir de la URL del Minuto a Minuto, añadiendo el parámetro del ID del mensaje. Ej: un mensaje dentro del Minuto a Minuto

<https://www.lne.es/real-oviedo/2021/12/01/directo-real-oviedo-enfrenta-andratx-60207899.html> será tal que

<https://www.lne.es/real-oviedo/2021/12/01/directo-real-oviedo-enfrenta-andratx-60207899.html#1066155> Este tipo de URLs solo funcionan si el mensaje está en la primera página de los mensajes del Minuto a Minuto (antes del botón “Ver más”).

23.6 External

Mismo JSON LD que para la Noticia

23.7 Crítica

Mismo JSON LD que para la Noticia

23.8 Película

@type	Movie
name	Título
url	URL
datePublished	Fecha y hora de primera publicación
dateModified	Fecha y hora de última publicación
publisher	
@type	Organization
name	Nombre de la Media
url	URL de la Media
logo	
@type	ImageObject
url	URL del logo
name	Nombre de la Media
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial
image	

@type	ImageObject
name	Título de la imagen
url	URL de la Imagen
width	
@type	QuantitativeValue
value	
height	
@type	QuantitativeValue
value	
mainEntityOfPage	Nombre de la media
actors	
@type	Person
url	URL de la página de filmografía
name	Nombre del Actor
director	
@type	Person
url	URL de la página de filmografía
name	Nombre del Director
duration	
@type	Duration
description	
productionCompany	
@type	Organization
name	
genre	
review	
@type	Review
datePublished	Fecha de valoración en la relación crítica
name	Título de la crítica relacionada
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial

23.9 Cine

@type	MovieTheater
name	Título
url	URL
mainEntityOfPage	Nombre de la media
image	
@type	ImageObject
name	Título de la imagen
url	URL de la Imagen
telephone	
contentLocation	
@type	Place
address	
@type	PostalAddress
addressLocality	Tag Hiperlocal
addressRegion	Hiperlocal padre del Tag Hiperlocal
address	
@type	PostalAddress
name	Dirección Postal

23.10 Evento

@type	Event
name	Título
url	URL
description	Cuerpo. Si no lo tiene, Subtítulo. Si tampoco lo tiene, Título
image	
@type	ImageObject
url	URL de la Imagen
width	
@type	QuantitativeValue
value	
height	
@type	QuantitativeValue

value	
contentLocation	
@type	Place
address	
@type	PostalAddress
addressLocality	Tag Hiperlocal
startDate	
endDate	
offers	
@type	Offer
price	
priceCurrency	EUR
organizer	
@type	Organization
name	Nombre de la Media
url	URL de la Media
logo	
@type	ImageObject
url	URL del logo
name	Nombre de la Media

23.11 Lugar

Mismo JSON LD que para la Noticia

23.12 Plan

Mismo JSON LD que para la Noticia

23.13 Playa

Mismo JSON LD que para la Noticia

23.14 Hotel

@type	LodgingBusiness
-------	-----------------

name	
url	URL
mainEntityOfPage	Nombre de la media
image	
@type	ImageObject
url	URL de la Imagen
width	
@type	QuantitativeValue
value	
height	
@type	QuantitativeValue
value	
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial
Location	
@type	Place
address	
@type	PostalAddress
addressLocality	Tag Hiperlocal
address	
@type	PostalAddress
name	Dirección Postal
openingHours	
telephone	
priceRange	
amenityFeature	
@type	LocationFeatureSpecification
name	
review	
@type	Review
name	Título de la valoración
datePublished	Fecha de la valoración

description	Campo Texto de la valoración
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial

23.15 Restaurante

@type	FoodEstablishment
name	
url	URL
mainEntityOfPage	Nombre de la media
image	
@type	ImageObject
url	URL de la Imagen
width	
@type	QuantitativeValue
value	
height	
@type	QuantitativeValue
value	
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial
Location	
@type	Place
address	
@type	PostalAddress
addressLocality	Tag Hiperlocal
address	

@type	PostalAddress
name	Dirección POstal
openingHours	
priceRange	
telephone	
amenityFeature	
@type	LocationFeatureSpecification
name	
review	
@type	Review
name	Título de la Valoración
datePublished	Fecha de la Valoración
description	Campo Texto de la Valoración
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial

23.16 Receta

@type	Recipe
name	
url	URL
image	
@type	ImageObject
url	URL de la Imagen
logo	
width	
@type	QuantitativeValue
value	
height	
@type	QuantitativeValue
value	

author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial
cookTime	
@type	Duration
description	
recipeCategory	Tipo de Receta
nutrition	
@type	NutritionInformation
calories	
@type	Energy
description	
recipeIngredient	Ingrediente. Habrá tantos “recipeIngredient” como ingredientes
recipeInstructions	Instrucción. Habrá tantos “recipeInstructions” como instrucciones
datePublished	Fecha y hora de primera publicación
dateModified	Fecha y hora de última publicación

23.17 Cocktail

Mismo JSON - LD que para la Receta

23.18 Vino

@type	Product
name	
url	URL
description	Cuerpo. Si no lo tiene, Subtítulo. Si tampoco lo tiene, Título
image	
@type	ImageObject
url	URL de la Imagen
width	
@type	QuantitativeValue
value	

height	
@type	QuantitativeValue
value	
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial
offers	
@type	Offer
price	
priceCurrency	EUR
review	
@type	Review
name	Nombre de la Valoración
datePublished	Fecha de la Valoración
description	Campo Texto de la Valoración
author	
@type	Person
name	Nombre del Autor editorial
description	Cargo del Autor editorial
url	URL de la página del Autor editorial
image	URL de la imagen del Autor editorial

24 API

Es posible consultar la API del CMS de modo que se pueden obtener datos sobre las secciones y contenidos de un site. Para poder consultar la API es necesario logarse con un staff (previamente creado en el CMS) que tenga permisos de consulta sobre los sites que se quieran consultar.

NOTA:

En el CMS de BETA se ha creado el “Rol solo lectura - acceso a todos los sites”

<http://cms-demo.prensaiberica.es/diarioinformacion/role/1000002> para que se pueda

asignar a aquellos usuarios que necesiten consultar la API de bCube en BETA para cualquiera de los sites existentes.

Una vez con usuario, se puede acceder a los siguientes endpoints:

Login:

<http://cms-demo.prensaiberica.es/api/login> [POST]

enviando este payload: { "nick": "usuario", "password": "contraseña" }

Se deben guardar las cookies para enviarlas en el resto de peticiones (la autenticación va por sesión, no por token)

Configuración (para ver sites disponibles):

<http://cms-demo.prensaiberica.es/api/config> [GET]

Es necesario saber los sites disponibles porque para el resto de endpoints hay que enviar en las peticiones la cabecera X-SITE-ID: \$id, donde \$id es el identificador numérico del site

(Actualmente hay 3 sites en BETA: La Nueva España, Diario Información y La Opinión de Zamora)

Para sacar los identificadores de categorías tienen que usar este endpoint:

Catalogación (para ver las categorías disponibles):

<http://cms-demo.prensaiberica.es/api/category/search>

Con un payload de este tipo:

```
{  
  "text": "Deportes",  
  "siteId": [7],  
  "type": ["section", "microsite", "blog"],  
  "page": 1,  
  "sort": [{  
    "field": "sortName",  
    "criteria": "ASC"  
  }]  
}
```

```
  }  
}
```

Buscador de contenidos:

http://cms-demo.prensaiberica.es/api/content/search [POST]

Enviando este payload:

```
{  
  "type": ["article", "photogallery"],  
  "siteId": ["7"],  
  "state": "published",  
  "hasRelatedImageState": "has-related-image",  
  "taxon": ["1000100"],  
  "internalTag": [1000703],  
  "page": 1,  
  "sort": [{  
    "field": "publishedDate",  
    "criteria": "DESC"  
  }, {  
    "field": "modificationDate",  
    "criteria": "DESC"  
  }]  
}
```

Acceso a datos de contenido:

http://cms-demo.prensaiberica.es/api/content/article/{id}/editor [GET]

25 Analítica

Se ha implementado la Analítica integrada con Tealium, según esta tabla [recibida](#). Algunos comentarios:

- site. En todas las páginas se envía la indicación del site a que pertenece, siguiendo la siguiente correspondencia con las medias:
 - Diari de Girona - dgi
 - Diario de Ibiza - dib
 - Diario de Mallorca - dma
 - Empordà - emp
 - Faro de Vigo - fdv
 - La Provincia - gca
 - Diario Información - inf
 - Levante-emv - lmv
 - La Nueva España - lne
 - La Opinión A Coruña - loc
 - Mallorca Zeitung - maz
 - La Opinión de Málaga - oma
 - La Opinión de Murcia - omu
 - Regio7 - rg7
 - Superdeporte - spd
 - El Día - dia
 - La Opinión de Zamora - zam
 - Diario de Córdoba - dco
 - El Periódico de Aragón - epa
 - El Periódico de Extremadura - epe
 - El Periódico Mediterráneo - epm
- epi_tipo_agrupacion_nucleo. En todas las páginas se envía el campo "epi_tipo_agrupacion_nucleo", siempre con valor "nucleo".
- epi_categoria En la configuración de Sección / Microsite / Blog en bCube se ha añadido un nuevo campo en el que se puede configurar el valor que se enviará para

este parámetro en todas las páginas de dicha sección. Más información en el punto sobre [Secciones](#).

- En todas las páginas de hiperlocalismo se indica como "epi_categoria": "ed-local".
- epi_tipo El valor que se asigna a cada tipo de página, de entre las que se gestionan en bCube, es:

PÁGINA	EPI_TIPO
Noticia free	noticia
Noticia premium completa	noticia premium
Noticia premium intermedia	not-intermedia
Noticia con alguno de los tags: sorteo loteria euromillon primitiva once	sorteo
Noticia con el tag "horoscopo" o con el texto "horoscopo-" en la URL	horoscopo
Post	blog
Fotogalería	fotogaleria
Vídeo free	video
Narración informativa	directo
Narración deportiva	directo
External	noticia-ficha
Crítica	notifica-ficha
Película	película
Encuesta	encuesta
Receta	receta
Concurso	concurso
Portada Principal	portada principal
Portada de Sección (excepto "Fotos" y "Vídeos")	portada seccion
Portada Principal Premium	portada principal premium
Directorio Ocio	portada-ficha
Noticia cuya uRL contiene "directo" o "ultima-hora"	directo
Noticia perteneciente a la categoría "Esquelas"	esquelas
Viñeta	vineta
Cine	cine
Evento	evento
Lugar	lugar
Hotel	hotel
Restaurante	restaurante
Cocktail	cocktail
Vino	vino
Playa	playa
Plan	plan
Vídeo premium	video premium

Portada sección premium	portada seccion premium
Portada sección “Fotos”	portada fotos
Portada sección “Vídeos”	portada videos
Portada con url /sorteos/	portada sorteos
Portada Tags	portada tema
Página de Tag	portada tema
Página de Autor	portada autor
Portada hiperlocalismo	portada hiperlocalismo
Portada blog	portada blog
Resto portadas	portada otros

- Todos los nombres de las variables se envían en minúsculas, sin acentos ni caracteres raros, y con guiones separando las palabras.
- epi_autor. El nombre del autor se debe recoger con _ entre nombre y apellido- Y si hay varios autores debe haber un espacio entre ambos. Ejemplos: (fran_molina)
(fran_molina rebecca_jordan)
- epi_autor_video. El nombre del autor del video según informa el CMS. Ej: efe video.
 - si estamos en un vídeo se envía el campo epi_autor_video nuevo y epi_autor, ambos
 - si estamos en una noticia con video en el multimedia principal se envía el correspondiente en cada caso: epi_autor para la noticia y epi_autor_video para el vídeo
- epi_publicador . Usuario del CMS que publica la noticia. Ej: slopez .
- epi_numero_palabras. Número de palabras del texto de la noticia (el body). Ej: 412
- epi_termino_busqueda- Término buscado por el usuario a través del buscador público de la web para llegar a la página. En caso de que el usuario no haya llegado a la página por la búsqueda, sino por cualquier otra vía, se manda "N/A".
- epi_tipo_multimedia. Contenido multimedia que acompaña a una noticia (Relación Multimedia principal): imagen | video | galeria| N/A
- epi_plataforma_acceso. Plataforma que sirve el contenido: web | amp | fbia
- epi_timestamp. Marca de tiempo del hit
- epi_id_noticia. El ID del contenido en bCube
- epi_usrty. Su valor siempre es nlg. Solo se envía en contenidos AMP y FIA.
- epi_recirculacion. El referer de la página

- epi_origen_noticia. El origen del contenido en bCube: RC Manager, Legacy, RC bCube, Agencia EFE, CMS, etc.
- epi_autor_video. El campo "Autor" del vídeo. Solo se envía en contenidos tipo Vídeo y en Noticias con un Vídeo en apertura.
- epi_origen_video: El campo "Tipo" del vídeo. Solo se envía en contenidos tipo Vídeo y en Noticias con un Vídeo en apertura.
- epi_tipo_video: El campo "Subtipo" del vídeo. Solo se envía en contenidos tipo Vídeo y en Noticias con un Vídeo en apertura.
- epi_notificaciones_navegador. Conocer si el usuario acepta las notificaciones push.
- epi_visibilidad_página. Comprobar si el usuario está viendo la página o se recarga automáticamente.
- epi_titularH1. El titular de la página así como páginas sin H1.
- epi_nombre_dominio. El dominio a que pertenece la página.
- epi_cintillo. El campo "Cintillo" del contenido.
- epi_marca. Según la tabla:

portal	valor
autohebdosport.es	autohebdos
codigonuevo.com	codigo nuevo
compramejor.es	compramejor
cordobilla.com	cordoba
cuore.es	cuore
diaridegirona.cat	diari de girona
diariocordoba.com	cordoba
diariodeibiza.es	diario de ibiza
diariodemallorca.es	diario de mallorca
diariolagrada.com	la grada
eldia.es	el dia
elperiodico.cat	el periodico
elperiodico.com	el periodico
elperiodicodearagon.com	el periodico de aragon
elperiodicodelazulejo.es	el periodico del azulejo
elperiodicoextremadura.com	el periodico de extremadura

elperiodicomediterraneo.com	el periodico mediterraneo
emporda.info	emporda
farodevigo.es	faro de vigo
informacion.es	informacion
lacronicabadajoz.com	el periodico de extremadura
lalerianavidad.com	loteria de navidad
laopinioncoruna.es	la opinion de coruña
laopiniondemalaga.es	la opinion de malaga
laopiniondemurcia.es	la opinion de murcia
laopiniondezamora.es	la opinion de zamora
laprovincia.es	la provincia
levante-emv.com	levante emv
lne.es	la nueva españa
mallorcazeitung.es	mallorca zeitung
neomotor.com	neomotor
premios-cine.com	premios cine
regio7.cat	regio 7
sport.es	sport
stilo.es	stilo
superdeporte.es	superdeporte
woman.es	woman

- epi_tag_interno. Valores en el campo de catalogación “Tag interno” del contenido. Nombre de los tags en minúsculas, sin tildes, separados por un espacio y sustituyendo los espacios en blanco por “|”
- epi_acceso_contenido:
 - abierto
 - premium
- epi_categorías. Valores en el campo de catalogación “Sección Secundaria” del contenido. Nombre de las categorías secundarias en minúsculas, sin tildes y separadas por un “|”.
- Para páginas que no dependen de una Sección, se envían los tags:
 - Home:
 - "epi_categoria": "portada",

- "epi_seccion": "portada",
- "epi_seccion_padre": "portada",
- "epi_tipo": "portada",
- Hemeroteca:
 - "epi_categoria": "servicios"
 - "epi_seccion": "buscador",
 - "epi_seccion_padre": "buscador",
 - "epi_tipo": "portada",
- Buscador:
 - "epi_categoria": "servicios"
 - "epi_seccion": "buscador",
 - "epi_seccion_padre": "buscador",
 - "epi_tipo": "portada",
- Resto de páginas que no cuelgan de una sección:
 - "epi_categoria": "servicios"
 - "epi_seccion": "/url/",
 - "epi_seccion_padre": "/url/",
 - "epi_tipo": "portada",
- Tags:
 - epi_categoria - portada tema
 - epi_seccion - tags
 - epi_tipo - portada
 - epi_tag - nombre-tag

Para Portadas que se crean desde bCube y que no cuelgan de ninguna Sección, es posible configurar las variables de Tealium. Para ello, en el apartado “CONFIGURACION” de la portada existen 2 campos:

- epi_categoria -> Igual al que ya existe en la edición de Sección, con los mismos valores posibles.

- Variables adicionales de Tealium -> El resto de campos necesarios se podrán configurar manualmente con una tabla en la que añadir tantos pares de campo - valor como se necesite con la variable (ej: epi_tipo) y su valor correspondiente (ej: portada)

25.1 Eventos Web

25.1.1 RRSS

Se envían eventos de medición para los botones de compartir en RRSS con el formato:

```
<script type="text/javascript">
```

```
utag.link({'socialNetwork':'valorRS','socialAction':'valorAccion','socialTarget':'valorDestino'});
```

```
</script>
```

Donde:

- socialNetwork: facebook / twitter / whatsapp / email
- socialAction: send
- socialTarget: url del contenido

25.1.2 Añadir a Favoritos

Cuando el usuario clicca en el botón de “Añadir a Favoritos” de un contenido, se envía el siguiente evento:

```
<script type="text/javascript">
```

```
utag.link({'eventCat':'NoticiaFavorita','eventAct':'add','eventLbl':'ANEXO'});
```

```
</script>
```

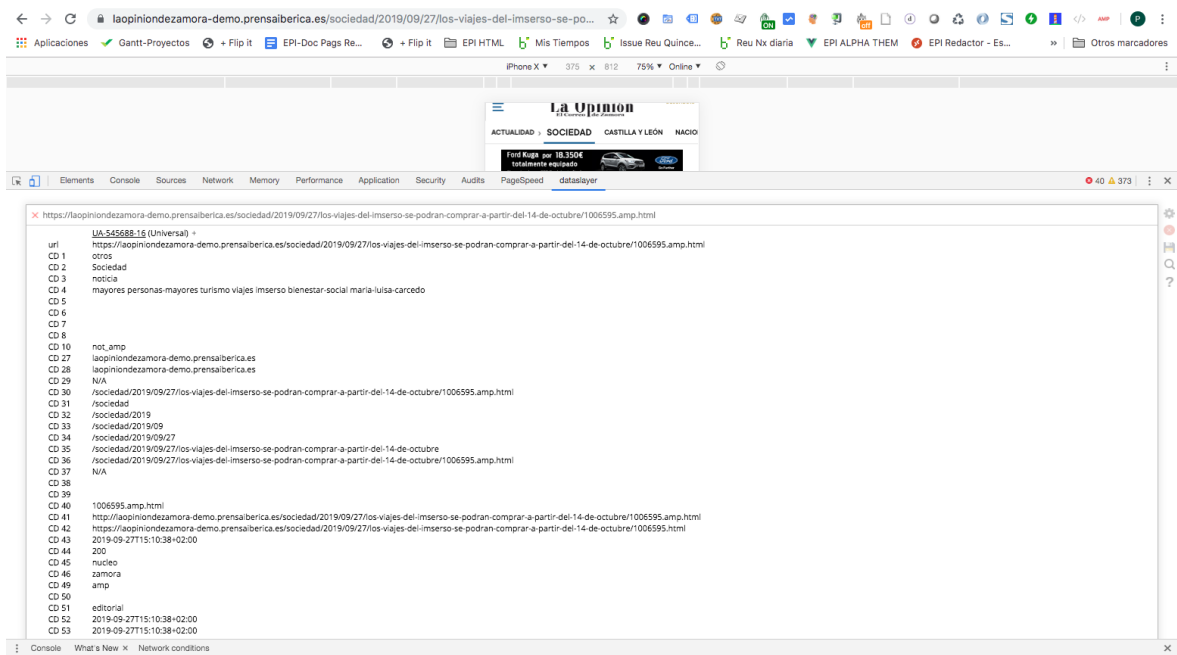
Donde ANEXO es la URL de la noticia que se está añadiendo a favoritos

25.2 Noticia AMP

En la Noticia AMP la medición analítica se realiza directamente contra Google Analytics, sin la intermediación de Tealium. Ej.

<https://laopiniondezamora-demo.prensaiberica.es/sociedad/2019/09/27/los-viajes-del-imser-so-se-podran-comprar-a-partir-del-14-de-octubre/1006595.amp.html>

Se envían todos los parámetros / valores configurados en la [tabla de especificación analítica](#).



25.3 Eventos en Player de Vídeo

25.3.1 Eventos en Web

La medición se hará mediante la tool de GTM TOOL - jwPlayer Tracking 8

Los eventos establecidos son los siguientes (se muestran en orden de lanzamiento):

- video start. Cuando se inicia el vídeo
- video start preroll. Cuando se inicia el preroll
- video end preroll. Cuando finaliza el preroll
- video start content. Cuando se inicial el contenido
- video progress 25%. Cuando llega al 25% del contenido
- video progress 50%. Cuando llega al 50% del contenido
- video start midroll. Cuando se inicia el midroll
- video end midroll. Cuando finaliza el midroll
- video progress 75%. Cuando llega al 75% del contenido
- video end content. Cuando finaliza el contenido
- video start postroll. Cuando se inicia el postroll

- video end postroll. Cuando finaliza el postroll
- video complete. Cuando finaliza el vídeo
- video error preroll
- video error postroll
- video error midroll
- video error content

El formato del evento es el siguiente:

- Categoría: video + nombre del player en minúsculas
- Acción: Las establecidas en la lista anterior de eventos
- Label: Título del vídeo

25.3.2 Eventos en AMP

Los mismos eventos que se miden en Web se replican en AMP. Ejemplo:

```
<amp-analytics type="googleanalytics" data-credentials="include">
<script type="application/json">
{
  "vars":{
    "account":"UA-545688-16"
  },
  "triggers":{
    "video_start_preroll":{
      "on":"video-ad-start",
      "request":"event",
      "selector":"amp-ima-video",
      "vars":{
        "eventCategory":"video jwplayer",
```

```

        "eventAction":"video start ad",

        "eventLabel":"${title}"

    }

}

}

}

</script>

</amp-analytics>

```

25.4 Analítica de Fotogalerías

La Fotogalería, pese a contener varias imágenes, genera una única URL. De cara a contabilizar también las visitas a cada una de las fotos que la componen se ha hecho que al navegar de una foto a otra se lance un Evento que lo mida.

Al entrar en la navegación por fotos, cada imagen genera su URL tal que

<https://www.laopiniondezamora.es/fotos/deportes/2020/07/23/futbolistas-fuenlabrada-ventas-hotel-coruna-7968463.html#foto=1>

Y cada vez que se clicar en algún elemento que desencadena el paso a la siguiente imagen (clicar sobre la foto, botón de “Ver galería”, flechas de navegación) se lanza este evento de Analítica:

```

<script>

window.dataLayer.push({

    'event': 'virtual-pageview',

    'path': 'path-de-la-página?foto=n',

    'title': 'title'

});

</script>

```

26 Cxense

Cxense es un proveedor externo de Big Data que recopila información sobre las noticias publicadas en las medias de EPI y en base a ésta genera “recomendaciones de noticias” para

los usuarios. De cara a que Cxense pueda generar estas recomendaciones en las páginas públicas de las noticias se añaden unas metaetiquetas con la información concreta que Cxense necesita. Por tanto, los contenidos tipo Noticia llevan las siguientes metaetiquetas en el head de su HTML:

- Imagen de la noticia. Se especifica la imagen de la noticia con los tamaños necesarios para poder utilizarlas en los widgets de Cxense (690x278, 150x200, 328x206) con las metaetiquetas con el siguiente formato:
 - `<meta name="cXenseParse:widgetimg" content="https://fotos01.lne.es/2019/09/13/690x278/img2938-3.jpg"/>`
 - `<meta name="cXenseParse:widgetimgpeq" content="https://fotos01.lne.es/2019/09/13/150x200/img2938-3.jpg"/>`
 - `<meta name="cXenseParse:widgetimgmed" content="https://fotos01.lne.es/2019/09/13/328x206/img2938-3.jpg"/>`
- Tipo de página. Siempre es “article” (noticia), con el siguiente formato:
 - `<meta name="cXenseParse:pageclass" content="article"/>`
- Id de artículo: Para evitar duplicidades en las recomendaciones, incluimos una metaetiqueta en noticias con el identificador propio que tiene una noticia en bCube.
 - `<meta name="cXenseParse:recs:articleid" content="1897152"/>`
- Fecha de publicación: Se incluyen dos metaetiquetas que contienen la fecha de última publicación / modificación del contenido. La primera, tiene un formato concreto para el robot de Cxense y contiene la hora de publicación. La segunda es una metaetiqueta propia que sirve para incluir la fecha en los widgets de contenido recomendado. El formato de ambas es el siguiente:
 - `<meta name="cXenseParse:recs:publishtime" content="2017-05-2T14:24:32+01:00"/>`
 - `<meta name="cXenseParse:epi-fpubli" content="22-05-2017"/>`
- Tags y Tags Hiperlocales: Por cada tag y tag hiperlocal que tenga una noticia, se añade una metaetiqueta con el nombre de dicha etiqueta. El formato es el siguiente:
 - `<meta name="cXenseParse:epi-tags" content="Alicante"/>`
- Autor de la Noticia. Cuando la Noticia tiene un Autor editorial, se envía además la información sobre dicho Autor: nombre, url de su página e imagen, con el siguiente formato:
 - `<meta name="cXenseParse:autor-articulo" content="Francisco García"/>`

- `<meta name="cXenseParse:url-autor-articulo" content="https://www.lne.es/autores/francisco-garcia.html"/>`
- `<meta name="cXenseParse:img-autor-articulo" content="https://fotos00.lne.es/2019/06/05/328x206/francisco-garcia.jpg"/>`
- Contenido Premium: Las noticias que son premium, tanto en su versión intermedia cerrada, como en su versión completa abierta, deben contener esta metaetiqueta:
 - `<meta name="cXenseParse:recs:epi-premium" content="premium"/>`

26.1 Excluir Noticias

Algunas Noticias deben ser excluidas del servicio de recomendación. Para ello existe en el editor de bCube de la Noticia un “checkbox” para indicar que esa noticia debe ser excluida.

Al marcar dicho checkbox, en el head del HTML de la página pública de la Noticia excluida se incluye una metaetiqueta específica que, al ser indexada por Cxense, hará que ésta no sea mostrada en widgets automáticos.

`<meta name="cXenseParse:recs:recommendable" content="false"/>`



26.2 Módulos Cxense

Los módulos que se utilizan en portadas para incluir estas recomendaciones de contenidos generadas por Cxense se añaden vía HTML libre. Para añadir cada módulo, es necesario incluir dos códigos:

1. Este script se debe cargar en todas las páginas donde vaya a ir incluido algún elemento que utilice Cxense. Se debería cargar sólo una vez por página, de modo que si en la misma se van a incluir varios módulos Cxense, solo se debe añadir una vez.

`<script type="text/javascript">`

```
// Async load of cx.js

(function(d,s,e,t){e=d.createElement(s);e.type='text/java'+s;e.async='async';
e.src='http'+('https:'===location.protocol?'s':'s':'//')+'.cdn.cxense.com/cx.js';

t=d.getElementsByTagName(s)[0];t.parentNode.insertBefore(e,t);})(document,'script');

</script>
```

2. El código concreto del módulo que se quiera añadir. En función de su diseño, existen varios. Se especifica el código para cada uno en los siguientes puntos.

26.2.1 Módulo Contenido para ti 3 cols No premium

```
<!-- The recs items are rendered into this div -->
<div id="cx_1e5a511bd2bfbd780049f774e6d8bf8aac4ed11b"></div>

<!-- The invisible template -->
<div id="cx_temp_1e5a511bd2bfbd780049f774e6d8bf8aac4ed11b" style="display:
none;"></div>

<script type="text/javascript">
    var cX = cX || {}; cX.callQueue = cX.callQueue || [];
    var cxwid = '1e5a511bd2bfbd780049f774e6d8bf8aac4ed11b';
    // asynchronous cX function call
    cX.callQueue.push(['insertWidget',{
        widgetId: cxwid,
        renderFunction: function(c) {
            return function(data, context) {
                document.getElementById('cx_temp_'+c).innerHTML =
data.response.template;
                cX.renderTemplate('cx_temp_'+c, 'cx_'+c, data, context);
                checkColor();
            }(cxwid)
        }
    }]);
</script>
```

CONTENIDO PARA TÍ



LABoral celebra este fin de semana un mercadillo con la autoedición en papel y sonido

hace 15 días



El trabajo autónomo, la alternativa más frecuente para que la mujer concilie

Hace una semana



Condenado a 30 años de prisión el acusado de abusar de una niña de 12 años

hace 15 días



El Rector apuesta por que Gijón y Mieres compartan el nuevo grado de Deporte

Hace una semana

26.2.2 Módulo No te lo pierdas 3 cols No premium

<!-- The recs items are rendered into this div -->

<div id="cx_f07790d4c6837897022901f92373833d2da255f9"></div>

<!-- The invisible template -->

<div id="cx_temp_f07790d4c6837897022901f92373833d2da255f9" style="display: none;"></div>

```

<script type="text/javascript">
    var cX = cX || {}; cX.callQueue = cX.callQueue || [];
    var cxwid = 'f07790d4c6837897022901f92373833d2da255f9';
    // asynchronous cX function call
    cX.callQueue.push(['insertWidget',{
        widgetId: cxwid,
        renderFunction: function(c) {
            return function(data, context) {
                document.getElementById('cx_temp_'+c).innerHTML =
data.response.template;
                cX.renderTemplate('cx_temp_'+c, 'cx_'+c, data, context);
                checkColor();
            }(cxwid)
        }
    }]);
</script>

```


NO TE LO PIERDAS

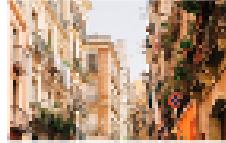
REALIDAD VIRTUAL ESPORTES ARQUITECTURA CULTURA SOCIEDAD GENTE



DEPORTES
A la espera del Getafe para correr a Molinero



MÚSICA
Fallece Richard Swift, bajista de The Black Keys



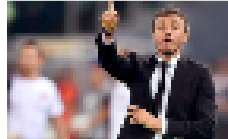
OPINIÓN
La venta de pisos repunta con fuerza en Asturias



PLUTUM
Once verbos que usamos mal en español



OCIO
Millonaria por crear pinuletas saludables con 13 años



DEPORTES
Luis Enrique, el entrenador del tiqui-taca oulé



OCIO
Isla del Monasterio, excavar contra los elementos



GENTE
La moda española construye su Torre de Babel

26.2.3 Módulo columna derecha Contenido para ti 1 col No premium

<!-- The recs items are rendered into this div -->

<div id="cx_163c65fb9349a0c867a78c1e598cb466cbb3bc97"></div>

<!-- The invisible template -->

<div id="cx_temp_163c65fb9349a0c867a78c1e598cb466cbb3bc97" style="display: none;"></div>

<script type="text/javascript">

```
var cX = cX || {}; cX.callQueue = cX.callQueue || [];
```

```
var cxwid = '163c65fb9349a0c867a78c1e598cb466cbb3bc97';
```

```
// asynchronous cX function call
```

```
cX.callQueue.push(['insertWidget',{
```

```
    widgetId: cxwid,
```

```
    renderFunction: function(c) {
```

```

return function(data, context) {

    document.getElementById('cx_temp_'+c).innerHTML =
data.response.template;

    cX.renderTemplate('cx_temp_'+c, 'cx_'+c, data, context);

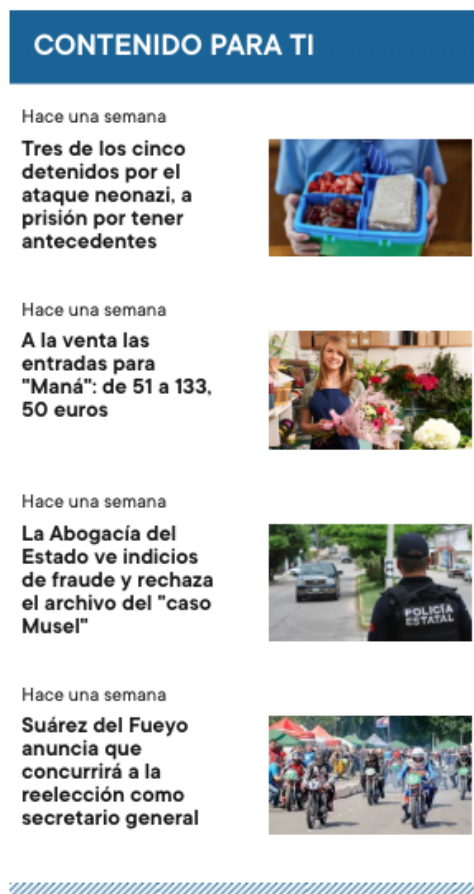
    checkColor();

}}(cxwid)

});

</script>

```



26.2.4 Módulo columna derecha estrecha Contenido y noticias para ti 1 col Mixto con Opinión

<!-- The recs items are rendered into this div -->

<div id="cx_4519b5ea7e08767cd11720040aae6a279403468c"></div>

<!-- The invisible template -->

<div id="cx_temp_4519b5ea7e08767cd11720040aae6a279403468c" style="display: none;"></div>

<script type="text/javascript">

```
    var cX = cX || {}; cX.callQueue = cX.callQueue || [];

    var cxwid = '4519b5ea7e08767cd11720040aae6a279403468c';

    // asynchronous cX function call

    cX.callQueue.push(['insertWidget',{

        widgetId: cxwid,

        renderFunction: function(c) {

            return function(data, context) {

                document.getElementById('cx_temp_'+c).innerHTML =
data.response.template;

                cX.renderTemplate('cx_temp_'+c, 'cx_'+c, data, context);

                checkColor();

            }(cxwid)

        }

    }]);

</script>
```

<!-- Para cargar las imágenes utilizando la técnica lazy load internamente se utiliza \$(document).ready. Por lo que se necesita JQuery -->

<script

src="https://code.jquery.com/jquery-3.4.1.min.js"

integrity="sha256-CSXorXvZcTkaix6Yvo6HppcZGetbYMGWSFlBw8HfCJo="

crossorigin="anonymous"></script>

Contenido y noticias para ti

PREMIUM



Pedro de Silva

***Peligros de la
carretera***

PREMIUM



Salvador
Menéndez

***Hawking: el
"Príncipe" de las
estrellas***

CINE

PREMIUM

Natalie
Portman rechaza el
'Nobel judío': "No
quiero que parezca
que apoyo a
Netanyahu"



27 Servicios App

Las APPs de las Medias muestran los contenidos e información que se generan para la web desde bCube. De cara a ello, existen unos servicios que, a partir de los datos en bCube, alimentan a las Apps. Concretamente son:

- Listado de secciones <https://app.laopiniondezamora.es/app/sections> Son las que se emplean en el menú de la App y para generar varios bloques de noticias en la home de la App. Los IDs indicados en el servicio son los de las secciones en bCube.
- Listado de contenidos de home <https://app.laopiniondezamora.es/app/home>

- Listado de contenidos de home premium
<https://app.informacion.es/app/home/premium/>
- Listado de contenidos por sección
<https://app.laopiniondezamora.es/app/sections/1305/articles> donde /1305/ es el ejemplo de un ID de sección de La Opinión de Zamora en bCube
- Últimas Noticias <https://app.laopiniondezamora.es/app/articles/latest>
- Detalle de noticia <https://app.laopiniondezamora.es/app/articles/1012006> donde /1012006 es el ejemplo de un ID de contenido en bCube
- Listado de contenidos tipo Lugar y los contenidos tipo Evento relacionados con cada Lugar <https://app.laopiniondezamora.es/app/leisure/events>
- Cartelera: listado de los Cines de la provincia de la Media y de las Películas emitidas en esos Cines <https://app.laopiniondezamora.es/app/leisure/billboard>
- Cartelera: Horarios de cada Cine
<https://app.laopiniondezamora.es/app/leisure/billboard/1010451/sessions> donde /1010451/ es el ejemplo de un ID de cine de La Opinión de Zamora en bCube